

聚焦新质生产力 卡奥斯构建开放融合的数字新生态

本报记者 卢梦琪

近年来，工业互联网探索百家争鸣、百花齐放，在加速中国传统制造业数字化转型升级的同时，也为中国经济发展注入新的活力。作为工业互联网领域的佼佼者，卡奥斯COSMOPlat以科技创新为原动力，为千行百业数字化转型赋能。在不久前落幕的卡奥斯2024数字生态大会(以下简称“大会”)上，卡奥斯COSMOPlat发布了工业互联网时代智能交互引擎的最新探索成果。以数据为新生产要素，以AI大模型为新技术变量，卡奥斯COSMOPlat聚焦新质生产力，正在持续构建开放融合的数字新生态，助力数字经济高质量发展。

工业互联网迎来收获期

工业互联网的核心是以平台为载体，以价值创造为导向，以场景应用为牵引，以数据要素为驱动，以AI为技术引擎。“工业互联网是数字化转型的加速器，也是新质生产力的重要驱动力量。”卡奥斯董事长兼总经理陈录城在接受《中国电子报》记者采访时表示。

2023年，我国工业互联网进入规模化发展新阶段，核心产业规模达到1.35万亿元，工业互联网融入49个国民经济大类，有一定影响力的工业互联网平台超过340个，工业设备连接数超过9600万台(套)。

在陈录城看来，未来2到3年是中国工业互联网发展收获成果的时期。“目前在推动企业数字化转型的过程中，我们可以感受到企业从不想转、不敢转、不会转，到慢慢地接受，这其中经历了培训、教育、引导，以及政府政策的推动。”陈录城说道。

“中国的工业互联网发展，重点在于企业用户的参与，数字化转型从以企业为中心向以用户为中心转变。”陈录城表示，企业所有的生产经营活动都是为用户创造价值，这样企业的创新能力会被激发，进而形成开放生态，再扩展到园区、城市等整个产业链，一步步迈入工业互联网。

在数字化转型的浪潮中，数据成为核心驱动力，然而企业在转型过程中也面临着战略路径、管理模式、组织能力、研发投入、人才培养等难题，在数据价值挖掘方面面临挑战。

记者从大会上获悉，卡奥斯COSMOPlat



公布了智能交互引擎的最新探索，为企业提供数据治理、数据底座建设、数据应用开发“三位一体”的服务，化解企业数据采集难、孤岛多、质量低等难题。

卡奥斯大数据产品负责人向《中国电子报》记者表示，数据治理为企业明确数据战略目标和任务并建立保障机制，建立数据底座，包括将数据源整合进数据开发平台、数据资产管理平台、IoT数据平台等，数据应用通过IoT数据拟合分析、数据模型、数据指标建设等助力企业生产提效、成本优化、精准决策并进行商业创新。

记者了解到，在家居建材行业，卡奥斯COSMOPlat已经从过去积累了2000多张数据表格，发展到形成35个以上的数理模型，让设备利用率提升15%、能效提升10%、计划效率提升90%。

在大模型能力方面，卡奥斯COSMOPlat打造“工业大脑”国家新一代人工智能开放创新平台，成为智能交互引擎的能力支柱之一。该平台融合内置3900多个机理模型、200多个专家算法库的天智大模型，为需求挖掘、辅

助设计、智能制造等提供全方位支持，大模型推理准确率达96%以上，用户意图识别准确率达85%以上，模型泛化效率达80%以上。

让数据要素发挥乘数效应

随着新型工业化进程不断加快，工业海量数据及丰富的应用场景正在不断激发数据要素的潜在价值——提高生产效率、降低运营成本、提升产品质量、创新商业模式。当前的重要课题是让数据要素发挥乘数效应，持续释放价值。

记者从大会上了解到，数据要素要持续释放价值，要经历价值发现、价值涌现、价值流通三个过程。工业互联网平台在促进数据资源化、数据资产化、数据产业化方面发挥着重要作用。

一直以来，卡奥斯COSMOPlat积极参与数据要素市场建设。在价值发现阶段，卡奥斯COSMOPlat助力传统企业数字化转型，打造的数据中台促进数据管理效率提升40%、数据质量提升90%，数字化运营效率提

升10%。在价值涌现阶段，生产工艺优化、企业全局排产等数据增值服务成为重点。卡奥斯COSMOPlat自研工业参数算法，实现注塑质量与能耗最优。价值流通阶段，主要是以工业级隐私计算技术和芯片级数据安全为底座打造的工业数据空间。卡奥斯COSMOPlat建设了可信、可控、可证的数据空间，实现了数据的安全流通、共享、交易。作为数据服务商，卡奥斯已经获得首批“上海数据认证”。

为更好地满足企业个性化的数字化转型需求，发挥数据价值，卡奥斯COSMOPlat通过智能交互引擎架起有效连接需求侧和供给侧的桥梁，在本次大会上最新发布了工业数据平台方案，以及集团级工业互联网平台解决方案，助力企业实现数据资源的高效利用。

据悉，卡奥斯工业数据平台方案可以提供数据可视化平台、数据资产平台、数据服务总线等十多个产品服务供用户按需组合，能源分析模型、订单分析模型、大客户模型等100多个数理模型供用户按需调用，产品

有效运行率、主力机型利润率、产品类型占比等300多个数据指标按需配置，重点用于机械装备、家居建材、零部件等行业。该平台方案助力上海烟机实现对高端烟机设备运行状况的24小时实时远程监控，客户设备管理效率也提高40%，通过一站式数据终端，企业实现智能决策。

与合作伙伴携手构建数字新生态

在业务贯通、数智决策的基础上，数据的流通赋能是数据要素价值飞跃的关键。根据国家工业信息安全发展研究中心测算，当前我国数据要素市场规模约为500亿元，“十四五”期间有望突破1700亿元，进入高速发展阶段。

卡奥斯COSMOPlat在逐步推动设备、工厂以及产业的数字化升级与互联互通的基础上，也在促进工业数据要素跨组织流转，加速全行业的数字生态建设。

2月29日，继卡奥斯COSMOPlat正式成为深圳数据交易所数商后，卡奥斯化工园区数据服务平台完成深圳数据交易所数据商品上市流程，正式进入公开流通交易，成为深圳数据交易所首个化工行业平台类数据商品。

在本次大会上，卡奥斯正式成立数据生产力创新中心，与上海交大、上海人工智能研究院、上海数据交易所、上海跨境数科有限公司等合作伙伴一道，携手发力新质生产力。

为构建一个生生不息的数字生态，同时面对工业互联网规模化应用的关键节点，卡奥斯在此次大会上发布了2024市场生态计划，携手3000多个伙伴共创增值，共赢未来，与多方生态资源共享、优势互补、创新协同。

记者了解到，依托“大企业共建、中小企业共享”的生态赋能模式，卡奥斯COSMOPlat已形成覆盖化工、汽车、服装等多个行业及领域的数字化生态，汇聚了海量的工业数据，平台也将进一步整合产业数据资源、开发工业应用场景，推动跨行业跨领域的工业数据商品服务和流通，为企业、产业实现数据高价值转化提供动力。

未来，卡奥斯COSMOPlat将持续深化对智能交互引擎的探索，以“大连接、大数据、大模型”为根技术，赋能行业用户价值共创，加速工业互联网规模化应用，充分发挥数据生态引力，与合作伙伴携手发力新质生产力。

大力推进现代化产业体系建设 加快发展新质生产力