

“一张网”为中小企业纾难解困

本报记者 姬晓婷

缺人缺钱缺技术,是我国广大中小企业面临的普遍问题。为帮助中小企业解决急难愁盼问题,工业和信息化部持续出台相应政策,帮助中小企业纾难解困。7月30日,中国中小企业服务网(www.chinasme.cn)(以下简称“服务网”)正式开通,成为支持中小企业高质量发展的又一重要载体。中国中小企业服务网,也因此可以提供“7×24”小时全天候、一站式智能服务,被亲切地称为“一张网”。中小企业面临的发展难题千头万绪,为何“一张网”就能解决?通过体验和采访,记者渐渐摸清了这背后的机制。

“一张网”能做什么?

中国中小企业服务网开通后,记者第一时间试用了该网站的功能,这才明白被称为“一张网”的原因:这一个网站几乎涵盖了中小企业全生命周期可能遇到的所有问题的解决门路。

该网站主要由找政策、找服务、找人才、找课程、找市场、找资金、找算力、汇办事等多个功能板块和八大自测服务板块构成。每个功能板块都形成了企业诉求与解决方之间的直接链接。

例如,“找政策”板块,收集了截至目前国家和各省政策15万余条,中小企业还可使用检索功能,根据发布单位、发布地区、适合行业和关键词等检索到适合本企业的优惠政策。在“找市场”板块,可直接看到当前正在招投标的项目,其所属地区、行业和招标金额与投标方式。在“找服务”板块,提供信息、技术、创业、融资、培训等五大类型服务,企业可一站式实现找算力、找软件、找标准和找法务,部分服务还直接附上了服务方的联系电话。

在“找资金”板块,不仅可一站式浏览国家各大银行的贷款利率和融资额度,还可直接提交贷款申请,“汇办事”板块集合了“网上办税”“企业登记网上申报”“专利业务办理”等十余项与中小企业相关的事务办理通道,并附各地方政务服务网链接。“找人才”和“找培训”板块也分别提供了发布招聘信息、展示免费企业培训课程等功能。

就像北京银行股份有限公司党委书记、董事长霍学文所说:“这张网就像总窗口一样,找到这一个入口就可以找到全部。只要进入这个网站,就会获得相应的服务。而且这张网提供的解决问题渠道比其他许多渠道更安全可信。”

金蝶软件(中国)有限公司助理总裁赵茂华表示:“作为服务商,



图为浪潮云洲运营中心

金蝶也可以通过这张网更快地了解到中小企业的切实需求,并做出及时响应,为企业提供更好的服务。”

目前,服务网已完成对全国现有地(市)以上中小企业服务平台的链接打通,覆盖31个省级平台和169个地(市)平台。

浪潮集团副总裁,浪潮云洲工业互联网副董事长、总经理庞松涛表示,浪潮云洲承建、管理和运营的全中国首个中小企业数字化转型促进中心将与“一张网”对接起来,为中小企业提供从线上到线下全方位的服务。在中心的线下体验区,企业可以在这里基于唯一标识码,沉浸式体验诊断评估、看样学样,供需对接、服务支撑、系统适配、培训实训等一站式全流程服务,学习了解中小企业数字化转型路径。

上线同期,服务网联合交通银行、浪潮、京东、腾讯、金蝶、三六零等6家服务机构,共同发起“惠企添利”服务行动,发放总价值60亿元以上的优惠补贴券和服务包,为企业试用服务提供了强有力的优惠支持。

一站式解决融资难

融资难是中小企业面临的普遍难题。在霍学文看来,融资难问题具体可细化为三个“不对称”:

第一是融资企业与银行之间的信息不对称;第二是金融机构的财务语言与企业的技术语言不对称;第三是信用和信任的不对称。对于银行来说,难以对企业经营状况的优劣做出全面、客观、准确的评价。

而“一张网”的上线,解决了上述三方面的“不对称”问题。对于银行系统来说,对中小企业的经营状况,风险评估具备了统一的评价体系;对于中小企业而言,节省了融资过程需要耗费的额外时间和人力成本,可以将专注力更聚焦于业务本身。金融政策的落地也借助“一张网”得以实现全流程“有章可依”,落

下滑超15%,其中多晶硅价格普遍跌破了企业的成本线;组件的开标价格也在持续下降。

《中国电子报》记者注意到,从光伏上市公司半年度业绩预告来看,除了少数公司实现盈利外,大部分企业出现不同程度的亏损。硅片及组件头部企业隆基绿能在第一季度亏损23.5亿元的基础上,第二季度再亏24.5亿~31.5亿元;硅料龙头企业通威股份,上半年归母净利润预亏超30亿元;硅片龙头企业TCL中环预计上半年净亏损29亿元至32亿元;而以稳健著称的组件一体化企业晶澳科技上半年归母净利润预计亏损8亿~12亿元。

在这种情况下,企业面临重重难题,调整同样不易。王勃华指出,业界“老玩家”转身不易,面临旧产能计提损失沉重、技改升级性价比不足、出清不畅等问题,“一体化”企业持续失血;而“新玩家”则基础欠缺,研发技术和知识产权积累不够。

王勃华说,旧产线升级改造同样面临实操难题,一方面,部分产线没有改造升级的余地;另一方面,改造调试难度大,性价比不高。

而在海外市场,贸易保护等问题持续影响国内光伏产品出口,且中企海外产能也开始遭遇贸易壁垒问题。

地实施过程更加流畅。不仅如此,霍学文还补充道,对于中小企业而言,从该网站获得金融支持,还可以帮助中小企业提升其可信度,形成融资的良性循环。

一站式服务数字化转型

推动制造业高端化、智能化、绿色化是我国推进新型工业化的应有之义。对于中小企业而言,数字化转型是实现高端化、智能化的重要途径。然而,不敢转、不会转也是当前中小企业面临的普遍问题。

记者在采访中了解到,中小企业在数字化转型过程中存在如下“拦路虎”:许多企业自身营利能力有限,在不明确数字化转型能带来多大收益的情况下,不愿意为数字化转型付出成本。

对于提供数字化转型服务的企业而言,服务中小企业同样存在困难:中小企业面临的问题“万企万面”,场景不聚焦,难以概括形成统一的解决方案;企业数字化转型服务时间较长,数字化转型过程可能需要三个月,甚至更长的时间,同时转型过程不能干扰企业正常生产。

为打消企业数字化转型疑虑,“一张网”上线初期,服务商们考虑通过一揽子“惠企添利”方案,帮助中小企业提升转型意愿。

浪潮云洲提出了“N+1+X”的产品服务模式。

即面向不同的行业类型,抽取其行业特征,形成具有共性的产品服务;为中小企业构建分布式、可连断的云服务,满足部分中小企业核心技术本地配置的要求;在为中小企业做数字化诊断的过程中,进行系统仿真,确认可行后再将设备联网,从而压缩转型时间,实现场景化的敏捷式交付,帮助企业实现无感化数字化升级。庞松涛在接受记者采访时表示:“我们为中小企业提供了三

行业调整“宜重宜快”

“行业内外竞争激烈,行业需要‘轻装上阵’,行业调整‘宜重不宜轻、宜早不宜迟’,整合时间不宜过长。”王勃华建议,行业管理部门加强对先进产能建设的引导,地方政府需严控不合理的救市行为;企业要审慎上马新投资,鼓励有针对性地收购跨界企业退出行业所遗留的新建产能;金融机构需避免向即将被出清的产能“输血”;推动落后产能的出清,鼓励企业兼并重组。

天合光能股份有限公司董事长高纪凡提出,未来光伏行业产能出清将经历激烈的竞争过程,要站在全社会角度,积极引导行业更好整合。“我建议在引导行业出清的时候,地方政府、金融机构不应该简单支持那些已经要走入困境或者即将被出清的企业,而是应该引导龙头企业对这些企业的整合和并购,加快产业集聚,打破过去散乱混乱的局面,让行业尽快走向一个有序、健康的发展轨道,让投入到全社会的资金资源也能变得更有价值。”高纪凡说道。

合作出海、全球制造也将成为光伏企业破局的关键。“行业要从1.0的被动出海,到2.0主动的全球制造。”晶科能源副总裁钱晶

个月产品试用期的福利,可以在‘一张网’上兑换试用服务,如果试用不满意也支持退货。”

庞松涛还补充道:“我们看到中小企业数字化转型意愿是强烈的。如果他们能看到转型带来新的订单,便自然会提升转型意愿。”数字化转型除了能给企业带来用人成本降低等显性增益外,还有诸多隐形加成。例如,数字化可帮助企业升级产线、促进产品升级;可帮助企业保留运营过程中的非标准化数据,帮助企业在申请信贷款时更好地反映企业本身的运营情况;还能帮助企业节能降耗,更好地完成碳指标。

赵茂华在接受《中国电子报》记者采访时表示,将借助人工智能技术,帮助解决中小企业管理产研供销服务一体化的链条中存在的问题。例如,借助人工智能技术可通过企业过往订单记录情况预测企业未来几个月的订单量,从而帮助企业以此为依据,制定原材料采购计划,储备相关库存,从而为企业降低库存占用成本,缩短企业订单交货周期;又如企业可利用人工智能技术生成财税分析报告和解决方案,减轻聘请专门会计师事务所带来的经济压力。

此外,赵茂华表示,金蝶积极响应数字化改造“企业出一点,服务商让一点,政府补一点”的号召,面向数改领域的中小企业发放“数转城市上云券”,并提供研产供销服一站式“小快轻准”产品与解决方案,更好地助力中小企业数字化转型,促进其数字经济和实体经济深度融合。

三六零数字安全科技集团有限公司总裁胡振泉表示,将为中小微企业提供更低成本产品,解决中小微企业在数字化转型过程中面临的安全问题,守护好企业的安全基座。同时探索人工智能的应用,去帮助企业提质降本增效。

在接受记者采访时表示,很多国家希望具备中国光伏企业的技术、经验、体系、人才等,助力他们形成自身的闭环产业链,而不是仅需要中国的产品。本地制造、绿电制造、有当地服务团队支持、有光储一站式方案的产能才是被需要的。

“以前行业对于‘走出去’的定义是‘卖出去’,如今‘走出去’是‘造出去’,要从单打独斗到借力使力,从全资到合资。”钱晶说道。

协鑫科技联席首席执行官兰天石认为,光伏产品的全球化已经走了很多年了,但产业的全球化刚刚开始。全球化是必选题,而龙头企业在一个规模化市场进行大规模制造的可能性在减少。中国光伏最大的优势来源于产业链的协同,光伏在协同上创造的价值,包括光储、光氢等创造的价值远远大于只把一个工厂建起来。协同光伏的企业联合出海,可以为整个世界创造更多、更低价、更有优势的协同产业。

此外,不少专家指出,与此前的“抱团取暖”不同,如今,分散建厂或成为“产能出海”最优解。“中国光伏走出去,要少聚集。”爱旭股份董事长陈刚表示。正泰新能源董事长陆川同样认为,如果扎堆在一个国家搞产业,该国家就会成为下一个贸易壁垒打击的对象,“走出去”就需要不停地“挪窝”。

中国和非洲国家共同发布《中非数字合作发展行动计划》

本报讯 记者张琪玮报道:7月29日,中非数字合作论坛在北京举办。论坛期间,中国和非洲国家(以下统称“各方”)共同发布《中非数字数字领域合作与发展。

各方认识到,数字发展对推进现代化进程具有重要作用。数字非洲是全球发展的重要引擎,推动数字发展有助于实现包容性增长和可持续发展,是实现中非合作2035年愿景的重要途径。

各方一致认为,把握数字时代机遇,加强数字合作,以数字化推进现代化,符合各自发展道路和共同利益,有利于共筑高水平中非命运共同体。

各方强调,开展国际合作对于弥合数字鸿沟,以及确保世界各地的人们都能享受数字技术带来的好处至关重要。各方一致同意,本着自愿原则共同推进以下行动:

一是数字政策合作行动。加强政策沟通与合作,对于携手推进联合国2030年可持续发展议程、非盟《2063年议程》至关重要。各方将加强数字战略、规划、政策对接沟通,分享发展经验,促进相互借鉴。根据需要商签合作文件,加强对话和互访,设立合作机制,营造良好政策环境,为数字产业发展创造有利条件。

二是数字基建合作行动。数字基础设施对于促进非洲互联互通、改善数字包容性具有重要价值。各方将推动共建及可承担、可持续发展的数字基础设施,鼓励企业在新一代移动通信、骨干网络、卫星通信、数据中心、云计算等领域开展务实合作,提升互联互通和数字包容水平。

三是数字创新合作行动。数字创新对增强数字发展动能、激发数字经济活力、促进数字初创企业发展具有

重要作用。各方将共同推进前沿技术发展,探索人工智能、5G/6G、高性能计算、量子通信等领域合作,推动共建人工智能合作中心。各方将共同加强中小企业发展、创新项目孵化、初创企业投融资、青年和妇女赋能等领域合作。

四是数字转型合作行动。数字技术在各领域有巨大应用潜力,能显著提高经济和社会组织的运行效能,激发各行业活力。各方将推广普及数字技术,加快农业、制造业、矿业、能源、公共服务、城市管理、金融、医疗、教育、旅游、零售等领域的数字化转型,未来三年共建10个数字转型示范项目,以数字化赋能中非合作高质量发展。

五是数字安全合作行动。数字技术发展过程中统筹发展和安全至关重要。各方将共同开展网络安全、数据安全、个人信息保护等领域合作,鼓励企业发展数字安全能力,支持开展中非数字安全技能培训和演练活动,探索共建数字安全联合实验室。

六是数字能力合作行动。加强数字能力建设,有利于推动数字战略实施落地,增强产业发展内生动力。各方将加强理念互鉴和经验分享,开展人员培训交流,鼓励企业、大学、智库共建能力建设合作平台,未来三年共同培养1000名数字人才,提升数字能力和数字素养。

为高效推进合作行动,各方将携手构建政府、企业、智库、金融机构等多层次合作伙伴关系,共同促进中非数字领域发展。加入本行动计划的国家包括中国和阿尔及利亚、埃及、埃塞俄比亚、布隆迪、布基纳法索、赤道几内亚、多哥、佛得角、冈比亚、刚果共和国、刚果民主共和国、几内亚、加蓬、津巴布韦、科摩罗、科特迪瓦、卢旺达、莫桑比克、尼日利亚、塞内加尔、圣多美和普林西比、苏丹、索马里、突尼斯、乌干达、乍得。

7月制造业PMI发布 制造业景气度基本稳定

本报讯 记者齐旭报道:7月31日,国家统计局公布7月我国采购经理指数(PMI)运行情况。数据显示,7月份,制造业采购经理指数为49.4%,比上月略降0.1个百分点,制造业景气度基本稳定。

在国家统计局服务业调查中心高级统计师赵庆河看来,7月份我国制造业采购经理指数运行情况呈现以下四个特点:

一是生产指数继续扩张。生产指数为50.1%,比上月下降0.5个百分点,制造业生产继续保持扩张;新订单指数为49.3%,比上月下降0.2个百分点,制造业市场需求有所回落。从行业看,铁路、船舶、航空航天设备等行业生产指数和新订单指数均高于52.0%,供需两端增长较快。

二是价格指数有所下降。受市场需求不足和近期部分大宗商品价格下降等因素影响,主要原材料购进价格指数和出厂价格指数分别为49.9%和

46.3%,比上月下降1.8%和1.6%,表明制造业市场价格总体水平有所下降。从行业看,电气、机械、器材等行业主要原材料购进价格指数和出厂价格指数均下降4.0%以上。

三是大型企业景气度提高。大型企业PMI为50.5%,比上月上升0.4个百分点,其生产指数和新订单指数分别为52.1%和50.6%,大型企业生产经营活动总体稳定,为制造业平稳运行提供有力支撑。中、小型企业PMI分别为49.4%和46.7%,比上月下降0.4个和0.7个百分点,景气水平均有所回落。

四是企业预期保持乐观。生产经营活动预期指数为53.1%,比上月下降1.3个百分点,仍位于扩张区间,表明多数制造业企业对近期市场发展较为乐观。从行业看,医药、铁路、船舶、航空航天设备、电气机械器材等行业生产经营活动预期指数均位于57.0%以上较高景气区间,企业对相关行业发展信心较强。

2024年上半年我国跨境电商进出口额同比增长10.5%

本报讯 记者卢梦琪报道:7月30日,国新办举行“推动高质量发展”系列主题新闻发布会,海关总署副署长赵增连表示,我国货物贸易总额连续7年位居全球第一,已成为150多个国家和地区的主要贸易伙伴,目前外贸企业数量比2012年翻了近一番。汽车、集成电路、锂电池等高技术、高附加值、绿色产品在2023年出口较2012年分别增长了7.3倍、1.8倍、15.2倍。另据海关总署统计,2023年我国跨境电商进出口额较2018年增长了1.2倍;初步测算,今年上半年进出口额达1.22万亿元,同比增长10.5%。

海关总署新闻发言人、统计分析司司长吕大良在发布会上表示,跨境电商快速发展是一个全球性现象,在越来越多的消费者和企业之间架起了互通的桥梁。党的十八大以来,我国相继推出了一系列政策措施,包括设立跨境电商综合试验区,完善拓展跨境电商零售进口正面清单,不断创新跨境电商通关监管等,推动了我国跨境电商跑出“加速度”。

吕大良表示,跨境电商的蓬勃发展,给海关监管服务带来了全新挑战。现在海关每年监管的跨境电商、跨境邮件快件包裹量达70多亿件,平均每天有2000万件左右。对此,海关也不断创新监管方式,开发应用跨境电商通关服务系统,着力提升跨境电商通关效率。同时,也采取切实措施,确保通得快、管得住。比如,海关开展了跨境电商进口食品风险监测、消费品抽样监测行动,开展跨境电商寄递“异莞”综合治理专项行动等,保障了跨境电商商品质量安全,也防范违禁品入境。

吕大良表示,下一步,海关将认真学习贯彻党的二十届三中全会精神,不断完善有利于跨境电商发展的海关监管制度。目前,海关正在研究推广跨境电商出口货物“先查验后装运”模式,以及扩大跨境电商零售出口跨关区退货试点范围等措施。海关还将不断优化完善海关跨境电商通关服务系统功能,进一步简化流程、优化服务,更好满足广大消费者和企业“买全球、卖全球”的需要。