

“云计算+AI”助力巴黎奥运会转播



本报讯 记者宋婧报道:7月26日,国际奥林匹克委员会主席托马斯·巴赫在国际转播中心举行的活动中表示,2024巴黎奥运会展现了奥运转播的未来,广泛应用的阿里AI技术正在将巴黎奥运转播带到新的高度。

在巴黎奥运会上,云计算将替代卫星成为奥运赛事直播的主要方式。超过2/3的奥运直播信号将通过阿里云支撑的奥运转播云,从巴黎传输到全球200多个国家和地区,走向数十亿观众。今年也将是史上首次广泛应用AI技术的奥运会。当前,阿里云AI增强技术已经部署在14个场馆,可以在直播信号中实现过去十多个小时才能生成的高自由度回放画面。

据奥林匹克广播服务公司(OBS)首席技术官索提里斯·萨拉穆里斯透露,云

转播在实现全球范围大规模转播内容的同时成本效益极高。云转播的全球覆盖能力与卫星转播相当,有时甚至更高,同时转播商能够更加轻松地获取全部内容。卫星转播仅能支持有限数量的频道,而云转播能够实现传输全部直播内容。

可以看到,云计算不仅降低了传统卫星转播的高昂成本,还能提供更低时延、更丰富的转播内容。值得一提的是,有了云计算的支持,转播机构不再需要提前部署设备和系统,大幅减少了现场设备和人员数量。

“在国际转播中心,我们将会生产11000小时的超高清内容。这相当于450天的内容时长,比过去一年产出的还要多四五倍,这需要很强大、很可靠的基础设施。”奥林匹克广播服务公司(OBS)首席执行官雅尼斯·埃克萨克斯介绍道,“今年,巴黎奥

运转播中心计划制作比东京奥运会多15%到20%的内容,可能最终实际制作量会增长到40%。但相较之下,巴黎奥运转播中心的面积则缩小了13%,这在很大程度上是因为大规模采用了阿里云。”

不只是云转播,奥林匹克转播服务公司还与阿里巴巴合作推出了多个基于AI的最新应用。比如多镜头回放系统,通过“时空定格”技术把时序的连续动作定格到3D空间,不仅让观众看清动作,还实现360度多角度观看,回放拆解运动员的精彩瞬间。再比如,采用AI技术修复往届奥运会影像档案,进行往届奥运会档案资料AI分类等。

“阿里云正在将奥运会带入数字时代。同时也展现了奥运精神所说的,团结一致,才能跑得更快、目标更高、力量更强。”巴赫感慨道。

报告显示:全球数字银行达235家

本报讯 记者张琪玮报道:7月23日,国内首家数字银行微众银行和国际管理咨询公司奥纬咨询联合发布《全球数字银行发展与创新趋势报告》(以下简称《报告》),对数字银行未来的发展路径及全球竞争格局作出展望。

《报告》显示,截至2023年,全球累计成立的持有银行牌照的数字银行总数达到235家,而更广泛地提供数字化银行服务的机构数量则早已超过300家。数字银行将在整体金融体系中持续扮演创新推动者角色。《报告》指出,全球各主要区域在2009年至2014年间陆续开始出现数字银行,欧洲及北美洲在金融科技发展及监管推动下引领了最早的数字银行发展潮流,而亚洲及南美洲得益于庞大的人口及旺盛的普惠金融需求,数字银行得到了快速的发展。

《报告》总结,近年来,全球数字银行以可持续的商业模式、多元化业务模式、深挖独特的生态资源、多市场覆盖及技术和数据基础设施创新等方向持续探索。一是结合市场特点和用户需求,打造可持续的商业模

式,创造多元化收入来源。二是利用自身禀赋,挖掘独特的生态资源,探索多市场覆盖。三是积极参与数据要素流通的基础设施建设,成为创新推动者。

《报告》指出,数字银行实际上扮演着“行业鲶鱼”的角色——对于打破相对固化的银行业竞争格局,刺激良性竞争,提高整体银行业水平起到积极作用。头部数字银行已经形成规模效应和良好盈利能力,而未来几年,全球领先的数字银行将在盈利性、市场覆盖和引领行业标准等方面与其他跟随者进一步拉开差距。对于国内数字银行而言,随着全球数字银行加快发展步伐,如何应对其他地区数字银行带来的新技术、新标准、新模式的挑战,以及如何服务更广阔的市场,都成为中国数字银行下一阶段的发展重点。

奥纬咨询董事合伙人、大中华区金融服务业务主管合伙人钱行表示,随着人工智能、Web 3.0、物联网、元宇宙等技术和应用的不断发展,数字银行业仍会持续出现创新的应用、产品和服务。这些创新将为全球银行业发展和改革提供更多驱动力。

中国联通“AI+4+X”策略发布

本报讯 记者张琪玮报道:近日,2024中国联通合作伙伴大会数智创新论坛在沪举行。在此次论坛上,中国联通发布了“AI+数智创新”行动计划,“AI+4+X”产品新策略,“AI+数智创新”联合体等新成果也集中亮相。

在“AI+4+X”产品新策略中,AI指AI赋能,“4”指联通看家、联通云盘、数字文化、宽视界四款核心产品,“X”指安全管家、视频彩铃、5G消息、云手机/云电脑、空天联网等创新产品。在四款核心产品中,联通看家通过开放、共享、AI升级为视联网,实现视频监控向AI视联、AI分析、AI生成全面演进。

同期,论坛回顾了泛视频业务的发展历程,并指出其在发展过程中主要存在的三个痛点:一是视频不开放,二是视频不互通,三是视频不智能。针对泛视频业务的行业痛点,并结合自身的资源优势,中国联通面向大众和行业客户推出了开放的、互联的、智能的视联网平台。据介绍,全新升级后的视联网业务能够满足用户实时性、联网性、互动性、开放性实际需求,有望为联通在线提供第二发展曲线。

此外,记者了解到,中国联通视联网业务不仅支持多终端视频采集,聚集了联通端

边云网算能力和元景AI大模型能力,更重要的是构建了集中开放平台AI-SP。据介绍,中国联通视联网平台具备三大特色:一是“百模大战”提供广阔舞台,支持第三方大模型接入,打造集合联通和第三方大模型能力的聚合平台;二是为技术变现提供机会,鼓励第三方机构入驻,拓展泛视频业务商业模式;三是为技术服务用户提供桥梁,搭建算法算力工具开放平台,推动算法算力能力共享。

同时,针对数字文化行业存在的一些不足,中国联通打造了“1234”数字文化平台核心架构。该数字文化平台是首个全面融合5G/AI/元宇宙技术的数字文化平台、首个云端算用一体化全栈国产化数字文化平台、首个打通消费与产业互联网实现全民感受数字文化魅力的平台。

在此次数智创新论坛上,中国联通联合国家重点实验室、科研院所、知名高校、行业协会和企业等,正式成立“AI+数智创新”联合体。联通在线信息科技有限公司董事长贾志强表示,该联合体将共同实现一个共同愿景,即锻造AI新引擎,点亮数智新时代;共同确立了五大目标引领,即共研科研项目、共研创新成果、共育领军人才、共享科研资源、共促成果转化。

奋力谱写新型工业化发展新篇章

