



## XR“战事”升级

本报记者 张琪玮

近日,Meta宣布将其Quest头显搭载的操作系统开放,引发业界震动。消息刚一传出,就有联想、华硕两家企业“下场”,基于此操作系统开始自家头显的开发;此前作为Meta竞争对手的微软,也摇身一变成为合作伙伴。业内人士对此表示,XR(扩展现实,包括虚拟现实VR、增强现实AR、混合现实MR)行业“一夜变天”,一波头显设备、应用新热潮正蓄势待发。

### Meta想做“XR领域的安卓”

Meta打破其经营十年的MR生态闭环且开放操作系统这一举动,被不少业内人士解读为应对苹果Vision Pro做出的努力之一。

此前,在Vision Pro上市短短两个月时间内,其美国市场总销量就已超过37万台,增速迅猛。近日更有消息称,苹果正着手“平价版”Vision Pro的开发,供应链将按千万量级准备。

与之相对,据Meta最新披露的第一季度财报显示,其VR板块收入低于市场预期4.96亿美元,业内人士认为,其主因是Meta旗下竞品VR头显Quest系列销量出现显著回落。

在此消彼长下,面临着XR领

域越发严峻的竞争格局,Meta选择了成为“下一个安卓系统”:开放自己的操作系统,与其他XR企业“抱团取暖”,共同营造XR产业生态,开拓更广阔的产品市场。时任Oculus CEO的布伦丹·艾里布(Brendan Iribe)曾表示,其目标是“让10亿人使用VR”,这意味着开放操作系统寻求与其他XR厂商的合作是一条必由之路。

Meta操作系统一经开放,XR厂商迅速响应。在硬件设备方面,当前,华硕旗下的玩家国度(ROG)品牌正计划基于该操作系统开发一款以“高性能游戏”为主要使用场景的头显;联想则着眼于“生产力、学习和娱乐”领域,计划推出搭载该操

作系统的新型MR设备。同时,微软也将与Meta合作,共同打造一款以Xbox为灵感的限量版Meta Quest头显设备。

在软件生态方面,Meta开放操作系统这一举动,为许多业内人士带来了新的信心。前快手全景视频业务负责人、英俊文化联合创始人马英武表示:“原来制约行业发展的内容、硬件双螺旋终于被打开了,擅长硬件的做好硬件,擅长内容的做好内容,内容生态将实现统一。”

近日,行业调研机构Counterpoint数据发布的报告显示,2023年,Meta占据了全球XR头显总出货量的59%。Meta官方发布的数据则显示,Quest系列头显累计销量已

Meta开放自己的操作系统,与其他XR企业“抱团取暖”,共同营造XR产业生态。

达近2000万台。基于此,马英武乐观地认为,Quest这一大市场一经开放,在吸引更多开发者进行内容生态创作的同时,也能让更多在XR产业链上更具有影响力的企业参与进来,共同构建成熟的VR消费体系。

然而,Meta前首席技术官(CTO)约翰·卡马克对此却抱有消极的态度。他坦言:“Meta的方式并不能称得上是‘开源’,而是简单地与‘合作伙伴共享’,开放程度有限。”在他看来,开放操作系统并不能为市场带来比Quest更加便宜好用的头显,反而会因为兼顾客户需求拖累Quest自身的软件开发进程,浪费大量的时间和精力。

MR头显要让用户“买单”,为MR头显“量身定做”的内容生态仍是关键。

以从两方面入手:“一是重视应用场景特点,根据影视、教培、文旅等不同场景的需求,打造定制化产品;二是探索产品生态,开拓MR与手机、平板电脑、笔记本电脑、车载抬头显示(HUD)等的联动效果,吸引用户关注,从而增加产品的用户黏性。”

而对于当前XR市场的“生态焦虑”,董若舒抱以轻松的心态:“许多内容开发大厂对于MR设备端的应用仍在观望中,作为硬件制造商,最重要的还是做好底层的硬件功能,再给内容开发者一段时间。”

苹果和Meta在头显操作系统上截然不同的选择,也为XR市场带来了新的悬念:未来的MR内容产品生态究竟是“贵精”还是“贵多”,让我们拭目以待。

### 2024第一季度全球云服务市场同比增长21%

近日,国外研究机构Synergy Research Group公布的最新研究报告显示,2024年第一季度,全球企业云基础设施服务支出达765亿美元,同比增加了135亿美元,增幅21%。这也是该市场连续第二个季度实现同比增长。

Synergy Research Group首席分析师约翰·丁斯代尔(John Dinsdale)表示:“我们预测全球云服务市场增长率将会反弹,也就是我们现在所看到的。”前三大供应商将继续巩固

在这一重要IT服务领域中的地位。

具体来说,在第一季度全球企业云基础设施服务市场的765亿美元总服务中,公有云基础设施即服务(IaaS)和平台即服务(PaaS)占据了大部分市场,这些公共服务(IaaS和PaaS)在第一季度增长了23%,而2023年全球云服务总收入估计为2830亿美元。

Synergy Research Group的数据显示,第一季度云服务市场的前三大供应商分别为亚马逊AWS、微

软Azure和谷歌云,市场份额分别为31%、25%和11%,三者合计占据了72%的市场。在第二梯队的云服务厂商中,华为、Snowflake、MongoDB和Oracle的同比增长率最为强劲。

按地区划分,美国仍然是迄今为止最大的云服务市场,第一季度销售额同比增长了20%。不过,亚太地区的增长态势更为强劲,印度、日本、澳大利亚和韩国的云服务收入与去年同期相比均增长了25%或更多。

“我们不会回到2022年之前的

### OpenAI入局“搜索大战”重启在即?

本 报 讯 记者宋婧报道:近日,前Mila研究员、麻省理工讲师Lior S透露,根据OpenAI最新的SSL证书日志显示,OpenAI已经创建了search.chatgpt.com子域名(目前无法访问),其将会进军搜索引擎领域,全面挑战该领域的全球霸主谷歌。

作为互联网流量的关键入口和内容生态的重要平台,搜索引擎领域一直是各大科技公司的必争之地。放眼国外市场,谷歌盘踞搜索引擎领域霸主地位多年,市场占有率超90%。如今,这一形势或将ChatGPT改变。凭借快速、全面、智能回答问题的能力,ChatGPT被认为是可能取代传统搜索引擎的存在。

360集团董事长兼CEO周鸿伟认为,ChatGPT是答案引擎,在很大程度上将影响传统搜索引擎,一旦免费使用,就变成了互联网的基础服务,肯定会获得更多用户。

昆仑万维相关负责人更是一语道出了AI搜索引擎的核心价值所在——传统搜索提供的是海量的信息,AI搜索引擎为用户提供的是精准的知识。AI搜索引擎实际上是深层次的搜索,用户可以获得有效组织和提炼后的答案,不再为冗余的信息浪费个人时间,可以直接获得有效信息。在ChatGPT出现之后,传统搜索引擎的技术奇点时刻已经到来。

也正因如此,谷歌感受到了来自后起之秀的威胁,紧急启动了“红色警报”(Code Red),加快AI布

局的步伐。2024年1月,谷歌首席执行官(CEO)桑达尔·皮查伊在业绩会上明确表示,生成式AI将纳入谷歌的搜索领域。AI搜索生成体验功能将逐渐与传统搜索助手形成互补。

再看国内市场,百度在搜索引擎领域独占鳌头的地位也受到了挑战。根据statcounter统计的数据,从2021年的接近90%到2024年70%上下,百度在搜索市场的份额明显下降。

与之形成鲜明对比的是,微软必应(Bing)的市场占比快速提升。根据StatCounter统计的数据,2023年4月,在中国桌面搜索市场,微软必应的份额再次创出历史新高,达到了37.4%,取代百度成为中国第一大桌面搜索引擎;百度的份额则降至27.01%。

不过,针对此结果,百度集团副总裁、搜索平台负责人肖阳随后回应称,这是一个很离谱的数据,过去一段时间百度搜索在PC(桌面)端的市场份额是保持稳定领先的。

可以看到,搜索引擎市场风起云涌,尽管胜负未定,但不可否认的是,生成式AI浪潮正在引发一场搜索引擎市场的巨变。近日,市场分析公司Gartner发布报告称,生成式AI已严重威胁到传统搜索引擎,预估2026年传统搜索引擎的搜索量将下降25%,企业必须调整营销渠道策略。而如今,随着OpenAI的入局,新一轮“搜索大战”似乎已近在眼前。

### 预计2029年6G标准完成制定 2030年实现商用

本 报 讯 记者张琪玮报道:4月27日,6G创新发展论坛在2024中关村论坛年会期间举办。记者了解到,目前6G的标准研发与制定工作正在推进中,预计2029年6G标准完成制定,2030年左右实现6G商用。

中关村泛联院常务副院长黄宇红表示,6G将5G的高速率、低时延、高可靠和大连接的功能进行升级,速率能达到5G的几十倍,终端连接数量也提升一个量级。此外,6G还增加了空天一体、通感一体、通智一体三个新技术,6G网络将真正实现任何人、任何地点、任何时间的无缝全球覆盖和按需接入。

中国信科集团副总经理、总工程师陈山枝也指出:“6G网络的应用将触及移动通信的两个极端:一个是广域全域覆盖,另一个则是元宇宙、虚拟世界的个人极致体验。”

据黄宇红透露,目前正在做一些6G关键技术的研究和原型样机的开发,明年将开展6G标准的研究和制定工作,预计2029年6G标准完成制定,2030年左右实现6G商用。

在会上,中国移动副总经理高同庆表示,当前6G发展已经进入标准化前夕的关键阶段。为加快推动6G发展,高同庆提出了三方面建议:

一是强化技术融合,推动多维能力塑造。扎实推进原创技术策源地建设,强化顶层设计和需求牵引,注重通信与智能、感

知、计算等技术融合创新、互促共生,推动从理论突破到工程实现,将6G先进技术切实转化为产业和应用的优势。

二是强化系统创新,推动产业生态构建。依托6G协同创新基地,协同打造面向全球开放的6G试验网科学装置和公共试验验证平台,系统推进芯片、器件、仪表及基础软件等全产业链发展。推动6G等新一代信息技术深度融入工业、能源、交通等行业,加速赋能传统行业转型升级。

三是强化开放合作,推动全球标准统一。积极推动各级政府间合作,充分发挥GTI等国际合作平台作用,维护行业组织开放包容,为6G营造良好的发展环境。强化与标准组织的合作交流,推动建立广泛的学术和产业共识,共同打造全球统一的6G标准。

此外,中国工程院院士、中关村泛联院院长张平指出,相比5G曾经的发展路径,中国未来的6G发展将受到两个因素的影响:一是人工智能的影响,二是“通感算一体化”方针的影响。基于此,张平表示:“不同于5G,6G会出现很多新功能,范式和应用场景也会有较大变化,未来在应用场景方面会有很大的想象空间,包括数模混合空间、元宇宙等。”

同时,张平还表示,6G恰逢其时,也是典型的新质生产力的代表,对数字产业化和产业数字化都有促进作用,需要挖掘其潜力,进一步提升它的价值。

### 中汽协公布6家企业76款车型符合汽车数据处理四项安全要求

本 报 讯 记者张维佳报道:近日,中国汽车工业协会、国家计算机网络应急技术处理协调中心依据《汽车数据安全若干规定(试行)》、GB/T 41871-2022《信息安全技术 汽车数据处理安全要求》等法规标准有关规定,按照企业自愿送检原则,自2023年11月起,组织对汽车制造商2022—2023年度新上市智能网联汽车数据安全合规情况进行检测。检测内容包括车外人脸信息匿名化处理,默认不收集座舱数据、座舱数据车内处理,处理个人信息显著告知等四个方面。

发展的良好环境,中国汽车工业协会、国家计算机网络应急技术处理协调中心依据《汽车数据安全若干规定(试行)》、GB/T 41871-2022《信息安全技术 汽车数据处理安全要求》等法规标准有关规定,按照企业自愿送检原则,自2023年11月起,组织对汽车制造商2022—2023年度新上市智能网联汽车数据安全合规情况进行检测。检测内容包括车外人脸信息匿名化处理,默认不收集座舱数据、座舱数据车内处理,处理个人信息显著告知等四个方面。

据中国汽车工业协会介绍,为规范汽车数据处理活动,保障用户的合法权益,推动形成全社会共同维护汽车数据安全和促进汽车行业