

# 卡萨帝厨电: 创新“三家一体化” 催生智慧厨居新业态

本报记者 谷月

在整装需求的带动下,行业已从“家居家电一体化”逐渐发展至“家居家电家装一体化”,家电逐渐被前置于家居设计环节,并与家装定制融为一体。正是看到了这一市场需求变化,卡萨帝厨电率先牵手家居家装品牌博洛尼、贝壳,共创智慧厨居新业态。



## 画出高端厨房“同心圆”

当前,消费者的家装需求有了新的变化。随着年轻消费者逐步成为家装消费的主力军,家装市场也开始进入品牌与品质并存的时代,全屋定制蔚然成风。

一方面,年轻消费者对于“家”的定义有着不一样的看法,相较于千篇一律的样板间风格,他们更偏好拥有符合自己生活习惯、审美品位,甚至能够提供情绪价值的“家”。另一方面,消费者过去的装修风格往往更多地考虑家居的空间用途和功能分区,家电也更多地被关注功能作用,不会在意与家装氛围格格不入,导致家居风格非常不和谐,整体效果呈现出一种

“拼凑感”。

而家电与家居产品一样,都需要和谐统一,尤其对于从最初的装修方案设计开始,就要把尺寸、风格、动线等提前考虑进去的厨房家电而言,更需要配合家装家居风格,将“功能性”与“场景化”融为一体。

此外,厨房场景空间虽小,但需要的家电功能却不少,对于家电企业来说,能够在小空间中更好地发挥企业的集成能力,将带来更高的客单价的收入。此外,厨房领域家电的竞争也变得越来越激烈。正是看到了这些市场需求和竞争趋势变化,卡萨帝厨电开始尝试探索全屋定制、整家定制的模式。

今年,卡萨帝厨电瞄准高端厨房定制家居领域,并以自身为原点,不断扩展自己的“朋友圈”,画出高端厨房定制的“同心

圆”。卡萨帝厨电与博洛尼等橱柜商展开合作,共同为用户带来高端厨房解决方案;卡萨帝厨电又与贝壳整装合作,打造样板间,通过渠道的渗透,让用户定制厨房更方便、更省心。

## 打造厨房“一站式”解决方案

打造一个高端定制的厨房,与制作一件艺术品本质无异。从设计方案到挑选合适的组件和配料,都需要“周密部署”以保证呈现“和谐统一”“严丝合缝”的效果。然而,在实践过程中,施工与设计的出入,以及家居和家电的不匹配往往是常态。而卡萨帝厨电与博洛尼及贝壳的配合,不仅能够避免家电与橱柜风格不一致、尺寸不匹配等

问题,还能更合理地布局每一寸家居空间,提升空间的整体感。

在卡萨帝厨电与博洛尼打造的家居场景中,空间的界线几乎消失,家电与家、人与家、家与生活可以随时随地连接;在卡萨帝厨电与贝壳整装合作后,厨房也可以被打造成沉浸式的家居艺术空间。

家电与家居、家装融合,不仅可以实现审美上的升级,对于消费者来说,更是省时省力的好形式。从厨电到橱柜,从选购到安装,由卡萨帝打造的厨房“一站式”解决方案让人们在装修时不再需要东奔西跑。

## 高端定制厨电 迈向“大众化”

从博洛尼到贝壳整装,卡萨

帝厨电将厨房家电前置到家装链条的前端,以场景体验引领家装设计。这也让原来的家居家电一体化,逐渐向家居家电家装的“三家一体”趋势发展,共创智慧厨居新业态。

对于行业来说,在“三家一体化”的发展趋势下,卡萨帝厨电与博洛尼和贝壳的合作无疑为行业树立了高端定制的示范样板。通过各方跨行业、跨领域的生态共创能力,卡萨帝厨电可以从风格、标准和尺寸等多维度保证其定制方案的完整性和全面性,为产业未来的一体化发展提供宝贵经验。此外,借助各方彼此资源优势的相互赋能,厨房高端定制的经营模式得到激发,助力彼此开拓更大的市场。

一直以来,厨电的高端定制都偏向于小众群体。究其原因,一方面在于有能力做高端定制的企业占少数,可供落地的方案不多;另一方面在于零散的服务触点很难形成规模化的体量效应,用户了解的渠道和途径不多,入户率自然不高。而卡萨帝厨电通过与家居、家装企业开展合作,将借力对方的门店触点,为行业找到了破局之法。

例如,卡萨帝厨电目前已经进驻了36家贝壳整装门店,计划将在全国覆盖130余家。通过共同打造高端厨电定制解决方案依托持续增长的销售触点,卡萨帝厨电可以拓宽销售渠道,增大服务面积,让更多用户得以了解并接触到这种高端定制服务,使定制厨电真正从小众领域脱离,走向大众化,成为主流业态模式。且从长远发展来看,这种转变无论是对用户还是行业都将产生深远的影响。

从用户的角度看,通过博洛尼和贝壳的门店触点,可以缩短卡萨帝厨电的服务半径,用户不仅可以满足家装需求,也可以顺便了解到市面上最前沿的厨房定制化产品和方案。如果用户有喜欢的方案,下单后卡萨帝厨电可以提供覆盖设计、施工、安装、交付的一站式服务,最快3小时就能焕新厨房。随着此类定制方案的大范围落地,必将有更多用户的厨房体验得以改善和提升。

而随着触点的持续建设和增长,卡萨帝厨电还将加速突破行业边界,推动家电与家居的跨界融合,让行业向着高端家居一体化的发展迈出更加坚实的步伐。



# 中国电子报

## 全媒体

权威性高 传播力强 覆盖面广 影响力大

### 融媒体服务



- 报纸出版
- 官方网站 (电子信息产业网 www.cena.com.cn)
- 官方微信 (公众号 cena1984)
- 官方微博 (http://weibo.com/cena1984)
- 视频平台
- 视频服务 (视频制作、在线直播、在线会议等)
- 平台推广
- 内参专报
- 行业报告
- 图书出版

### 会赛展服务



- 会议活动
- 专业大赛
- 展览展示
- 专业培训
- 政府服务
- 指数发布
- 编辑推荐
- 产品评测
- 企业定制
- 舆情监测
- 数据营销
- 招商引资

## 立足电子信息业 服务新型工业化

中国电子报社创建于1984年。目前拥有集报纸、网站、微信、微博、音视频、第三方平台等全媒体服务,集会议活动、展览展示、专业大赛、定制服务等会展训服务于一体的立体化、多介质系列产品,是促进行业高质量发展的“喉舌”与“纽带”。

《中国电子报》是具有机关报职能的权威媒体。《中国电子报》全媒体面向工业和信息化领域,聚焦集成电路、新型显示、智能终端、信息通信、人工智能、物联网、工业互联网、移动互联网、大数据、云计算、区块链、应用服务等电子信息完整产业链。

《中国电子报》全媒体日均触达用户量超过200万。

国内统一连续出版物号: CN11-0005

邮发代号: 1-29



官方微信



官方网站

在这里让我们一起把握行业脉动  
www.cena.com.cn

地址: 北京市海淀区紫竹院路66号赛迪大厦18层

电话: 010-88558808/8838/9779/8853

传真: 010-88558805

广告