

第一季度软件业务收入同比增长11.9%

工信部运行监测协调局

第一季度,软件和信息技术服务业(以下简称“软件业”)运行态势良好,业务收入保持两位数增长,利润总额增速小幅提高,信息技术服务等收入增长良好。

总体运行情况

软件业务收入保持两位数增长。第一季度,软件业务收入为28020亿元,同比增长11.9%,增速与1—2月份持平。

利润总额增速小幅提高。第一季度,软件业利润总额为3188亿元,同比增长13.8%,增速较1—2月份提高2.3个百分点。

软件业务出口有所下滑。第一季度,软件业务出口为115.6亿美元,同比下降3.3%,降幅较1—2月份扩大3个百分点。

分领域运行情况

软件产品收入稳步增长。第一季度,软件产品收入为6833亿元,同比增长9.4%,占全行业收入的比重为24.4%。其中,工业软件产品收入为612亿元,同比增长10.8%。

信息技术服务收入保持较快增长。第一季度,信息技术服务收入为18412亿元,同比增长12.9%,在全行业收入中占比为65.7%。其中,云计算、大数据服务共实现收入为3047亿元,同比增长11.9%,占信息技术服务收入的比重为16.5%;集成电路设计收入为736亿元,同比增长16.3%;电子商务平台技术服务收入2188亿元,同比增长4.7%。

信息安全收入平稳增长。第一季度,信息安全产品和服务收入为415亿元,同比增长11.6%。

嵌入式系统软件收入加快增长。第一季度,嵌入式系统软件收入为2359亿元,同比增长11.3%,为增速较1—2月份提高2.3个百分点。

分地区运行情况

中部、东北地区软件业务收入增速加快。第一季度,东部地区完成软件业务收入为23378亿元,同比增长12.8%;中部地区完成软件业务收入为1317亿元,同比增长12.3%,增速较1—2月份提高15.7个百分点;西部地区完成软件业务收入为2818亿元,同比增长4.9%,增速较1—2月份回落0.3个百分点;东北地区完成软件业务收入为506亿元,同比增长12.3%,增速较1—2月份提高1

个百分点。四个地区软件业务收入在全国总收入中的占比分别为83.4%、4.7%、10.1%和1.8%。

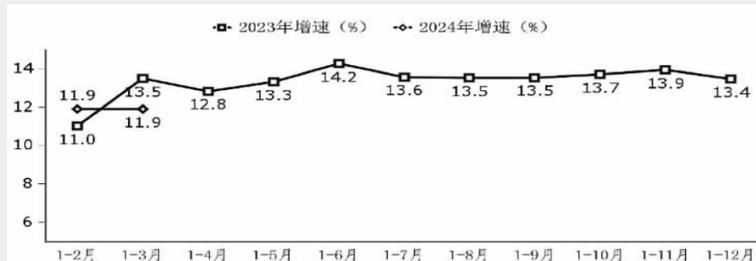
京津冀地区软件业务收入增势突出。第一季度,京津冀地区完成软件业务收入为7226亿元,同比增长18.9%,高出全国水平7

个百分点;长三角地区完成软件业务收入7812亿元,同比增长8.3%,增速较1—2月份回落3个百分点。两个地区软件业务收入在全国总收入中的占比分别为25.8%和27.9%。

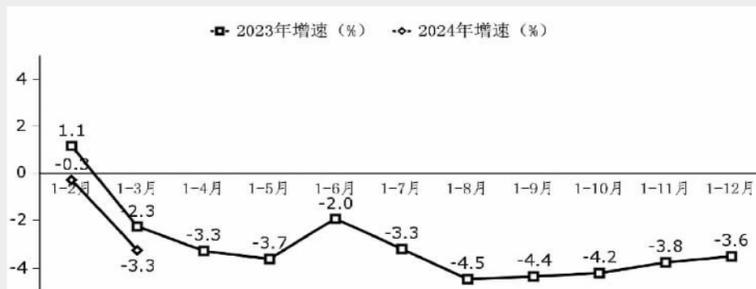
主要软件省份收入占比持续提升。第一季度,在软件业务收入居前5名的省份中,

北京、广东、江苏、山东、上海软件收入分别为6555亿元、5153亿元、3449亿元、2842亿元和2219亿元,分别增长19.0%、12.5%、8.2%、12.5%和17.0%,五省(市)合计软件业务收入为20218亿元,占全国比重为72.2%,占比较去年同期提高1.5个百分点。

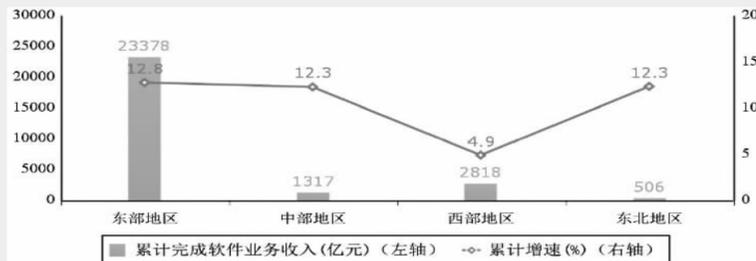
中心城市软件业务收入平稳增长。第一季度,全国15个副省级中心城市实现软件业务收入为14026亿元,同比增长8.2%,占全国软件业务收入比重为50.1%。其中,宁波、沈阳、深圳、厦门、哈尔滨、青岛和武汉软件业务收入增速超过全国平均增速。



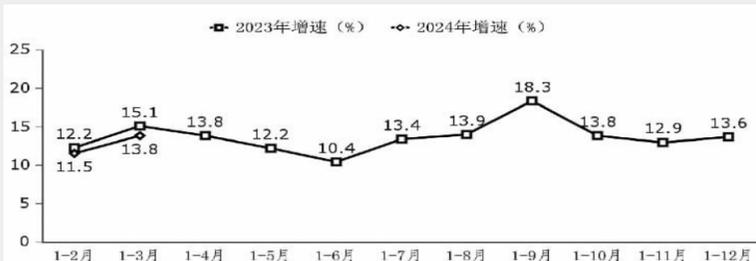
软件业务收入增长情况



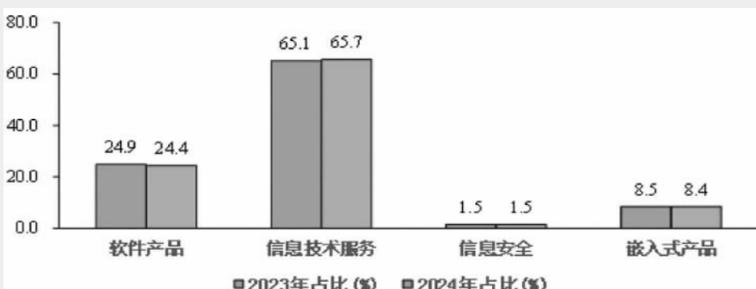
软件业务出口增长情况



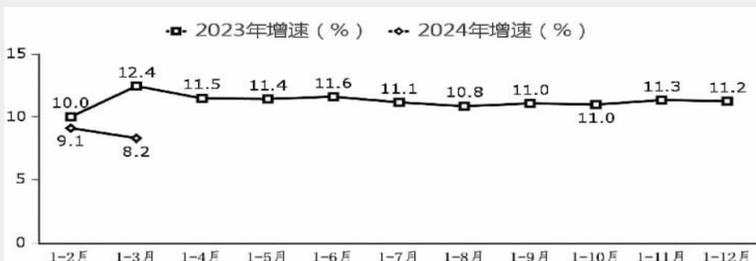
2024年第一季度软件业分地区收入增长情况



软件业利润总额增长情况



2023年和2024年第一季度软件业分类收入占比情况



副省级中心城市软件业务收入增长情况

数据来源:工信部运行监测协调局

第一季度互联网业务收入同比增长8.4%

工信部运行监测协调局

第一季度,互联网业务收入保持平稳增长,利润总额增速由正转负,研发经费出现下降。

总体运行情况

互联网业务收入保持平稳增长。第一季度,我国规模以上互联网和相关服务企业(以下简称“互联网企业”)完成互联网业务收入为3840亿元,同比增长8.4%,增速较1—2月份提高0.8个百分点。

利润总额增速由正转负。第一季度,我国规模以上互联网企业营业成本同比增长5.1%,实现利润总额为278.9亿元,同比下降15.3%,增速较1—2月份回落21.8个百分点。

研发经费出现下降。第一季度,我国规模以上互联网企业共投入研发经费为198.6亿元,同比下降0.6%,增速较1—2月份回落5.1个百分点。

分领域运行情况

(一)信息服务领域企业收入小幅增长。第一季度,以信息服务为主的企业(包括新闻资讯、搜索、社交、游戏、音乐视频等)互联网业务收入同比增长5.9%。

(二)生活服务领域企业收入较快增长。第一季度,以提供生活服务为主的平台企业(包括本地生活、租车约车、旅游出行、金融服务、汽车、房屋住宅等)互联网业务收入同比增长13.3%。

(三)网络销售领域企业收入增速趋缓。第一季度,主要提供网络销售服务的企业(包括大宗商品、农副产品、综合电商、医疗用品、快递等)互联网业务收入同比增长13.8%。

分地区运行情况

中部地区互联网业务收入增速领先,东

北地区收入降幅收窄。第一季度,东部地区完成互联网业务收入为3378亿元,同比增长7.4%,低于全国增速1个百分点,占全国互联网业务收入的88%。中部地区完成互联网业务收入为203.4亿元,同比增长24.6%,高于全国增速16.2个百分点。西部地区完成互联网业务收入为250.4亿元,同比增长

10.8%,高于全国增速2.4个百分点。东北地区完成互联网业务收入8.38亿元,同比下降4.2%,低于全国增速12.6个百分点。

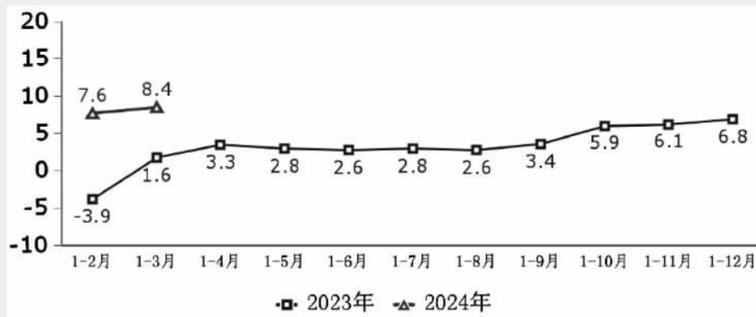
京津冀、长三角地区互联网业务收入稳步提升。第一季度,京津冀地区完成互联网业务收入为1208亿元,同比增长9.1%,占全国互联网业务收入的31.5%。长三角地区完

成互联网业务收入为1438亿元,同比增长5.9%,占全国互联网业务收入的37.5%。

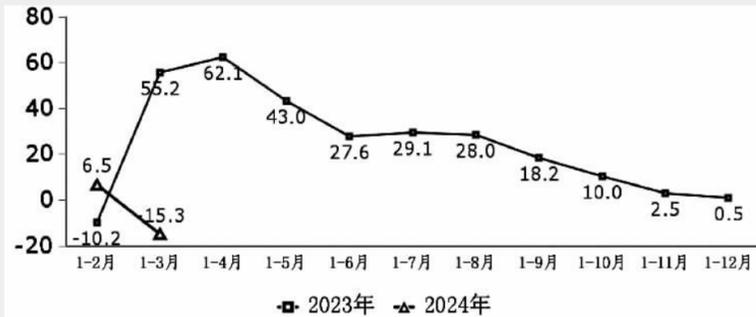
超半数地区互联网业务增速实现正增长。第一季度,互联网业务累计收入居前5名的北京(增长9.1%)、上海(增长8.5%)、广东(增长10%)、浙江(增长3.7%)和天津(增长14.2%)共完成业务收入为3124亿元,同比增

长8.4%,占全国(扣除跨地区企业)互联网业务收入的81.4%。全国互联网业务增速实现正增长的省(区、市)有16个,其中甘肃、安徽增速超50%,新疆、广西降幅超40%。

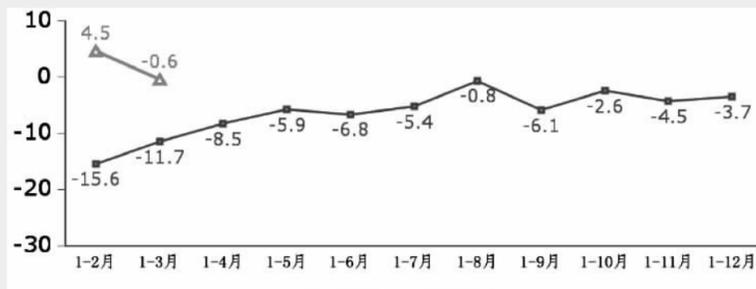
附:规模以上互联网和相关服务企业口径为上年互联网和相关服务收入2000万元及以上,文中所有同比增速均按可比口径计算。



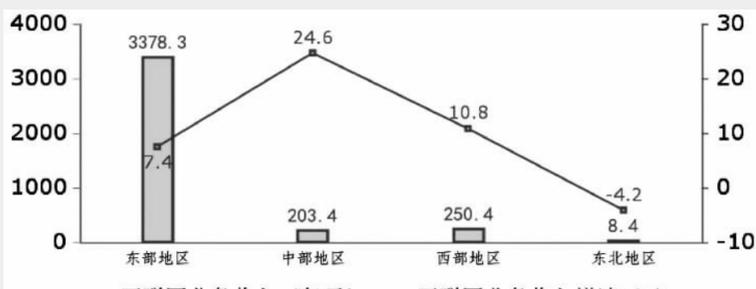
互联网业务收入累计增长情况 (%)



互联网和相关服务业营业利润增长情况 (%)



互联网和相关服务业研发费用增长情况 (%)



2024年第一季度分地区互联网业务收入增长情况

数据来源:工信部运行监测协调局