

主管：中华人民共和国工业和信息化部

主办：中国电子报社 北京赛迪经纶传媒投资有限公司

中国电子报社出版

国内统一连续出版物号：CN 11-0005

邮发代号：1-29

http://www.cena.com.cn

赛迪出版物

2024年8月30日

星期五

今日8版

第62期（总第4752期）

## 工业和信息化部召开 第六次中小企业圆桌会议

**本报讯** 8月28日，工业和信息化部党组书记、部长金壮龙主持召开第六次中小企业圆桌会议，深入贯彻党的二十大和二十届三中全会精神，落实全国新型工业化推进大会部署，围绕支持专精特新中小企业发展、做大做强软件产业，听取企业情况介绍和意见建议。副部长熊继军出席会议。

会上，来自基础软件、工业软件等领域12家中小企业负责人作交流发言，介绍企业基本情况、面临的困难问题，围绕技术创新、应用推广、人才培养、投融资支持、知识产权保护、国际合作等方面提出意见建议。部相关司局及单位对企业关心的问题予以回应。

金壮龙指出，党中央高度重视软件产业发展。习近平总书记强调，要重点突破关键软件，推动软件产业做大做强，提升关键软件技术创新和供给能力。党的十八大以来，我国软件产业发展迅猛，创新能力不断增强，应用领域快速拓展，融合渗透持续深化，孕育了一批行业领军企业和专精特新中小企业。当前，新一轮科技革命和产业变革深入发展，我国正加快推进新型工业化、发展新质生产力、促进实体经济和数字经济深度融合，软件产业迎来新机遇，发展空间广阔。希望广大中小企业弘扬优秀企业家精神，树立雄心壮志，

主动服务和融入国家软件发展战略，坚定发展信心，推动软件产业做大做强，更好赋能经济社会高质量发展。要坚定专精特新发展方向，聚焦核心产品，深耕垂直领域，专注长期发展，强化自主创新，不断提升产品竞争力，打造“独门绝技”。要强化产业链供应链上下游协作，积极参与制造业重点产业链高质量发展行动，与链主企业密切协同，加速技术突破和产品迭代。要加强前沿领域谋篇布局，聚焦人工智能、量子科技等新领域新赛道，积极开展跨界合作，引进和培养高层次人才，加快形成更多标志性产品。

金壮龙表示，工业和信息化部将深入贯彻习近平总书记关于软件产业发展的重要指示精神，落实党的二十大三中全会改革部署，完善政策体系，加强公共服务，建好应用场景，优化产业生态，发展壮大基础软件、工业软件，推进开源体系建设，全力推动软件产业高质量发展。坚持“两个毫不动摇”，坚持服务和管理并重、发展和帮扶并举，加快构建促进专精特新中小企业发展壮大机制，加强与企业的常态化交流，帮助企业解决实际困难，不断提升核心竞争力。

部有关司局、部属单位、部代管基金公司负责同志参加会议。  
(耀文)

## 学习贯彻党的二十届三中全会精神

# 上海：全力推动改革任务落地见效 加快绘就产业高质量发展新图景

上海市经济和信息化委员会主任  
张英

党的二十届三中全会系统擘画了从当下时点到2029年和2035年全面深化改革的战略目标，举旗定向、内涵深刻、催人奋进，具有重大现实意义和深远历史意义。产业经济和信息化工作直面国际发展新形势、产业变革新趋势、市场供给新态势，是深化改革的重要领域。我们将深入学习贯彻党的二十届三中全会精神，当好改革的促进派、实干家，自觉把改革摆在更加突出位置，

坚持以制度建设为主线，深化产业信息化改革实践，以新质生产力推进新型工业化，以新型工业化牵引新质生产力发展，努力推动实现产业经济质的有效提升和量的合理增长。

一是以系统全面抓改革培育新质生产力。进一步解放思想，深化改革思维，以有效市场和有为政府相结合，以高端化、智能化、绿色化、融合化为引领，改造提升传统产业、培育壮大新兴产业、布局建设未来产业。更好发挥新型举国体制优势，落实好国家战略的新要求，全力推动集成电路、人工智能等全产业链发展，实施民用航空、高端船

舶等重大专项，完善重大项目组织机制，大力实施产业基础再造工程和重大技术装备攻关工程，健全提升产业链供应链韧性和安全水平制度，联动长三角建设世界级高端产业集群。更好发挥市场机制作用，把握好生产力变革的新机遇，做好创新成果加快转化、新兴产业持续发力、未来产业加快培育“三篇文章”，通过风险共担、利益共享和全链条加速等机制，促进创新链产业链资金链人才链深度融合，一体推进技术攻关、产品制造、市场推广、迭代应用、生态培育，加快将创新成果转化为现实生产力。更好

发挥政府引导作用，实施好产业转型升级的新任务，实施超级应用场景开放计划，结合大规模设备更新和创新产品推广应用，健全人工智能赋能新型工业化、工业服务业赋能产业升级、软件和信息服务业高质量发展等机制，加快培育专业化、平台化、链式化产业转型服务商，以数实融合、数绿协同新模式推动传统优势产业焕发新活力。

二是要以坚定不移强改革构建发展新机制。坚持系统集成和突出重点相统一，着力塑造经济结构调整、新旧动能转换的改革新优势。  
(下转第3版)

**编者按：**今年，工业和信息化部等7部门联合印发了《关于推动未来产业创新发展的实施意见》，强调要打造标志性产品，突破下一代智能终端。要发展适应通用智能趋势的工业终端产品，发展量大面广、智能便捷、沉浸体验的消费级终端，打造智能适老的医疗健康终端，突破具有爆发潜能的超级终端。本报特推出“打造标志性产品 突破下一代智能终端”专栏，从发展现状、技术趋势和发展建议等方面，深度解读极具发展潜能的下一代智能终端产品。敬请关注。

## 下一代消费级终端要锚定几个创新点？

本报记者 卢梦琪

消费级终端在为大众消费者构建智慧生活圈的同时，也正迎来新一轮深刻变迁与升级。在AI浪潮、形态创新迭代、智能交互体验升级的趋势下，更加智慧、懂用户、带来更多新奇体验的下一代消费级终端开始崭露头角，为蓬勃发展的消费电子产业发掘出更多新蓝海。

### 何为“下一代” 消费级终端？

何为“下一代”消费级终端？赛迪未来产业研究中心人工智能研究室主任钟新龙在接受《中国电子报》记者采访时表示，下一代消费级终端



图为搭载全球首个智慧家电AI平台的长虹云帆AI电视

需要具备前瞻性、融合性、亲和性。

前瞻性是技术的创新和突破，包括更先进的芯片技术、更高速的网络连接、更智能的操作系统等，能显著提

升终端产品的性能、响应速度、智能化程度。融合性是能与其他产业和技术深度融合，创造出更多新的应用场景和服务模式，比如与物联网的融合实现智能家居的全面控制，与人工智能的融合提供更个性化的服务。亲和性意味着更注重用户体验的优化，比如更人性化的交互设计、更好的续航能力、更高的安全性和隐私保护等。

“下一代消费级终端的定义可能会随着技术的发展和市场需求的变化而不断演变。随着以大模型为代表的通用人工智能的加速发展，‘下一代’更多地要从‘增智’‘懂人’的角度来研发。”钟新龙表示。  
(下转第3版)

**打造标志性产品 突破下一代智能终端**

## 发展新质生产力企业在行动

# 创维：从升级家电新制造到培育双碳新生态

本报记者 王伟

8月28日，深圳光明创维光伏研发与智能制造基地项目正式启动，该项目是创维集团打造智能化、高效化的制造体系，为全球新能源市场提供高质量的产品和服务的重要着力点，也是集团发展新质生产力的又一次重要实践。

毫无疑问，发展新质生产力已经成为我国推动高质量发展的内在要求和重要着力点。对于发展新质生产力，创维集团展现出极为清晰的解题思路——统筹升级家电制造传统产业、发展壮大光伏新能源新兴产业、前瞻布局元宇宙未来产业。这一层次分明的答卷展现了创维集团在传统产业、战略性新兴产业与未来产业之间的继承与发展、守正与创新。

### 统筹升级家电制造生产力

在庞大的中国工业制造体系中，家用电器的意义十分特殊——对内，既关乎百姓民生，也是国民经济发展的重要组成部分；对外，作为全球家电最大生产制造基地，家电还是中国迈向全球的“中国制造”名片。“在存量时代如何实现



图为创维电视智能生产线

高质量转型”成为家电头部品牌必答的时代之问。

对此，创维集团的答案掷地有声——在“智能化、精细化和国际化的三大战略”指引下，机器人“上岗”、加装5G、打造工业互联网等“数字引擎”，用智能制造升级家电制

造，加快推动产业转型升级。这一系列发展思路恰好也切中激发传统产业新质生产力的关键。

“随着产品更新速度、产品丰富度和出口国家增加，企业订单呈现出多批次、小批量、需求多样等需求，早前大批量生产的生产模式已经过

于笨重。”作为创维集团智能制造转型总规划师，创维集团有限公司执行董事、总工程师吴伟在接受《中国电子报》记者独家采访时表示，随着我国彩电产品供给侧实力明显提升，创维探索用智能制造推动家电制造的高质量发展。  
(下转第2版)

## 1—7月全国规上工业企业利润增3.6% 高技术制造业贡献近六成

**本报讯** 记者齐旭报道：8月27日，国家统计局发布了1—7月工业企业利润数据。数据显示，今年前7个月，全国规模以上工业企业实现利润总额40991.7亿元，同比增长3.6%；规上工业企业实现营业收入75.93万亿元，同比增长2.9%；其中，7月份规上工业企业实现利润同比增长4.1%。

数据显示，7月份，随着工业经济高质量发展稳步推进，新动能持续培育壮大、工业生产保持稳定，我国工业企业利润延续恢复态势，1—7月工业企业效益状况呈现以下主要特点：

工业企业利润增长有所加快。1—7月份，全国规模以上工业企业利润同比增长3.6%，比1—6月份加快0.1个百分点，延续稳定恢复态势。分行业看，在41个工业大类行业中，有21个行业利润增速比上月累计加快或降幅收窄，回升面超过五成。7月份，规上工业企业利润同比增长4.1%，增速比6月份加快0.5个百分点，连续两个月加快。

工业企业营收平稳增长。随着市场需求稳定恢复，产销衔接水平有所改善，工业企业营收平稳增长。1—7月份，规上工业企业营业收入同比增长2.9%，增速与1—6月份持平。企业营收稳定增长，为利润持续恢复创造有利条件。

高技术制造业引领利润增长。1—7月份，高技术制造业利润同比增长12.8%，大幅高于规上工业平均水平9.2个百分点，拉动规上工业利润增长2.1个百分

点，对规上工业利润增长的贡献率近六成，引领作用明显。从行业看，随着制造业高端化、智能化、绿色化进程持续推进，相关行业利润增长较快，其中，锂离子电池制造、半导体器件专用设备制造、智能消费设备制造等行业利润同比分别增长45.6%、16.0%和9.2%，为推动工业高质量发展提供重要动力。

装备制造业利润稳定增长。1—7月份，装备制造业利润同比增长6.1%，保持稳定增长，为规上工业利润恢复提供重要支撑。从占比看，装备制造业利润占规上工业的比重为35.1%，同比提高0.8个百分点，工业企业利润结构不断优化。从行业看，在装备制造业的8个行业中，有6个实现增长，其中铁路、船舶、航空、航天、电子等行业在生产快速增长的带动下，行业利润同比分别增长36.9%和25.1%，自年初以来持续保持高速增长态势。

消费品制造业利润保持两位数增长。国内消费需求平稳恢复，叠加工业品出口持续增长，共同推动消费品制造业利润保持较好增长态势。1—7月份，消费品制造业利润同比增长10.2%，增速高于规上工业平均水平6.6个百分点。分行业看，在13个消费品制造大类行业中，有11个行业利润同比增长，8个行业增速超过10%。其中，造纸、化纤行业利润分别增长1.08倍和1.05倍，农副食品、纺织、印刷、文教工美、食品饮料、家具行业利润增长12.4%—23.9%。

赛迪出版物  
官方店  
微订阅 更方便

在这里  
让我们一起  
把握行业脉动

扫码关注即可轻松订阅赛迪出版物旗下报刊、杂志、书籍，还有更多优惠、更多服务等您体验

扫码关注即可关注 微信号：cena1984  
微信公众账号：中国电子报