

主管：中华人民共和国工业和信息化部

主办：中国电子报社 北京赛迪经纶传媒投资有限公司

中国电子报社出版

国内统一连续出版物号：CN 11-0005

邮发代号：1-29

http://www.cena.com.cn

赛迪出版物

2024年6月25日

星期二

今日8版

第43期(总第4733期)

## 工信部召开党纪学习教育警示教育会



王戈摄

本报讯 6月21日,工业和信息化部召开党纪学习教育警示教育会,深入学习贯彻习近平总书记关于全面加强党的纪律建设的重要论述,以案说德、以案说纪、以案说法、以案说责。部党组书记、部长金壮龙主持会议并讲话,结合近年来部系统发生的党员干部违纪违法典型案例,深入学习新修订的《中国共产党纪律处分条例》。部党组成员、中央纪委国家监委驻工业和信息化部纪检监察组组长叶民通报典型案例并提出工作要求。部领导出席会议。

金壮龙指出,党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央坚定不移全面从严治党,把纪律建设纳入新时代党的建设总体布局,强化政治纪律和组织纪律,带动各项纪律全面从严、一严到底,为推动党和国家事业取得历史性成就、发生历史性变革提供了有力纪律保障。部系统各级党组织和广大党员干部要深入学习贯彻习近平总书记关于全面加强党的纪律建设的重要论述,准确把握加强纪律建设的重大意义,坚持用党章指导和规范纪律建设,认真学习《中国共产党纪律处分条例》,严守党的政治纪律和政治规矩,增强组织纪律性,加大纪律执行

力度,制定科学完备的制度规定,常态化开展纪律教育,推动主体责任和监督责任一贯通到底,不断提升党纪学习教育质效。

金壮龙强调,部系统广大党员干

部要发扬彻底的自我革命精神,以反面案例为警示,从严自我约束、自我监督。要坚定理想信念,强化理论武装,以思想理论水平的提高促进政治能力、领导能力、工作能

力的提升。要对党绝对忠诚,任何时候都要相信组织、依靠组织、感恩组织、服从组织。要约束用权行为,正确认识权力,规范行使权力,防范廉洁风险。

(下转第3版)

## 金壮龙会见德国副总理兼经济和气候保护部部长罗伯特·哈贝克

本报讯 6月22日,工业和信息化部党组书记、部长金壮龙在北京会见德国副总理兼经济和气候保护部部长罗伯特·哈贝克一行,双方共同签署《关于成立中德工业减碳工作组的联合意向声明》。

金壮龙表示,今年是中德建立全方位战略伙伴关系10周年。工业和信息化部积极落实双方领导人达成的重要共识,在智能网联汽车、工业绿色低碳等领域与德方加强务实合作。长期以来,中方致力于高水平对外开放,为包括德国企业在内的外资企业在华发展营造良好营商环境,愿与德方继续保持密切联系,发挥优势互补,挖掘合作潜能,取得更多丰硕成果。

哈贝克表示,德方期待与中方进一步开展工业和数字化领域合作,希望未来双方不断加强在绿色低碳、汽车等领域交流合作,实现互利共赢。

工业和信息化部有关司局负责人参加会见。(耀文)

## 工信部组织开展2024年度大企业“发榜”中小企业“揭榜”工作

本报讯 工业和信息化部近日印发通知,组织开展2024年度大企业“发榜”中小企业“揭榜”工作。通知指出,将聚焦制造强国、网络强国重点领域,通过龙头企业发布产业技术创新和配套需求,中小企业“揭榜”攻关,由大企业愿与小企业自愿基于市场原则进行合作,助力大企业精准对接更多未进入供应商体系的协同创新伙伴,助力更多中小企业融入大企业产业链供应链,实现创新需求由市场提出、创新主体由市场选择、创新成果由市场验证,攻克一批产业技术难题,形成一批融通创新成果,助推发展新质生产力,提升产业链供应链韧性和安全水平。

通知要求,省级中小企业主管部门要充分发挥中小企业服务机构、平台企业、高校、科研院所、金融机构等加强服务支持,为大企业与中小企业协同攻关提供中试验证、知识产权申报和管理、融资促进、市场开拓等服务,并对专精特新“小巨人”企业、专精特新中小企业和创新型中小企业给予适度优惠,为大中小企业融通创新营造良好环境。

通知明确,“发榜”大企业根据“揭榜”中小企业的团队水平、研发能力、攻关方案、与需求匹配度等组织遴选,每项需求选择1~2家“揭榜”企业,由大企业与“揭榜”中小企业自主确立合作关系。“揭榜”中小企业不得是“发榜”大企业的子公司、控股公司、供应商等关联企业。项目完成后由大企业自主安排验收,确定“揭榜”中小企业是否进入供应商目录或继续深化合作关系,协同推进技术攻关和创新。

(布轩)

## 工信部发布《2024年汽车标准化工作要点》

本报讯 日前,工业和信息化部发布了《2024年汽车标准化工作要点》(以下简称《工作要点》),从五个方面提出19个工作要点。

《工作要点》提出,持续完善新能源汽车标准。加快电动汽车整车、动力电池安全要求以及电动汽车远程服务与管理等标准制(修)订,强化电动汽车安全标准制(修)订,开展动力电池耐久性、规格尺寸、回收利用等标准制定,以及固态电池、钠离子电池等新一代动力电池标准预研,提升动力电池性能水平。推进电动汽车减速器总成、电机系统工况效率测试、燃料电池电动汽车氢喷射器等标准研制,规范关键部件产品技术要求。加快发布实施大功率充电标准配套的控制导引、通信协议以及电动汽车传导充电系统安全要求等标准,提高电动汽车充电便利性。推进商用车换电安全要求、换电兼容性测试、换电电池系统技术要求等标准研制,支撑换电模式商业化发展。

在加大智能网联汽车标准研制力度方面,《工作要点》提出,推动整车信息安全、软件升级、自动驾驶数据记录系统等强制性国家标准,以及自动驾驶通用技术要

求、自动驾驶功能道路试验方法、自动驾驶设计运行条件、数据通用要求、LTE-V2X等推荐性国家标准发布实施,加快信息安全工程、自动驾驶功能仿真试验方法等在研标准制定,推进自动紧急制动系统、组合驾驶辅助系统通用技术规范、汽车密码技术要求等强制性国家标准以及软件升级工程、数据安全管理体系等标准立项及起草,构建智能网联汽车产品准入管理支撑标准体系。推动全景影像、智能限速等标准发布,推进自动泊车、自动驾驶测试场景术语等在研标准制定,开展网联化等级划分、队列跟驰等标准预研,规范和引领智能网联汽车产品发展。

针对如何强化汽车芯片标准供给,《工作要点》明确,加快汽车芯片环境及可靠性、电动汽车芯片环境及可靠性、汽车芯片信息安全等标准研制,提供汽车芯片基础技术支撑。推动制定智能驾驶计算芯片、汽车ETC芯片、红外热成像芯片、电动汽车用功率驱动芯片、电动汽车用动力电池管理系统模拟前端芯片等标准,明确各类芯片技术要求及试验方法。

(跃文)

## 电子信息领域多项成果获2023年度国家科学技术奖

本报讯 记者齐旭报道:6月24日,2023年度国家科学技术奖在京揭晓。电子信息领域的“拓扑电子材料计算预测”获得国家自然科学奖一等奖;“集成电路化学机械抛光关键技术及装备”等获得国家技术发明奖一等奖;“射频系统设计自动化关键技术及应用”“第五代移动通信系统(5G)关键技术及工程应用”“高效能超宽带氮化镓功率放大器关键技术及5G通信产业化应用”等获得国家科技进步奖一等奖。

据悉,2023年度国家科学技术奖共评选出250个项目。其中,国家自然科学奖49项,一等奖1项,二等奖48项;国家技术发明奖62项,一等奖8项,二等奖54项;国家科技进

步奖139项,特等奖3项,一等奖16项,二等奖120项。国家最高科学技术奖授予两人——著名的摄影测量与遥感学家、武汉大学李德仁院士,凝聚态物理领域著名科学家、清华大学薛其坤院士。中华人民共和国国际科学技术合作奖授予10人。

“拓扑电子材料计算预测”获得2023年度国家自然科学奖一等奖;“高效能超宽带氮化镓功率放大器关键技术及5G通信产业化应用”等获得国家科技进步奖一等奖;“多元协同的视觉计算理论与方法”等获得2023年度国家自然科学奖二等奖。

“集成电路化学机械抛光关键技术及装备”等获得2023年度国家技术发明奖一等奖;“高世代TFT-LCD超薄浮法玻璃基板关键技术及

装备”“大尺寸高品质MPCVD金刚石单晶生长、应用及其装备技术”“高效发光玻璃复合光纤激光器关键技术及应用”“视觉空间计算关键技术及应用”“复杂多场景大容量卫星移动通信系统关键技术及应用”“CMOS毫米波大规模集成平板相控阵技术及产业化”“新型显示器件高分辨率喷印制造技术与装备”等获得2023年度国家技术发明奖二等奖。

“第五代移动通信系统(5G)关键技术及工程应用”“下一代互联网源地址验证体系结构SAVA关键技术与规模化应用”“射频系统设计自动化关键技术及应用”“高效能超宽带氮化镓功率放大器关键技术及5G通信产业化应用”“多语种智能

语音关键技术与产业化”等获得2023年度国家科技进步奖一等奖;“面向高性能芯片的高密度互连封装制造关键技术与装备”“新型电力系统大规模锂电储能关键技术与应用”“半导体材料高质高效磨粒加工关键技术与应用”“功率MOS与高压集成芯片关键技术与应用”“工业级高功率光纤激光器关键技术与产业化”“超算与智算融合计算关键技术及应用”“多源异构数据湖的聚存算关键技术与应用”“新一代电动汽车关键部件及整车平台自主研发与大规模产业化”“智能网联车路系统与可信测试关键技术及其产业化应用”等获得2023年度国家科技进步奖二等奖。

## 消费提振工业增长“多点开花”

### ——促进工业经济平稳增长·年中观察之二

本报记者 卢梦琪

“全力促进工业经济平稳增长,要深化消费品‘三品’行动,提振新能源汽车、电子产品等大宗消费。”近日,工信部部长金壮龙在《学习时报》上发表的署名文章指出。

消费是畅通国内大循环的关键环节和重要引擎,对经济具有持久拉动力。最新数据显示,1—5月,我国新能源汽车销量为389.5万辆,同比增长32.5%。1—5月,全国主要电商平台家电以旧换新销售额同比增长81.8%。

自今年4月十四部门联合印发了《推动消费品以旧换新行动方案》后,全国市场积极推动汽车换“能”、家电换“智”、家装厨卫“焕新”,密集开展以旧换新活动,叠加“6·18”年中促销,老百姓消费潜力进一步被释放,大宗消费进一步得到提振。与此同时,在AI的赋能下,智能家居新场景消费动力十足,成为新增长点。



全国市场积极推动汽车换“能”、家电换“智”、家装厨卫“焕新”

### 新能源汽车消费走势

#### 好于预期

“自从汽车以旧换新补贴政策以来,近段时间来店咨询和换购的

消费者明显增多,销量也有所上升。”上海浦东新区一家新能源汽车4S店工作人员表示,这次补贴的力度之大,让很多一直观望的消费者开始行动起来,有效拉动了汽车销售。

“今年1—5月比亚迪新能源

汽车累计销量达127.13万辆,同比增长26.8%。”比亚迪汽车相关负责人表示。

从汽车厂商公布的1—5月新能源汽车销量数据来看,比亚迪位居榜首,上汽集团、吉利汽车分别排名第二和第三名,分别为36万辆和25万辆,分别同比增长28.43%和113.07%。

数据显示,今年以来,我国新能源汽车发展延续良好态势,前5个月,新能源汽车产销量分别为392.6万辆和389.5万辆,同比分别增长30.7%和32.5%,销量占全部汽车销量的比例为33.9%。5月,全国新能源汽车零售量约79万辆,占乘用车总体零售量的比重达47%。

近期,汽车市场政策利好不断,为新能源汽车持续快速增长提供了有力支撑。财政部下拨专项资金用于支持老旧汽车报废更新,工业和信息化部等5部门发布开展2024年新能源汽车下乡活动,加快补齐农村地区新能源汽车消费使用短板。

(下转第6版)

赛迪出版物 官方店 微订 更方便

在这里 让我们一起 把握行业脉动

扫码关注即可轻松订阅赛迪出版物旗下报刊、杂志、年鉴,还有更多优惠、更多服务等体验

扫码关注 微信号:cena1984 微信公众号账号:中国电子报