

卡奥斯带领工业互联网行业迈入千亿品牌阵营

本报记者 王伟

6月19日,2024年《中国500最具价值品牌》分析报告在京发布——卡奥斯COSMOPlat工业互联网平台(以下简称“卡奥斯COSMOPlat”)以1027.77亿元成为工业互联网行业首个突破千亿品牌价值的品牌。

卡奥斯COSMOPlat的品牌价值从最初的357.17亿元一路攀升至千亿,每年增长率超过两位数。作为年仅7岁的科技企业,卡奥斯COSMOPlat不仅成为“千亿价值”行业品牌俱乐部中“最年轻的面孔”,还为数字浪潮下中国科技品牌创新与增长提供了范例,距离“创全球引领的世界级工业互联网平台”的初衷也渐行渐近。

扛起中国工业互联网发展大旗

近年来,我国工业互联网产业发展疾步如飞,逐渐成为加快制造业数字化转型和支撑经济高质量发展的重要力量。卡奥斯COSMOPlat品牌价值突破千亿,这一里程碑式的成就既得益于中国大力推进工业互联网发展的大背景,也与其踏准时代的节拍乘势而上息息相关。

2017年,工业互联网正式上升为国家战略,卡奥斯COSMOPlat也沐浴着产业的春风呱呱坠地。具有中国知识产权,引入用户全流程参与和体验……卡奥斯COSMOPlat从出生就沿着“大连接、大数据、大模型”的技术主线狂奔。

作为赋能制造业数字化转型的重要抓手,卡奥斯COSMOPlat解决了制造业同时降低成本、提高效率 and 满足定制化的“不可能三角”,在实现企业高质量发展、提升获得感的同时,满足用户的个性化、定制化需求,编织出链接90万家企业的工业互联网赋能生态之网。如果说中国企业已经跃入工业互联网发展的时代洪流,那么卡奥斯COSMOPlat正站在浪尖之上。

2017年2月,卡奥斯COSMOPlat就作为唯一行业标杆被写入国家《工业互联网标准体系框架》。2018年开始遴选的“跨行业跨领域工业互联网平台”(以下简称“双跨”平台)在我国工业互联网进入高速发展阶段发挥了重要的作用,当年卡奥斯COSMOPlat便获批首个国家级工业互联网示范平台。

截至目前,我国有一定影响力的工业互



图为卡奥斯COSMOPlat工业互联网平台赋能家电工厂产线

联网平台已经超过340个,但是五年累计遴选出的“双跨”平台数量仅为50家。其中,卡奥斯COSMOPlat连续五年位居国家级“双跨”平台首位,是我国工业互联网创新发展名副其实的“排头兵”。

近几年,AI大模型逐渐融入工业互联网,推动中国制造业企业的数字化转型。再次准确把握科技新趋势的卡奥斯COSMOPlat,率先发布了“最懂”工业的大模型——卡奥斯工业大模型COSMO-GPT。该大模型打造出服装智能辅助设计、自动创建区块链、智能IE工程师、智能客服等覆盖六大行业的15项智能应用。此外,卡奥斯COSMOPlat还可以为企业个性化定制和部署专属大模型,让中小企业也拥有自己的Know-how,缩短企业部署周期90%,降低使用成本80%,进一步助推了工业大模型的普惠应用。

目前,卡奥斯COSMOPlat打破数据、技术、企业间的壁垒,在化工、能源、汽车等15个行业深入赋能,汇聚数万解决方案与开发者开源社区,为我国智造强国建设贡献力量,赋能全球企业转型升级进程。

为中国工业注入新质生产力

链接企业90万家、赋能企业16万家、在全球赋能打造出11座灯塔工厂……数字揭示出卡奥斯COSMOPlat背后茂盛繁荣的产业生态。截至目前,卡奥斯COSMOPlat已渗透到汽车、模具、化工、型材、能源等多个细分行业,与无数工业数字化一线伙伴绘就了我国新质生产力发展的新图景。

卡奥斯COSMOPlat独创的大规模定制模式滋养了蓬勃的产业生态。在“大企业共建,中小企业共享”的生态模式下,拥有创新研发能力和丰富行业资源的大企业,可以在卡奥斯COSMOPlat上高效实现数字化创新,并将这些创新成果以模块化和经验化的形式与中小企业分享,从而开拓出自身的“第二增长曲线”。对于众多中小企业而言,卡奥斯COSMOPlat就像一个巨大的资源池,汇聚各类场景应用和解决方案,分摊中小企业数字化开发和技术成本,显著降低了它们进行数字化转型的门槛和成本,让更多中小企业享受到工业互联网为生产制造带来的福祉。

在型材行业,卡奥斯COSMOPlat联合链

主企业海螺新材共建型材门窗工业互联网平台,帮助海螺新材在审批管理各环节的效率提升30%;实现了门窗型材定制全流程可视化,将工厂排产所需时间从2~3小时缩短到半小时以内;在实现100%质量把控的同时,检测时间从2分钟缩短至数秒内。

不仅如此,卡奥斯COSMOPlat以产业链图谱为脉络,借助后台庞大资源支持,为打造全国首个型材工业互联网平台提供有力支撑。从2022年9月到现在,海螺新材各类用户已通过平台交互和定制下单超过4.8万单。

正所谓“一花不成春”,海螺新材是卡奥斯COSMOPlat与各生态方共同创造新价值、分享新增值的缩影之一。卡奥斯COSMOPlat,这个新质生产力的践行者,正以“点”带“面”,赋能更多细分行业;通过全要素、全价值链的数据连接,让企业的单向突破变成一个产业、区域的生态系统的进化,为中国工业高质量发展注入澎湃新动力。

引领工业互联网下半场新变革

中国工业互联网发展“下半场”的大幕已然徐徐开启。在产业发展层面,我国工业互

网进入了规模化发展新阶段,新质生产力推动新型工业化快速发展,产业将迎来更加广阔的发展空间。在技术创新层面,人工智能、大模型等新一代信息技术加速融入工业互联网发展进程,开启AI+工业互联网融合发展的新篇章。

卡奥斯COSMOPlat作为国内最早探索工业互联网的平台之一,其一举一动对中国工业互联网行业的发展无疑都具有风向标意义。

科技创新是发展新质生产力的核心要素,也是卡奥斯COSMOPlat不断发展的内生动力。沿着“大连接、大数据、大模型”的技术主线,卡奥斯COSMOPlat发布端云一体化的ONE-COSMO产品图谱2024,在端侧做深赋能企业数字化转型的智能制造解决方案,在云侧打造出全球领先的产业云脑解决方案,为用户提供了全场景全价值的数字化服务。同时,平台不断完善工业大模型COSMO-GPT、智能交互引擎等“数字基础设施”,推动工业智能的普惠服务。未来,卡奥斯COSMOPlat将在工业大模型、工业数据应用、工业AI等关键技术和关键领域加速创新,为中国工业实现高质量发展提供新动能。

在国际舞台上,卡奥斯COSMOPlat不断扩大中国工业互联网品牌的影响力和领导力。截至目前,卡奥斯COSMOPlat累计主导和参与国际标准11项,在工业互联网国际标准领域实现了对ISO、IEEE、IEC三大国际标准组织的全覆盖,以“中国经验”填补了国际标准空白,也为我国工业互联网平台的全球应用提供了便利并奠定了基础。

值得一提的是,卡奥斯COSMOPlat已经开启探索海外市场规模化应用的步伐——采用“先将解决方案在海尔的海外工厂进行复制,内部工厂有成果后,再向当地的企业复制”的模式,向世界输出中国的工业互联网解决方案。

在政策引导和支持下,实现华丽转身,开启中国企业“智”造之路;从中国“灯塔工厂”领路人,到拿下德国工业4.0奖、中国工业大奖,卡奥斯COSMOPlat从无到有,成为助力新型工业化的“灯塔”,也向世界递出了一张中国工业互联网高质量发展的闪亮名片。

新质生产力需要构建一个生生不息的数字生态,面对工业互联网规模化应用的关键节点,卡奥斯COSMOPlat正织就一幅全新的“智造”图景,这不仅需要其在工业互联网领域的持续深耕与创新,还需要它以智能交互引擎为锚点,充分发挥生态引力,培育根深叶茂的广袤“生态雨林”。

中国电子报

全媒体

权威性高 传播力强 覆盖面广 影响力大

融媒体服务



- 报纸出版
- 官方网站(电子信息产业网www.cena.com.cn)
- 官方微信(公众号cena1984)
- 官方微博(http://weibo.com/cena1984)
- 视频平台
- 视频服务(视频制作、在线直播、在线会议等)
- 平台推广
- 内参专报
- 行业报告
- 图书出版

会赛展服务



- 会议活动
- 专业大赛
- 展览展示
- 专业培训
- 政府服务
- 指数发布
- 编辑推荐
- 产品评测
- 企业定制
- 舆情监测
- 数据营销
- 招商引资

立足电子信息业 服务新型工业化

中国电子报社创建于1984年。目前拥有集报纸、网站、微信、微博、音视频、第三方平台等全媒体服务,集会议活动、展览展示、专业大赛、定制服务等会赛展训服务于一体的立体化、多介质系列产品,是促进行业高质量发展的“喉舌”与“纽带”。

《中国电子报》是具有机关报职能的权威媒体。《中国电子报》全媒体面向工业和信息化领域,聚焦集成电路、新型显示、智能终端、信息通信、人工智能、物联网、工业互联网、移动互联网、大数据、云计算、区块链、应用服务等电子信息完整产业链。

《中国电子报》全媒体日均触达用户量超过200万。

国内统一连续出版物号: CN11-0005

邮发代号: 1-29



官方微信



官方网站

在这里让我们一起把握行业脉动
www.cena.com.cn

地址: 北京市海淀区紫竹院路66号赛迪大厦18层
电话: 010-88558808/8838/9779/8853
传真: 010-88558805