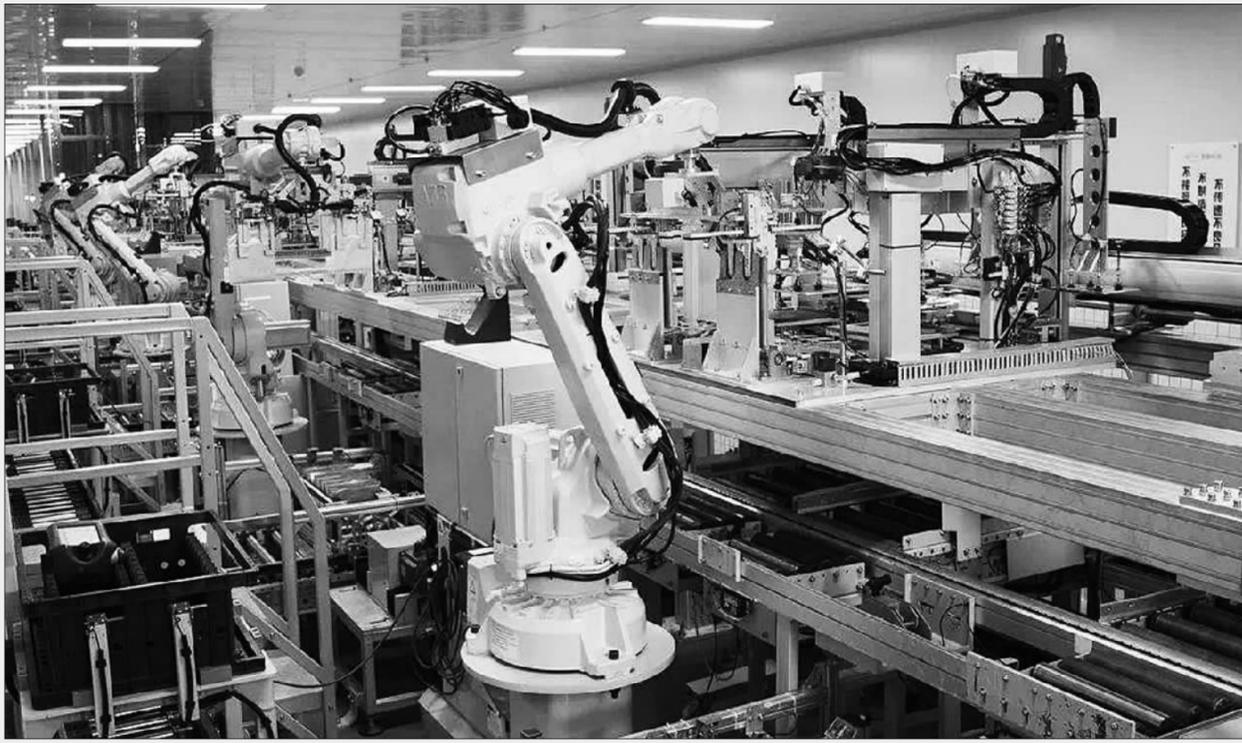


江西：2026年工业互联网标识解析体系实现规模应用



本报记者 吴丽琳

为加快工业互联网标识解析体系建设，推进江西省工业互联网标识解析赋能千行百业，江西省通信管理局、工业和信息化厅等十三部门日前印发了《江西省工业互联网“标识赣通”行动计划(2024—2026年)》(以下简称《行动计划》)，提出到2026年，标识解析体系在制造业及经济社会重点领域初步实现规模应用，对推动企业数字化转型、畅通产业链供应链、促进大中小企业和一二三产业融通发展的支撑作用不断增强。

提出三方面具体发展目标

工业互联网是新型工业化的战略性基础设施，是数字经济与实体经济深度融合的关键底座。工业互联网标识解析体系是工业互联网新型基础设施的重要组成部分，是支撑工业互联网互联互通的神经中枢，是实现工业全要素、各环节信息互通的关键枢纽。近年来，江西大力推荐工业互联网标识解析体系建设，促进标识解析向全省经济社会各领域广泛应用。

《行动计划》在工业互联网标识

解析体系进一步完善、工业互联网标识应用成效进一步提升、工业互联网标识产业生态进一步优化等三个方面提出了具体发展目标。

在工业互联网标识解析体系进一步完善方面，《行动计划》提出到2026年，工业互联网标识解析能力不断增强，标识解析二级节点覆盖行业、地市范围持续拓展，实现全省11个地市标识解析二级节点全覆盖，构建覆盖江西省制造业重点产业链、具有江西特色的标

识解析体系。

在工业互联网标识应用成效进一步提升方面，《行动计划》提出到2026年，标识应用关键指标大幅提升，省内标识解析节点服务企业数突破8000家，累计注册量突破20亿个，日均解析量达2000万次以上，标识解析在全省重点产业链深入应用，行业“链长”企业带动作用进一步提升，在生产制造、消费品工业、绿色低碳、数字农业、应急保障和安全生产等领域打造一批典型应用场

景，树立一批样板标杆。

在工业互联网标识产业生态进一步优化方面，《行动计划》提出到2026年，通过工业互联网标识解析体系，实现设计、研发、生产、销售、服务等产业要素的全面互联，提升协作效率，促进数据的流动、聚合，营造创新、协同、开放的工业互联网产业生态。加快形成和完善“政产学研用”一体化促进工业互联网及标识解析体系发展的生态圈。

江西将推动工业互联网进园区、进基地、进集群，深化在重点产业发展载体中的应用推广。

七大重点任务推动标识解析规模化应用

根据《行动计划》，江西将通过实施贯通产业链供应链、推动产业集群升级、全面赋能消费品“三品”战略、促进数字医疗整合、完善绿色低碳管理、提高城市数字化水平、提升应急保障能力和安全管理水平等七大重点任务，深入实施工业互联网创新发展战略，大力推动标识解析规模化应用。

其中，在贯通产业链供应链任务中，围绕实现江西省12条制造业重点产业链现代化水平全面提升目标，加强标识解析体系与工控系统、软件、管理系统的进一步适配，打造设备类、软件类、系统类中间件，推动企业内生产、加工、运输、检测等

环节上标识，全面提升智能化生产管控、产品精益化管理、数字化交付管理、全生命周期管理、供应链优化等场景应用水平。充分发挥“链主”企业的带动作用，推动设计、生产、物流、服务、回收利用等环节标识化，带动产业链上下游广大企业普遍接入，实现全产业链上下游数据互通，有效提升供应链协同效率、准时交货率、供货速度和库存周转率等。鼓励各行业利用标识解析体系数据开展产业链供应链韧性风险监测和评估。

在推动产业集群升级任务中，聚焦江西打造6个综合实力和竞争力强的先进制造业集群目标定

位，推动工业互联网进园区、进基地、进集群，深化在国家高新技术产业开发区、先进制造业集群、国家新型工业化产业示范基地、中小企业特色产业集群等重点产业发展载体中的应用推广。引导企业接入和应用标识，促进上下游企业设计、研发、生产、销售、服务等高效协同，提升制造业集群整体数字化信息化水平，辐射产业链集聚发展。支持标识解析体系接入“产业大脑”，服务产业集群内企业数字化改造，打通设计、生产、销售、物流及服务等环节，实现全场景数据可共享和可追溯。

在全面赋能消费品“三品”战略

中，结合消费品工业增品种、提品质、创品牌的“三品”战略，推动电子信息、新能源等行业的优势企业带动上下游企业接入工业互联网标识体系，促进产业链数据互通、资源互享和业务互联。加快推进基于工业互联网标识的消费品全产业链质量追溯体系建设，通过标识关联生产加工、仓储配送、流通消费、回收利用等环节，推进消费终端适配工业互联网标识，推广消费品质量追溯、数字化营销、全生命周期管理等应用模式，优化消费服务体验。探索利用省内工业互联网标识构建消费大数据平台，开展需求预测，进一步推动消费升级。

支持有条件的地市及“链长”企业、关键节点企业，构建重点产业全覆盖的工业互联网标识解析体系。

从四个维度支撑重点产业链现代化建设

《行动方案》强调，通过完善标识体系布局、优化产业发展生态、提升数据流通水平和强化标识安全保障等四个维度，提升工业互联网标识解析体系应用赋能水平，支撑江西省重点产业链现代化建设“1269”行动计划加速实施。

完善标识体系布局。聚焦江西省重点产业链和产业集群，支持有条件的地市及“链长”企业、关键节点企业建设和运营一批工业互联网标识解析二级节点，构建重点产业链全覆盖的工业互联网标识解析体系。支持省内二级节点加快运营推广，广泛开展业务合作。支持工业设备批量接入标识体系，进一步推动产业链上下游企业接入节点，重点企业“应接尽接”，推动江西省工

业互联网标识解析规模化应用。支持更多行业融合创新应用，推动跨层级、跨地域、跨系统、跨业态的数据流通和协同治理。探索建设基于工业互联网标识的实时工业经济监测体系，提升标识解析体系赋能政府治理能力。

优化产业发展生态。进一步充实和完善江西省制造业数字化转型服务商资源池，培育一批工业互联网标识应用供应商，鼓励基础电信企业、制造业企业和制造业数字化转型服务商成为标识应用供应商，参与和承担节点建设和运营工作。引导行业龙头企业与基础电信企业、科研机构合作，建设标识解析应用及推广服务平台，打造一批低门槛的工业互联网标识SaaS应用，带

动广大中小微企业低门槛、低成本应用标识。支持二级节点建设运营单位牵头，为相关行业、中小企业提供标识节点建设、应用服务创新、咨询设计、人才培养等公共服务，提供融合技术、标准、设备、解决方案研发研制的试验验证和评估评测等支撑服务。

提升数据流通水平。探索构建基于标识的工业数据流通体系和重点产业链上下游企业标识解析标准、工业数据认证机制。鼓励重点行业搭建标识数据可信共享资源池，培育一批行业级标识数据模型、标识中间件等数据服务工具及产品供应商。实施产品数字化工程，系统提升产品全生命周期数据标识分配、数据查

询、身份存证和跨境认证能力，探索建设基于工业互联网标识的产品数字护照注册管理中心，面向纺织、新能源、钢铁、材料等行业开展试点示范。

强化标识安全保障。推动工业互联网标识解析企业实施分类分级管理，加强对标识解析系统设计、上线、运行等重点环节安全风险评估和技术检测，根据工业和信息化部统一部署建立基于标识的数据分类分级管理、权限管理、全生命周期等体系，推动企业建立健全基于标识解析的安全监测综合服务体系和基于商用密码的标识安全保障体系。鼓励重点企业建设安全监测手段，并与国家工业互联网安全技术监测服务体系对接。

北京石景山区着力发展人形机器人产业 提出21项重点任务

本报讯 记者吴丽琳报道：近日，北京市石景山区印发了《石景山区人形机器人产业发展行动计划(2024—2025年)》(以下简称《行动计划》)，并根据该计划出台了《石景山区人形机器人产业发展实施方案(2024年)》，将实施5方面21项重点任务，着力推进人形机器人产业创新发展。

《行动计划》提出，石景山区发展人形机器人分为两个阶段。第一阶段，到2024年年底，集聚20家行业重点企业，突破3项以上人形机器人关键技术，建设2个以上产业服务平台，实现多行业领域场景示范应用，人形机器人核心产业力争实现收入5亿元，启动人形机器人产业基地建设。第二阶段，到2025年年底，集聚30家行业重点企业，突破7项以上人形机器人关键技术，建设4个以上产业服务平台，应用场景更加丰富，人形机器人核心产业实现收入力争突破10亿元，人形机器人产业基地建设初见成效，呈现“场景牵引、技术突破、软硬协同、产业联动”的良好发展态势。

《行动计划》共包括加强核心技术攻关、搭建产业创新平台、推进产业集群发展、创新场景应用示范和完善产业创新生态等5方面21项重点任务。

《行动计划》强调，要加强核心技术攻关。具体而言，开展基础研究和应用研究，把握人工智能深度赋能、多模态大模型应用、具身智能系统优化等发展趋势，聚焦工业、民生、特种等领域应用需求，支持人形机器人应用层科技研发。加快“大脑”创新突破，开发人形机器人具身智能、多模态大模型，增强机器人复杂指令推理分解、动作规划、环境感知、通用抓取等能力。推动“小脑”做优做强，重点突破3D地图构建、路径规划、多传感器数据采集、低时延融合通信、采集运算等关键技术，提升人形机器人运动智能。推进“肢体”提质升级，突破仿生轻量化、

全身协调运动控制、手臂动态抓取灵巧作业等关键技术，研发高功率密度超轻量化机械臂及灵巧手。

《行动计划》明确指出，要构建高质量具身数据创新平台、建立感知一体研发验证平台、建设测评评估平台和打造人形机器人展示中心等4个产业创新平台。其中，在构建高质量具身数据创新平台方面，要联合高校院所和行业重点企业，利用动捕、遥操作等技术，创新数据采集、标注、清洗、使用等方法，搭建动作数据集、物体知识库、任务场景参数集等，提高面向复杂任务的自动化处理能力，加强数据开放，加速具身大脑的训练迭代和相关产品落地应用。

在推进产业集群发展方面，《行动计划》要求，建设产业基地，加快企业集聚和搭建孵化创新中心。如，以首钢冬奥广场和特钢园为核心，重点布局具身大脑、智能感知、运动控制及关键零部件等细分领域，充分利用老工业厂房更新改造，完善小试、中试功能，探索组装量产，推动规模化发展，形成软硬一体化发展态势，加强与人工智能大模型产业集群联动发展。

值得一提的是，《行动计划》提出创新工业、消费金融、医疗服务、养老、应急等六类重点场景应用示范。如，丰富工业应用场景，要求面向工业制造典型应用需求，推动人形机器人整机、机械臂、灵巧手、控制系统等技术应用，积极建设汽车、物流、搬运、分拣、检测等应用场景，积极推动人一机一车混合场景交叉验证与示范。

此外，《行动计划》还指出，通过制定专项政策、设立产业基金和加强以会促产来完善人形机器人产业创新生态。如，制定石景山区推进人形机器人产业发展支持政策，围绕关键技术攻关、服务企业孵化、搭建产业平台、创新场景应用等方面加大支持力度，将人形机器人企业纳入服务包，加快人形机器人产业资源集聚。

海南发布智能网联汽车“车路云一体化”应用试点建设方案

本报讯 9月28日，海南省发布了《海南省智能网联汽车“车路云一体化”应用试点建设方案》(以下简称《方案》)，提出海南将以智能网联汽车“车路云一体化”应用试点、智能网联汽车准入和上路通行试点为抓手，推动全省智能网联汽车创新发展。

据介绍，发展智能网联汽车是全球汽车产业转型升级的战略方向，也是我国从汽车大国迈向汽车强国的重要途径。海南发展智能网联汽车优势明显，今年6月，儋州获批成为国家唯一的货车类智能网联汽车准入和上路通行试点，7月，海口、三亚、琼海联合获批国家智能网联汽车“车路云一体化”应用试点，备受关注。

《方案》强调，将结合海南优势和特点，探索打造海南省智能网联汽车“1+2+4+8”体系。其中一个目标，即以“单车智能技术+车路云理念”的数据驱动型智能驾

驶新方案(C-FSD)为核心技术路径，打造里程最长、场景最丰富、独具热带海岛特色的“车路云一体化”示范省；两大主线，即围绕环岛旅游公路、环岛高速公路实现交通设施数字化升级，赋能智慧交通发展；四个城市，即以海口市、三亚市、琼海市、儋州市为载体，实现平台架构统一、身份互认、场景互补、数据互通；八大应用场景，即构建旅游+移动消费、旅游+智慧出行、高速公路+车路协同、城市道路+车路协同、城市自动驾驶应用、智慧停车场应用、“三高多”开放道路测试、数据应用等八大应用场景，推动智能网联汽车产业高质量发展。

下一步，海南将聚焦充换电、新能源汽车过海、电池安全、立法标准等社会关注的热点，加大投资力度，优化升级基础设施，补齐短板和政策体系，不断构建高效、便捷使用环境。(文 编)

湖南推进音视频装备产业链高质量发展

本报讯 近日，湖南省发布了《湖南省音视频装备产业链高质量发展三年行动计划(2024—2026年)》(以下简称《行动计划》)，提出要坚持向上争、向外引、向内求，立足音视频技术优势，抓牢制作及应用环节等重点环节安全风险评估和技术检测，根据工业和信息化部统一部署建立基于标识的数据分类分级管理、权限管理、全生命周期等体系，推动企业建立健全基于标识解析的安全监测综合服务体系和基于商用密码的标识安全保障体系。鼓励重点企业建设安全监测手段，并与国家工业互联网安全技术监测服务体系对接。

元器件、先进制播系统、终端呈现装备、文化内容制作等方面基础优势，系统推进湖南音视频装备产业高质量发展。

《行动计划》提出，未来三年，湖南将聚焦产业创新、引培主体、打造场景、培育生态、构筑底座五大任务，打造1个音视频装备领域国家级先进制造业集群，力争在2026年，全省音视频装备产业集群规模达到2000亿元。

根据《行动计划》，湖南省将重点围绕数字视听、车载视听、工业制造、广播电视、文化旅游等领域，发力内容采集、制作、传输、呈现及行业应用等音视频装备高质量产品研发，加大音频、视频和人工智能三大类关键核心技术攻关。(湘 文)