

主管：中华人民共和国工业和信息化部

主办：中国电子报社 北京赛迪经纶传媒投资有限公司

中国电子报社出版

国内统一连续出版物号：CN 11-0005

邮发代号：1-29

http://www.cena.com.cn

中国电子报

CHINA ELECTRONICS NEWS

赛迪出版物

2024年5月31日

星期五

今日8版

第37期(总第4727期)

推进新型工业化

构筑中国式现代化强大物质技术基础

工业和信息化部党组书记、部长 金壮龙

习近平总书记指出，新时代新征程，以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业，实现新型工业化是关键任务。党的二十大报告明确提出，到2035年基本实现新型工业化。全国新型工业化推进大会对新型工业化重点任务作出全面部署，强调坚持走中国特色新型工业化道路，加快建设制造强国。工业和信息化系统要坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，深入学习贯彻习近平总书记关于新型工业化的重要论述，全面贯彻落实党的二十大精神，增强历史主动，奋力谱写推进新型工业化新篇章。

深刻认识推进新型工业化的重大意义和时代要求

推进新型工业化，是党中央统筹中华民族伟大复兴战略全局和世界百年未有之大变局作出的重大战略部署。党的十八大以来，习近平总书

记举旗定向、掌舵领航，就推进新型工业化的一系列重大理论和实践问题作出重要论述，提出一系列新思想新观点新论断，极大地丰富和发展了我们党对工业化的规律性认识，为推进新型工业化提供了行动指南和根本遵循。习近平总书记关于新型工业化的重要论述，深刻阐述了推进新型工业化的战略定位、总体目标、重要原则、重点任务、方法路径，内涵丰富、博大精深，具有深刻的思想性、战略性、指导性。推进新型工业化，是实现中国式现代化的必然要求，是全面建成社会主义现代化强国的根本支撑，是构建大国竞争优势的迫切需要，是实现经济高质量发展的战略选择。在以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业的新征程上，要学深悟透习近平总书记关于新型工业化的重要论述，坚持学思用贯通、知行信统一，牢牢把握高质量发展这个首要任务和构建新发展格局这个战略任务，深刻认识推进新型工业化的重大意义和时代要求，更好地推进新型工业化乘风破浪、行稳致远。

为推进中国式现代化提供坚实支撑。工业是推动经济增长、促进技术创新、保障物质产品供给、实现绿色发展、创造高质量就业、带动其他产业升级的关键力量，是建设制造强国、质量强国、航天强国、交通强国、网络强国、数字中国的重要支撑。工业化是现代化的前提和基础，是一个国家和民族繁荣富强的必由之路。一国工业化的广度和深度，决定了其现代化的进度和程度。对于我们这样一个拥有14亿多人口的大国而言，没有强大的工业，现代化强国建设的目标就难以实现。必须加快推进新型工业化，加快建设制造强国，为中国式现代化构筑强大物质技术基础。

完整、准确、全面贯彻新发展理念。坚持新发展理念是关系我国发展全局的一场深刻变革，新型工业化是新发展理念在工业领域的生动实践。创新是第一动力，协调是内生特点，绿色是普遍形态，开放是必由之路，共享是根本目的。推进新型工业化，必须完整、准确、全面贯彻新发展理念，把高质量发展的要求贯穿新型

工业化全过程，坚持系统观念，加强前瞻性思考、全局性谋划、战略性布局、整体性推进，加快转变发展方式，推动工业发展质量变革、效率变革、动力变革，推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变。

加快发展新质生产力。新质生产力是符合新发展理念的先生产力，以全要素生产率大幅提升为核心标志，特点是创新，关键在质优，本质是先进生产力。发展新质生产力是抢占新一轮科技革命和产业变革制高点、开辟发展新领域新赛道、培育发展新动能、增强竞争新优势的战略选择，是推进新型工业化的内在要求和重要着力点。要牢牢把握创新这个引领发展的第一动力，加快提升产业科技创新能力，深化体制机制改革，大力发展战略性新兴产业，前瞻布局未来产业，充分运用数智技术、绿色技术等先进适用技术改造提升传统产业，不断提升产业核心竞争力，以发展新质生产力加快新型工业化步伐。

(下转第2版)

低空产业创新发展大会 在石河子市召开

本报讯 5月29日，低空产业创新发展大会在新疆生产建设兵团第八师石河子市召开，工业和信息化部党组成员、副部长辛国斌出席大会并致辞。

辛国斌表示，发展低空产业是开辟发展新赛道、塑造竞争新优势的战略选择，是推进新型工业化的生动实践，是因地制宜发展新质生产力、构建现代化产业体系的重要探索。我们要深入学习贯彻习近平总书记关于新型工业化的重要论述和关于新疆工作的重要指示精神，牢牢把握低空产业发展机遇，紧扣地方发展实际，深化技术交流合作，推动低空产业高质量发展。要发挥区位优势，利用好新疆地域广阔、空域资源丰富、应用需求迫切等优势，加强航空装备创新，强化经验总结，打造低空产业发展标杆。要加强应用牵引，聚焦航空物流配送、新型消费、传统通航作业等场景，以推动规

模应用为牵引，加快技术和装备迭代升级。要深化科技创新，以智能化、绿色化、融合化为导向，推动创新要素向低空产业流动，打通低空产业技术研发供给、产业转移对接通道，立足运营服务优势和基础，推动产业链向上下游延伸。要打造对接平台，加强高校合作共建，发挥通用航空产业创新联盟作用，创新金融、保险服务模式，提升产业服务能力，营造一流营商环境，培育低空产业创新发展生态。

本次大会以“聚焦低空经济创新发展，打造通航产业兵团高地”为主题，设置政策解读、协议签署、经验交流、企业推介等活动，为推动新疆低空产业发展搭建了良好平台。工业和信息化部、农业农村部、应急管理部、中国民航局、地方航空工业主管部门，产业链上下游重点企业、高校、金融机构等近150家单位参会。

(耀文)

工信部规划1亿个车联网专用号码 支持智能网联汽车和车联网高质量发展

本报讯 为落实政府工作报告关于“巩固扩大智能网联新能源汽车等产业领先优势”“提振智能网联新能源汽车、电子产品等大宗消费”等部署要求，积极支持我国智能网联汽车和车联网高质量发展，工业和信息化部近日规划1亿个11位公众移动通信号码专用于车联网业务。

当前，我国智能网联汽车产业迎来新一轮高质量发展。2023年我国汽车产销量创历史新高，双双突破3000万辆，同比分别增长11.6%和12%。与普通手机用户使用手机SIM卡联网类似，智能网联

汽车依托配置车联网专用号码的物联网卡连接4G/5G网络，可支持车辆与车企后台进行数据通信、车内人员日常上网娱乐以及紧急情况下车内人员救援、道路救援的语音通信等各种功能，在保障用户安全的同时，带来丰富的用车体验。

下一步，工业和信息化部将按程序向有关基础电信企业核配车联网专用号码，不断提升号码资源管理水平，持续跟踪产业发展态势，适时补充号码资源，发挥信息通信业赋能作用，支持智能网联汽车和车联网业务高质量发展。

(跃文)

三部门联合发文

从8个重点领域推进信息化标准研制工作

本报讯 为深入贯彻落实“十四五”国家信息化规划《国家标准化发展纲要》任务部署，近日，中央网信办、市场监管总局、工业和信息化部联合印发《信息化标准建设行动计划(2024—2027年)》(以下简称《行动计划》)，要求加强统筹协调和系统推进，健全国家信息化标准体系，提升信息化发展综合能力，有力推动网络强国建设。

《行动计划》提出，到2027年，信息化标准工作机制更加健全，信息化标准体系布局更加完善，标准研制、服务等基础能力进一步夯实，发布一批高质量的信息化标准，形成一支专业化、职业化、国际化的标准化人才队伍，标准质量显著提升，实施效果明显增强，信息化标准在引领技术创新、驱动经济社会发展中的作用充分发挥，国际标准化贡献度和影响力明显提升。

《行动计划》围绕4个方面部署了主要任务。一是创新信息化标准工作机制，包括完善国家信息化标准体系，优化信息化标准管理制度，强化信息化标准实施应用。二是推进重点领域标准研制，在关键信息技术、数字基础设施、数据资源、产业数字化、电子政务、信息惠民、数字文化、数字化绿色化协同发展等8个重点领域推进信息化标准研制工作。三

是推进信息化标准国际化，包括深化国际标准化交流合作，积极参加国际标准化组织工作，推动国际国内标准协同发展。四是提升信息化标准基础能力，包括优化标准供给结构、加强标准化人才培养、推动标准数字化发展。

针对如何推进8个重点领域标准研制，《行动计划》明确，一是在关键信息技术领域，强化通用技术标准研制、布局新兴技术领域标准。二是在数字基础设施领域，完善网络基础设施标准，推进算力基础设施标准研制、提升应用基础设施标准化水平。三是在数据资源领域，强化数据资源基础标准建设、创新公共数据资源利用标准。四是在产业数字化领域，提升农业信息化标准水平、健全制造业信息化标准，强化服务业信息化标准。五是在电子政务领域，加快政务运行标准建设，完善政务应用标准建设、加强政务治理标准建设。六是在信息惠民领域，推进智慧城市标准建设，加快数字乡村标准研制、健全数字公共服务标准。七是在数字文化领域，推进文化数字化标准研制、加强网络文化标准建设、健全数字文化服务标准。八是在数字化绿色化协同发展领域，完善生态环境治理信息化标准、健全数字化绿色化协同转型标准，研制绿色智能生活标准。

(诸玲珍)

EN 新型工业化调研·走进园区

中关村：科技创新为新型工业化输送动力源

本报记者 齐旭

这里的有效发明专利拥有量突破26万件，拥有国家高新技术企业1.7万家，“独角兽”企业85家，营收超千亿元的企业11家，在全国首屈一指；近十年，这里的企业总收入保持年均10%以上的增长，是全国高新区总收入的六分之一。

中关村，这一耳熟能详的地方，以科技创新推动产业创新，走出了一条颇具特色的新型工业化发展道路。

4月底至5月初，“新型工业化调研”记者走进中关村，耳闻目睹了很多产业科技创新的生动故事：有的把论文成果转化成了产品，有的把实验室搬到了生产车间，有的把科学家培养成了“企业家”，有的把梦想变成了现实……

北京市科委、中关村管委会党组成员、副主任龚维霖在接受《中国电子报》记者采访时表示，科技创新是推进新型工业化的根本动力。

(下转第6版)



图为搭载取势科技L4级自动驾驶系统的测试车队

中国彩电品牌“出海”步入收获期

本报记者 王伟

长虹、海信、TCL、创维……这些耳熟能详的中国企业不仅是国内彩电市场的龙头，也已经成为全球彩电市场的主力军。在总量上，中国彩电品牌2024年第一季度全球彩电出货量占比达到创纪录的44%。在区域分布上，中国品牌成为多个国家和地区的彩电销量冠军：TCL电视在澳大利亚、菲律宾、巴基斯坦零售量位居第一；海信系电视在日本、南非的零售量蝉联第一；小米蝉联印度智能电视市场第一宝座；长虹在印度尼西亚头部电商平台Shopee多次荣获电视品类销量第一。历经20余

年的沉淀和发展，中国彩电企业步入“出海”收获期。

中国彩电品牌 全球占比逐年提升

20世纪90年代，中国彩电企业纷纷开启出海新篇章。1991年，成立仅3年的创维在德国IFA消费电子展接到第一份海外订单。1994年，海信进入南非市场并于2000年建成当时南非最大的现代化彩电生产线。1998年，长虹开始布局东南亚最大的彩电市场印度尼西亚。1999年，TCL通过收购彩电工厂正式进军越南市场。

历经20余年耕耘，近年来中国

品牌的彩电全球出货量占比持续提升，几乎撑起半边天。市场研究机构奥维睿沃数据显示，中国彩电品牌全球出货量占比逐年增高，中国彩电品牌(海信、TCL、创维、长虹、康佳、海尔、小米以及华为)的全球出货量占比从2020年的34.1%提升至2024年第一季度的44%。在2024年第一季度全球彩电出货量前五强中，中国品牌占据三席。年出货量在千万台级别以上的中国品牌——“海信+TCL+小米”的出货量占比也从2020年的24.5%提升到2024年第一季度的33.8%。

2023年各彩电品牌的“出海”成绩十分亮眼。TCL相关负责人告诉《中国电子报》记者，2023年TCL电

视全球布局产能超3000万台。市场研究机构GfK数据显示，2023年，TCL电视在澳大利亚、菲律宾、巴基斯坦零售量位居第一，在法国零售量位居第二，在西班牙、瑞典、捷克位居第三，TCL电视零售量在美国排名第二。海信相关负责人提供的信息显示，2023年海信系电视(含东芝)销售量占有率在南非、日本市场排名第一，在加拿大、墨西哥、澳大利亚、美国、德国、意大利等均排名前三。长虹相关负责人提供给记者的信息显示，长虹国际的年度电视产量突破1000万台，长虹品牌在印度尼西亚头部电商平台Shopee多次荣获电视品类销量第一，全品牌销量位于前五。

(下转第8版)