

我国首颗中轨宽带通信卫星成功发射

本报讯 记者齐旭报道:5月9日9点43分,由中国运载火箭技术研究院抓总研制的长征三号乙运载火箭在西昌卫星发射中心点火起飞,将智慧天网一号01星(A/B)顺利送入预定轨道,成功完成发射任务。该卫星发射后,将开展天基网络路由交换、弹性容量按需覆盖、天基激光通信等技术试验,满足用户随遇接入以及互联网业务、地面蜂窝业务等互联互通。

记者了解到,“智慧天网”是清华大学原创提出的中轨同步轨道天基网络解决方案,以8颗中轨宽带通信网络卫星为一组,部署在2万公里高度的轨道上,构成覆盖全球的通信星座,并可按需扩展为16星(两组)、32星(四组)等多种覆盖网络。星座建成后,将实现全球无盲点覆盖的个性化宽带网络服务,并与低轨卫星互联网和高轨卫星互联网共同构建统一的空间天地6G网络,实现全场景、全域下各类用户的接入。

作为我国首颗中轨宽带通信卫星,智慧天网一号01星包含技术验证A星与配试B星。A星配置多波束高速微波链路、星间双向激光链路和星载数字处理转发平台,B星配置星间激光链路试配载荷,在轨主



要开展星地、星间信息灵活交互的核心技术验证,开展常态大热流密度散热、高稳定连续偏航机动姿态控制、低燃料消耗的轨道位置保持修正等卫星平台关键技术验证,为工程组网进行先期基

础积累。01星在轨运行后,卫星还将开展国内与南极科考站科考数据直连、低轨卫星数据实时回传等典型场景应用示范,为构建空间网络创新实验平台、探索智慧天网行业应

用模式奠定坚实的基础。

本次任务运载火箭、卫星分别由航天科技集团所属中国运载火箭技术研究院和上海航天技术研究院抓总研制。本次发射是长征系列运载火箭第521次发射。

日本宣布开发出世界首个6G设备

本报讯 记者张琪玮报道:近日,日本通信产业链头部企业NTT DOCOMO、NEC和富士通等联合宣布开发出世界上首个高速6G无线设备。目前,该设备仍处于测试阶段。

6G将5G的高速率、低时延、高可靠和大连接的功能进行升级,速率能达到5G的几十倍,终端连接数

量也提升一个量级。此外,6G还增加了空天一体、通感一体、通智一体三个新技术,6G网络将真正实现任何人、任何地点、任何时间的无缝全球覆盖和按需接入。

据悉,这款6G设备已证明能够在室内(利用100 GHz频段)和室外(利用300 GHz频段)实现100 Gbps的传输速度,是5G峰值速度的10

倍,比当前普通5G智能手机下载速度快500倍以上,能够“在一秒钟内下载5部高清电影”。

据了解,本次测试的极限传输距离为100米,覆盖距离相对有限。专家预计,随着技术进步,设备尺寸和成本将持续降低。

该消息发布后,5月7日,A股6G概念震荡拉升。截至目前,天银

机电涨幅超过11%,达华智能涨幅超过10%,此外,亚光科技、陕西华达、创远信科、中国卫通、震有科技等均跟涨。

此前,中关村泛联院常务副院长黄宇红表示,目前中国的6G研发工作正处于关键技术研究与原型样机开发阶段,预计2029年完成6G标准制定,2030年左右实现6G商用。

阿里云通义千问再升级

本报讯 记者宋婧报道:5月9日,记者从阿里云AI智领者峰会获悉,阿里云通义千问大模型升级至2.5版本,模型性能全面赶超GPT-4 Turbo。通义千问最新开源的1100亿参数模型的多个基准测评成绩超越Meta的Llama-3-70B。

据阿里云CTO周靖人介绍,相比通义千问2.1版本,通义千问2.5的理解能力、逻辑推理、指令遵循和

代码能力分别提升了9%、16%、19%和10%,中文能力领先业界。在权威基准OpenCompass上,通义千问2.5得分追平GPT-4 Turbo,是该基准首次录得中国本土大模型就取得如此佳绩。

同期,阿里云发布了最新款开源模型——1100亿参数的Qwen1.5-110B。据悉,该模型在MMLU、TheoremQA、GPQA等基

准测评中均超越了Meta的Llama-3-70B模型,在HuggingFace推出的开源大模型排行榜Open LLM Leaderboard上冲到榜首。

此外,通义千问视觉理解模型Qwen-VL-Max在多个多模态标准测试中超越Gemini Ultra和GPT-4V,目前已在多家企业落地应用;通义千问代码大模型CodeQwen1.5-7B则是HuggingFace代码模型榜单

Big Code的头名选手,还是国内用户规模最大的智能编码助手通义灵码的底座。

据悉,通义大模型目前API日调用量已经超过亿,通义开源模型累计下载量突破700万,在PC、手机、汽车、航空、天文、矿业、教育、医疗、餐饮、游戏、文旅等领域加速落地应用,行业客户包括小米、长安汽车、新东方、同程旅行、完美世界等。

苹果公司发布新品 iPad唱主角

本报讯 记者王伟报道:iPad断更一年半之后,苹果公司在北京时间5月7日晚为iPad举办了一个“专场发布会”——“苹果最薄的产品”“首款搭载OLED屏幕的iPad”“首款搭载M4芯片的苹果产品”“性能傲视AI PC”“业内最先进的显示屏”“就像在用MacBook”……各位发布人对iPad新品不吝溢美之词,也从侧面印证了今年苹果公司对iPad产品的重视程度。

在这场接近40分钟的发布会中,苹果公司正式官宣11英寸和13英寸的全新iPad Air和iPad Pro,以及两款iPad配件——可悬停的妙控键盘和增加传感器的Apple Pencil Pro;即使是苹果最先进的M4芯片也沦为了iPad Pro的配角。

其中,刷新多个苹果新纪录的iPad Pro当之无愧成为本次发布会的重头戏——首款搭载OLED屏幕的M4芯片,苹果迄今为止最薄的产品(13英寸iPad Pro薄至5.1mm)。

在发布会中,iPad Pro新品着墨最多的介绍集中于OLED屏幕和芯片——与普通OLED屏幕不同,此次iPad Pro采用了两层串联式结构的Tandem OLED面板——屏幕的峰值亮度不仅显著提升,而且在面板厚度、跌落性能、能耗表现及面板使用寿命等方面也表现更佳。CINNO Research资深分析师刘雨实告诉《中国电子报》记者:“Tandem OLED面板生产难度较大,但是屏幕的使用寿命提高了4倍,节省了30%左右的耗电量。”

为了驱动这块Tandem OLED面板,苹果公司甚至不惜使用上了最先进的M4芯片。据苹果公司介绍,M4芯片基于第二代3nm制程打造,总计集成280亿只晶体管,拥有全新显示引擎,采用了4大核+6小核CPU,CPU速度号称较M2提升了50%。

行业预测,iPad Pro应用OLED面板或将引领2024年平板电脑市场使用OLED屏幕的新潮

流。产业链研究机构DSCC总裁Ross Young表示,iPad Pro采用OLED显示屏将在2024年显著拉动OLED平板电脑市场增长。

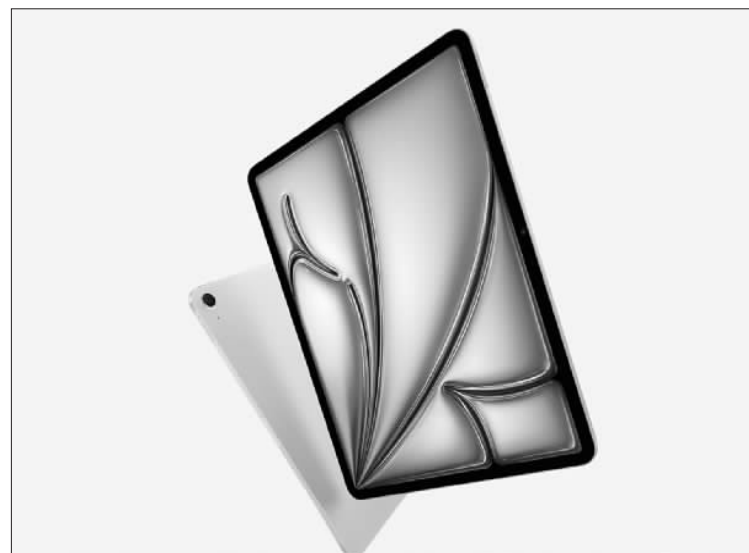
iPad Pro的发售也将利好上游OLED屏幕供应商撬开IT终端的应用市场。根据DSCC数据,此次苹果iPad OLED面板的供应商是LG Display(LGD)和三星显示,其中LGD将成为最大受益者:在供应品类上,LGD不仅是12.9英寸型号的独家供应商,并且还还为11.1英寸型号提供了部分供应。在供应比例上,LGD在2—5月的iPad出货量的OLED供应量中将超过60%。

产业界将苹果公司发布OLED屏幕iPad视为“吹响OLED进入IT设备号角”的里程碑。三星显示、LGD、京东方和维信诺等显示大厂也在积极布局中尺寸的OLED屏幕产能和产品。今年3月,三星显示正式宣布开始建设新的8.6代IT有机发光二极管(OLED)生产线;京东方主要生产笔记本电脑、平板电脑等智能终端高端触控OLED显示屏的第8.6代AMOLED生产线也在成都完成奠基。

对于这场iPad专场新品发布会,产业界判断,苹果公司期待新品能够拉动苹果iPad业务增长“由负转正”。根据苹果公司上周公布的2024财年第二财季财报,其iPad业务上一季度营收继续下滑,降至55.6亿美元,低于华尔街分析师预期的59.1亿美元。市场认为,iPad业绩不如预期的主因是苹果公司首次整整一年没有升级iPad的硬件,被压抑的需求预计会带动此次iPad新品的发售实现反弹。

不过在发布会结束后,不少果粉表示兴致缺失甚至开始吐槽,例如8999元起售的11英寸iPad Pro、2399元的妙控键盘定价过高,搭载强劲功能的M4芯片的iPad却不能Mac系统简直“大材小用”等。

诸多首发加身的iPad新品能否打动消费者的心,还需要时间的检验。



奋力谱写新型工业化发展新篇章

