

芯华章科技股份有限公司副总裁胡晨辉：

EDA企业要做好“芯尺子”“芯桥梁”

本报记者 王信豪
实习记者 夏冬阳

“我们希望今天的EDA（电子设计自动化）公司不再是芯片设计公司背后的供应商，而是走到系统厂商的前端，成为系统厂商跟芯片厂商握手的桥梁和工具。”在4月25日—5月4日举办的2024北京国际汽车展览会上，芯华章科技股份有限公司（以下简称“芯华章”）副总裁、汽车电子事业部总经理胡晨辉在接受《中国电子报》记者专访时表示，本土EDA公司应担当主机厂的“芯尺子”、芯片上车的“芯桥梁”，既助力系统厂商筛选和定义好的芯片设计、缩短其研发周期，也向芯片厂商直接提供系统级仿真验证服务，在仿真环境中对齐供需双方需求，提升芯片创新效率和质量，为汽车智能化发展注入新的活力和发展动力。

随着汽车行业竞争的焦点逐步转向智能化、网联化，汽车系统的“大脑”——车规芯片的设计正面临着更高性能要求，并依赖于整个汽车产业链的协同支持。在此



背景下，位于汽车生态链上游的EDA，扮演着尤为关键的角色。在芯片设计验证和仿真过程愈加复杂且耗时的当下，亟须一个打通软硬件的全系统仿真EDA工具平台，来确保汽车软硬件和芯片之间的兼容性及功能实现的可能性，实现成本控制与技术创新之间的平衡。

在本次车展期间，芯华章（X-EPIC）发布PIL处理器在环仿

真解决方案。据悉，PIL仿真的核心优势源自芯华章自主研发的超百亿门高性能硬件仿真器，通过打通从场景到算法到芯片的系统级仿真，将HIL硬件在环测试、软硬件协同开发和测试提早18个月，加速芯片上车应用。

胡晨辉认为，成本控制与技术创新是当前汽车产业面临的两大关键挑战，一方面，汽车制造商需要

不断降低生产成本，通过不断的技术创新和规模化生产来优化成本结构，另一方面，消费者对汽车智能化功能的需求日益增长，推动国内汽车芯片企业加速研发具有竞争力的产品，特别是在高精度定位、人工智能计算能力等方面，本土芯片显示出巨大的发展潜力和广阔的应用前景。

“基于成本下行的事实基础，大家都在追求用更少的成本让用户体验更好的功能和场景，在不断卷价格的过程中，借助Chiplet技术和RISC-V架构而设计一些小而美的芯片，是很多芯片厂商的发力方向。”胡晨辉坦言，作为芯片产业上游的EDA也属于工业软件的范畴，软件开发者必须密切追踪并及时响应产业的需求变化，以实际应用场景为导向，增强软件价值并推动技术的创新。

谈及本土EDA行业的未来，胡晨辉认为，EDA企业要抓住当前中国汽车产业的优势，根据汽车产业的市场需求持续打磨工业软件，持续构建本土化、差异化优势。

中国芯展区亮相2024北京车展

本报讯 4月27日，2024北京国际车展中国芯展区前人头攒动，可视化等比车模更是吸引了参观者的目光，汽车芯片打卡网红墙也让诸多的参观者驻足留影，向参观者展示了我国汽车芯片的创新成果。

据悉，中国汽车芯片产业战略创新联盟（以下简称“中国汽车芯片联盟”）打造的汽车芯片展区，遴选

了100多家联盟成员，携1000多款不同应用场景的汽车芯片亮相，彰显了我国汽车芯片的创新实力。

本届中国芯展区的创意十足。首次公开亮相的汽车芯片上车应用可视化等比车模，以车芯联动的直观方式，创新性地展示了汽车芯片以及汽车电子系统在新能源智能汽车中的分布情况，让参观者一眼就能看懂汽车

芯片在新能源智能汽车中的用途。

中国芯展区的汽车芯片打卡网红墙，则是蕴含了100多家中国汽车芯片联盟成员单位的智慧结晶，让众多专业人士都驻足参观。展示区内，联盟遴选了不同应用场景的优秀汽车芯片，涵盖联盟划分的十大类和60个小类的优秀汽车半导体，为公众呈现了我国汽车芯片的

创新研发实力。

同时，在中国芯展区的中心舞台区，承载了“芯”品发布的功能，向社会展示了神经元、芯华章等联盟成员单位的新产品和服务，向业界汇报了中国汽车芯片的前沿动态。

汽车电子产品作为汽车芯片的主要验证产品和应用产品，推动着汽车芯片的跨越式发展。本届中国芯展区开辟出优秀汽车电子产品展示区，旨在推动车芯联动，凸显通过验证的我国汽车芯片的卓越成绩。（许子皓）

恩智浦：中国是我们最重要的市场

本报讯 记者王信豪、实习记者夏冬阳报道 4月22日，恩智浦半导体召开2024高管春季媒体沟通会，会上，恩智浦执行副总裁兼首席销售官Ron Martino分享了在中国持续投资并加强本地生态建设的发展战略。“对于恩智浦来说，中国市场不仅仅是我们最重视最优先的市场，也是我们最重要的市场。”Ron Martino表示。

随着AI浪潮愈演愈烈，人工智能的应用场景渗透加快，数据处理

和模型计算不仅仅发生在数据中心中，在边缘端也诞生了信息安全与人工智能的需求。数据显示，在智能家居、汽车电气化、基础设施电气化等应用中，有将近500亿设备需要具备高带宽，以参与海量数据的采集和交换。

同时，恩智浦十分重视中国电动汽车及工业领域。“中国在电动汽车领域有着非常快速的创新，在工业自动化、工业机器人等相关领域有着非常强劲的需求，我们可以

在中国市场不断优化我们的解决方案。”Ron Martino表示。

据悉，恩智浦与多家中国汽车厂商保持着紧密合作，包括传统车企，以及蔚来、零跑、理想等新能源汽车品牌，很多车企也都搭载了恩智浦的中央实时控制系统与电池管理系统。

此外，恩智浦宣布其在中国创立的首个全线上实验室——人工智能创新实践平台云实验室正式上线运营。

恩智浦介绍，云实验室是立足

本地化创新的重要成果之一。该实践基地占地面积约1200平方米，允许顾客、工程师、开发人员远程访问恩智浦的平台，直接调试和应用恩智浦的技术和产品，并获得实时的线上支持，以缩短用户开发周期并节约成本。

恩智浦资深副总裁兼大中华区主席李廷伟博士表示：“云实验室的上线运营是恩智浦投资中国市场的又一关键成果。我们期待借助云实验室，助力中国客户和合作伙伴，特别是中小企业客户发掘增长动能，以全球化资源、前瞻性视角和系统级思维加速他们的产品开发和创新能力落地。”

中国电子报社发布“2024汽车芯片编辑选择奖”

本报讯 2024（第十八届）北京国际汽车展览会（以下简称“2024北京车展”）于4月25日至5月4日在中国国际展览中心举办。4月27日，中国电子报社在中国国际展览中心举办“2024汽车芯片编辑选择奖”颁奖仪式。来自计算、控制、通信、存储、安全、驱动、技术支撑等领域的20家汽车芯片及产业链企业获得汽车芯片优秀产品、汽车芯片创新技术、汽车芯片优秀供应商等编辑选择奖项。

汽车芯片是关乎产业核心竞争力的关键器件，是汽车产业实现转型升级的重要基础。在汽车持续向电动化、智能化、网联化演进的过程中，一方面单车的芯片用量显著提升，从传统燃油车的600~700颗/辆增长至智能汽车约2000颗/辆；另一方面，汽车供应链从链

状走向网状，整车企业与芯片企业的沟通更为直接、协作更加紧密，以提升信息传递效率和垂直整合能力。在这种趋势下，整车企业一级供应商及广大从业者和消费者，都希望更深入地了解汽车芯片企业的最新成果、创新亮点和竞争优势，并与汽车芯片企业建立更加顺畅的合作渠道。

为反映汽车芯片领域最新市场需求和技术趋势，中国电子报在2024北京车展期间推出“2024汽车芯片编辑选择奖”。

本次评选采用企业自荐和编辑推荐两种途径，通过综合评价技术领先性、产品创新点、市场竞争力等多个指标，推选发布编辑选择奖项，为企业决策提供参考，为产业合作创造契机，为市场拓展提供平台。（张心怡）



仁芯科技发布高性能车载通信芯片新品

本报讯 近日，仁芯科技在2024北京车展上发布高性能车载通信芯片R-LinC，其支持16Gbps-1.6Gbps的传输速率，15米远的传输距离，插损补偿能力可达到30dB以上。

在技术创新方面，R-LinC采用了高集成度接口方案，有效简化了网络拓扑，减少了芯片、线束和连接器数量。在加串芯片方面，R-LinC实现了二路合一的高效集成；在解串芯片方面，更是实现了六路合一的突破，这就大大降低了系统的复杂性和成本。目前，通过与索尼合作，R-

LinC已经成功应用于“智驾5V超视觉解决方案”，R-LinC加解串芯片为索尼17MP摄像头模组提供了高达16Gbps的传输能力。此外，R-LinC已于近日获得ISO 26262最新的ASIL B Ready功能安全产品认证证书，进一步为快速量产奠定坚实基础。

据悉，在汽车产业竞争走向白热化的背景下，所有的主机厂和Tier1（车厂一级供应商）都面临着两个问题：一是产品技术迭代升级，二是成本压力。仁芯科技从行业痛点出发，使得R-LinC实现了“高速、稳定、灵活”三大突破。（文编）

中国电子报

全媒体

权威性高 传播力强 覆盖面广 影响力大

融媒体服务



- 报纸出版
- 官方网站（电子信息产业网www.cena.com.cn）
- 官方微信（公众号cena1984）
- 官方微博（http://weibo.com/cena1984）
- 视频平台
- 视频服务（视频制作、在线直播、在线会议等）
- 平台推广
- 内参专报
- 行业报告
- 图书出版

会展服务



- 会议活动
- 专业大赛
- 展览展示
- 专业培训
- 政府服务
- 指数发布
- 编辑推荐
- 产品评测
- 企业定制
- 舆情监测
- 数据营销
- 招商引资

立足电子信息业 服务新型工业化

中国电子报社创建于1984年。目前拥有集报纸、网站、微信、微博、音视频、第三方平台等全媒体服务，集会议活动、展览展示、专业大赛、定制服务等会展展训服务于一体的立体化、多介质系列产品，是促进行业高质量发展的“喉舌”与“纽带”。

《中国电子报》是具有机关报职能的权威媒体。《中国电子报》全媒体面向工业和信息化领域，聚焦集成电路、新型显示、智能终端、信息通信、人工智能、物联网、工业互联网、移动互联网、大数据、云计算、区块链、应用服务等电子信息完整产业链。

《中国电子报》全媒体日均触达用户量超过200万。

国内统一连续出版物号：CN11-0005 邮发代号：1-29

地址：北京市海淀区紫竹院路66号赛迪大厦18层
电话：010-88558808/8838/9779/8853
传真：010-88558805



官方微信 官方网站

在这里让我们一起把握行业脉动
www.cena.com.cn

广告