

主管：中华人民共和国工业和信息化部

主办：中国电子报社 北京赛迪经纶传媒投资有限公司

中国电子报社出版

国内统一连续出版物号：CN 11-0005

邮发代号：1-29

http://www.cena.com.cn

# 中国电子报

## CHINA ELECTRONICS NEWS

赛迪出版物

2024年4月16日

星期二

今日8版

第25期(总第4715期)

## 工信部召开人工智能赋能新型工业化企业座谈会

**本报讯** 4月11日,工业和信息化部党组书记、部长金壮龙主持召开人工智能赋能新型工业化企业座谈会暨第八次制造业企业座谈会,与人工智能企业和制造业企业深入交流,详细了解企业技术创新、应用推广及困难挑战等情况,认真听取企业意见建议,研究加快推进人工智能赋能新型工业化的思路举措。副部长徐晓兰出席会议。

会上,来自人工智能技术供给侧、智能化转型需求侧的11家企业负责人交流发言,介绍了底层核心技术研发、工业应用场景开拓、产业生态构建等方面的创新实践,并提出针对性意见建议。另有14家企业作书面交流。

金壮龙对企业推动人工智能赋能新型工业化取得的积极成效予以肯定。他指出,习近平总书记强调要深入把握新一代人工智能发展的特点,加强人工智能和产业发展融合,为高质量发展提供新动能。我们要深入贯彻习近平总书记重要指示精神,落实全国新型工业化推进大会部署,以人工智能和制造业深度融合为主线,以智能制造为主攻方向,以场景应用为牵引,夯实人工智能赋能底座,推动



制造业全流程智能化,加快重点行业智能升级,大力发展基于大模型的人工智能装备、软件等智能产品,加强人才、标准、检测能力、开源机制等支撑体系建设,推动人工智能全方位、深层次赋能新型工业化,加快形成新质生

产力。要充分发挥我国完备产业体系 and 新型信息基础设施优势,坚定信心,从供给侧、需求侧、基础侧协同发力,加快培育面向工业领域的大模型,凝练和开放工业应用场景,深化工业数据开发利用,提升算力

供给能力,着力营造良好环境,积极探索人工智能和工业融合发展新路径,形成双向赋能的发展格局。

工业和信息化部相关司局负责同志参加会议并对企业的意见建议现场予以回应。(耀文)

## 工信部和商务部联合组织开展2024“三品”全国行活动

**本报讯** 为全面贯彻全国新型工业化推进大会和中央经济工作会议精神,深入实施消费品“三品”行动,大力提升消费品产品和服务供给能力,夯实扩大内需战略的供给基础,满足人民群众消费升级需求和日益增长的美好生活需要,工业和信息化部、商务部联合组织开展2024“三品”全国行活动。

据了解,活动以“名优好品强供给 提质创优促升级”为主题,由中国电子信息产业发展研究院、中国轻工业联合会、中国纺织工业联合会、中国商业联合会组织实施。各地工业和信息化主管部门、商务主管部门、有关行业协会、重点企业联动配合,突出地方产业集聚优势和区域发展特色,发挥消费品工业“三品”战略示范城市引领作用,加大升级和创新消费品市场供应,在更高水平满足多层次、多元化消费需求。

活动安排了四方面重点任务,第一,场景驱动创动能,消费升级提信心。面向纺织服装、食品医药、家用电器等重点行业,聚焦研发设计、生产制造、经营管

理、用户服务等关键环节,推广智能仿真测试、个性化定制、柔性制造、敏捷供应链新场景,培育挖掘数字消费、绿色消费、健康消费新模式。

第二,产销互动聚资源,名优“潮品”育新机。鼓励地方、行业协会、电商平台、零售商超、重点企业协同赋能,支持线上线下销售平台对接重点生产企业,优先推送优质国潮品牌,实现供需适配和精准交付。探索“买家线上看厂”“消费者进园区”等方式,促进区域优质品牌销售,以新消费联动新制造,以优质供给促进消费升级。

第三,区域品牌显特色,厚植优势惠城乡。发挥“三品”战略示范城市引领作用,突出地方产业集聚优势和区域发展特色,分区域、分行业绘制全国“三品”特色产业数字地图,擦亮区域产业名片。

第四,省际联动促发展,协同赋能增实效。深入实施消费品“三品”行动,推动提升消费品工业“三品”战略示范城市发展水平,支持地方加强协同合作,统筹开展省际联动主题活动。(路玲珍)

## 第一季度民营企业进出口高技术产品增长16.2%

**本报讯** 4月12日,国新办举行2024年第一季度进出口情况新闻发布会,海关总署新闻发言人、统计分析师司长吕大良表示,民营企业已经成为我国高技术产品进出口高技术产品增长16.2%。

记者在会上了解到,今年第一季度,我国进出口规模历史同期首次突破10万亿元,进出口同比增长113.1%,成为机电产业出口的新亮点。“这样的表现预示2024年机电出口将继续展现供应韧性,全年出口增长可期。”中国机电产品进出口商会新闻发言人高士旺告诉记者。

同样迎来“开门红”的,还有新能源汽车以及家电等优势产业,第一季度出口额分别增长23.8%和23.7%,共同支撑第一季度出口额5.74万亿元,增长4.9%;进口4.43万亿元,增长5%;出口和进口分别较去年第四季度加快4.1个和2.3个百分点。

第一季度,我国民营企业进出口5.53万亿元,增长10.7%,占进出口总值的54.3%。吕大良表示,民营企业创新实力越来越强,是引领创新创造的生力军,已经成为我国高技术产品最大的进出口主体,第一季度进出口高技术

产品增长16.2%,高于同类产品整体增速12.2个百分点,其中船舶及海洋工程装备、轨道交通装备出口分别增长90.5%和24.9%,高端机床进口增长14.8%,为外贸领域新质生产力的加快孕育、积蓄成势作出重要贡献。

此外,数据还显示,我国机电产品出口势头良好,第一季度,我国机电产品出口3.39万亿元,增长6.8%,占出口总值的59.2%,其中,电脑及其零部件、汽车、船舶分别增长8.6%、21.7%和113.1%。

在进口方面,集成电路、半导体制造设备进口分别增长了14.3%和82.7%,电视机、竞赛型自行车等进口增速都超过了两位数。

“总的来看,第一季度我国外贸开局有力、起势良好,为实现全年‘质升量稳’目标打下坚实基础。”海关总署副署长王令凌表示,“我国经济基本面持续向好,外贸的综合竞争优势更加巩固,进出口持续向好具有坚实支撑。”(路晨晨)

## 工业经济迎来首季“开门红”

本报记者 齐旭

暖阳下,停靠在天津港第一港埠有限公司码头装有542辆中国工程车辆的两艘货轮整装待发,即将驶向坦桑尼亚和南非;博世集团、可口可乐接连签约苏州,16个外资项目集中开工、投产;在促进消费政策支持下,多地家电卖场以旧换新订单量大幅增长……近日,全国各地一派“开工忙”“投产忙”“销售忙”的景象,制造业不负春光,以奋斗之姿狠抓开局。

与此相呼应,近日陆续发布的重磅经济数据,也预示中国工业经济增长强劲。3月份,我国制造业采购经理指数(PMI)升至50.8%,在连续5个月收缩后首次重返扩张区间,达到11个月以来最高水平。此后,国际投资银行高盛集团上调对中国今年经济展望。众多积极信号的释放,是我国制造业出口、消费、投资等情况持续改善,工业经济运行积极因素累积的必然结果。



图为江苏泰州国家级出口基地造船现场

### “中国制造”出海交出高分答卷

4月上旬,在全国最大的民营造船基地、国家级出口基地江苏泰州,各家船企正在加紧进行生产施工。在江苏扬子鑫福造船有限公司的船

坞内,14艘远洋运输船舶正在同时建造。目前公司在手出口订单39艘,约644万载重吨,生产计划排到了2028年。

“我们现在建造的17.5万方是世界上最大的LNG运输船。”扬子鑫福造船有限公司总经理助理刘银君介绍道。LNG运输船是世界造船工业皇冠上的明珠,原来主要被

韩国船企垄断。近年来,不断有中国船企攻克技术难关,拿到国际订单。

据了解,当前船舶订单正值集中交付期,第一季度我国船舶出口额同比大增113.1%,成为机电产业出口的新亮点。“这样的表现预示2024年机电出口将继续展现供应韧性,全年出口增长可期。”中国机电产品进出口商会新闻发言人高士旺告诉记者。

同样迎来“开门红”的,还有新能源汽车以及家电等优势产业,第一季度出口额分别增长23.8%和23.7%,共同支撑第一季度出口额5.74万亿元,增长4.9%,推动我国进出口规模历史同期首次突破10万亿元,助力制造业出口实现“开局稳”。

“今年以来,出口成为拉动车市销量增长的重要因素。”乘用车市场信息联席会秘书长崔东树表示,在新能源汽车市场和出口市场,我国自主品牌均获得明显增量。其中,头部传统车企转型升级表现亮眼,比亚迪、奇瑞、吉利、长安等传统车企品牌份额提升明显。(下转第2版)

## 从三组数据看半导体市场回暖

本报记者 姬晓婷

手机产量上升、存储器市场回暖、晶圆制造营收增长,这三组数据传递出一个信号:在消费电子市场的带动下,半导体市场迎来增长季。

近日,记者观察到三组数据:一是全球手机出货量提升。研究机构数据显示,2024年第一季度,全球智能手机出货量同比增长7.8%至2.89亿台;工业和信息化部数据显示,2024年1—2月,我国智能手机产量1.72亿台,同比增长31.3%。二是半导体行业“晴雨表”——存储市场回暖,全球两大存储原厂获利情况改善。三星电子2024年第一季度利润大幅反弹,同比增长超过9倍,美光向多

数客户提出调升Q2产品报价,涨幅超过20%。三是半导体制造企业第一季度营收增长。全球前十大晶圆厂中的四家发布了3月营收数据,最高同比增长率达44.8%。

### 存储回暖来自AI强势带动

日前,全球最大存储芯片制造商三星电子公布了2024年第一季度营收数据,营业利润约为6.6万亿韩元(合49亿美元),同比增长931.3%。这一增长结束了三星电子自2022年第三季度开始的连续季度下滑。三星电子2024年第一季度利润大幅反弹,反映出该公司关键的半导体部门出现好转,以及Galaxy S24智能手机销售强劲。

美光2024年第二财季(截至2024年2月29日)营收实现58.24亿美元,同比增长58%。日前,美光向多数客户提出调升2024年第二季度产品的报价,涨幅超过20%。

半导体行业专家盛陵海在接受《中国电子报》记者采访时表示,存储市场近期呈现向好态势,除了一定程度上受到此前原厂减产主动调控的影响外,很大程度上得益于两大市场的带动:一个是由于大模型训练带来的数据中心侧需求增长,另一个关键因素在于手机市场,尤其是AI手机带来的市场增量。

具体来看,DRAM和NAND均感受到了高市场需求。

美光在2024年第二财季报告中指出,人工智能服务器的需求正在推

动HBM、DDR5(D5)和数据中心SSD的快速增长,这使得DRAM和NAND的供应变得更加紧张。当前大模型训练参数已高达千亿。并称,其12层堆叠的HBM3E产品单层DRAM容量提高了50%,达到36GB,预计从第三财季开始,HBM收入将增加美光DRAM和整体毛利率。在智能手机市场,美光称,AI手机将比当前的非AI旗舰机DRAM用量提高50%~100%。

有消息称,三星电子将于4月晚些时候开始批量生产290层第九代垂直NAND芯片,并将于明年推出430层NAND芯片。据市场研究公司Omdia预计,NAND闪存市场在2023年下降37.7%后,预计今年将增长38.1%。(下转第5版)

## 三部门印发通知 将开展县域充换电设施补短板试点

**本报讯** 加快补齐农村地区公共充换电基础设施短板,进一步释放新能源汽车消费潜力,按照《国务院办公厅关于进一步构建高质量充电基础设施体系的指导意见》有关要求,近日,财政部、工业和信息化部、交通运输部联合印发关于开展县域充换电设施补短板试点工作的通知(以下简称《通知》)。

《通知》明确,2024—2026年,按照“规划先行、场景牵引、科学有序、因地制宜”的原则,开展“百县千站万桩”试点工程,重点村镇新能源汽车充换电设施规划建设。中央财政将安排奖励资金支持试点县开展试点工作。省(自治区、直辖市,以下统称省)级层面要充分发挥统筹协调作用,把具体工作落实到落地。地方各级有关部门要在土地、电价、服务费等方面积极出台相关政策,形成政策合力,有效补齐农村地区公共充换电基础设施短板,力争实现充换电基

础设施“乡乡全覆盖”。

围绕试点内容和目标,《通知》指出,要提升农村地区公共充换电基础设施服务保障能力,激发试点县及周边地区新能源汽车消费潜力,积极培育新技术新模式在农村地区的推广应用,优化完善充换电设施支持管理政策体系。

关于试点县的遴选,《通知》要求,申报试点的主体应为新能源汽车推广应用场景丰富、公共充换电基础设施建设相对薄弱、地方推广应用积极性高、社会资本投资意愿较强的县(不含市辖区)。

《通知》还提到,中央财政对经三部门同意备案且完成任务目标的试点县给予奖励资金支持,每个试点县示范期为3年。奖励标准根据每年度试点县充换电设施利用率达标情况设置,共分为三个档次。示范期内,每年均达到最高目标的试点县最多可获得4500万元。(跃文)