

主管：中华人民共和国工业和信息化部

主办：中国电子报社 北京赛迪经纶传媒投资有限公司

中国电子报社出版

国内统一连续出版物号：CN 11-0005

邮发代号：1-29

http://www.cena.com.cn

# 中国电子报

## CHINA ELECTRONICS NEWS

赛迪出版物

2024年7月23日

星期二

今日8版

第51期(总第4741期)

### 学习贯彻党的二十届三中全会精神

编者按：党的二十届三中全会是在以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业的关键时期召开的一次十分重要的会议。《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》，对新时代新征程推动全面深化改革向广度和深度进军作出总动员、总部署，主题鲜明、重点突出、举措务实，是指导新征程上进一步全面深化改革的纲领性文件。当前，全国工信系统广大干部群众认真学习贯彻党的二十届三中全会精神，兴起学习宣传贯彻热潮。《中国电子报》特开辟专栏，持续跟踪报道。敬请关注。

## 工信部传达学习贯彻党的二十届三中全会精神

本报讯 7月19日，工业和信息化部党组书记、部长金壮龙先后主持召开党组会议和干部大会，传达党的二十届三中全会精神，研究部署学习宣传贯彻工作。部领导王江平、辛国斌、叶民、单忠德、谢远生、高东升出席会议，老部领导苗圩、徐晓兰出席干部大会。

会议指出，党的二十届三中全会是在以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业的关键时期召开的一次十分重要的会议，充分彰显了以习近平同志为核心的党中央坚定不移将改革进行到底的历史主动精神、巨大政治勇气和强烈责任担当。《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》，对新时代新征程推动全面深化改革向广度和深度进军作出总动员、总部署，主题鲜明、重点突出、举措务实，是指导新征程上进一步全面深化改革的纲领性文件，必将为中国式现代化提供强大动力和制度保障。全系统要更加深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，切实把思想和行动统一到全



会精神上来，深刻认识新时代以来全面深化改革的成功实践和伟大成就，深刻领会和把握进一步全面深化改革的主题、重大原则、重大举措、根本保证，自觉

把改革摆在更加突出位置，加快推进新型工业化、建设制造强国和网络强国，为中国式现代化构筑强大物质技术基础。

会议强调，进一步全面深化改革，既是党的十八届三中全会以来全面深化改革的实践续篇，也是新征程推进中国式现代化的时代新篇。(下转第2版)

### 金壮龙会见

### 大众汽车集团董事会主席奥博穆

本报讯 7月19日，工业和信息化部党组书记、部长金壮龙在京会见大众汽车集团董事会主席奥博穆一行，就大众汽车集团在华业务发展情况以及自动驾驶、电动汽车等领域合作进行交流。

金壮龙表示，中国政府高度重视汽车产业发展，持续推动汽车领域高水平对外开放。大众汽车集团为促进中德汽车产业合作发挥了积极作用。中国工业体系完备，汽车市场潜

力巨大，欢迎大众汽车集团持续深耕中国市场，为消费者提供更多可选择的优质产品，共同促进汽车产业转型升级和高质量发展。

奥博穆表示，大众汽车集团坚持从“在中国，为中国”的战略出发，将继续扩大和深化在华投资，努力与中国的合作伙伴共同实现可持续发展。

工业和信息化部有关司局负责人参加会见。(跃文)

## 上半年我国网上零售额7.1万亿元 增长9.8%

本报讯 记者路轶晨报道：7月19日，商务部电子商务司负责人介绍2024年1—6月我国电子商务发展情况时表示，今年上半年，我国网络零售深入推进数实融合，平台企业创新发展，电商领域国际经贸合作持续拓展。

商务部发布的数据显示，我国促进消费动能强劲。上半年我国网上零售额达7.1万亿元，增长9.8%，其中实物商品网上零售额达5.96万亿元，增长8.8%，占社零总额的25.3%。数字商品、服务消费、以旧换新成为新增长点，AI学习机和智能穿戴增长136.6%和31.5%，重点监测在线旅游和在线餐饮增长59.9%和21.7%。电商平台多元协同，支持40多万种商品以旧换新、300多个品类同步回收，主要平台冰箱、洗衣机、手机和电视以旧换新增长82.1%、70.4%、63.9%和54.3%。

同时，我国产业电商数实融合深入推进。商务部重点监测B2B平台交易额增长6.0%。产业电商数字化双向赋能产业链上下游，一站式集采、云工厂、精准匹配等提升供应链全链路数智化管理水平，大规模设备更新带动数字

化采购规模持续扩大，主要工业品平台缩短采购时长70%。“数商兴农”深入湖南、湖北帮扶优质农产品产业带，聚合农产品需求和农业产能，带动农产品网络零售额增长21.7%，累计支持农产品区域公用品牌超8700个。

此外，我国平台企业创新发展情况良好。今年以来，主要电商平台企业研发投入超过480亿元，人工智能技术广泛运用在消费、运营、运输等环节，虚拟购物、空间试妆、AI客服、自动驾驶等提升消费体验，开启智能电商新阶段。智能运营和营销工具帮助商家降本增效，上品效率提升4成，用户响应效率提升6成，AI素材投放点击率较普通素材高45%。

商务部电子商务司负责人还表示，我国电商领域的国际合作持续拓展。与塞尔维亚、巴林、塔吉克斯坦三国新签电子商务合作备忘录，“丝路电商”伙伴国扩展至33个。上海“丝路电商”合作先行区38项建设任务中36项全面推开，形成跨境电子发票互操作、电子提单等一批制度型示范引领开放成果，建成人才培养、智库联盟、伙伴国国家馆等一批公共服务平台。

## 中国4K/8K技术闪耀巴黎奥运会

本报记者 王伟

巴黎当地时间7月16日，一抹“中国红”闪耀巴黎市中心——中央广播电视总台(以下简称“总台”)的“中国红”8K演播车驶过塞纳河畔、香榭丽舍大街、埃菲尔铁塔等巴黎标志性建筑物，最终在法兰西体育场与国际奥林匹克转播公司(OBS)完成交付。

在这里，“中国红”将执行巴黎奥运会田径比赛和闭幕式的8K超高清电视公共信号制作的重要任务，向全球观众传输中国8K超高清设备捕捉、编辑的精彩赛事画面。

除了“中国红”之外，作为巴黎奥运会国际公用信号制作机构，总台还将8K摄像机、云化全媒体制作、AI智能图像增强技术、AI时间切片技术等中国超高清技术和设备应用于巴黎奥运会的精彩赛事转播，为全球观众呈现一场精彩非凡的体育盛宴。



图为“中国红”车队穿越法国凯旋门

### “中国红”为全球观众 转播8K赛事

今年巴黎奥运会将吸引世界各地的

1万余名运动员，赛事密集程度不言而喻，此次“中国红”被委以重任，将负责田径比赛和闭幕式的8K超高清电视公共信号制作。

据总台巴黎奥运会公用信号制作技术负责人陈辰介绍，“中国红”是

目前中国乃至世界范围内系统最灵活的外场转播系统，该车总长17.5米，侧拉展开后宽达6米，拥有5个制作区域，可以同时容纳34个工位，可进行4K、8K超高清视频和三维声音频的制作，可完成一车三制作区的全媒体制作及分发。

据悉，“中国红”转播车由总台超高清音视频制作呈现国家重点实验室牵头自主研发设计，集成了华为IP调度系统、华光8K信号摄像机、博冠8K便携式广播级摄像机、监视器等全套超高清拍摄制作设备。

博冠相关负责人在接受《中国电子报》记者采访时表示，此次集成在“中国红”演播车上的是博冠8K 50帧的摄像机，该摄像机曾在2022年为全球观众提供北京冬奥会的户外开、闭幕式的户外场景直播8K公共信号。

据介绍，这是一款轻便的小型8K摄像机，非常适合进行户外拍摄。

(下转第5版)

## 防汛应急通信保障部门 会商会召开

本报讯 7月15日，工业和信息化部信息通信管理局组织召开会议，分析今年“七下八上”关键期防汛形势，共商应急通信保障工作举措。中央空管办、公安部、自然资源部、交通运输部、水利部、应急管理部、国家消防救援局、中国气象局、国家能源局、军队有关部门、部门应急通信保障中心等12个部门和单位派员参加会议。

会议介绍了近期防汛应急通信保障工作情况，并就共同做好防汛关键期应急通信保障工作进行了研讨。会议指出，我国将于7月16日进入“七下八上”防汛关键期，各部门和单位要深入贯彻习近平

总书记的重要指示精神，落实李强总理和张国清副总理工作要求，坚持底线思维、极限思维，进一步增强做好防汛应急通信保障工作的责任感、使命感和紧迫感。一是要提高站位，深刻理解应急通信在防汛救灾工作中“生命线、指挥线、保障线”的重要地位作用。二是要强化协同，形成“三断”极端场景跨部门、跨区域、跨军地防汛救灾应急通信保障工作合力。三是要着眼长远，增强网络韧性，强化队伍装备配备，系统提升应急通信保障能力，全力做好今年“七下八上”关键期防汛应急通信保障工作。(龚言)

## 低空经济如何解决“芯”问题？

### ——“低空经济发展五问”系列报道之四

本报记者 许子皓

今年以来，各地掀起加速发展低空经济的热潮，四川、江苏、广州纷纷加速出台相关政策，开启低空经济卡位战。其中，以无人机和eVTOL(电动垂直起降飞行器)为主要形态的低空经济对芯片的需求极大，而且所需芯片的种类众多。在各地政策中，芯片产业作为低空经济腾飞的关键一环被重点提及，各地政府给予芯片企业多项福利政策，各大芯片企业都积极涌入这一创新赛道。

### 低空经济所需芯片 种类繁多

低空经济作为当下新质生产力的典型代表之一，在政策引导和科技进步的双重推动下，正在快速崛起，无人机和通航企业数量增长显著。中国民航局发布的数据显示，截至2023年年底，全国范围内已注册通航企业数量增长至690家，运营的航空器数量达到2900架，国内注册的无人机数量已达到126.7万架，同比增长32.2%；运营无

人机的企业数量也增至1.9万家，市场规模持续扩大。赛迪研究院此前发布的《中国低空经济发展研究报告(2024)》显示，根据测算，2023年中国低空经济规模达5059.5亿元，增速达33.8%，预计到2026年，我国低空经济规模有望突破万亿元大关。

随着低空经济各类产品的数量不断增加，类型不断丰富，对于芯片的用量和技术要求也水涨船高。

据了解，就低空经济产业中的民用无人机而言，需要涉及至少11种芯片。例如，用于实现无人机与地面站或其他无人机之间无线通信

的通信芯片；用于管理无人机的电力系统，包括电池充电、电压转换等的电源管理芯片；用于处理飞行控制算法、图像识别、路径规划等任务的处理器芯片；还有包括GPS/GNSS定位芯片、惯性测量单元(IMU)、气压传感器、温度传感器、湿度传感器等在内的传感器芯片，用于监测飞行器的状态和环境条件，以及光谱传感器、风速和风向传感器、空气质量传感器等用于拓展不同应用场景的特定传感器芯片。这些芯片支持着无人机最核心的飞行管理与控制系统(飞控系统)，相当于无人机系统的“心脏”。(下转第2版)

赛迪出版物 官方店 微订阅 更方便

扫码关注即可轻松订阅赛迪出版物旗下报刊、杂志、年鉴，还有更多优惠、更多服务等你来

在这里 让我们一起 把握行业脉动

扫描即可关注 微信号：cena1984 微信公众号：中国电子报