

# 全面提升安全水平 推动行业健康可持续发展

## ——《电动自行车行业规范条件》解读

工信部消费品工业司

4月30日,工业和信息化部、国家市场监督管理总局、国家消防救援局联合印发了《电动自行车行业规范条件》(以下简称《规范条件》)和《电动自行车行业规范公告管理办法》(以下简称《管理办法》)。为更好地理解并执行《规范条件》和《管理办法》,现将有关内容解读如下:

**《规范条件》制定的背景与意义是什么?**  
党中央、国务院高度重视电动自行车产业的安全与发展。我国是全球电动自行车生产、消费大国,目前国内电动自行车社会保有量已达3.5亿辆,电动自行车已成为人民群众短途出行的重要交通工具。与此同时,电动自行车行业也面临着产业集中度不高、企业创新研发能力较弱、质量保障能力不足等问题,需要进一步提升发展质量和水平。为加强我国电动自行车行业管理,规范企业生产经营行为,提高产品质量,全面提升电动自行车生产、销售、使用、充换电、报废回收等各环节安全水平,推动行业高质量与健康可持续发展,工业和信息化部联合国家市场监督管理总局、国家消防救援局制定《规范条件》及《管理办法》。

**《规范条件》的主要内容是什么?**  
《规范条件》以“合理布局、保障质量、创新升级、安全生产”为基本原则,主要从企业布局、工艺装备、产品质量与管理、智能制造和绿色制造、安全生产、劳动

● 鼓励企业加强信息化建设,开展溯源管理、绿色制造、全生命周期安全监控。

● 鼓励开展高端化、智能化、绿色化升级改造与集约化、园区化发展。

● 需满足焊接自动化率达到70%以上等关键指标要求。

者权益保障、消费者权益保障七个方面提出要求。

企业布局部分要求新建企业和改扩建项目符合国家国土空间规划和相关政策要求,严控单纯扩大产能的项目,鼓励开展高端化、智能化、绿色化升级改造与集约化、园区化发展。工艺装备部分明确企业需配备与整车产能相匹配的自动化生产线、生产与检测设备、检测能力等,确保规范化生产。产品质量与管理部分要求企业生产及采购的主要产品应符合相关强制性国家标准要求,从而保障产品质量。智能制造和绿色制造部分鼓励企业加强信息化建设,开展溯源管理、绿色制造、全生命周期安全监控。安全生产部分强调加强特殊岗位人员管理与特殊库房单独设立。劳动者权益保障和消费者权益保障部分主要从生产端和消费端强化劳动者和消费者的权益保护,并对生产企业、经销商提出

了相关要求。

**《规范条件》如何体现强化产品质量要求?**

《规范条件》从多个角度对保障整车及关键零部件的产品质量加以规范。一是从主要生产设备和生产线方面提出要求,如切割、焊接、装配等重要的工序流程均需配备与整车产能相匹配的生产线及设备,并满足焊接自动化率达到70%以上、电动或气动装配工具达到流水线上产品工艺设计总工位的70%等关键指标要求。二是从检测设备与检测能力方面提出要求,如企业需配备底盘测功机等必要检验检测设备,且具有充电器、电池等关键零部件的检测能力,设备原值不少于100万元。三是强化标准在产品质量保障方面的引领作用,要求电动自行车整车及充电器、锂离子蓄电池、铅蓄电池、电动机、控制器、电线束等关键零部件均应符合

相关国家或行业标准。四是从强化企业内部管理制度方面提出要求,如企业应设置质量管理部门,配备专员按照工作制度执行相关质量工作安排。

**《规范条件》在提升电动自行车企业安全生产水平方面提出了什么要求?**

《规范条件》从五方面强化了电动自行车行业的安全生产水平。一是大力推动智能制造建设,提升安全保障水平和资源配置效率;二是鼓励开展对电动自行车及蓄电池全生命周期安全监控管理;三是要求企业严格遵守相关法律法规,配备专业工作人员,建立健全安全生产工作制度;四是机械加工、电池存储等易产生安全事故的岗位应设置警示标识与安全防护装置;五是产生可燃性粉尘工艺的设备设施,除尘系统应满足相关要求。

**《规范条件》对保障消费者权益方面提出了哪些要求?**

为提升消费者的购买体验,保障消费者的合法权益,《规范条件》从四方面对企业提出要求。一是建立完善的产品销售和售后服务体系;二是为消费者提供锂离子蓄电池使用及回收风险说明,介绍规范使用和维护保养知识;三是加强经销商管理,自觉抵制电动自行车及蓄电池违规篡改行为;四是随车搭配或赠送的头盔需满足国家强制性标准要求。

**所有电动自行车企业必须强制性符合《规范条件》要求吗?**

《规范条件》为引导性文件,不具有行政审批的前置性和强制性。鼓励优秀的电动自行车生产企业积极申请规范公告,列入公告名单的企业要加强自身管理,确保始终符合《规范条件》的要求,发挥引领和带动作用。对于不再符合《规范条件》要求的企业,将从公告名单中撤销。

**申请《规范条件》的企业需要满足哪些基本要求?**

按照《管理办法》规定,申请《规范条件》的企业需依法登记注册;符合《规范条件》要求;遵守国家法律法规,无重大违法行为;近三年内未发生较大及以上生产安全事故;近两年内生产销售的电动自行车产品未因自身质量问题引发较大及以上火灾事故。需要说明的是,集团公司旗下具有独立法人资格的子公司,需要单独申请规范公告;同一企业拥有多个位于不同地址的生产厂区的,每个生产厂区也需要单独申请。

## 工业大省点燃经济发展新引擎

(上接第1版)既有利于引领和带动上下游及周边产业实现突破式、跨越式发展,也有利于吸引创新人才,引导产业集聚。

今年第一季度,工信部联合六部门印发了《关于推动未来产业创新发展的实施意见》,支持各地积极开辟新领域、新赛道,通过前瞻布局加速突破一批关键核心技术,加快发展新质生产力。目前,人工智能、未来网络、量子科技、人形机器人、深海空天等领域成了山东锚定新旧动能转换的主战场。

山东省工业和信息化厅副厅长王晓表示,山东将持续深化新增增长点培育工作,盯紧1500个省技改导向目录项目和600个产业链高质量发展重大项目,强化调度推进,推动早开工、早投产、早达效,力争2024年上半年开工率达95%,完成投资达1000亿元。

抢抓机遇、乘势而上。积极开辟新领域、新赛道的工业大省,第一季度交出亮眼的成绩单。工信部数据显示,今年第一季度,31个省份中的28个省份工业增加值同比增长,9个工业大省增速高于全国平均水平。

### 传统制造业

#### 加速融入“创新链”

培育制造业“新赛道”,并不代表忽视、放弃传统产业。在广东,传统制造业加速融入“创新链”,数字化、智能化掀起一场传统制造

业的动能变革。

走进广东中山的中荣印刷的智能仓储立体库,3万个货位上摆放着数万种原材料、规格材质各异的印刷品。每天有2000款产品交付,8000次半成品周转,有3万种新旧材料吞吐,却实现“无人仓储”、自动调度;在广东江门维达纸业(中国)有限公司厂房里,车间大屏幕上实时显示着最新的生产情况,AI根据生产数据给出建议……

“传统产业并不等同于低端产业、夕阳产业,不是必须淘汰为新兴产业让路。我们也曾交过学费,笼子空了鸟却没来。”广东省智能装备制造业协会秘书长苗强表示,重点是要构建起“新老并举、量质齐升”的产业发展新格局。

国家信息中心经济预测部产业研究室主任魏琪嘉告诉记者,通过对重点传统行业的产品产量、增加值增速、利润等数据进行研究,有了一个发现——自进入今年第一季度以来,传统产业的活跃度在不断攀升。

“传统产业供需平衡进一步改善,转型升级动力更加明显。其中,很多地方通过发展先进制造业集群,实现了产业链各环节的协同发展,实现产业升级焕新。”魏琪嘉说道。

从开工到投产,仅用17个月,郑州比亚迪刷新了厂区建设速度纪录,这也是郑州航空港区汽车城快速发展的一个缩影。随着整车、专用车、核心零部件等企业一批批引进,一个超千亿元级的新能源汽车产业集群,正在郑州航空港呼之欲出。

记者了解到,在郑州航空港区项目落户,即奖励最高100万元和5年房租减免支持;设备投资按照投资额的12%给予最高1000万元的奖励……郑州航空港区管委会相关负责人告诉记者,该区正在拿出“十二分”的诚意,吸引带动关键零部件配套企业落户集聚发展,加快形成“研发—制造—配套”产业体系,建设全省乃至全国重要的新能源汽车产业基地。

通过设备更新和技术改造,许多地区的传统制造业迎来“二次爆发”。今年第一季度,传统“工业重镇”广东佛山的容桂街道工业投资额同比增长130%,技术改造投资额同比增长167%,超过2/3的规模以上制造业企业营收实现正增长。

近期,推动工业领域设备更新“地方版”方案密集出台,面向重点行业明确具体目标行动,落实落细财税金融、用能用地等保障支持举措。不少地方还进一步进行产业摸排、项目储备,多措并举释放大规模设备更新市场空间。比如,湖南工信厅前期进行了5轮大范围摸底,建立相关清单,预计在5年内每年推动2000家以上工业企业开展设备更新和技术改造。

业内专家告诉记者,引导区域产业开展大规模工业设备更新是产业向高端化、智能化、绿色化迈进的助推剂。多地借此对产业进行摸排,能够有效掌握产业发展动态、把握方向,因地制宜地实现“一地一策”“一业一策”,精准发力拉动有效投资。

## 我国发布暂行规定禁止利用大数据算法等技术实施流量劫持

**本报讯** 为了预防和制止网络不正当竞争行为,促进数字经济规范持续健康发展,国家市场监督管理总局近日发布了《网络反不正当竞争暂行规定》(以下简称《规定》)。《规定》共5章、43条,自2024年9月1日起施行。

《规定》全面梳理列举了网络不正当竞争行为,根据网络竞争行为复杂多变的特点,《规定》对网络不正当竞争行为进行分类提炼梳理,明确认定标准。一是明确了仿冒混淆、虚假宣传等传统不正当竞争行为在网络环境下的新表现形式,对刷屏炒信、好评返现等热点问题进行了规制,着力消除监管盲区。二是反对不正当竞争法规制的网络不正当竞争行为进行细化,列举了流量劫持、恶意干扰、恶意不兼容的表现形式及认定因素。三是对反向刷单、非法数据获取、歧视待遇等利用技术手段实施的新型不正当竞争行为进行规制。同时设置兜底条款,为可能出现的新问题行为提供监管依据。

平台企业掌握海量数据,连接大量主体,既是网络不正当竞争监管的重点对象,也是协同监管的关键节点。《规定》突出强调了平台主体责任,督促平台企业对平台内竞争行为加强规范管理,同时对滥用数据算法获取竞争优势等问题进行规制。《规定》明确规定,经营者不得利用互联网、大数据、算法等技术手段,通过影响用户选择或者其他方式,实施流量劫持、干扰、恶意不兼容等行为,妨碍、破坏其他经营者合法提

供的网络产品或者服务正常运行。《规定》认为,“影响用户选择”,包括违背用户意愿和选择权、增加操作复杂性、破坏使用连贯性等。判定是否构成不正当竞争行为,应当充分考虑是否有利于技术创新和行业发展等因素。

《规定》细化了反不正当竞争法中网络不正当竞争行为的构成要件和认定因素,有利于更为全面地研判所涉行为的非正当性,同时也避免了不适当地干预市场自由竞争,导致技术发展和创新受阻。

一方面,随着我国数字经济高速发展,信息技术创新迭代,仿冒混淆、虚假宣传、商业诋毁等传统不正当竞争行为利用互联网技术花样翻新,反向刷单、非法数据获取等新型网络不正当竞争行为具有隐蔽性更强,妨碍经济运行效率提升,制约商品和要素自由流动、公平竞争,制约全国统一大市场的形成。另一方面,全球竞争格局加速调整,新一代经贸规则正在形成,制度竞争成为国际竞争的重要内容。其他国家和地区对数字经济做出了一系列新的制度安排,反不正当竞争已经成为国际经贸规则的重要关注点。

国家市场监督管理总局制定发布的《规定》,旨在通过健全和明确网络竞争行为“红绿灯”规则,为各类经营主体明晰指引、划清底线,保障市场竞争机制在法治轨道上高效有序运行,引导数字技术更好赋能,引领我国竞争力不断提升。(路轶晨)

## 半导体市场奏响“四重奏”

(上接第1版)工信部数据显示,第一季度中国智能手机产量2.76亿台,同比增长16.7%。高通总裁兼首席执行官Cristiano Amon在财报电话会上表示,中国手机市场的高端和中高端产品占比持续提升,成为推动高通业绩增长的动力,中国高端手机中首次推出了端侧人工智能和生成式人工智能功能,在消费者中产生了很好的反响。数据显示,高通2024财年上半年(截至2024年3月24日),中国OEM(原始设备制造商)的收入同比增长超过40%。

在电动汽车方面,中国市场的电动汽车的零售渗透率稳步增长,为国际国内半导体厂商带来市场机遇。英飞凌首席执行官Jochen Hanebeck在2024年第二财季(第一季度)的分析师电话会上,将小米SU7系列上市称为“该季度的一大亮点”。英飞凌将为小米SU7系列提供碳化硅功率模块及芯片产品,并为小米提供包含60多种不同组件的系统解决方案,预计在SU7中实现十余项应用。刚刚自2024北京车展返回的安森美总裁兼首席执行官Hassane El-Khoury也表示,将面向中国汽车前十OEM厂商,继续拓展车规产品的市场份额。而中国制造业的恢复发展态势,也带动了

工业和IoT的相关需求。恩智浦总裁兼CEO Kurt Sievers在第一季度财报电话会上表示,中国市场的工业及物联网终端需求正在改善,恩智浦的工业物联网业务主要面向中国市场,也注意到了中国制造业采购经理指数(PMI)态势较好,恩智浦将继续物联网业务的分销渠道,争取在下半年占据有利的竞争地位。

四是仍处于去库存阶段的其他市场。包括消费电子、汽车、传统服务器等,虽然库存水位依然偏高,但也存在一些亮点,比如在美洲杯、亚洲杯、欧洲杯、奥运会等体育赛事的带动下,机顶盒、电视等消费品需求将带来增量,拉动相关的半导体备货需求;在手机换机和汽车ADAS的带动下,部分区域市场的高解晰度CIS需求有所提升;欧洲半导体企业的射频通信、射频频识别相关产品营收有所好转等。

半导体市场奏响需求“四重奏”意味着,未来的市场需求将进一步结构性分化,这也将深度考验半导体企业响应市场变化的能力。

对于先进算力芯片相关厂商,AI这股风虽然强劲,却不是恒定而平稳的。就像中芯国际联席CEO赵海军在5月10日的财报电话会上所说,AI相关的产能需求是一个“不均匀的过

程”——每年的需求不均匀,各个公司的需求不均匀。以代工企业为例,如果各IDM和代工厂仅仅根据AI的市场需求或预期来建设产能,而非具体的客户需求,就容易出现供过于求。这种供过于求可能是区域性的,也可能是周期性的,比如产能在需求高的年份满载,在其他时间限制,从而增加了运营成本。

而成熟制程产品目前在均价和需求上还面临较大压力,中芯国际、联电、格罗方德、华虹半导体等领先的成熟制程代工厂在第一季度都小幅下调了ASP。对于相关企业来说,首先要关注最具活力的区域市场的热点应用。其次要与下游客户企业形成良好的互动关系,对于本土客户,要利用贴近市场的优势形成定制化服务能力,或者在客户进行产品规划的早期介入,开展联合研发。最后要推动产品向市场需求的方向迭代,进一步丰富产品组合,比如电源管理芯片供应商,可以考虑进一步提升功率密度,或应用碳化硅、氮化镓技术等,以贴合AI对更高电源功率和数字中心节能减碳的需求;MCU厂商可以考虑在产品中集成机器学习加速能力,以开拓边缘人工智能设备需求,提升产品竞争力。

## 4月份我国工业生产继续恢复

**本报讯** 国家统计局数据显示,4月份,我国工业生产继续恢复,部分行业需求阶段性回落,全国PPI(工业生产者出厂价格指数)环比有所下降,同比降幅收窄。

从环比看,PPI下降0.2%,降幅比上月扩大0.1个百分点。其中,生产资料价格下降0.2%,降幅扩大0.1个百分点;生活资料价格下降0.1%,降幅与上月相同。受国际原油、有色金属价格上行影响,国内石油和天然气开采业、石油煤炭及其他燃料加工业价格分别上涨3.4%和1.0%;有色金属冶炼和压延加工业价格上涨3.2%,其中金冶炼、铜冶炼价格分别上涨8.0%和5.8%。煤炭供应充足,电煤需求季节性回落,煤炭开采和洗选业价格下降3.0%。自4月中旬以来,钢材市场供需略有改善,价格有所上涨,全月平均仍为下降,黑色金属冶炼和压延加工业价格下降2.5%。在装备制造业中,汽柴油车整车制造、新能源车整车制造价格分别下降0.9%和0.2%,计

算机通信和其他电子设备制造业价格下降0.2%。在消费品制造业中,文教工美体育和娱乐用品制造业、纺织服装服饰业价格分别上涨1.7%和0.1%。

从同比看,PPI下降2.5%,降幅比上月收窄0.3个百分点。其中,生产资料价格下降3.1%,降幅收窄0.4个百分点;生活资料价格下降0.9%,降幅收窄0.1个百分点。在主要行业中,煤炭开采和洗选业价格下降14.2%,化学原料和化学制品制造业价格下降5.4%,电气机械和器材制造业价格下降4.2%,农副食品加工业价格下降3.6%,计算机通信和其他电子设备制造业价格下降2.0%,石油煤炭及其他燃料加工业价格下降1.0%,降幅均收窄;非金属矿物制品业价格下降9.0%,黑色金属冶炼和压延加工业价格下降8.5%,汽车制造业价格下降2.0%,降幅均扩大;石油和天然气开采业价格上涨9.4%,有色金属冶炼和压延加工业价格上涨3.6%,涨幅均扩大。(耀文)