

# 2024年上半年面板厂业绩普遍预喜

**本报讯** 记者卢梦琪报道：近日，部分面板大厂率先预告2024年上半年经营成绩单，从披露的信息看，普遍预喜。其中，TCL华星将25亿元净利润收入囊中，彩虹股份扭亏为盈，维信诺营收同比增长41%，友达光电和群创光电营收逐季度改善。

记者从TCL科技公布的2024年上半年业绩预告获悉，TCL华星的显示业务预计实现净利润25.8亿~28.8亿元，同比改善超60亿元，第二季度预计实现净利润20.4亿~23.4亿元。这主要得益于今年上半年，TCL华星持续推动大尺寸业务高端化，中小尺寸业务持续改善，经营业绩显著增长。TCL华星将继续坚定大尺寸高端化策略，加速中小尺寸IT和车载等业务拓展，提升小尺寸市场地位，拓展VR/AR及专显市场。

彩虹股份预计2024年上半年实现净利润8.5亿~9.5亿元，与上年同期相比将实现扭亏为盈。彩虹股份指出，今年上半年，液晶面板市场维持动态供需平衡，面板价格稳定，公司加快大尺寸产能提升和产品性能升级。同时，按计划推进G8.5+液晶基板玻璃产线建设，已建成产线快速量产并达产，基板玻璃产品的产量、销量和销售收入较上年同期相比保持持续增长。



维信诺今年上半年实现营业收入38亿~41亿元，同比增长41%~52%。随着消费电子行业景气度逐步回暖，OLED手机面板需求旺盛，产品价格有所上涨。维信诺供应客户的多款产品出货量大幅增长，毛利

率有所改善。友达光电第二季度实现营业收入约166.1亿元，与去年同期相比增加17.4%，较第一季度增加25.0%。第二季度面板总出货面积达556.8万平方米，较第一季度增

加5.1%。群创光电第二季度实现营业收入约127.2亿元，较去年同期增加3.2%，较第一季度增加12.6%。其中大尺寸面板出货量较上季度增加17.9%。

## 三星发布Galaxy AI产品

**本报讯** 记者卢梦琪报道：7月10日，三星电子在巴黎举行的Galaxy Unpacked全球新品发布会上，正式发布了三星Galaxy Z Fold6、Galaxy Z Flip6，以及Galaxy Buds3和Galaxy Buds3 Pro等多款新品。其中，人工智能成为重头戏，Galaxy AI也首次落地折叠屏手机。

据悉，折叠屏手机Galaxy Z Fold6、Galaxy Z Flip6成为首批支持高通骁龙8 Gen3和谷歌Gemini AI驱动的端侧生成式AI机型。在本次发布会上，三星将Galaxy AI功能带到了大小折叠屏手机Galaxy Z Fold6和Galaxy Z Flip6上，并且对AI能力进一步升级，提供了更多功能。

据悉，上述两款机型都升级到了高通骁龙8 Gen3 for Galaxy芯片，不仅支持此前Galaxy S24系列上的AI功能，比如通话实时翻译、慢动作视频智能补帧、笔记内容摘要，还结合折叠屏的特性，进一步升级这些功能。

在可穿戴产品方面，三星发布了Galaxy Watch Ultra和Galaxy Watch 7、Galaxy Buds3系列以及Galaxy Ring。其中，6个月前官宣的智能指环Galaxy Ring备受关注，其将于7月24日发售，中国国内售价约3099元。

Galaxy Ring是三星推出的首款智能戒指，旨在监测用户的健康和运动状态，并通过Galaxy AI技术进行数据分析。Galaxy Ring提供九种不同尺寸，重量在2.3克到3克之间，有三种配色。Galaxy Ring采用轻量级的钛金属材质，便于用户能够长时间舒适佩戴。在续航方面，Galaxy Ring充满电后可连续使用7天。

记者了解到，Galaxy Ring的

健康监测功能颇为强大，内置生物传感器监测心率、皮肤温度传感器监测睡眠、加速度传感器监测身体移动，综合监测心率、压力水平、身体和皮肤温度等健康指标，最引人注目的功能是其可以追踪打鼾和呼吸模式。将Galaxy Ring戴在手指上，通过三星健康应用程序，可以查阅Galaxy AI汇总的综合健康报告。

在设备互联功能上，只需将拇指和佩戴Galaxy Ring的手指捏两下，即可控制配对的Samsung Galaxy智能手机，比如拍照或关闭闹钟提醒。

智能戒指作为消费电子的新兴形态，对于不习惯佩戴智能手表但又想做健康监测的人群而言，是一个新选择。但智能戒指并非三星首创。芬兰公司Oura推出的Oura Ring已经迭代到第三代，同样包含健康监测功能，且外观设计时尚。国内凌拓科技推出的Nex Ring可以实现健康监测、运动追踪和睡眠监测等功能。

在业内人士看来，三星Galaxy Ring的品牌影响力和Galaxy生态互联将为智能戒指市场发展注入一针强心剂，三星在硬件制造和传感器技术方面的积累，以及在软件生态和用户体验方面的底蕴，有助于加强智能戒指在互联操作上的流畅性和人性化。

而赋予产品更丰富互联场景下的应用空间将是智能戒指未来的关注点。Canalys研究经理Cynthia Chen指出，智能戒指或将推动智能穿戴设备向AI+穿戴进一步演变。例如，智能戒指与智能家居联动，判断用户的健康状态，在XR的虚拟世界中让用户感受到真实触感等，并借此打造系统级平台级生态应用。

## 2024年我国超大尺寸显示屏出货量将同比增长35%

**本报讯** 近日，市场调研机构Omdia发布的最新报告显示，京东方、华星和惠科公司在65英寸、75英寸和85英寸LCD电视面板市场上的市场份额达到了70%~85%，在超大尺寸LCD电视（90英寸至115英寸）市场上几乎占据了100%的份额。

Omdia统计数据显示，2024年1—5月，TCL和海信等领先品牌的面板采购市场份额已增至28%。他们早期采用并从中国面板制造商采购超大尺寸面板（98英寸和100英

寸）的做法尤为引人注目。这一战略不仅帮助面板制造商高效利用其显示屏产能，而且还支持中国电视品牌成为超大尺寸LCD电视市场的引领者。

当前，韩国面板制造商迅速转向OLED电视显示屏，而中国面板制造商则专注于提升超大尺寸LCD电视显示屏的产量。他们的目标是生产98英寸至100英寸的面板，并最终生产100英寸至115英寸的面板，以更加优化利用其8.5代、8.6代和10.5代TFT LCD产能，并计

划使用10.5代生产线来生产超过115英寸的面板。2023年，中国面板制造商推动超大尺寸显示屏出货量同比增长63%，预计2024年将同比增长35%。

Omdia显示屏研究总监Deborah Yang表示：“自2023年第二季度以来，超大尺寸电视的需求上升，尤其是来自于海信和TCL等中国一线电视制造商。自2024年第一季度以来，中国和北美一直是超大尺寸电视的最大市场，这些品牌正以更高的产品规格引领超大尺寸电

视的推广。”“海信也开始在欧洲推广100英寸LCD电视，以响应2024年欧洲杯。2023年，TCL的超大尺寸LCD电视出货量遥遥领先，海信、创维、小米和三星紧随其后。海信的目标是在2024年实现85英寸电视的出货量同比增长26%，98英寸和100英寸电视的出货量增长505%。同时，三星和LG Electronics计划在2025年的出货量中使用来自中国供应商的100英寸面板。”（晓文）



# 中国电子报

## 全媒体

权威性高 传播力强 覆盖面广 影响力大

### 融媒体服务



- 报纸出版
- 官方网站（电子信息产业网www.cena.com.cn）
- 官方微信（公众号cena1984）
- 官方微博（http://weibo.com/cena1984）
- 视频平台
- 视频服务（视频制作、在线直播、在线会议等）
- 平台推广
- 内参专报
- 行业报告
- 图书出版

### 会赛展服务



- 会议活动
- 专业大赛
- 展览展示
- 专业培训
- 政府服务
- 指数发布
- 编辑推荐
- 产品评测
- 企业定制
- 舆情监测
- 数据营销
- 招商引资

## 立足电子信息业 服务新型工业化

中国电子报社创建于1984年。目前拥有集报纸、网站、微信、微博、音视频、第三方平台等全媒体服务，集会议活动、展览展示、专业大赛、定制服务等会展培训服务于一体的立体化、多介质系列产品，是促进行业高质量发展的“喉舌”与“纽带”。

《中国电子报》是具有机关报职能的权威媒体。《中国电子报》全媒体面向工业和信息化领域，聚焦集成电路、新型显示、智能终端、信息通信、人工智能、物联网、工业互联网、移动互联网、大数据、云计算、区块链、应用服务等电子信息完整产业链。

《中国电子报》全媒体日均触达用户量超过200万。

国内统一连续出版物号：CN11-0005

邮发代号：1-29



官方微信



官方网站

在这里让我们一起把握行业脉动  
www.cena.com.cn

地址：北京市海淀区紫竹院路66号赛迪大厦18层  
电话：010-88558808/8838/9779/8853  
传真：010-88558805