

1—5月份规模以上互联网企业业务收入同比增长5%

工信部运行监测协调局

1—5月份，互联网业务收入保持增长态势，利润总额降幅收窄，研发经费实现正增长。

总体运行情况

互联网业务收入保持增长势头。1—5月份，我国规模以上互联网和相关服务企业（以下简称“互联网企业”）完成互联网业务收入达6861亿元，同比增长5%，增速较1—4月份提高1.3个百分点。

利润总额降幅收窄。1—5月份，我国规模以上互联网企业营业成本同比增长2%。实现利润总额达521.4亿元，同比下降12.8%，降幅较1—4月份收窄6.9个百分点。

研发经费实现正增长。1—5月份，我国规模以上互联网企业共投入研发经费达341.7亿元，同比增长0.8%，增速较1—4月份提高2个百分点。

分领域运行情况

信息服务领域企业收入基本稳定。1—5月份，以信息服务为主的企业（包括新闻资讯、搜索、社交、游戏、音视频等）互联网业务收入同比增长4.5%，增速较1—4月份回落0.9个百分点。

生活服务领域企业收入增速放缓。1—5月份，以提供生活服务为主的平台企业（包括本地生活、租车约车、旅游出行、金融服务、汽车、房屋住宅等）互联网业务收入同比增长3.9%，增速较1—4月份回落2.1个百分点。

网络销售领域企业收入增长势头减弱。1—5月份，主要提供网络销售服务的企业（包括大宗商品、农副产品、综合电商、医疗用品、快递等）互联网业务收入同比增长3.3%，增速较1—4月份回落10.5个百分点。

分地区运行情况

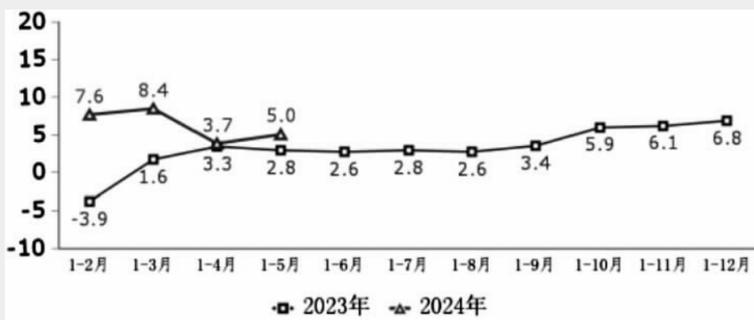
中部地区互联网业务收入保持较高增速，东北地区收入降幅减小。1—5月份，东部地区完成互联网业务收入达6107亿元，同比增长4.1%，低于全国增速0.9个百分点，占全国互联网业务收入的89%。中部地区完成互联网业务收入达319.4亿元，同比增长16.3%，高于全国增速11.3个百分点。西部地区完成互联网业务收入达418.8亿元，同比增长9.9%，高于全国增速4.9个百分点。东北地区完成互联网业务收入达16.2亿元，同比下降1.4%，低于全国增速6.4个百分点。

京津冀、长三角地区互联网业务收入保持平稳增速。1—5月份，京津冀地区完成互联网业务收入达2356亿元，同比增长5.6%，占全国互联网业务收入的34.3%。长三角地区完成互联网业务收入2527亿元，同比增长

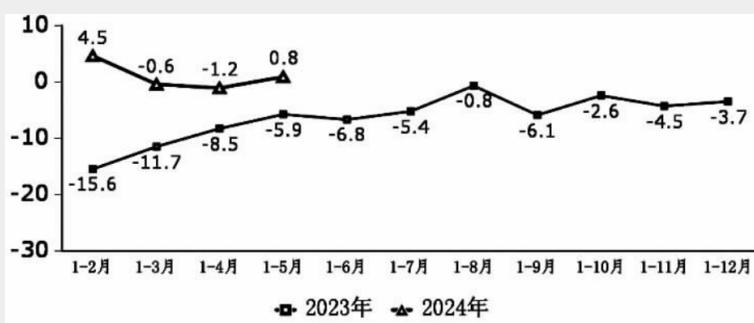
2.3%，占全国互联网业务收入的36.9%。超半数地区互联网业务实现正增长。1—5月份，互联网业务累计收入居前5名的北京（增长5.1%）、上海（增长0.3%）、广东（增长6.5%）、浙江（增长6.7%）和天

津（增长10.4%）共完成业务收入达5662.5亿元，同比增长2.8%，占全国（扣除跨地区企业）互联网业务收入的82.5%。全国互联网业务收入实现正增长的省（区、市）有17个，其中甘肃、安徽增速超40%，新

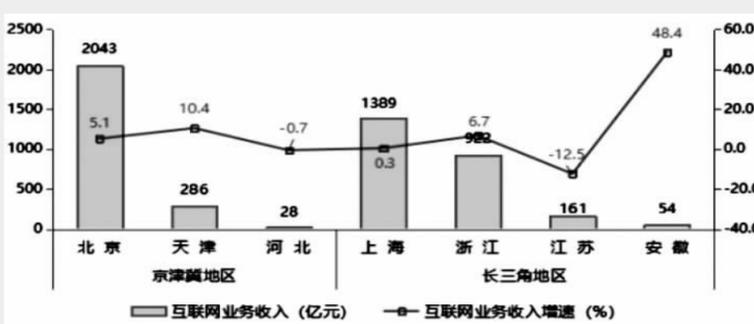
疆、西藏、吉林降幅超30%。
附注：规模以上互联网和相关服务企业口径为上年互联网和相关服务收入2000万元及以上，文中所有同比增速均按可比口径计算。



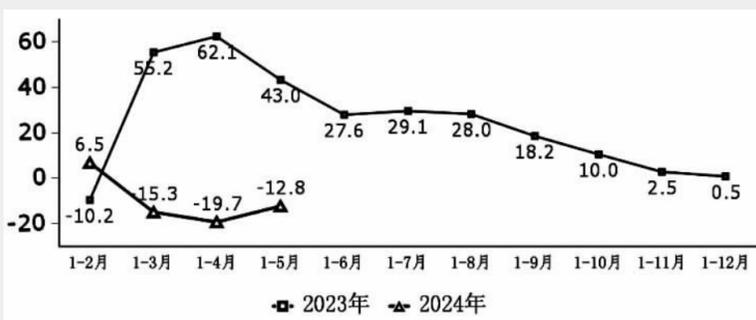
互联网业务收入累计增长情况(%)



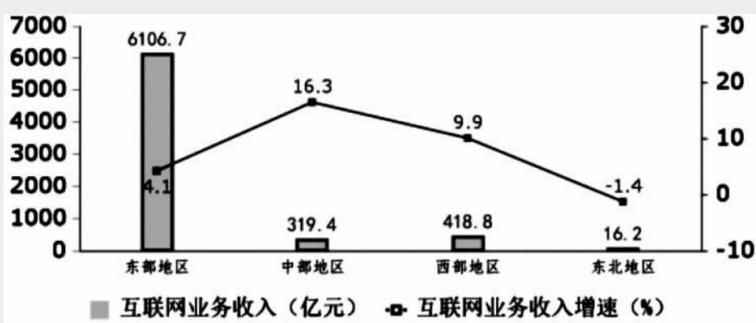
互联网和相关服务业研发费用增长情况(%)



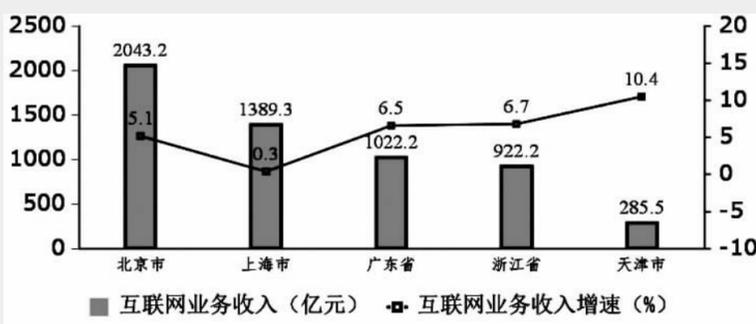
2024年1—5月份经济带地区互联网业务收入增长情况



互联网和相关服务业营业利润增长情况(%)



2024年1—5月份分地区互联网业务收入增长情况



2024年1—5月份收入居前5省市互联网业务收入增长情况

数据来源：工信部运行监测协调局

我国推动新型工业化取得新进展新成效

（上接第1版）特别是我国部分重点领域取得一批创新成果，C919大型客机已有6架交付东航，已经开通了上海飞北京、西安、成都、广州的航线。ARJ21新支线飞机共交付139架，其中交付海外3架。国产第一艘大型邮轮“爱达·魔都”号投入商业运营。“嫦娥六号”实现了月背采样返回，6月28日国家航天局举行了月球样品交接仪式，一共1935.3克样品。国产最大直径盾构机“京华号”投入使用，智能6行采棉机实现量产。

企业实力不断增强。全国规模以上工业企业数量达50.1万多家，高新技术企业数量达46.3万家。产业链骨干企业加快壮大。专精特新企业不断涌现，累计培育专精特新中小企业超过14万家，其中专精特新“小巨人”企业1.2万家、制造业单项冠军企业1557家。

信息通信业高质量发展成效显著。我国累计建成5G基站383.7万个，占全球比重达60%以上，实现了“市市通千兆”“县县通5G”“村村通宽带”。算力总规模位居全球第二。工业互联网初步建成网络、标识、平台、数据、安全五大体系。商用牌照发放5年来，5G应用已经融入千行百业，在工业、电力、矿山、医疗、教育等领域实现规模推广。

金壮龙表示，我国工业发展虽然取得长足进步，但总体上讲，仍处在由大变强、爬坡过坎的重要关口，关键核心技术、产业基础能力等方面还存在突出短板，企业特别是中小企业生产经营困难依然较多。工信部将不断深化改革、扩大开放，统筹高质量发展和高水平安全，大力推进新型工业化，强化科技创新和产业创新深度融合，加快发展新质生产力，建设以科技创新为引领、以先进制造业为骨干的现代化产业体系，真抓实干，善作善成，以推动高质量发展的新成绩，为实现第二个百年奋斗目标作出新的更大贡献！

（上接第1版）

在应用维度，低空出行不仅反映了人民对美好生活的需要，同时也是长三角、京津冀等区域融合协同发展以及企业转型升级的需要。这些省（市）发展低空飞行（通航），进一步创造了诸如“低空+旅游”“低空+物流”等丰富应用场景，形成产业深度转型升级路径，进一步促进了新质生产力的发展。

“我国低空经济正处于变革机遇期和战略发展期。越早进行低空经济发展前瞻布局，越能在低空经济的蓝海中破浪前行，占据鳌头。”中国工程院院士、北京航空航天大学教授向锦武说道。

因地制宜地发展低空经济

据不完全统计，我国已有18个省份将发展低空经济写入2024年政府工作报告中，希望依托新技术，拓展新市场，带动地方经济发展。不过，如何根据各地特色，因地制宜地发展低空经济，而不是同质化竞争造成资源浪费，是各地需要考量的问题。

王凡认为，要避免同质化竞争，需要各省（市）在产业发展方面实施精细化“低空+N”的路径模式，结合自身产业基础和区位优势，错位发展“低空+物流”“低空+医疗”“空+农林”等新业态、新场景。

此外，各省（市）的地理环境、气象环境、基础设施等条件均不同，在发展低空经济时需结合自身特点，综合考虑发展低空经济。

中国航天器拥有者及驾驶员协会秘书长陈国华建议，在地形条件复杂，交通不便的山区、海岛等地区可以考虑发展eV-

万亿级低空经济如何激活？

TOL等垂直起降航空器应用，为出行和物流带来便利。在供应链配套齐全，交通便利的地区可以发展低空飞行器制造、设施设备制造等产业链中上游业务。

目前，国内低空经济的发展还处在探索阶段，如何才能在百舸争流中不错失发展先机？

记者通过查阅北京、河北、山东、安徽等多个省（市）出台的具体政策发现，各方案颇有“特色”。

北京在商业航天方面发展迅速，具备较为完善的产业生态和发展要素，在卫星制造、测控和运营方面具有独特优势，加强北斗、5G等卫星导航技术应用，促进商业航天与低空经济融合发展，拓展航空管理服务平台功能。

山东依托济南、青岛都市圈建设，打造智慧绿色集约的产城融合场景，航空应急救援、海洋监测监管、海岛物流配送、低空观光娱乐、现代农林植保等场景实现规模化应用，城市空中交通实现商业化运行。构建形成济南、青岛两核引领，烟台、东营、日照、滨州四点支撑的低空经济发展格局。

河北则提出支持雄安新区打造低空经济特色产业园区，支持雄安新区依托雄安新区空天地、信息园、未来科技园等产业园区，打造空天信息、卫星互联网、时空信息、低空经济特色产业园区；支持雄安新区围绕城市无人机末端配送、城际无人机运输、白洋淀水域空中游览等应用场景，打造低空经济增长新极点。

“当下进行试点或者短期内有较好前景与建设成效的省份，一定要注意几个关键因素。”空地一体新航行系统技术国家重点实验室副主任张学军强调，“一是需要有地方政府政策的支持与经济保障；二是地方要具备一定的低空经济产业链基础和科技创新能力；三是在低空经济建设方

面要有一定的地方特色。”

打造各种“低空+”应用场景

对于一项新产品新技术而言，应用是其大规模商业化发展的关键。从各地低空经济促进政策中也可以看到，打造各种“低空+”应用场景，是产业腾飞的核心。

在华南地区最大的城市群型商业体深圳龙华壹方天地的一些周边社区，记者看到不断有人群在一个外卖柜前取货，却没有看到外卖小哥送货的身影。原来，壹方天地与美团无人机正在合作探索“低空+首店”的新玩法，也就是无人机物流配送。通过接入美团无人机配送，商圈内约数十家知名商家的商品打包后最快5分钟就能送到指定降落点。

“从目前的应用案例来看，无人机等技术创新为商户和消费者带来的配送成本降低和服务体验提升，都在逐渐成为实体店的潜在利润点和全新竞争力。”壹方天地相关负责人表示。

美团也看到了商机。美团无人机公共事务负责人闫琰向《中国电子报》记者表示，在用户层面，有很多用户对时效性要求非常高，比如紧急药品、生鲜等配送。相比现有平均30~40分钟完成配送任务而言，无人机能够实现城市末端3公里，15分钟的配送圈，新的配送方式让用户有了更好的体验。

此外，在城市层面，目前为止，我们的飞行能力还主要停留在远距离高空飞行上，城市内的低空飞行还没有发展起来。从物流角度而言，低空区域是非常重要的且待开发的空白，对低空的开发能大幅提升城市配送效率。城市低空物

流网络将成为未来十年科技创新最重要的机遇之一。而通过无人机+生活服务场景的结合，将是建设这一物流网络的最佳路径。

截至2024年6月底，美团无人机已在深圳、上海、广州等城市开通31条航线，累计完成订单超30万单，服务覆盖办公、社区、景区、市政公园、校园、图书馆等多种场景。

无独有偶，隶属于顺丰集团的丰翼科技（深圳）有限公司研发的丰翼无人机近日承担起杨梅运输的工作。从江苏苏州吴中金庭镇到吴中太湖新城，原本一个多小时的路程现在仅需20分钟，大幅缩短了杨梅的运输时间。截至2024年5月31日，丰翼无人机累计在全国开通350多条航线，运输货物超380万件。

据丰翼科技（深圳）有限公司品牌总监邹鹏介绍，丰翼无人机正在打造“1+N商业模式”（一张低空物流网+N种服务），加速空中新基建多元化布局。通过构建基于无人系统的“枢纽+网格+终端”三级物流配送网络以及配套的基础设施，拓展相关无人系统的城市管理、智慧医疗、应急救援、安防巡检、环境监测等智慧城市服务。

不同于传统无人机和直升机，新提出的低空经济具有技术含量更高，更绿色环保，产业赋能更强等优点，从而使得“低空+”市场被迅速激活。

“直升机等传统旋翼航空器虽然发展已久，但其应用范围和安全可靠性都有很大的局限性，而中央经济工作会议提出低空经济主要是基于近年来电机、电池、飞控、人工智能等新技术的成熟和应用，使无人机、eVTOL等电动航空器开始向更大、更重、更智能的方向发展，从而产生了创造更高价值应用的可能性。”陈国华表示。