

安徽着力打造工业精品矩阵



本报记者 路铁晨

近日,安徽省制造强省建设领导小组印发《追求卓越品质 打造工业精品矩阵行动方案(2024—2027年)》(以下简称《行动方案》),就打造高可靠性、高附加值、高知名度的工业精品矩阵作出部署。《行动方案》提出,到2027年,全省制造业产品结构进一步优化,产品品种丰富度、品质满意度、品牌认可度明显提升,形成“省级新产品—首创产品(“三首”产品)—工业精品—标志性产品”的梯次矩阵。

提升研发设计中试能力

根据《行动方案》,安徽将支持研发创新,支持龙头企业牵头组建制造业(产业、技术)创新中心、产业创新研究院等新型创新联合体,支持企业建立企业技术中心等研发机构,加大关键核心技术攻关,提升产品研发能力。支持中小企业通过工业互联网平台进行新产品研发、测试和验证。推进高校院所职务科技成果“赋权+转让+约定收益”模式改革试点,高水平建设合肥国家科技成果转化转移转化示范区。

《行动方案》提出,应注重创意设计,鼓励企业建立工业设计中心,推广可靠性建模、分配、预计等普适性设计技术,以及仿真、数字孪生、人工智能等技术进行产品开发,提升产品创意设计能力,实现关键指标设计优化。大力推行绿色设计,鼓励企业建立消费者体验中心、在线设计中心等,积极发展个性化设计、用户参与设计、交互设计,以满足多样化、个性化市场需求。探索搭建工业设计服务平台,共享研发工具与检验检测设施,实现众创、众包、众造等协同发展。举办省工业设计大赛和“创客中国”大赛,打造设计前沿风向标。

《行动方案》还提出要加强对中试验证。支持产业园区、龙头企业、高校院所、专业机构和社会资本建立中试基地,承担概念产品试制、质量性能检测、制程工艺改进、工艺放大熟化、小批量试生产、技术咨询等中试任务。推动化工、钢铁、食品等行业提升面向产品试制和批量生产的中试能力,推动汽车、机械等行业提升面向新产品研发和持续迭代的中试能力。支持龙头企业面向关键技术提供应用场景和试用环境,搭建自主产品中试应用验证平台,带动产品研发设计和工程化试验,提升产品生产定型阶段中试验证能力。推动国有企业加强中试自主创新技术和产品推广,在关键领域率先落地应用。

着力提高

精益制造水平

根据安徽提高精益制造水平的总体要求,《行动方案》提出,一是要优化材料供给,建立产品可靠性评价指标体系,着力提高产品的纯度、精度。淘汰低端落后产能,推动石化、钢铁、有色金属、建材等领域加快产品升级换代。重点开发紧缺亟

需的关键基础材料和前沿材料,补齐铁基、铜基、硅基、铝基、镁基、生物基新材料等短板弱项。

二是推进智改数转网联。围绕制造数字化、智能化、绿色化,推动重点行业规模以上制造业企业技术改造全覆盖,实现工艺升级、技术装备更新和产品迭代。鼓励企业实施数字化转型省级示范项目,推广应用5G、人工智能、云计算、大数据等技术,建设升级版数字车间、智能工厂,实现制造过程的数字化控制、网络化协同和智能化管理,提升产品关键工序数控化率,从源头提高产品质量稳定性。聚焦低碳零碳负碳目标,建设一批绿色工厂、绿色园区、绿色供应链管理企业,加快完善绿色制造体系。

三是发展服务型制造。引导企业通过创新优化生产组织方式、运营管理模式和商业发展模式,加快从生产加工向研发设计、品牌建设、管理服务等环节延伸,实现从提供产品向“制造+服务”转型。培育推广个性化定制、共享制造、全生命周期管理、总集成总承包等服务型制造新模式在传统制造业领域应用,鼓励企业开展供应链管理、节能环保服务、生产性金融服务及其他创新服务。培育建设一批国家级、省级服务型制造示范企业(平台)。

四是实施卓越质量工程。推广精益管理、卓越绩效管理先进管理方法,鼓励企业应用条形码、二维码、射频识别技术等质量管理数字化工具,建立全生命周期质量管理体系。深化机器视觉、人工智能等技术应用,提高质量检验检测的效率、覆盖性和准确性。聚焦钢铁、有色、冶金等原料类产品的纯度、计量、检测、加工类产品的精度、稳定性,粉体、流体类产品的均一度,泵阀、容器类产品的密封度,持续提高工业产品的可靠度、一致性。鼓励链主企业联合上中下游企业,建立全面质量管理协同机制,带动全产业链水平提升。

加大推广应用力度

拓展市场

在推广应用方面,《行动方案》提出将加强应用场景建设。以新产品、首创产品为重点,分专题征集遴选具有推广价值和带动作用标杆示范场景,推动在政府治理、社会民生、产业升级等领域推广应用,在应用场景中加快迭代升级。加强政府和国有企业事业单位相关场景开放,发挥率先示范应用

引领作用。鼓励多元市场主体参与场景供需对接,实现应用场景、创新产品紧密对接,打造充满活力的场景创新生态。支持合肥打造全域场景应用创新之城,全面开放各领域场景,为企业新产品、新技术和创新解决方案提供真实应用示范机会。

《行动方案》提出将扩大首购首用政策,鼓励企业和各级政府重点行业、重大工程、重大项目等关键场景中率先示范应用。拓宽首购首用绿色通道,政府采购可依法依规支持采购创新产品。联合编制长三角创新产品目录,推动建立长三角创新产品互认制度。

此外,《行动方案》还提出有效拓展两个市场。实施“微动全球”出海行动,支持企业参加国内外展会,对展位费给予支持。大力发展“互联网+零售”“制造+电商”等创新模式。实施大规模设备更新和消费品以旧换新方案,推进新能源汽车、绿色建材、智能家电等优质产品下乡。支持链主企业与配套企业协同产品开发、设计和制造,促进上下游协同、产供销一体。

构建矩阵

打造精品品牌

在塑造精品矩阵品牌方面,《行动方案》提出,一是要构建精品矩阵。引导企业加大研发投入,健全研发机构,加快新产品研发,形成一批具有自主知识产权的新产品。围绕“三首”产品锻长补短,支持企业高端产品重点攻关和应用示范,实现从无到有的供给突破。围绕精品创牌增值,实施品牌培育工程,振兴一批有历史底蕴的传统品牌,扶持一批新锐品牌。围绕标志性产品引领争先,对照当前国内空白和重大工程、重大项目、重大装备需求,挖掘有望实现关键核心技术突破的项目,凝聚大院大所大装置大平台大企业力量,产出一批标志性成果。

二是培育精品企业。用好科技、数字、金融等政策“组合拳”,培育一批研发高端、设计专业、制造精细、效益良好的“精品示范企业”、省级“三品示范企业”。支持产业链“链主”企业牵头攻关体现产业辨识度的标志性产品。鼓励有条件的企业申请商标国际注册和收购国际品牌,让自主品牌“走出去”。

三是创建精品园区。突出“小单品”撬动“大产业”,打造“领衔单品”“爆品”“潮品”,抢占产业发展制高点、新赛道。围绕建设先进制造业集群,加快形成一批集名品、名企、名工巧匠于一体,创新力强、竞

争力强、美誉度高、协同度高、特色鲜明的精品园区。

四是传播精品故事,重磅推出一批国货潮品、工业精品,实现安徽品牌出省圈粉。举办“精品制造”品牌故事大赛,组织企业参加“中国品牌日”等活动,传播安徽制造品牌故事,打造安徽工业精品高端品牌形象。推出“工业新品首秀场”,集中发布创新产品推广应用目录,滚动宣传标志性产品、工业精品、新产品等,全方位展示安徽制造品牌形象。

加强完善

支撑体系建设

打造工业精品矩阵离不开支撑体系的建设。根据《行动方案》,安徽将完善公共服务体系。培育工业设计、中试、标准、计量、认证、质量管理、品牌咨询等新兴服务业态,构建公共服务平台体系,为制造业生产企业和各类科技园、孵化器、创客空间等提供产品全生命周期的技术支持。依托制造业(产业、技术)创新中心、各类实验室,开展工业产品质量控制和技术评价,突破产品质量控制技术难点和短板,提升关键工艺过程控制水平。

安徽还将完善标准供给体系,实施企业标准领跑者制度,对标国内外先进标准,力争在新能源汽车、先进光伏、量子信息、智能家电等优势行业形成一批“安徽制造”的团体、行业、国家和国际标准。对照新兴产业、未来产业重点领域标准图谱,重点围绕量子信息、通用人工智能、智能网联汽车、新型储能、核聚变能等产业链供应链关键核心技术和重点融合领域制定标准。

安徽还将夯实技术基础支撑。在高端装备制造领域突破一批核心技术零部件,在复合材料领域突破一批关键基础材料,在高效增材制造领域突破一批先进基础工艺,在智能制造领域突破一批关键核心技术,在工业软件领域突破一批关键核心技术,加快产业技术基础公共服务平台建设。

此外,《行动方案》还提出,强化专业人才培养。围绕打造“皖工徽匠”,支持建设工艺美术大师工作室、能工巧匠工作室。探索学徒制、订单班等产教融合人才培养模式,鼓励开发区、龙头企业与高校院所加强合作办学、建设实习实训基地等,定向培养企业亟需的职业技能人才。支持有条件的企业境外设立或收购研发设计机构、延揽境外退休工程师等途径,招引高端专业技术人才。

河北特色产业集群上半年营收增长9.5%

本报讯 河北日前召开加快推进“共享智造”赋能特色产业集群高质量发展新闻发布会,今年上半年,全省333个特色产业集群实现营业收入2.17万亿元,同比增长9.5%,为河北县域经济高质量发展奠定坚实基础。

河北加大特色产业集群“领跑者”企业培育力度,打造了一批立县兴县的特色产业集群,形成县有集群的发展局面。产业规模持续壮大。从2019年至2023年,河北特色产业集群由269个培育到333个,营业收入由1.99万亿元增长至4.38万亿元,上缴税金由471亿元增长到1093亿元,吸纳就业由428.5万人发展到571.65万人。全省特色产业集群的税收、吸纳就业人数和上市公司数量分别占全省总量的22%、15.8%和31%。

河北产业结构也在持续优化。到2023年年底,河北有平山金属制品、武安铁基新材料、迁安精品钢铁、渤海新区黄骅绿色化工、丰南绿色钢铁、安平丝网6个超千亿元集群,有徐水新能源及智能网联汽车等10个超500亿元集群,有80个超

100亿元集群。这些集群涵盖装备制造、食品医药、钢铁等9个产业大类的66个细分领域。

此外,河北创新水平持续增强,在特色产业集群内累计培育专精特新中小企业3490家、“小巨人”企业227家、国家制造业单项冠军企业19家,培育集群“领跑者”企业403家,支持“领跑者”企业投入资金更新生产、研发、检测、试验设备1028台(套)。2023年年底“领跑者”企业平均研发投入强度达5.98%。以“领跑者”企业为核心组建集群创新联盟和产业技术研究院189家,开放共享各类研发机构309个。125家“领跑者”企业产品填补国内外空白。许多特色产业集群凭借技术“一招鲜”,形成了行业隐形冠军。

河北还大力推进质量品牌建设,品牌效应持续显现。全省特色产业集群制修订国际标准、国家标准、行业标准、地方标准4750项,有效期内专利14万余件。永年紧固件、安平丝网、宣化装备制造(钻机)等23个集群产品国内市场占有率超50%。(冀文)

福建公布50个省级技术创新重点攻关及产业化项目

本报讯 近日,福建省工信厅公布2024年福建省技术创新重点攻关及产业化项目,并要求相关工信部门及时从制造业高质量发展专项中安排资金予以支持(入选当年拨付50%,验收通过后拨付剩余部分),计入项目资金,并按照“属地管理”原则,做好项目的服务、管理和验收工作。

本次入选的包括“基于AI算法的新一代全场景智能家居关键技术研发及产业化”等50个项目。其中,福州共有12个项目入选,厦门共有11个项目入选,泉州共有9个项目入选,漳州、南平等各有4个项目入选,莆

田、龙岩、三明各有3个项目入选,宁德入选1个项目。项目涵盖了精准诊断、储能电池、人工智能、大语言模型、智能家居等多个领域,被誉为福建各产业领域的“领头羊”。

据了解,此举旨在加快发展新质生产力,推动关键核心技术攻关与产业化。这些项目围绕福建产业新体系发展方向,聚焦解决产业转型升级、未来产业发展等难题,以共性关键技术突破、产品创新研发和创新成果转化为重点,着力推动核心技术自主可控,以科技创新赋能制造业高质量发展。(福讯)

江西加力提高专精特新中小企业培育质量

本报讯 江西省近日新认定专精特新中小企业1457家,总数达到4162家,为构建现代化产业体系提供了有力支撑。

根据工信部提高培育质量的政策导向并参照兄弟省份有效做法,今年江西适度提高认定标准,着力引导申报企业向提高创新能力、支撑重点产业链发展方向提升,通过率较往年大幅降低,通过企业的质量大幅提升。

在今年认定企业中,近九成属于全省制造业重点产业链上的企业,比2023年度占比多两成;从事特定细分市场时间户均10.98年,比2023年度认定的企业长3.78年;

主营收入占营收比重户均78.1%,比2023年度的高2.8个百分点。超七成企业拥有自主品牌、八成以上企业获得相关管理体系认证,近九成企业为国内外知名大企业直接配套。

据介绍,江西省今年认定的专精特新中小企业营业收入户均2.54亿元,比2023年度的多0.71亿元;净利润总额户均1384.46万元,比2023年度的多658.96万元。

其中,近六成建立了市级以上研发机构,比2023年度的多三成;户均研发经费达到1165.64万元,较2023年度认定企业高404.8万。(吴丽琳)

山西确定

13家省级消费品特色园区

本报讯 山西省商务厅、省工业和信息化厅日前联合发布《关于做好省级消费品特色园区建设工作的通知》(以下简称《通知》),其中明确,经组织申报、审核推荐、专家评审和综合分析研判,确定了13家省级消费品特色园区。

13家省级消费品特色园区分别是:山西转型综改示范区家电消费品特色园区、晋城经济技术开发区家电消费品特色园区、阳泉高新技术产业开发区中成药消费品特色园区、上党中药材专业镇中成药消费品特色园区、寿阳经济技术开发区生活用纸消费品特色园区、运城经济技术开发区纺织服装消费品特色园

区、阳城经济技术开发区建筑卫生陶瓷消费品特色园区、运城经济开发区汽车玻璃消费品特色园区、运城经济技术开发区果汁饮料消费品特色园区、襄汾县晋作古典家具专业镇家具消费品特色园区。

《通知》要求,各市人民政府、各相关部门加快制定落实工作方案和招商行动计划,保障工作专班和联动抓落实让工作机制有序运行;要进一步加大招商引资力度,加强与头部企业、龙头骨干企业持续对接,抓好工作台账和目标企业库管理,抓紧开展针对性招商活动;要保障项目推进,建立重点项目调度库,及时更新合力;及进展情况;要形成联动合力,在做好省级消费品特色园区建设工作的同时,积极开展市级消费品特色园区认定工作,形成省市联动推进消费品工业集聚发展的合力。(晋文)