

香港: 勇当 Web3 发展试验田

本报记者 齐旭

“Web3 是一场革命性的变革,香港正以稳定、可持续、负责任的方式大力拥抱这一趋势。”在近日召开的 2024 香港 Web3 嘉年华开幕式上,香港特别行政区财政司副司长黄伟纶表示:“香港在发展 Web3 方面着重两点:一是支持虚拟资产交易,已着手修订法律将虚拟资产场外交易纳入监管;二是支持 Web3 开发者,将允许中介机构提供符合条件的虚拟资产等产品交易。”



创新实施

虚拟资产交易平台监管

Web3 行业蓬勃发展的前提,是拥有一个公开透明、可预期、受规管的环境。去年 10 月底,香港特区发表了《有关虚拟资产在港发展的政策宣言》,被业界视为香港特区坚定拥抱 Web3 发展的起点。此后,香港特区设立“数码港 Web3 基地”,以更好地凝聚全球 Web3 的初创企业和人才;包括香港特区金管局、香港特区政府证监会在内的多个机构积极推进相关法规、监管框架等的讨论与制定。

此前,中国工程院院士、浙江大学教授陈纯曾指出:“香港特区可以充分发挥一国两制的优势,大胆先行先试,勇当促进第三代互联网发展的试验田,相信香港特区也能在服务国家战略的同时,寻找到一个新的发展方向并获得更强劲的发展动力。”

如今,新的虚拟资产交易平台监管框架已经实施,香港特区金管

局已推出稳定币发行方沙盒机制。香港特区立法会议员邱达根透露,香港还将进行虚拟资产 OTC 监管的立法提案的公共咨询,并为虚拟资产托管服务商推出个人监管框架,未来将更加开放地发展。

一年半以来,香港特区凭借逐步完善的法治环境、灵活的创新机制以及区位优势,不断吸引着亚洲以及全球 Web3 优质资源落户,致力于成为行业发展的全球引领者。香港数码港已经通过资金扶持、场地提供、人才培养等全方位政策,成功吸引了众多 Web3 相关企业入驻。

“香港特区监管机构真的起到了非常好的牵头、领头、模范的作用,是全球加密监管领头羊,值得学习。”会上,美国投资管理公司 ARK Invest 首席执行官兼首席投资官 Cathie Wood 坦言道。

目前,来自中国内地、欧美等 20 多个国家和地区的超过 220 家 Web3 相关公司已在香港特区设立办事处,包括虚拟资产交易所、区块链基础设施公司、区块链网络安全公司、虚拟

货币钱包和支付公司。

AI、区块链、算力 三驾马车齐头并进

值得一提的是,“AI+Web3”成为本次会议的热门话题之一。Web3 如何借由 AI 土壤中迅速成长?一方面,大语言模型全面进入了图像、文本、视频等创作领域;另一方面,自动化流程、数据分析、代码审计等也在广泛结合 AI 技术。

Cathie Wood 谈到,AI 可以大幅提高处理能力,带来更高的生产效率 and 收入。以游戏为例,AI 技术可以帮助开发者生成更丰富多样的游戏内容,为玩家营造身临其境的沉浸式体验。同时,AI 还可以优化游戏内的资源分配和规则设计,提升游戏的公平性和可玩性。

“在更广泛的 Web3 应用中,AI 也发挥着重要作用。”Cathie Wood 说,比如,AI 可以帮助自动化区块链网络的管理和维护,提高

交易效率;AI 驱动的智能合约,也能够更精准地执行预设的规则,增强 Web3 应用的可靠性。Web3 还处于起始期,AI 给 Web3 行业带来的无限想象,将会让业界看到更多新的应用不断涌现。”

在万向区块链董事长肖风看来,Web3 的两大支柱是区块链和 AI。AI 是生产力的革命,区块链是生产关系的革命。AI 的尽头是算力,区块链的尽头也是算力。“AI、区块链、算力”三者结合在一起才是完整的话题。

记者了解到,香港数码港正在加速建立人工智能超算中心,预计首阶段设施于今年下半年启用,第二阶段设施有望于 2026 年年初提供每秒浮点运算三千亿次的算力。“香港数码港的 Web3 社群从一年前的 80 个,已经成长到 220 多个,在一年之内增长两倍。香港数码港正在加速人工智能超算中心的建立,这个项目将会为 Web3 的发展注入新力量、解锁新潜力。”香港数码港首席公众使命官陈思源说道。

有很大的提升空间。”

“完成数字化转型后,如何让生产服务中产生的数据创造新的价值,是企业的下一个课题。”德勤中国管理咨询企业技术与绩效事业群总裁周令坤指出。他解释道,数据本身并没有价值,如何挖掘数据的价值,让其持续性产生新的增值是企业需要面对的课题。周令坤认为,中国积累的高质量数据不少,例如中国互联网实名制大背景下,企业如何结合自己的私域数据,挖掘数据的价值为企业带来额外价值。他还举例说:“中国是新能源汽车保有量最大的国家,每辆新能源汽车在行驶过程中都会产生很多数据,这些数据‘躺’在车企的数据库里不能产生价值,如何挖掘这些数据,让其提高用户服务体验,甚至带来收益,大有可为。”

3GPP 召开 5G-A 国际标准研制工作会

本报讯 4月15日,第三代移动通信伙伴组织(3GPP)系列工作组会议在湖南长沙开幕。来自中国、美国、日本、韩国、印度、欧洲等 40 余个国家和地区的代表参加会议。本次 3GPP 会议重点开展 5G 演进(5G-Advanced, 5G-A)国际标准研制工作,涵盖 5G 与人工智能融合、网络与终端节能、大规模天线增强、新型双工技术、非地面通信网络、未来新频段、通感信道模型等重要议题。

3GPP SA(业务和系统)技术规范组主席 Puneet Jain、RAN(无线接入网)技术规范组主席 Wanshi Chen 和 CT(核心网与终端)技术规范组主席 Peter Schmitt 表示,当前 3GPP 侧重于 5G-A 第二个版本(即 Rel-19 版本)的标准研究,Rel-19 版本标准主要聚焦移动宽带和垂直领域的服务提升,并拓展新终端类型。与此同时,开展新型基础性技术的研究,为将来 6G 标准化打下坚实的基础。

此外,基于对国际电信联盟(ITU)定义的 6G 总体框架,3GPP

已着手拟订 6G 国际化的工作计划,很期待未来几年 3GPP 标准化的持续发展。

不久前,3GPP 在荷兰召开第 103 次全体会议,研究确定了 6G 国际标准化时间表。3GPP 将于 2024 年 9 月启动 6G 业务需求研究;2025 年 6 月启动 6G 技术预研;2027 年上半年启动 6G 标准制定,并于 2029 年完成 6G 基础版本标准,即 Rel-21 版本标准。

3GPP 是制定全球移动通信标准的国际组织,成员覆盖全球电信运营商、通信设备商、终端及芯片企业等 800 余家单位。长期以来,3GPP 致力于推动形成全球统一的国际标准。3GPP 研制的 3G、4G、5G 等国际标准已在全球广泛应用,为实现移动通信全球互联互通、降本增效、提升规模经济效益做出了重要贡献。在此基础上,目前全球产业界正在持续努力,秉持互利互惠、合作共赢的原则,加强沟通、扩大共识、深化合作,携手助力产业和经济社会的可持续发展。(通文)

华为举办 鸿蒙生态春季沟通会

本报讯 4月11日,华为举办鸿蒙生态春季沟通会。会上,华为正式发布了鸿蒙智行首款智慧轿车智界 S7,搭载华为盘古大模型的首款笔记本电脑 MateBook X Pro,并公布了鸿蒙智行生态的最新成绩。

华为终端 BG CEO、智能汽车解决方案 BU 董事长余承东表示,鸿蒙智行生态取得了亮眼成绩。2024 年第一季度,问界新 M7 销量达到 7.44 万辆,斩获国内新势力单车型销量第一;问界 M9 上市三个月,刷新国内 50 万元级别豪华汽车销售速度纪录,跻身中国市场豪华品牌销量前五。

据了解,本次发布的智界 S7 全系搭载了 HUAWEI DriveONE 800V 高压碳化硅高效动力平台和华为巨鲸 800V 高压电池平台,百公里加速最快可达 3.3 秒,续航里程长达 855 千米,动力与续航能力优越。

同时,该车型搭载 HarmonyOS 4 系统,支持手机应用全量上车。记者获悉,其车机人工智能助手“小艺”将于今年 5 月接入华为盘古大模型。华为方面表示,该系车型售价为 24.98 万元~34.98 万元,较去年 11 月首次发布时下调 8200 元。

值得一提的是,华为推出了纯视觉智驾方案 HUAWEI ADS 基础版。

在当前市场的智能辅助驾驶方案中,有激光雷达和纯视觉两种不同的技术路线。华为为长期关

注激光雷达,其智驾方案也被用于极狐阿尔法 S、阿维塔 11 等车型。纯视觉方案则以特斯拉为主,旨在在不依赖激光雷达,仅凭毫米波雷达等传感器完成对路况信息的感知。相比之下,激光雷达的精度更高,但是使用成本也随之增加。

“华为的高阶智驾体验非常好,但在 30 万元以下的车上使用,存在着亏损的情况。”余承东在沟通会上坦言道。为此,华为推出无激光雷达的 HUAWEI ADS 基础版,补齐视觉智驾方案的“拼图”。该方案搭载 3 个毫米波雷达、10 个视觉感知高清摄像头组及 12 个超声波雷达。

现场数据展示, HUAWEI ADS 基础版在高速 NCA(智驾辅助领航)和智慧泊车等多种情形中的实测表现数据均优于同为视觉方案的特斯拉 EAP。

同期,华为在会上发布了其旗舰款笔记本电脑 MateBook X Pro。该设备厚度为 13.5 毫米,重量仅为 980 克,是 1kg 内唯一搭载 Ultra 9 高性能处理器的笔记本电脑。此外,该设备首次在 PC 上应用了华为盘古大模型,并首发搭载华为 AI 空间,实现全场景 AI 深度赋能。在售价方面,该系列笔记本电脑售价为 11199 元起。

此外,余承东还表示,华为将于 6 月举办每年一度的开发者大会, HarmonyOS NEXT 鸿蒙星河版也将于 6 月开启 Beta 版本。

(张琪玮、王信豪)

报告显示:生成式 AI 重新定义企业核心竞争力

本报讯 记者王伟报道:4月10日,德勤中国《技术趋势 2024》在北京发布。报告预测,在未来的 18~24 个月内,生成式 AI 是实现人类野心的加速器,将深刻改变企业组织和运营方式。在发布会上,德勤高管分享了包括生成式 AI 在内的数字化转型为中国企业带来的机遇与挑战。

谈到中国企业如何抓住生成式 AI 带来的机遇这一议题时,德勤中国副首席执行官、德勤中国首席战略官兼德勤中国管理咨询首席执行官戴耀华表示,生成式 AI 正在“重新定义”所有企业的

核心竞争力,且这是一种不可逆的必然进程。他建议,所有企业都应该将其作为经营的主轴战略之一,企业需要从自身定位、产品和服务体系升级、全新生态体系建立、决策机制升级、组织及人才能力转型等几个维度进行思考,并将大模型与企业特定的核心业务流程紧密结合。

“企业数字化转型已经不是‘需不需要做的问题’,而是‘怎么做才能更快更好的问题。’”德勤中国管理咨询事业群总裁孟晓凡表示,德勤中国一份调查报告显示:75% 的受访企业已经进行数字化转型,

50% 的受访企业认为数字化转型对企业有帮助。孟晓凡分享了中国企业与国际企业数字化转型的区别:“中国企业愿意先进先试,可以从某个切入点开始做数字化转型,而国际企业进行数字化转型需要做好整个大的战略和规划,在此基础上按部就班地进行。”孟晓凡表示,两种模式没有绝对的对与错,他观察到中国企业的数字化转型已经进入深水区,在部分环节完成数字化转型的基础上,更多企业寻求企业整体数字化转型。“我们认为中国企业在某些流程的数字化方面已经非常领先,但是在内部管理数字化方面还

坚持纾困与培优两手抓 推动中小企业平稳健康发展

