

两部门加强物联网标准工作顶层设计

四部门发文进一步做好 家电以旧换新工作

本报讯 记者齐旭报道：近日，工业和信息化部、国家标准化管理委员会联合印发《物联网标准体系建设指南(2024版)》(以下简称《指南》)。《指南》提出，到2025年，我国新制定物联网领域国家标准和行业标准30项以上，引导社会团体制定先进团体标准，加强标准宣贯和实施推广，参与制定国际标准10项以上，引领物联网产业高质量发展的标准体系加快形成。

《指南》提到，经过多年快速发展，我国物联网产业已形成庞大市场规模，在技术创新突破、行业融合应用、产业生态培育等方面取得积极成效。伴随新兴技术持续演进、行业应用融合发展，亟须完善物联网标准体系，推动构建具有国际竞争力的物联网产业体系。

据了解，《指南》的编制出台，是为了扎实推进《新产业标准化领航工程实施方案(2023—2035年)》，加强物联网标准工作顶层设计，强化全产业链标准工作协同，统筹推进标准的研制、实施和国际化，引领物联网产业高质量发展。

根据《指南》，物联网标准体系包括基础标准、技术标准、建设运维标准和应用标准等4个部分。其中，基础标准包括术语与分类、架构、标识、测评、安全可信、管理等标准；技术标准包括感知技术、网络与通信技术、数据处理技术、融合技



术、射频与电磁兼容技术、边缘计算技术、物联网操作系统、数字孪生技术等标准；建设运维标准包括规划设计、部署实施、运行维护等标准；应用标准结合农业、工业、服务业等产业发展特点，提出面向各行业的物联网应用指南。

在组织实施方面，《指南》提出，充分发挥标准化技术组织、产业技术联盟等平台作用，加强跨行业、跨领域的多标委会技术协作，共同构建先进适用的物联网标准体系；建立物联网科技项目与标准化工作联动机制，在科技项目中强化标准核

心技术指标研究，及时将先进适用科技创新成果融入标准；建立物联网标准实施效果评估制度，根据评估结果及时修订完善相关标准，保证标准的适用性；加快物联网国际标准转化，提升国内和国际标准关键指标的一致性程度等。

本报讯 记者卢梦琪报道：为做好家电以旧换新中央与地方政策协同联动，推动家电以旧换新工作走深走实，商务部、国家发展和改革委员会、财政部、国家市场监督管理总局近日印发《关于进一步做好家电以旧换新工作的通知》(以下简称《通知》)。

《通知》明确了补贴品种和补贴标准，具体为：各地要统筹使用中央与地方资金，对个人消费者购买2级及以上能效或水效标准的冰箱、洗衣机、电视、空调、电脑、热水器、家用灶具、吸油烟机8类家电产品给予以旧换新补贴，补贴标准为产品最终销售价格的15%，对购买1级及以上能效或水效的产品，额外再给予产品最终销售价格5%的补贴。每位消费者每类产品可补贴1件，每件补贴不超过2000元。各地自主确定上述8类家电的具体品种。鼓励地方结合当地居民消费习惯、消费市场实际情况、产业特点等，对其他家电品种予以补贴并明确相关补贴标准。鼓励有条件的地区因地制宜将酒店电视终端纳入消费品以旧换新补贴范围。

《通知》提出了优化补贴方式和审核流程，鼓励地方采用支付立减、发放个人实名代金券等不同方式，尽快让真金白银的优惠直达消费者，提升消费者享受补贴体验和获得感。各地应简化补贴审核流程，在防控风险的前提下提高审批效率，减轻以旧换新政策参与企业垫资压力。各地发展改革、财政部门要商本地区商务主管部门合理做好超长期特别国债支持家电以旧换新需求测算和资金测算。

《通知》还明确，各地要统筹处理好“交旧”和“换新”的关系，一视同仁支持线上、线下渠道，不同所

制、不同注册地企业参与家电以旧换新。鼓励平台企业积极参与各地区家电以旧换新，分地区开设家电以旧换新补贴专区，增强政策实施效果。各地要指导政策参与企业在支付环节向消费者明确提示获取政府补贴金额，拓宽消费者参与家电以旧换新的支付渠道，切实采取措施提升消费体验。各地要督促家电以旧换新参与企业将回收的废家电交与正规拆解企业。鼓励个人消费者和企业登录生态环境部网站，举报非法拆解废家电行为。

针对资金管理，《通知》提出，根据《关于加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新的若干措施》要求，国家发展改革委直接向地方安排超长期特别国债资金，支持家电以旧换新。家电以旧换新补贴资金按照总体9:1的原则实行央地共担，东部、中部和西部地区中央承担比例分别为85%、90%和95%。各省级财政根据中央资金分配情况按比例安排配套资金。各省级人民政府是资金管理第一责任主体，确保资金安全、发放及时，落实好补贴政策。各地发展改革部门负责发挥综合协调作用，牵头做好资金分配。各地商务主管部门负责组织实施家电以旧换新工作，会同有关部门做好补贴资金审核、兑付。各地财政部门负责对补贴资金拨付进行监管，财政部适时组织财政部各地监管局对补贴资金申报、使用等情况开展核查。各地市场监管部门负责加强换购家电产品质量和价格监管，依法查处价格欺诈等违法行为，切实维护消费者合法权益。各地要严禁禁止并依法依规严肃处理以各种方式骗取补贴资金行为，涉嫌犯罪的要移送司法机关追究刑事责任。

(上接第1版)

海信视像方面告诉记者，下一代消费级终端产品要从被动的指令式人机交互转变为主动的对话式交流，从冷冰冰的设备转变为共情陪伴的家人，从千篇一律的规则转变为个性化的服务，具备多模态的感知能力、主动学习能力、情景化推理能力和复杂工具调用能力，不仅满足用户的现实需求，更能帮助用户规划生活。

AI将成为创新的主要锚点

对着长虹全球首台人工智能“云帆”大模型电视说一句“请帮我规划绵阳市两天一夜的旅游行程”，屏幕上几秒钟内就出现了一份完整的旅游攻略，从景点到美食到温馨提醒，事无巨细。这种能听懂、会思考、可回复的大模型，可一次性完成多个指令，并开拓了健康监测等多个服务场景。

长虹智慧显示(中国)公司董事长云帆AI平台负责人康路透露，长虹率先将生成式人工智能应用在电视终端，通过自主研发的AI技术，融合训练大量的专业模型，构建出全球首个基于大模型的智慧家电AI平台——长虹云帆。

以大模型为代表的AI技术创新，与终端的融合成为下一代消费终端的创新锚点。目前，头部消费电子企业基本具备在端侧部署大模型的能力，推出了AI电视、AI手机、AI PC和AI厨电等产品，并在持续迭代中。

海信电视E8N Pro搭载全场景AI计算画质平台，具有AI疾速控光和AI专属绿茵场调色技术。能用语音自由查询球员、教练、球队信息、比赛规则和知识等。华为Pura 70内置了自研的盘古大模型，具备AI隔空手势操作和智感支付功能。戴尔最新推出的Precision 5690工作站，支持需要使用海量数据集的AI开发、图形设计和虚拟现实应用。TCL小蓝翼P7新风空调搭载的AI大数据模型算法，可根据环境温度变化智能调节空调运行频率。老板电器的“食神”AI烹饪大模型，可以规划出烹饪全链路整体解决方案。九号公司控股子公司未岚大陆推出的赛格威智能割草机器人，搭载AI和深度学习功能，能够自动识别草坪边界和常见的障碍物，以及实现AI辅助建图、多区域独立割草。

京东消费及产业发展研究院数据显示，在今年京东“6·18”期间，有超六成消费者表示已经或有意愿尝新AI产品，以AI电脑、AI手机为代表的AI硬件品类在今年京东“6·18”期间，在28小时内成交额同比增长超200%。

形态创新将有更多惊喜

下一代消费级终端通过技术和形态上的持续突破，正带给大众生活更多惊喜。一方面是产品形态越来越轻薄，尺寸不断变大，显示屏幕越来越大，功能也越来越丰富；另一方面是形态越来越小巧，产品不仅便携，也

与日常工作生活融为一体。与此同时，终端的信息传达与交互越来越多元，让交互更加容易。

柔性屏幕成为重要突破点。数据显示，2024年第二季度，中国折叠屏手机市场同比增长超过100%，出货量超过250万台。如今，业内首款三折折叠屏手机也已经“在路上”。例如维信诺柔性AMOLED三折终端，通过内外折形态可以实现内弯半径2.5mm，外折半径6.5mm，展开后12.3英寸的超大显示，可满足商务办公全场景需求，并可实现娱乐、办公和社交等多场景融合体验。

“透明显示”迅速走红。联想推出全球首款透明Micro LED屏概念笔记本电脑，拥有无边框的屏幕、透明的键盘区域和给人以悬浮感的底座设计。这种AI与透明显示技术的结合，为开发新功能和形态提供了可能性。

显示屏画质更细腻更高清。京东方ADS Pro UB Cell超高清系列显示屏的动态对比度达到10000:1，优化了传统电视的色彩衰减、色偏问题，缓解了光反射对人眼的刺激，提升了观看舒适度。雷鸟U8显示器采用QD-Mini LED技术，极大程度地削减了光晕现象，提升了画面的层次感与沉浸感。

智能穿戴设备也在突破传统限制。智能戒指的出现为大众提供了时尚便捷、更具未来感的新颖选择。三星首款智能戒指Galaxy Ring内置生物传感器监测心率、皮肤温度传感器监测睡眠、加速度传感器监测身体移动，通过三星健康应用程

序，可以查阅综合健康报告。

交互创新将更有“触摸性”

下一代消费级终端要解决的核心问题之一就是人机交互。

中兴通讯全球首款5G+AI裸眼3D平板电脑，只需轻轻一按，娱乐、影视和社交等各种应用内容都能切换到3D。苹果Vision Pro从虹膜识别到眼球追踪，从手势控制到生成现实体验，大幅提升了交互效率。

京东在接受《中国电子报》采访时表示，Apple Vision Pro如果未来有机会结合脑机接口和量子计算大幅提升设备的便携性，或将真正定义为次时代的终端设备，完全改变既有智能设备交互的范式。

目前国内外大量的MR设备在持续迭代升级中，成为下一代消费级终端的潜力产品。钟新龙表示，未来，更轻便、功能更强大的虚拟现实(VR/AR/MR)设备，能够提供更丰富和沉浸式的交互体验，能够通过有限的用户的肢体动作就能明白用户的真正需求。

随着AI、形态和交互的升级，下一代消费级智能终端正不断开辟新市场。钟新龙表示，希望企业加大研发投入，支持基础研究和前沿技术探索，为“下一代”消费级终端的出现创造良好的创新环境。同时，也要制定相关标准和规范，保障产品质量和用户权益，引导市场健康发展，使“下一代”消费级终端能够真正满足大众消费者不断升级的消费需求，推动经济社会高质量发展。

上海：全力推动改革任务落地见效 加快绘就产业高质量发展新图景

(上接第1版)更优水平配置生产要素，完善新型智能基础设施建设运营和调度机制，高质量打造“工业上楼”智造空间，进一步推动技术、资金、数据等各类先进优质生产要素向新质生产力顺畅流动和高效配置。更高质量加强政策供给，健全以重点产业为着力点的市区协同推进机制，全力落实工业降本增效、工业企业数字化等支持政策。更大力度推动制度型开放，对接高标准经贸规则，落实国家全面取消制造业领域外资准入限制措施，放大浦东引领区、临港新片区等引领效应，高标准做好增值电信业务扩大对外开放试点，支持企业开拓“一带一路”沿线和欧美地区市场。

三是要以联动协作促改革培育服务新生态。始终坚持和落实“两个毫不动摇”，以重点服务和全面覆盖相配套，创造更加公平、更有活力的市场环境。促进各类所有制企业协同发展，支持在沪央企、国有企业持续深耕主业，担当好产业

链“链主”，聚焦关键核心技术和重点领域攻关突破，提升技术牵引、产业引领和市场拓展能力；支持民营经济加快发展壮大，推动重大创新平台、国有企业供应链、重要应用场景、关键生产要素向民营企业开放共享，鼓励民营企业参与“卡脖子”关键技术攻关，围绕前沿科技占据更多新兴市场领域；鼓励外资制造业发展，完善重点外资制造业项目服务保障机制，推进高端制造业领域外资功能性机构集聚。营造产业改革创新良好环境，深化落实重点企业“服务包”制度，通过企业服务专窗平台和服务专员等渠道，及时将更多改革政策举措精准直达企业；大力弘扬企业家精神，鼓励企业家以深化改革为契机，坚守实业、办好企业、争创一流，支持企业家拥抱先进技术、经营方式、管理方法；宣传展示上海产业改革的实践经验，加快建设工业博物馆，打造弘扬工业精神的窗口和名片。

中国电子报

全媒体

权威性高 传播力强 覆盖面广 影响力大

融媒体服务



- 报纸出版
- 官方网站 (电子信息产业网www.cena.com.cn)
- 官方微信 (公众号cena1984)
- 官方微博 (http://weibo.com/cena1984)
- 视频平台
- 视频服务 (视频制作、在线直播、在线会议等)
- 平台推广
- 内参专报
- 行业报告
- 图书出版

会赛展服务



- 会议活动
- 专业大赛
- 展览展示
- 专业培训
- 政府服务
- 指数发布
- 编辑推荐
- 产品评测
- 企业定制
- 舆情监测
- 数据营销
- 招商引资

立足电子信息业 服务新型工业化

中国电子报社创建于1984年。目前拥有集报纸、网站、微信、微博、音视频、第三方平台等全媒体服务，集会议活动、展览展示、专业大赛、定制服务等会赛展训服务于一体的立体化、多介质系列产品，是促进行业高质量发展的“喉舌”与“纽带”。《中国电子报》是具有机关报职能的权威媒体。《中国电子报》全媒体面向工业和信息化领域，聚焦集成电路、新型显示、智能终端、信息通信、人工智能、物联网、工业互联网、移动互联网、大数据、云计算、区块链、应用服务等电子信息完整产业链。《中国电子报》全媒体日均触达用户量超过200万。

国内统一连续出版物号：CN11-0005 邮发代号：1-29

地址：北京市海淀区紫竹院路66号赛迪大厦18层
电话：010-88558808/8838/9779/8853
传真：010-88558805



官方微信 官方网站

在这里让我们一起把握行业脉动
www.cena.com.cn