

国新办就《关于促进服务消费高质量发展的意见》举行新闻发布会 进一步推动消费场景数字化、智能化

本报讯 记者**卢梦琪**报道:8月9日,国新办举行新闻发布会,介绍《关于促进服务消费高质量发展的意见》有关情况。国家发展和改革委员会就业收入分配和消费司负责人常铁威在会上表示,今年是“消费促进年”,服务消费是消费结构优化升级的重要方向,也是推动经济高质量发展的重要内生动力,科技创新正在创造服务消费的新供给。

近日,国务院印发了《关于促进服务消费高质量发展的意见》,对服务消费发展作出全面、系统的部署,是今后一个时期我国服务消费高质量发展的重要指导性、纲领性文件。意见围绕挖掘基础型消费潜力、激发改善型消费活力、培育壮大新型消费、增强服务消费动能、优化服务消费环境、强化政策保障等六个方面,提出了20项重点任务,突出绿色、数字、健康消费,加快培育服务消费新增长点。

常铁威指出,当前,科技革命和产业变革加速演进,新技术手段不断涌现。送餐、教育、医疗等服务机器人不断迭代升级,上半年服务机器人产量同比增长22.8%。“互联网+”医疗服务、数字教育等新模式稳步发展,电子竞技、社交电商、直播电商等新业态快速成长,为消费者提供了



更加丰富、多样、便利的消费选择。“下一步,我们将把消费场景的数字化、智能化作为重点引导和鼓励方向,在推动政策落地见实效的同时,还将把服务消费场景创新升级纳入到会有关

部门开展的‘百佳消费新场景’活动之中。”常铁威表示。

在挖掘基础型消费潜力方面,面对养老等服务需求,民政部养老服务司负责人李永新表示,围绕培育养老服务消费新场

景新业态,创新“智慧+”养老新场景,运用智能技术为老年人提供更加精准的服务;深化老年用品推广应用,支持关键技术研发突破,壮大养老服务经营主体,推动形成养老服务品牌。

我国已备案上线可提供服务的生成式AI大模型超190个

本报讯 记者**路轶晨**报道:“截至目前,我国完成备案并上线、能为公众提供服务的生成式人工智能服务大模型已达190多个,注册用户超过6亿户。其相关技术和应用呈现出积极有序发展的良好态势。”中央网信办主任庄荣文日前在接受新华社采访时表示。

近年来,生成式人工智能快速发展,新技术不断突破,新业态持续涌现,为经济社会发展注入了强劲动能。2023年7月,国家网信办会同相关部门发布了《生成式人工智

能服务管理暂行办法》,在全球范围内率先开展立法,为我国人工智能健康发展保驾护航。下一步,国家网信办将坚持统筹高质量发展和高水平安全,推动这一重要领域的产业发展、技术进步与安全保障。

一是强化自主可控,激发创新活力。着力促进自主可控算力芯片、算法框架研发建设,打造高质量中文语料库,大力推进人工智能基础设施建设,加速自主大模型研发和应用。坚持包容审慎和敏捷治理,优化大模型备案流程,降低企业

合规成本,持续激发企业创新活力。

二是引导应用落地,赋能行业发展。充分发挥我国超大规模市场优势,促进生成式人工智能技术在工业、农业、教育、医疗、卫生等领域中落地应用,激活人工智能技术赋能实体经济发展的作用,合力推动人工智能在传统行业领域中的应用取得更大突破。

三是守牢安全底线,防范滥用风险。在分类分级、安全测试、应急响应等方面丰富完善安全标准体系,引导推动大模型提升安全能力

水平。指导相关平台企业合法合规向网民提供优质服务,防范技术滥用带来的个人数据泄露、虚假信息生成、知识产权侵权等风险。

四是坚持协同共治,营造良好生态。凝聚各方力量,会同相关部门进一步推动建立健全相关法律法规和规章制度,推动人工智能安全治理政府监管、行业自治、企业自律、社会监督协调一致。开展人工智能安全国际合作,共同引导人工智能朝着有利于人类文明进步的方向发展。

大门,在创业当年就实现了赢利。高技术制造业持续向好,源于对自主创新、自立自强的不懈追求。其创新越来越快,后劲才会越来越足。

赛迪智库工业经济研究所所长关兵向《中国电子报》记者强调,企业要通过不断加大创新投入、培育团队、汇集创新资源,促进创新链产业链资金链人才链深度融合,推动科技成果加快转化为现实生产力。

对于消费电子、医药工业、仪器仪表等行业来说,AI等新技术犹如新引擎,一系列新产品、新技术加速落地,有望打开广阔的市场增长空间。

即圈即搜、隔空操控、AI剪辑……AI手机凭借强大的自主学习能力和创作能力,受到消费者的青睐,AI技术也成为各大终端厂商技术和产品布局的新增长点。中国信通院发布的数据显示,在技术创新驱动下,我国手机销售持续增长,引领国内消费电子市场复苏。今年上半年,国内市场手机出货量达1.47亿部,同比增长13.2%。

人工智能+医药正重塑医药行业,带动产业价值链变革与升级。上半年,人工智能医疗器械等创新医疗器械获审批上市,百度灵医大模型、京医千询医疗大模型、讯飞星火医疗大模型等医疗大模型“蜕变”,人工智能在医疗领域中的应用让就医越来越便捷,让治疗更加精准和安全。

今年6月,仪器仪表制造业知名企业——中控技术股份有限公司向全球重磅发布了流程工业首款AI时序大模型TPT,对提升建模效率、统一工业应用带来巨大帮助,可实现高精度、高可靠性的闭环应用。该公司相关负责人表示,近年来,中控技术利用最新AI技术对公司产品技术进行重构,重点耕耘AI+数据领域的产品及技术,实现了稳定快速增长。据介绍,今年第一季度,该公司营业收入同比增长20.25%,归母净利润同比增长57.39%。

电子信息司开展2024年第三季度 电子信息制造业发展形势调研

本报讯 近日,工业和信息化部电子信息司有关负责人带队赴山东省开展产业发展形势调研。中国电子信息产业发展研究院、中国电子视像行业协会、中国半导体行业协会相关人员参加调研。

调研组一行以第三季度电子信息制造业发展形势研判为主题、消费电子行业发展形势为专题,赴济南、青岛实地走访哈尔滨工程大学青岛创新发展基地、国家虚拟现实

创新中心(青岛),以及浪潮、歌尔微电子、海信、海尔等7家企业,详细了解高校产教融合情况和企业生产经营情况,与12家企业和地方金融机构进行座谈交流,听取了山东省工信厅及济南、青岛、潍坊和烟台4个地市关于电子信息制造业发展现状和面临问题的报告,围绕行业认识、产业链培育、企业出海、产融结合等问题进行深入沟通交流。

(晓 文)

制造业企业“走出去”合规能力建设 公益宣讲活动举办

本报讯 近日,制造业企业“走出去”合规能力建设系列公益法律政策宣讲活动第一站在广东省广州市举办。此次系列法律政策宣讲活动是工业和信息化部与司法部联合开展“服务实体经济 律企携手同行”专项行动中的专题活动,旨在提升制造业“走出去”的法治化水平,增强制造业企业合规经营能力。

活动当日共开展了三场专题宣讲和一场“法治体检”,围绕搭建制造业全球一小时法律服务生态圈、制造业涉外贸易中的合规要求、制

造业企业“走出去”过程中的风险防范等主题开展法律政策解读、案例分享,并组织律师现场为企业提供免费性“法治体检”。参加活动的企业表示,此次宣讲活动主题贴合实际,内容精炼专业,有助于帮助企业预防化解法律风险,提高企业合规管理水平。

地方工业和信息化主管部门、产业园区、有关企业,以及工业和信息化部相关司局、部属单位等代表参加活动。

(文 编)

7月我国新能源汽车销量 同比增长27%

本报讯 中国汽车工业协会日前发布的数据显示,7月,我国汽车产销分别完成228.6万辆和226.2万辆,同比分别下降4.8%和5.2%。其中,乘用车产销分别完成203万辆和199.4万辆,同比分别下降4%和5.1%;商用车产销分别完成25.6万辆和26.8万辆,同比分别下降10.5%和6.6%。

1—7月,我国汽车产销分别完成1617.9万辆和1631万辆,同比分别增长3.4%和4.4%。其中,乘用车产销分别完成1391.7万辆和1397.4万辆,同比分别增长3.9%和4.5%;商用车产销分别完成226.2万辆和233.6万辆,同比分别增长0.4%和3.5%。

值得一提的是,7月,我国新能源汽车产销分别完成98.4万辆和99.1万辆,同比分别增长22.3%和27%;新能源汽车新车销量达到汽车新车总销量的43.8%。1—7月,新能源汽车产销分别完成591.4万辆和593.4万辆,同比分别增长28.8%和31.1%;新能源汽车新车销量达到汽车新车总销量的36.4%。

此外,在出口方面,7月,我国汽车整车出口46.9万辆,同比增长19.6%。新能源汽车出口10.3万辆,同比增长2.2%。1—7月,汽车整车出口326.2万辆,同比增长28.8%。新能源汽车出口70.8万辆,同比增长11.4%。

(跃 文)

高技术制造业向“高”攀登不止步

(上接第1版) 今年前7个月,我国高技术产业投资持续领跑,同比增长10.4%,高于全部投资6.8个百分点。其中,高技术制造业增长9.7%,细分领域航空、航天器及设备制造业投资增长37.7%。

产品附加值高、国际市场前景良好,蒸蒸日上的高技术制造业已成为吸引外商加大布局中国的“强磁场”。上半年,我国高技术制造业实际使用外资637.5亿元,占全国实际使用外资的12.8%,较去年同期提高2.4个百分点。

眼下,在医药工业领域,国产创新药“出海”势头正旺。替雷利珠单抗继2023年9月在欧盟获批后,于2024年3月获美国食品药品监督管理局(FDA)批准,成为第二款登陆美国的国产PD-1药物;艾贝格司亭α和吡咯替尼2023年11月获美国FDA批准后又分别于今年3月和6月在欧盟获批;谷美替尼今年6月在日本获批上市……

“国产创新药出海提速,展现出中国医药创新的‘硬实力’,我国正成为世界医药创新的重要高地之一。”中国医药企业管理协会副会长王学恭告诉《中国电子报》记者。

细看上半年的“出口成绩单”,科技含量高、附加价值大的产品出口增速迅猛。今年前7个月,我国高新技术产品出口达3.45万亿元,同比增长7.0%,在我国制造业出口中的占比持续上升。其中,机电产品出口达8.41万亿元,增长8.3%,占我国出口总值的59%。从细分领域看,自动数据处理设备及其零部件达8158.8亿元,增长11.6%;集成电路达6409.1亿元,增长25.8%。

“高技术产品有相当可观的市场拓展性,能够激活‘投资加大—市场扩展—利润增长—扩大研发和制造’的制造业发展良性循环。为提升我国制造业实力、激活工业经济

的‘一池春水’贡献力量。”中国宏观经济研究院产业经济与技术经济研究所高技术室主任张于喆在接受《中国电子报》记者采访时表示。

动能强 企业展现出强大韧性

最近,在江苏盐城的江苏博敏电子有限公司,投资20亿元建设的30~40微米集成电路板印制电路板精细线路项目,已经进入满产满销状态。

“我们持续攻克30微米、20微米精细线路的生产制作,今年有望突破15微米,15微米就代表了我们国家已经接近这一领域的顶尖产品水平。”江苏博敏电子有限公司副总经理孙炳合告诉记者。

今年7月份,我国民用无人机产品产量同比增长84.7%,服务机器人增长41.6%,集成电路增长26.9%;新能源汽车产量同比增长27.8%,多晶硅产量增长27.3%,风力发电机组产量增长39.6%……两位数的高位增长,表明我国高技术产品生产不断提速。

“高技术制造业的快速发展创造了新的市场需求,这些需求进一步拉动了相关行业的生产和扩张,从而带动了整个工业生产的增长。”张于喆说道。

随着我国制造业高端化、智能化、绿色化转型步伐的加快,叠加“大规模设备更新”等政策深入落实,7月份,我国制造业行业景气度分化明显,高技术制造业中的医药、航空航天设备、电气机械器材等行业生产经营活动预期指数位于57.0%以上的较高景气区间。

走进宝钢湛江钢铁生产车间内,铁水奔腾不息、钢花绚烂绽放。“湛江钢铁非常重视新产品研发投

入,投产至今已形成包括热轧板、冷轧板、电工钢及宽厚板等产品大类,逐渐完成了以冷轧超高强度钢、低中高铝镁合金产品、热轧高强度钢、高效硅钢等高附加值系列产品的拓展。”湛江钢铁相关负责人表示。

面对重大突发事件或冲击,高技术制造业抗风险能力更强,在保障产业链供应链安全稳定方面发挥关键作用。

7月末,由重庆川仪调节阀有限公司(以下简称“川仪调节阀”)生产的3台关键阀门设备完成检测后,被连夜发往“国和一号”示范现场。还有3台设备将在本月内完成交付。

时间回到去年11月,川仪调节阀接到一项紧急任务——“国和一号”核电机组使用的某款国外汽机旁路调节阀出现故障,严重影响机组正常使用。

时间紧、任务重、技术难度大,川仪调节阀迅速成立项目专项组,各部门协同作战,并联合科研机构进行攻关。经过5个月的努力,终于顺利实现供货,保证了核电机组的顺利试车。

后劲足 创新驱动发展空间不断扩大

一只“眼”是3D激光雷达,另一只“眼”是高精度摄像头,“双目”配合能够识别出70多种物体……凭借更加智能的扫地机器人等创新产品,北京石头世纪科技股份有限公司(以下简称“石头科技”)今年上半年净利润同比预增60%左右。

用该公司副总经理全刚的话来说,在自主创新上保持高强度投入,是其立足和发展的关键。10年前,石头科技凭借LDS高精度激光雷达技术,撬开了扫地机器人市场的