

主管：中华人民共和国工业和信息化部

主办：中国电子报社 北京赛迪经纶传媒投资有限公司

中国电子报社出版

国内统一连续出版物号：CN 11-0005

邮发代号：1-29

http://www.cena.com.cn

中国电子报

CHINA ELECTRONICS NEWS

赛迪出版物

2024年5月10日

星期五

今日8版

第31期(总第4721期)

中国显示企业加速“链接”全球

张云明会见塔吉克斯坦

工业和新技术部副部长阿齐兹·纳扎尔

本报讯 5月8日,工业和信息化部副部长张云明在北京会见塔吉克斯坦工业和新技术部副部长阿齐兹·纳扎尔,就加强双方工业领域合作进行交流。

张云明表示,在两国元首的战略引领下,中塔产业合作实现跨越式发展。中方愿按照两国领导人新时代中塔关系发展擘画的蓝图,深化制造业数字化转型、新能源汽车、工业绿色低碳发展

等领域合作,为构建中塔命运共同体作出更大贡献。

纳扎尔表示,塔中共建“一带一路”合作成果丰硕,有力促进了两国共同发展,希望继续加强与中方沟通协调,借鉴中国发展经验,持续推进对华合作,推动塔中全面战略伙伴关系高水平发展。

工业和信息化部有关司局负责人参加会见。(耀文)

工信部对锂电池行业新规公开征求意见

本报讯 记者张维佳报道:记者5月8日从工业和信息化部官网获悉,为进一步加强锂离子电池行业管理,促进行业高质量发展,工业和信息化部电子信息司对《锂离子电池行业规范条件(2021年本)》《锂离子电池行业规范公告管理办法(2021年本)》《锂离子电池行业规范公告管理办法(2024年本)》(征求意见稿)(以下简称《规范条件》)、《锂离子电池行业规范公告管理办法(2024年本)》(征求意见稿)。

近年来,我国锂电池产业发展迅速。工业和信息化部数据显示,2023年,我国锂电池总产量超过940GWh,同比增长25%,行业总产值超过1.4万亿元。今年1—2月,我国锂电池产业延续增长态势,总产量超过117GWh,同比增长15%。记者与修订前的版本对比发现,《规范条件》对锂电池行业的技术进步和产品质量提升提出更高要求,对电池能量密度、功率密度、循环寿命等性能指标设定了更为严格的标准。

《规范条件》提出,引导企业减少单纯扩大产能的制造项目,加强技术创新,提高产品质量、降低生产成本;锂电池企业应具有锂电池行业相关产品的独立生产、销售和服务能力;每年用于研发及工艺改进的费用不低于主营业务收入的3%,鼓励企业取得省级以上独立研发机构、工程实验室、技术中心或高新技术企业资质;鼓励企业自建或参与联合建设中试平台;主要产品具有技术发明专利;申报时上一年度实际产量不低于同年实际产能的50%。

同时,《规范条件》提高了多种类型电池的能量密度、功率密度等指标要求。具体来看,《规范条件》明确,大动力型锂电池,又分为能量型和功率型。其中,使用三元材料(镍钴锰酸锂)的能量型单体电池能量密度≥230Wh/kg,电池组能量密度≥165Wh/kg;使用磷酸铁锂等其他材料的能量型单体电池能量密度≥120Wh/kg,电池组能量密度≥155Wh/kg,电池组功率密度≥1500W/kg,电池组功率密度≥1200W/kg。单体电池循环寿命≥1500次且容量保持率≥80%,电池组循环寿命≥1000次且容量保持率≥80%。而对于储能型锂电池,单体电池能量密度≥110Wh/kg,电池组能量密度≥6000次且容量保持率≥80%,电池组循环寿命≥5000次且容量保持率≥80%。

此外,《规范条件》强调,锂电池产品的安全应符合有关强制性标准要求,并经具有相应资质的检测机构检验合格。鼓励企业制定和执行高于国家或行业标准的产品技术标准或规范。

三部门联合印发文件

加强电动自行车行业规范管理

本报讯 为加强电动自行车行业管理,促进电动自行车企业规范化发展,提升电动自行车产品质量安全水平,推动我国电动自行车行业高质量发展,工业和信息化部会同国家市场监督管理总局、国家消防救援局编制了《电动自行车行业规范公告管理办法》(以下简称《规范公告管理办法》),于4月30日正式印发。

我国是电动自行车生产、消费大国,社会保有量已达3.5亿辆,2023年规模以上企业累计生产电动自行车4228万辆,电动自行车已成为群众短途出行的重要交通工具。然而,电动自行车行业还存在着产业集中度不高、企业创新研发能力弱、质量保障能力不足等问题,与人民美好生活需要存在差距。

《规范公告》按照合理布局、保障质量、创新升级、安全生产的原则制定,分为企业布局、工艺装备、产品质量与管理、智能

制造和绿色制造、安全生产、劳动者权益保障、消费者权益保障、监督和管理、附则等9部分31条内容。《管理办法》分为总则、申请条件、申请审核及公告程序、监督管理、附则等5部分17条内容。

下一步,工业和信息化部、国家市场监督管理总局、国家消防救援局将依据电动自行车企业提交的申请材料及省级电动自行车行业主管部门的审核意见,组织专家对企业符合《规范公告》的情况开展复核,并以公告形式发布符合《规范公告》的企业名单;同时,还将组织专家对进入公告名单的企业进行不定期抽查,实行动态管理,并引导全行业学习借鉴已公告企业的先进经验和有效做法,切实加强技术创新,提升产品质量与标准化水平,规范自身生产经营行为,从而充分发挥优秀企业的模范带头作用,引领和促进产业结构优化升级,有力推动电动自行车行业高质量发展。(跃文)



图为TCL华星首家海外工厂——印度华星工厂生产现场

本报记者 王伟

4月18日上午10时,京东方越南智慧终端二期项目开工仪式在越南巴地头顿省富美特别工业园举行。当地的气温早已攀升至38摄氏度,开工现场也是一片热火朝天的景象。越南语、汉语与英语三种语言在记者耳边萦绕,会场外一辆崭新的挖掘机与拉土机挂上了象征喜悦的红色绸缎花球。

京东方科技集团有限公司董事长陈炎顺在开工仪式上表示,京东方未来将依托越南二期项目不断强化产业全球布局,为全球客户提供更具竞争力的产品和服务。

不出海,就出局。在全球化背景下,越来越多的中国显示企业像京东方一样踊跃出海,参与到全球竞争的格局中。TCL华星、惠科、维信诺将经营的触角延伸至南亚、东南亚,乃至美国,利用全球市场资源配置提升全球竞争力,在增强自身全球化经营能力的同时,也推动了我国显示产业向价值链中高端的跃升。

有助于完善

全球产业链供应链建设

完善全球产业链供应链建设正逐渐成为中国显示企业的必修课。

基于劳动力成本、关税便利等因素,建设模组、组装工厂成为中国显示企业落子海外的第一选择。

“京东方越南智慧终端二期项目就是京东方坚持全球化发展的证明。”陈炎顺告诉《中国电子报》记者。该项目总投资2.89亿美元,预计2025年可以实现量产,致力于打造年产300万

台电视机终端、700万台显示器终端,以及4000万张电子纸终端的智能工厂,以强化京东方智能制造的全球化布局,为全球客户提供更具竞争力的终端产品。

另一家中国显示企业惠科,也在越南投资建设了屏幕和电视机组装工厂。重庆惠科金渝光电科技有限

公司(以下简称“惠科金渝”)关务物流处负责人刘晓虎介绍说,惠科金渝积极参与全球产业链竞争,生产的液晶面板出口到越南、巴西、墨西哥等国,在当地完成电视、显示器、手机等产品的组装工作。目前,惠科金渝主要为三星、LG、康佳、长虹等电视品牌的海外基地供货。(下转第6版)

家电企业业绩再创新高

本报记者 卢梦琪

近日,家电企业交出2023年和2024年第一季度成绩单。美的集团、海尔智家、格力电器、海信家电等头部企业均实现营收、利润双增,且利润均实现双位数增长。综合来看,美的整体规模领先,海尔、格力的利润增长较为突出,海信家电营收增速领跑。

2024年是“消费促进年”,家电消费政策推高市场预期。业内人士认为,家电企业逐浪“换新”趋势,并在海外市场进行高质量布局,有望在新的增长周期再创佳绩。

第一季度

利润大幅增长

2023年,我国家电产业取得不错的发展。主要家电企业营收和利

润分别实现不同程度的增长。2024年第一季度,我国家电市场延续了2023年的良好态势,在慢增长周期下实现了超预期发展。奥维云网数据显示,2024年第一季度,我国家电市场零售额为1799亿元,同比增长6.8%。

头部企业业绩再创新高,营收、利润取得双增长。据各企业财报,美的集团实现营收为1065亿元,同比增长10%,净利润同比增长12%;海尔智家实现营收为689.78亿元,同比增长6.01%,净利润同比增长20.16%;格力电器实现营收为363.64亿元,同比增长2.56%,净利润同比增长13.77%;海信家电实现营收为234.86亿元,同比增长20.87%,净利润同比增长59.48%。

家电市场热度上涨,以空调品类为例,2023年市场增速达到21%,自2024年年初以来渠道备货情绪较高,排产、出货数据均表现亮眼。据产业在线数据,2024年第一季度,空调整体内销出货量同比增长17%。其中,

海尔空调收入增长均超10%,格力空调内销排产同比增长14.36%,海信空调内销出货量同比增长30.2%,跑赢行业。冰箱品类也表现出了相似的趋势,奥维云网数据显示,2024年第一季度冰箱市场全渠道零售额达294亿元,同比增长9.2%。

记者从海尔智家财报获悉,今年第一季度,其国内市场收入同比增长8.1%,其中家用空调、水产业、厨电、智慧楼宇等收入增速均超过10%,卡萨帝品牌第一季度收入增长14%。受益于数字化转型深入,海尔运营效率不断提升,中国市场营销利润同比增长超过30%。

美的集团智能家居业务收入同比提升11%,毛利率同比提升超3个百分点。毛利率的提升除了受原材料、成本下降等因素影响,也与产品结构持续优化有关。

奥维云网助理总裁兼海外事业部副总经理赵梅向记者表示,家电

企业的增长有多种原因,一方面是经济增长,消费复苏,以及国内市场高端化、场景化、智能化等趋势的拉动,另一方面是企业经营提效、产品结构优化起到了关键的推动作用。

《中国电子报》记者在采访中获悉,虽然家电企业第一季度营收较好,但从长远来看,家电市场需求整体处于恢复过程。第一季度利润增幅较大,但部分公司的营销费用持续上行,高端品牌运营对营销依赖程度较大,未来上述两者的关系还需平衡。

海外市场

高质量布局

在海外需求回暖、海外库存回落、海运价格降低及同期海外市场收入基数较低等因素的影响下,2023年家电海外市场表现明显好转。(下转第6版)

中国电信在香港首发手机直连卫星业务

本报讯 记者张琪玮报道:5月8日,中国电信在香港举办手机直连卫星业务落地发布会,正式宣告以天通卫星系统为依托的手机直连卫星业务落地香港。

工业和信息化部应急通信保障中心主任陈立东表示,手机直连卫星业务在香港实现运营,对于开展抢险救灾、海上救援等应急通信,保障人民群众生命财产安全,辐射推动共建“一带一路”等方面都将发挥积极的作用。

中国电信副总经理唐珂表示,中国电信已完成手机直连卫星业务在香港的技术验证、网络测试和系统打通等工作,并且在香港特区政府的支持下获得了运营许可,具备了面向香港客户提供手机直连卫星业务服务的能力。据了解,手机直连卫星业务落地后,中国电信用户

无须换卡和换号就可以享受天地一体融合通信服务,其在蜂窝通信盲区对卫星移动通信的刚性需求得到充分满足。

记者从中国电信了解到,中国电信充分发挥天通卫星业务的差异化优势,实现全球首发手机直连卫星业务的攻关,并不断拓宽“天通S+”产品应用边界,目前已形成一条含芯片设计、终端制造、系统建设、应用开发的自主可控、完备完整的卫星移动通信产业链,广泛应用于应急、消防、公安、海洋、边防等领域。

行业研究机构指出,手机直连卫星业务将是卫星互联网的下一个竞争焦点。据悉,中国电信已完成低轨卫星通信天线及AiP模组的研发,北斗卫星高精度定位天线已经量产。

前4个月我国集成电路出口同比增长23.5%

本报讯 5月9日,海关总署发布数据,2024年前4个月,我国货物贸易(下同)进出口总值达13.81万亿元,同比(下同)增长5.7%。其中,出口7.81万亿元,增长4.9%;进口6万亿元,增长6.8%;贸易顺差为1.81万亿元,收窄0.7%。按美元计价,前4个月,我国进出口总值达1.94万亿美元,增长2.2%。其中,出口为1.1万亿美元,增长1.5%;进口为8439.1亿美元,增长3.2%;贸易顺差2556.6亿美元,收窄3.9%。

根据海关总署发布的数据,前4个月,我国出口机电产品为4.62万亿元,增长6.9%,占出口总值的59.2%。其中,自动数据处理设备及其零部件为4349.2亿元,增长9.7%;集成电路为3552.4亿元,增长23.5%;手机为2667.6亿元,下降5.5%;汽车为2548.5亿元,增长24.9%。

同期,我国进口机电产品为2.12万亿元,增长11.6%。其中,集成电路为1680.1亿元,增加14.8%,价值8325亿元,增长15.9%;汽车为20.8万辆,减少7.6%,价值832.8亿元,下降17.1%。

此外,前4个月,民营企业进出口为7.54万亿元,增长10.7%,占我外贸总值的54.6%,比去年同期提升2.5个百分点。其中,出口为5.06万亿元,增长9%,占出口总值的64.7%;进口为2.48万亿元,增长14.4%,占进口总值的41.4%。国有企业进出口为2.21万亿元,增长2%,占我外贸总值的16%。其中,出口为5960亿元,下降0.7%;进口为1.61万亿元,增长3%。同期,外商投资企业进出口为4.02万亿元,下降0.7%,占我外贸总值的29.1%。其中,出口为2.14万亿元,下降2.1%;进口为1.88万亿元,增长1.1%。(路轶晨)