

主管：中华人民共和国工业和信息化部

主办：中国电子报社 北京赛迪经纶传媒投资有限公司

中国电子报社出版

国内统一连续出版物号：CN 11-0005

邮发代号：1-29

http://www.cena.com.cn

中国电子报

CHINA ELECTRONICS NEWS

赛迪出版物

2024年4月30日

星期二

今日8版

第29期(总第4719期)

“中国(北京)超高清电视先锋行动计划” 合作备忘录签约仪式举行

本报讯 4月25日上午,国家广播电视总局、工业和信息化部、中央广播电视总台、北京市人民政府共同签署“中国(北京)超高清电视先锋行动计划”合作备忘录。北京市委书记尹力出席签约仪式,工业和信息化部部长金壮龙,中央宣传部副部长、国家广播电视总局局长曹淑敏,北京市委副书记、市长殷勇致辞,北京市委副书记刘伟主持。

金壮龙指出,以超高清视频为代表的视听电子产业是电子信息制造业的骨干力量,是加快建设制造强国、网络强国、文化强国和数字中国的重要支撑。工业和信息化部将全面贯彻党的二十大精神,落实习近平总书记关于新型工业化的重要论述,以实施“中国(北京)超高清电视先锋行动计划”为契机,深入落实关于加快推进视听电子产业高质量发

展的指导意见,着力加强技术攻关,补齐短板弱项;着力拓展应用场景,赋能千行百业;着力发展新型产品,培育优质企业;着力做好要素保障,优化产业生态,加快构建现代化视听电子产业体系,为改善生活方式、提升生活品质、促进高质量发展提供坚实支撑。我们将认真落实合作备忘录,一如既往全力支持北京市加强超高清视频技术研发、标准制定和应用示范,加快打造国际一流的中国数字视听制作中心。

曹淑敏指出,当前超高清正成为视听技术发展新趋势,在满足人民高品质视听需求的同时,将有力促进文化产业和数字经济发展,对推动科技创新、加快发展新质生产力、助力经济社会高质量发展意义重大。国家广播电视总局将会同工业和信息化部、中央广播电视总台

和北京市等,协同推动超高清全产业链贯通发展。强化全链条系统布局,推动形成以用户为中心、优质内容为牵引、网络终端为支撑、技术产业为保障的超高清发展格局。强化各环节重点突破,加大优质超高清内容规模化供给,提升网络承载能力,推动各环节技术产品研发应用,完善版权保护等配套机制。强化广播电视网络视听平台和内容制作机构、各级内容集成播控平台和网络传输机构、生产制造企业等各主体协同,营造健康产业生态,共同谱写超高清产业发展新篇章。

殷勇指出,超高清视听作为新一代视频技术,将带动视频产业链各环节发生深刻变革。近年来,北京市率先开展超高清电视全产业链优化升级贯通试点,超高清产业发展迈入快车道。北京市将坚持把超

高清产业发展作为培育壮大新质生产力的重要内容,以签约合作为契机,推进全产业链优化升级,努力打造国际一流的中国数字视听制作中心。以国家需求和市场需求为导向,发挥在京国家级科创平台作用,聚焦超高清成像等领域开展协同攻关,努力实现关键技术突破。抓好应用场景建设,支持中央广播电视总台超高清示范园建设,支持北京广播电视台打造超高清制播体系,加强8K超高清技术推广应用。抓好产业发展生态优化,鼓励社会资本加大项目投资力度,支持各类创新主体参与国际标准制定,努力为视听产业高质量发展营造一流营商环境。

工业和信息化部、国家广播电视总局、中央广播电视总台和北京市领导参加签约仪式。(耀文)

工业和信息化部举办 2024国家应急通信防汛专题演练

本报讯 为深入贯彻习近平总书记关于防灾减灾救灾的重要指示精神,落实全国防汛抗旱工作视频会议部署要求,切实提升防汛救灾应急通信保障实战能力,4月26日,工业和信息化部组织开展2024国家应急通信防汛专题演练,部总工程师赵志国担任演练总指挥并现场总结点评。

应急通信是防汛救灾的“生命线、指挥线、保障线”,本次防汛专题演练以“实战练兵保畅通、合作创新促发展”为主题,在天津设京津冀防汛主演练场,在辽宁、湖北分别设东北防汛、长江防汛两个分演练场,三地同步实训,并接入广东珠江流域抗洪一线监测信号,现场呈现应急通信保障实况。此次演练设置11个科目,聚焦极端强降雨灾害场景,突出实战、实地、实景、实效,综合应用高通量卫星、无人机、应急通信保障船、水陆两栖全地形车、全地形履带车、天通、北斗等先进装备,充分发挥5G和通信大数据等技术

优势,实战化演练监测预警、指挥调度、抢通保通、便民服务等业务,全面检验保障队伍的应急处置能力,推动提升国家应急通信保障整体效能。

赵志国在总结点评时强调,当前全国已进入汛期,信息通信行业要以此次演练为契机,坚持人民至上、生命至上,落实国家防总和部党组工作要求,切实提升网络容灾抗毁能力、应急保障队伍专业实战能力、装备创新保障能力、基层保底应急能力,强化协调配合,形成工作合力,以“时时放心不下”的责任感,抓紧抓实防汛救灾应急通信保障工作,为做好防汛、救大灾、抢大险提供有力支撑。

国家防汛抗旱总指挥部办公室、应急管理部、中国气象局等部门有关同志,工业和信息化部有关司局,相关省市区通信管理局和部属单位相关同志,中国电信、中国移动、中国联通、中国星网、中国广电、中国铁塔、中国卫通等企业相关同志现场参加演练。(布轩)

北京车展“芯”潮涌动

本报记者 张心怡 许子皓 王信豪
实习记者 夏冬阳

4月25日—5月4日,北京国际汽车展览会(以下简称“北京车展”)时隔四年回归。此次以“新时代 新汽车”为主题的北京车展热闹非凡,多达278款新能源汽车悉数亮相,数十场新车发布会引得无数观众驻足。

芯片作为支撑汽车智能化转型的关键元器件,在本次车展大放异彩。计算、通信、控制等多领域的车规芯片均呈现出更高性能、更高集成度的趋势,并带动材料、设计工具等产业链生态的加速创新。

芯片性能全面升级 拥抱智能化大潮

芯片是汽车“四化”升级的基础和原动力。在北京车展的新车型上,记者看到新车型不仅配备了更加强劲的算力芯片,通信、存储等芯片类别也在加速迭代,拥抱汽车的智能化浪潮。

在算力芯片层面,诸多新能源



日前举办的北京国际汽车展览会上,计算、通信、控制等多领域的车规芯片均呈现出更高性能、更高集成度的趋势 许子皓摄

车型配置的自动驾驶芯片正在不断突破算力上限。

展会中,小米SU7、智己L6等车型均配备了英伟达Orin自动驾驶芯

片,单颗芯片可提供最高254TOPS的算力。国产算力芯片阵营里,地平线征程系列上车理想、哪吒等新能源品牌,其中征程5芯片可提供最高

128TOPS的算力。黑芝麻智能在现场展示了搭载黑芝麻智能自动驾驶芯片华山二号A1000的领克08。(下转第2版)

1—3月份全国规模以上 工业企业利润增长4.3%

本报讯 国家统计局日前发布的最新数据显示,1—3月份,全国规模以上工业企业实现利润总额15055.3亿元,同比增长4.3%。

1—3月份,规模以上工业企业中,国有控股企业实现利润总额5738.2亿元,同比下降2.6%;股份制企业实现利润总额11203.0亿元,增长0.8%;外商及港澳台投资企业实现利润总额3737.5亿元,增长18.1%;私营企业实现利润总额3679.7亿元,增长5.8%。

1—3月份,采矿业实现利润总额2961.7亿元,同比下降18.5%;制造业实现利润总额10172.4亿元,增长7.9%;电力、热力、燃气及水生产和供应业实现利润总额1921.2亿元,增长40.0%。

数据显示,1—3月份,主要行业利润情况如下:计算机、通信

和其他电子设备制造业利润增长82.5%,有色金属冶炼和压延加工业增长57.2%,电力、热力生产和供应业增长47.5%,汽车制造业增长32.0%,纺织业增长25.0%,通用设备制造业增长7.9%,石油和天然气开采业增长3.8%,农副食品加工业增长2.0%,化学原料和化学制品制造业下降3.5%,电气机械和器材制造业下降6.9%,专用设备制造业下降7.2%,煤炭开采和洗选业下降33.5%,非金属矿物制品业下降54.2%,石油煤炭及其他燃料加工业由盈转亏,黑色金属冶炼和压延加工业亏损增加。

1—3月份,规模以上工业企业实现营业收入30.96万亿元,同比增长2.3%;发生营业成本26.38万亿元,增长2.5%;营业收入利润率为4.86%,同比提高0.09个百分点。(跃文)

七部门联合印发 《汽车以旧换新补贴实施细则》

本报讯 为贯彻落实《国务院关于印发〈推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案〉的通知》,按照《商务部等14部门关于印发〈推动消费品以旧换新行动方案〉的通知》要求,更好实施汽车以旧换新补贴政策,近日,商务部、财政部、国家发展改革委、工业和信息化部、公安部、生态环境部、税务总局等七部门联合印发《汽车以旧换新补贴实施细则》(以下简称《细则》),明确了汽车以旧换新资金补贴政策。

《细则》指出,自本细则印发之日起至2024年12月31日期间,对个人消费者报废国三及以下排放标准燃油乘用车或2018年4月30日前(含当日)注册登记

的新能源乘用车,并购买纳入工业和信息化部《减免车辆购置税的新能源汽车车型目录》的新能源乘用车或2.0升及以下排量燃油乘用车,给予一次性定额补贴。其中,对报废上述两类旧车并购买新能源乘用车的,补贴1万元;对报废国三及以下排放标准燃油乘用车并购买2.0升及以下排量燃油乘用车的,补贴7000元。

《细则》明确了补贴申领流程。拟申请汽车以旧换新补贴的个人消费者,应于2025年1月10日前通过登录全国汽车流通信息管理系统网站或“汽车以旧换新”小程序填报申请材料,相关材料应于《细则》印发之日起至2024年12月31日期间取得。(跃文)

解码商业航天

商业火箭市场悄然开启

本报记者 齐旭 实习记者 路轶晨

“天龙三号”“朱雀二号”“引力一号”“谷神星一号”“力箭二号”“双曲线三号”……近日,记者在2024中关村论坛年会展示中心的商业航天板块看到,天兵科技、蓝箭航天、东方空间、星河动力、中科宇航、星际荣耀等多家中国商业火箭模型集体亮相,它们各个身怀绝技,让观众直呼“大开眼界”。

“大航天时代”火箭公司应该像快递公司一样,“接单”后把卫星精准送到指定的目的地。近年来,我国商业火箭的发射次数和成功率显著提升。数据显示,2023年我国实施67次航天发射,其中有26次商业发射,发射成功率达96%。有专家估计,以业内经验性的“10倍理论”来看,当卫星发射量达到万颗级别,下游应用理论上可以轻松实现“万亿元级市场规模”。如何在

技术有保障、价格够亲民的前提下,大规模、批量化完成运输任务,成了备受行业关注的问题。

“大航天时代”即将到来

中国卫星网络集团有限公司正在部署“GW星座”计划,在2035年之前进行约1.29万颗卫星组网;上海G60产业基地提出布局1.2万颗卫星组成“G60星链”……一个卫星互联网大规模组网发射需求爆发的“大航天时代”即将到来。

赛迪智库无线电管理研究所空天信息研究室主任孙美玉对《中国电子报》记者表示,目前我国在火箭低成本回收及重复利用等方面还存在不足。东方空间联席CEO姚颂表示,以目前固体火箭的运载能力和发射频次,火箭已经不够用了。

发射频次提升、发射成本下探、单次运载能力翻倍……火箭运载能

力提升迫在眉睫,民间力量被寄予厚望。“在2030年以前,各家公司只要能把握能力足够大、可靠性足够高、价格足够便宜的火箭造出来,基本上就不会缺卫星互联网发射的订单。”姚颂说道。

目前,包括星际荣耀、中科宇航、蓝箭航天等在内的多家商业火箭公司均已开展可重复使用火箭的研发验证工作,致力于形成航班化发射运营能力。值得一提的是,相较于其他回收方式,垂直起落是用高精度控制技术来确保火箭子级以稳定的姿态,按照预定的轨迹飞回预定降落场,具有落点精度高但运载损失较大的特点,是当前整个行业重点发展的回收手段。

星际荣耀于去年11月成功完成了国内首次全尺寸一子级可重复使用火箭垂直起降试验;日前,蓝箭航天朱雀三号可复用火箭垂直起降回收试验箭完成十公里级飞行改造和总装工作,顺利转入总测阶段,预

计6月实施发射任务。

火箭重复利用的实现,液体燃料是绕不过去的技术选择。其中,由于“甲烷燃料”自身成本远低于航天煤油,更符合商业航天的逻辑,可以满足未来大规模进出空间、航班化运输需求,成为竞争最激烈的赛道。

此外,“拼火箭”上天也成为必然趋势。SpaceX的“猎鹰9”曾创造“一箭143星”的纪录。中国也在不断追赶,实现了“一箭41星”,刷新了我国“一箭多星”的最高纪录。

“一箭多星”发射的关键之一,是如何把大小不同、形态各异的卫星“塞”进火箭。中科宇航技术总监、力箭二号副总师廉洁向《中国电子报》记者介绍,“一箭多星”需要解决不同大小、不同种类的卫星在整流罩内的布局问题,这就要求设计研发团队根据卫星的结构形式、任务需求做定制化服务。

(下转第2版)

赛迪出版物
官方店
微订阅 更方便

扫码关注即可轻松订阅赛迪出版物旗下报刊、杂志、年鉴,还有更多优惠、更多服务等体验

在这里
让我们一起
把握行业脉动

扫码关注 微信号:cena1984
微信公众号账号:中国电子报