

主管：中华人民共和国工业和信息化部

主办：中国电子报社 北京赛迪经纶传媒投资有限公司

中国电子报社出版

国内统一连续出版物号：CN 11-0005

邮发代号：1-29

http://www.cena.com.cn

中国电子报

CHINA ELECTRONICS NEWS

赛迪出版物

2024年4月2日

星期二

今日8版

第22期(总第4712期)

工信部召开2024年信息通信行业行风建设暨纠风工作会议

本报讯 近日,工业和信息化部召开全国电视电话会议,总结2023年信息通信行业行风建设和纠风工作情况,部署2024年重点任务。部党组成员、副部长张云明出席会议并讲话,总工程师赵志国主持会议。

会议指出,2023年,信息通信行业认真贯彻落实党中央、国务院决策部署,凝心聚力、担当作为,大力弘扬优良作风,坚决纠治不正之风,经营服务进一步规范,问题整改进一步深化,行业生态进一步改善,行风建设和纠风工作成效引领保障了网络设施拓展升级、应用服务创新优化、通信保障坚强有力。

会议强调,当前信息通信行业进入现代化发展新阶段,要牢固树立以人民为中心的发展思想,主动找准定位、明确方向,更好发挥行风建设和纠风工作的引领保障作用。要提高政治站位,增强做好行风建设的思想自觉、政治自觉、行动自觉,以更加奋发进取的姿态投身行业现代化发展。要聚焦突出问题,找准纠风工作的着力点、关键点、突破点,坚决纠正侵害用户权益、破坏市场秩序的违规行为,全力营造健康有序行业生态。要坚持建纠并举,系统推进思想政治、服务能力、诚信合规、行业生态建设,不断把行风建设和纠风工作引向深入。

会议要求,全行业要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,认真落实中央经济工作会议和全国新型工业化推进大会部署,扎实推进2024年行风建设和纠风重点工作任务,以行风建设和纠风工作新成效推动行业高质量发展。要在“深”上下功夫。领导干部带头以上率下,发动职工广泛参与,树立标杆比学赶超,把建行风、优服务的理念贯穿贯穿、深入一线,务求思想教育新成效。要在“实”上下功夫。夯实基础筑优势,强化创新增动力,加强管理提质量,迈出固本强基新步伐。要在“效”上下功夫。针对人民群众普遍关注、反映强烈的问题,拿出更多改革创新举措,实现问题治理新突破。要在“严”上下功夫。坚持严的基调,采取严的举措,形成严的氛围,深化挂牌督办、自律约束、责任追究工作机制,严肃处理各类违规行为,营造风清气正新气象。要在“势”上下功夫。善于谋势而动、乘势而为,聚势而强,聚焦行业现代化的重大任务高位谋划、精心组织,形成开放合作、联合攻关的强劲势头,展现行业发展新面貌。

部相关司局、部属单位负责同志,各省、自治区、直辖市通信管理局负责同志,相关基础电信企业和互联网企业负责同志分别在北京主会场和各地分会场参加会议。(布 轩)

学习贯彻习近平总书记关于制造强国的重要论述理论研讨会在京召开

本报讯 记者齐旭报道:3月28日,学习贯彻习近平总书记关于制造强国的重要论述理论研讨会在京召开,与会专家学者结合学习《习近平总书记关于制造强国的重要论述学习读本》,围绕学习贯彻习近平总书记关于制造强国的重要论述开展深入研讨交流。

与会专家认为,党的十八大以来,习近平总书记以马克思主义政治家、思想家、战略家的深刻洞察力、敏锐判断力、理论创造力,深刻把握我国制造业在经济建设中的地位和作用,科学分析制造业发展面临的形势和任务,围绕为什么建设制造强国、建设什么样的制造强国、怎样建设制造强国等重大战略问题,提出了一系列新思想新论断新要求,形成了习近平总书记关于制造强国的重要论述。习近平总书记关于制造强国的重要论述立意高远、逻辑严密、内涵丰富、博大精深,是习近平经济思想的重要组成部分,是中国共产党不懈探索工业化发展道路形成的宝贵思想结晶,为新时代新征程深入推进新型工业化、加快建设制造强国提供了根本遵循。

与会专家认为,习近平总书记关于制造强国的重要论述在指导新时代制造强国建设伟大实践中展现出强大的真理力量和实践伟力。党的十八大以来,在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下,我国坚持把发展经济的着力点放在实体经济上,立足新发展阶段,贯彻新发展理念,构建新发展格局,深化供给侧结构性改革,实施制造强国战略,推动制造业发展取得历史性成就、发生历史性变革。

研讨会由工业和信息化部新型工业化研究中心组织召开。来自中共中央政策研究室、中共中央党史和文献研究院、国务院参事室等单位的专家学者,工业和信息化部产业政策与法规司、规划司有关负责同志参加了研讨会。

史性变革。制造业“全”“多”“大”的独特优势更加明显,总体规模连续14年位居全球首位,“强起来”的步伐持续加快,产业科技创新能力显著增强,企业综合实力大幅提升,信息通信业实现跨越式发展,制造业整体实力、质量效益以及创新能力、竞争力、抗风险能力显著增强,为全面建成小康社会、开启全面建设社会主义现代化国家新征程奠定了坚实的物质技术基础。

与会专家认为,实践发展永无止境,理论创新永无止境。要根据新情况新问题加强理论阐释,推动学习贯彻习近平总书记关于制造强国的重要论述走深走实。当前,世界百年未有之大变局加速演进,新一轮科技革命和产业变革深入发展,全球产业结构和布局深度调整,大国竞争和博弈日益加剧,世界进入新的动荡变革期。我国制造业发展面临新的形势,机遇和挑战并存。要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入学习贯彻习近平总书记关于制造强国的重要论述,坚持好运用好贯穿其中的立场、观点、方法,深入研究探讨推进新型工业化、发展新质生产力、构建现代化产业体系等重大理论和实践问题,增强运用党的创新理论分析情况、解决难题、推动工作的能力,更好地以科学理论引领制造强国建设。

研讨会由工业和信息化部新型工业化研究中心组织召开。来自中共中央政策研究室、中共中央党史和文献研究院、国务院参事室等单位的专家学者,工业和信息化部产业政策与法规司、规划司有关负责同志参加了研讨会。

赛迪出版物 官方店 微订 更方便

扫码关注即可轻松订阅赛迪出版物旗下报刊、杂志、年鉴,还有更多优惠、更多服务等体验

在这里 让我们一起 把握行业脉动

扫描二维码 关注公众号: cena1984 微信公众号: 中国电子报

2024中国产业转移发展对接活动(四川)在成都举行

本报讯 3月31日,2024中国产业转移发展对接活动(四川)在成都举行。工业和信息化部党组书记、部长金壮龙,四川省委书记、省人大常委会主任王晓晖出席开幕式并致辞。四川省委副书记、省长黄强主持开幕式。工业和信息化部副部长徐晓兰出席活动。

金壮龙指出,习近平总书记高度重视产业转移工作,强调四川是我国发展的战略腹地,要依托制造业的独特优势,积极服务国家产业链供应链安全,高质量对接东部沿海地区产业新布局。我们要深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神,紧紧围绕实现新型工业化这个关键任务,以举办产业转移发展对接活动为抓手,推进产业在国内有序转移发展,加快构建以科技创新为引领、以先进制造业为支撑的现代化产业体系。要落实落细促进制造业有序转移的指导意见和制造业转移发展指导目录,加强区域对接合作,支持四川立足资源禀赋、产业基础,积极承接产业转移,发展壮大特色优势产业,加快建设先进制造业集群。要适应产业发展新趋势新特点,创新对接合作模式,加大产融合作力度,依托国家高新区等载体,积极培育和壮大新质生产力。要充分发挥西部陆海新通道、中欧班列等作用,积极承接国际产业转移,支



持企业大力拓展国际市场,打造内陆开放高地。

王晓晖指出,推动产业转移是顺应经济发展规律、推动市场分工体系、促进区域协调发展的重大举措。举办中国产业转移发展对接活动,对四川

深化对外开放合作,更好承接东部产业转移,加快构建现代化产业体系具有重要意义。四川发展基础扎实、能源资源富集、市场潜力巨大,目前已建成3个国家级先进制造业产业集群,9个国家中小企业特色产业集群,拥有西部唯一的国家实验室和205个国家级科技创新平台,高新技术企业达1.69万家,同时是西电东送、西气东输、东数西算的重要基地,承接产业转移拥有坚实基础和广阔前景。(下转第2版)

外资企业与中国发展同频共振

本报记者 姬晓婷

3月27日,美光在西安举办新厂房奠基仪式。在奠基仪式上,美光总裁兼首席执行官桑杰·梅赫罗特拉(Sanjay Mehrotra)表示,美光连续20年投资中国,包括北京、上海、深圳和西安四地,已累计投资人民币110亿元,他对于与中国建立的长期关系十分自豪。

自今年以来,已有多位半导体产业链企业CEO来华,除了桑杰,还有苹果CEO蒂姆·库克(Tim Cook)、高通公司总裁兼CEO安蒙(Cristiano Amon),以及AMD董事会主席兼首席执行官苏姿丰(Lisa Su)。而强调中国市场和产业链在其公司自身产业体系中发挥的重要作用,

是来华外企CEO们共同的话题。

“中国的产业链供应链是在深度参与全球产业分工中不断形成和发展的。外商投资企业是中国产业链供应链的重要组成部分,在华营业收入和利润已经分别占到中国规模以上工业的20.4%和23.4%,进出口占中国进出口总额的30.2%,在稳定中国工业增长和推动高质量发展中发挥着重要作用。”在3月25日的中国发展高层论坛2024年年会上,工业和信息化部部长金壮龙如是说。

“你中有我,我中有你”,已成为中国与外资企业协同发展的最好注解。

中国市场举足轻重

“没有一家企业会选择放弃中国

市场。”

这不是一句空话。长期以来,我国持续扮演着全球最大消费电子产品产销国的角色。根据安永与中国机电产品进出口商会联合发布的《中国消费电子和家电行业趋势报告(2024)》,中国正成为全球消费电子和家用电器的中心,贡献了全球超过22%的销售份额。全球主要的电子生产和代工企业大多数在中国设立制造基地和研发中心。

中国还是全球最大的新能源汽车产销市场。2023年,全球新能源汽车累计销量1368.93万辆,而我国新能源汽车销量为949.5万辆,约占全球的69.3%。2023年我国新能源汽车产量为958.7万辆,创历史新高。中国市场的巨大体量,为跨国企

业提供了相当的市场空间。

根据苹果2024财年第一财季财报,该季度苹果实现营收1196亿美元,其中中国市场贡献为17.4%,是苹果全球营收贡献第三大的市场。2019—2022年,苹果公司中国地区的营收占比在14.7%—18.8%之间浮动。

再看高通,来自中国的营收在其总营收中的占比由2013年的49.4%一路增长至2022财年的63.5%。

2023年,博世集团在华销售额达到人民币1391亿元(约182亿欧元),高于其第三大销售市场北美(152亿欧元),占博世集团当年总销售额的19.9%。

全球最大半导体设备供应商ASML最新财报显示,中国是其最大的客户。(下转第5版)

人工智能赋能新型工业化

焊接“点”上的大模型之舞

本报记者 宋婧

在华工科技中央研究院的实验室里,工作人员通过电脑端的人工智能(AI)大模型发布指令后,一束蓝色的激光在一块块焊缝形态各异的钢板上快速移动,焊缝数据几秒之内便已采集完毕。

3月21日,《中国电子报》记者来到了华工科技中央研究院,在这里看到了AI大模型给激光焊接带来的更多可能性,也感受到了传统制造企业由点及面、奔赴新型工业化的决心与勇气。

高精度焊接

“鹰眼”来帮忙

一辆新能源汽车的钢板焊缝宽



图为工作人员进行实验室焊缝识别技术测试

度是0.5毫米左右,一架飞机的钢板焊缝在1毫米及以下级别,一艘大船的钢板焊缝则会大于3毫米甚至会达到

厘米级别……几乎所有与生产制造相关的行业都离不开焊接技术,而不同行业场景所需的焊接工艺不

同,对于焊缝宽度的要求也各有不同。

直缝焊缝、环缝焊缝、T形焊缝、角焊缝……小小的一条焊缝背后却大有文章。“以前我们是用传统CV(计算机视觉)的方式去开发焊缝识别算法,存在一些天然的缺陷,比如算法的耗时、阈值的不确定性等,每一种算法都各有利弊,开发难度也会因为焊缝形态的不同而有所不同。这让我们的算法开发困难重重。”华工科技中央研究院软件架构师杨伟对《中国电子报》记者说道。

在华工科技中央研究院的实验室里,记者看到了一块块焊缝形态各不相同的钢板。工作人员通过电脑端的AI大模型发布指令后,一旁的机械臂便在工作台上“忙活”了起来。随着一束蓝色的激光在钢板上快速移动,焊缝数据几秒之内便已采集完毕。(下转第5版)