

《关于开展增值电信业务扩大对外开放试点工作的通告》答记者问

工信部信息通信发展司

近日，工业和信息化部发布《关于开展增值电信业务扩大对外开放试点工作的通告》（以下简称《通告》），现就有关问题解答如下：

一、工业和信息化部发布《通告》的背景是什么？

答：党的二十大报告提出，坚持高水平对外开放，加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。2023年9月，习近平总书记在向2023年中国国际服务贸易交易会全球服务贸易峰会视频致辞中提出，扩大电信、旅游、法律、职业考试等服务领域对外开放。近期，中央经济工作会议及政府工作报告提出放宽电信等服务业市场准入，对电信业实施高水平对外开放提出新要求。

工业和信息化部深入贯彻落实党中央、国务院决策部署，立足新发展阶段，完整、准确、全面贯彻新发展理念，从建设更高水平开放型经济新体制、推动行业高质量发展、深化电信领域国际务实合作等需要出发，决定开展增值电信业务扩大对外开放试点，并商相关部门制定印发《通告》。《通告》旨在向社会公布增值电信业务试点扩大对外开放政策，通过开放主动对接国际高标准经贸规则，激发市场竞争和主体活力，服务构建新发展格局，与全球共享中国数字经济发展红利。同时，通过在自由贸易港、自由贸易试验区等试点开放，更好发挥改革开放综合试验平台作

用，进一步积累电信业开放经验，构筑立体化制度和安全监管体系，为在更大范围内开放奠定基础。

二、《通告》提出试点开放哪些增值电信业务？

答：《通告》提出，在获批开展试点的地区取消互联网数据中心（IDC）、内容分发网络（CDN）、互联网接入服务（ISP）、在线数据处理与交易处理，以及信息服务中信息发布平台和递送服务（互联网新闻信息、网络出版、网络视听、互联网文化经营除外）、信息保护和处理服务业务的外资股比限制。

三、哪些地区可以开展试点，试点程序如何？

答：试点地区需在开放创新方面具有一定制度优势，信息通信产业发展基础良好、潜力较大，吸引外商投资制度健全，安全监管保障能力到位，试点示范经验丰富。同时，试点地区还应强化系统观念，统筹发展和安全，给予必要的机制和资源保障，做好增值电信业务扩大对外开放服务保障，为电信业务开放创新发展更好发挥引领示范作用。

按照国家有关部署，北京市服务业扩大开放综合示范区、上海自由贸易试验区临港新片区及社会主义现代化建设引领区、海南自由贸易港、深圳中国特色社会主义先行示范区率先开展试点。四地应由所在省（直辖市）人民政府，根据自身实际提出试点实施方案并报工业和信息化部。工业和信息化部

部商有关部门组织开展评估论证，调研核查安全监管保障体系等，对符合条件的地区作出批复。实施方案获批后，相关地区可以正式开展试点工作。

后续，工业和信息化部将商相关部门组织开展试点实施情况评估，并根据评估情况，适时扩大试点地区范围，有关事项另行通告。

四、《通告》对业务经营者的注册地、服务设施放置地和服务范围有何规定，提出了哪些监管要求？

答：《通告》随附《增值电信业务扩大对外开放试点方案》，详细介绍了业务经营者的注册地、服务设施放置地和服务范围等要求。关于注册地和服务设施放置地：试点开放业务经营主体注册地、服务设施（含租用、购买等设施）放置地须在试点区域内，不得购买、租用本试点区域外CDN等设施开展加速服务。这是根据电信业务特点，从便利业务管理等角度提出的试点规则，与现行自由贸易试验区增值电信业务试点开放政策的规则较为一致，也是实践证明可以有效服务电信业务发展和管理的必要规则。

关于服务范围：互联网接入服务（ISP）业务结合其业务特点，服务范围仅限本试点区域，且须根据《电信业务经营许可管理办法》，通过基础电信企业互联网接入设备对用户互联网接入服务。其他业务服务范围可面向全国，便利外商投资电信企业开展业务经营、扩展市场空间。关于监管要

求：对在试点地区开展前述增值电信业务的外商投资电信企业，遵循“内外资一致”原则进行管理。

外商投资企业需按照电信条例等规定取得电信业务经营相关试点批复，并在电信业务经营活动中遵守法律法规和试点批复相关规定，接受、配合电信管理机构及有关主管部门的监督管理。

五、工业和信息化部在推动电信市场开放方面开展了哪些工作，取得了什么成效，下一步的工作思路如何？

答：工业和信息化部深入贯彻落实党中央、国务院决策部署，坚持以高水平开放促进电信业高质量发展。一是不断提升电信领域对外开放水平。在自由贸易试验区开放10项增值电信业务中的8项，其中6项不设外资股比限制，并在全国范围内进一步取消了经营类电子商务等多项业务的外资股比限制，开放水平显著提升。二是持续优化电信市场营商环境。优化外商投资电信业务的审批程序，将外资准入审批与电信业务许可审批进行了合并，并将自由贸易试验区部分增值电信业务的许可审批程序改为了告知承诺制，有效提升外资准入便利化水平。

经过多年探索和实践，我国电信业对外开放工作不断深化，产业发展持续推进，制度体系加快完善，监管经验不断丰富，保障能力逐步提升。

一是产业发展基础不断坚实。通过引入境外优质的外资电信企业在境内开展经

营，为消费者带来了丰富的产品和服务供给，同时激发了境内企业创新活力，提升了行业服务水平和国际竞争力，为电信业高质量发展注入新动能。

二是监管政策法规持续完善。《数据安全法》《网络安全法》《反电信网络诈骗法》等正式实施，配套法规制度体系建立健全，进一步提升了开放监管能力和监管水平。电信领域监管法规体系持续完善，自2022年《外商投资电信企业管理规定》修订以来，外资准入门槛进一步降低，外资管理要求进一步优化。

三是管理经验不断充实。电信行业信用管理体系、“双随机、一公开”检查以及年报和公示制度等有效实施，有力保障电信市场有序规范运行，为外商投资电信企业经营发展提供营商环境保障。

四是安全保障能力有效提升。创新推进工信领域网络和数据安全保障体系和能力建设，完善数据分类分级管理规则标准，强化个人信息和用户权益保障。

下一步，工业和信息化部将持续深入贯彻落实党的二十大精神和中央经济工作会议精神，落实政府工作报告要求，有序推进电信领域开放工作。一是组织实施试点工作，开展评估论证，加强政策宣贯，及时总结试点的先进经验、模式、典型案例等并宣传推广。二是对接高标准经贸规则，深入开展电信领域对外开放政策研究，不断优化电信领域营商环境。

（上接第1版）

事实上，“中国制造”出海，正从输出产品转变为输出服务和工业能力，实现“高质量出海”。TCL创始人、董事长李东生告诉记者，中国制造要通过更深度地全球化，把产业链供应链渗透到主要国家目标市场，建立起本土化经营能力，才能在全球竞争中争取到更多份额。

财经作家吴晓波走访多个东南亚国家后发现，中国制造企业向东南亚进军，与当年美日欧等国家和地区向发展中国家进行产业转移是完全不同的路径。“比如五菱进入东南亚，并不是将中国广西等地的生产线拆过去，而是在当地建设同样先进的生产线，智能化工厂全面引过去后，当地制造业的成长速度会快得多。”他说道。

记者注意到，越来越多中小企业积极布局“出海”，它们不仅是受链主企业拉动，也有看准机遇及时调整产品策略，在各自的领域抓住全球化机遇。

目前，全球能够生产、制造以酚醛树脂为主要材料的台球的企业只有两家，一家在欧洲，另一家就是位于中国江苏的欣颖新材料集团，全球市场占有率过半。以台球为原点，欣颖新材料不断丰富产品品类，延伸到球杆、球桌、配件等。“全世界的运动人口对我们来说是很大的机会。”该集团财务总监钟大正说道。三年前，欣颖新材料就着手在全球设立办事处，截至目前，公司的订单已经排到2026年之后，全球供应商已达400家。

“以旧换新”拉动消费升温

近日，小米首款新能源汽车上市，搅动国内新能源汽车市场“一池春水”，全国的小米之家线下店几乎成了网红打卡点。有店员坦言，试驾排到凌晨是常态，“从来没见过这么多人”。

稳定汽车消费是稳定大宗消费的核心之一。中国汽车工业协会最新数据显示，今年第一季度，我国汽车销量672万辆，同比增长10.6%。其中，新能源汽车销量209万辆，同比增长31.8%。“新款车型不断以令人惊叹的高科技配置与极具吸引力的价格，持续刷新消费者的感知。”受访专家告诉记者。

“以旧换新”又一次成为消费市场的热词。3月，国务院印发了《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》（以下简称《行动方案》），有序引导梯次消费、更新消费，创造出新的市场需求。

“我国的汽车、家电市场综合体量大，相当一部分产品使用年限较长，能耗排放较高，有的因为长期使用，还存在着一定的安全隐患，潜在更新需求进入了集中释放期。”商务部相关负责人日前公布了一组数据，在用国三及以下排放标准的乘用车超过1600万辆，其中车龄15年以上的超过700万辆；平均每年约有2.7亿台家电超过安全使用年限。

促消费政策一发布，相关企业便迅速响应。东风旗下岚图汽车宣布推出10亿元置换补贴政策，成为率先响应政府以旧换新政策的汽车企业之一。岚图汽车CEO卢放表示，“以旧换新”政策能有效减轻消费者的购车、用车、换车成本，提振新能源汽车消费，还能帮助企业增加先进产能、提高生产效

率，加速新能源汽车产业发展。

小米生态链产品均可在京东小时达购买，最快30分钟送货上门；OPPO联合美团闪购进行新机发售，体验店销量同比提升80%；云米48个核心城市门店均上线京东小时达，推出家电“即送即装”服务……为契合便捷购买应运而生的即时零售，如今在家电和消费电子领域大受欢迎。

以京东小时达、美团闪购、饿了么等为代表的即时零售平台，广泛联合手机、电脑、家电等头部品牌，为消费者提供“如点外卖般购买消费电子产品”的服务，为消费者和供给端创造了一场“双向奔赴”。

家电及消费电子是我国的传统优势产业，智能家电已经成为行业的主要发展方向，也是当前的消费热点。今年以来，智能家电、集成家电、功能化家居等产品的消费潜能被不断激发，成为新的市场增长点。

电商平台纷纷推出家电以旧换新服务，加大以旧换新补贴，扩大商品补贴范围及力度。中国物流与采购联合会发布的中国电商物流指数显示，今年3月份，中国电商物流总业务量指数升至近两年新高。

“随着宏观组合政策落地显效，市场需求持续恢复，工业经济回升向好的态势将进一步巩固。”赛迪智库工业经济研究所所长关兵表示。然而，当前我国工业经济稳步恢复的基础尚不牢固，仍需多方在破解有效需求持续不足、新旧动能接续不畅、部分企业经营困难等问题上持续发力。

工业经济迎来首季“开门红”

扩大投资为新质生产力“蓄能”

华为云智算基地项目近日落地贵安新区，将致力于打造全球领先的智算中心；4项总投资额超20亿元的人工智能项目投资落户广州，计划达产总产值超80亿元……今年第一季度，全国多地锚定新动能，着力扩大高技术制造业有效投资，让换挡期成蓄能期、变瓶颈期为爆发期，不断激活产业发展韧劲。

一系列发展指标也印证了制造业投资明显回升。今年1—2月，我国制造业投资同比增长9.4%，比2023年全年提升2.9个百分点。其中，高技术制造业投资增长10%，均快于整体制造业投资增速。

3月份印发的《行动方案》提出，到2027年工业领域设备投资规模较2023年增长25%以上，重点行业主要用能设备能效基本达到节能水平，规模以上工业企业数字化研发设计工具普及率、关键工序数控化率分别超过90%、75%。

“推动工业领域设备更新和技术改造，有利于扩大有效投资、有利于提升先进产能比重，既利当前，又利长远。”工业和信息化部副部长单忠德表示。据统计，我国工业设备投资约占全社会设备投资的70%以上，是设备更新的重要力量。据此估算，我国工业领域设备更新规模约在4万亿元。

今年四川省将实施“工业投资提升年”

行动，确保工业和技术改造投资稳定增长。四川发布了2024年重点工业和技术改造项目名单，项目共计500个，覆盖先进材料、装备制造、食品轻工、能源化工等领域，总投资16472.5亿元。陕西省2024年将实施好240个工业投资和技术改造重点项目，力争制造业投资增长6.5%。山东省工业和信息化厅副厅长王茂庆告诉记者，山东计划年内实施投资500万元以上技改项目1.2万个左右，推动传统产业向高端化延伸、高附加值拓展。

记者获悉，随着中国经济进入高质量发展阶段，众多跨国公司宣布将持续加码投资中国，深度融入中国产业链供应链。“对于苹果公司的供应链来说，没有比中国更重要的地方了。”苹果公司首席执行官蒂姆·库克说。

就在上个月，松下控股集团江苏苏州落地了一个关于半导体电子材料新产线的项目，将建设5万平方米自动化、智能化的绿色工厂，打造国际一流的集成电路新材料生产基地；施耐德电器关键电源创新实验室启动运营，全面并推进关键电源、储能等产品系统的全球研发战略；阿斯利康将在江苏无锡高新区投资4.75亿美元新建小分子创新药工厂……

以高端化、智能化、绿色化为方向的先进制造业和现代服务业，已成为当前外资加码中国的重点领域，为我国发展新质生产力提供强大的动力。

“曾经的跨国企业打开中国市场的策略侧重于产品生产、运营治理等方面。如今外企从研发、设计到投资、生产管理各个环节都加紧在中国布局。”中国国际经济交流中心首席研究员张燕生告诉记者。

正如松下控股集团全球副总裁间哲明所言，中国新的发展理念和产业结构的变化，让我们思考要用新的态度调整投资方向，通过创新和提升产品附加值保持竞争力。

大力推进现代化产业体系建设 加快发展新质生产力