

1—2月我国电子信息制造业生产大幅增长

工信部运行监测协调局

1—2月,我国电子信息制造业生产大幅增长,出口持续改善,效益稳步提升,投资增速加快,区域营收分化明显。

区域营收分化明显

1—2月,规模以上电子信息制造业东

部地区实现营业收入14907亿元,同比增长13.7%;中部地区实现营业收入3497亿元,同比下降2.9%;西部地区实现营业收入2837亿元,同比下降2.7%;东北地区实现营业收入

118.9亿元,同比增加4.6%。四个地区电子信息制造业营业收入占全国比重分别为69.8%、16.4%、13.3%和0.6%。

注:1.文中统计数据除注明外,其余均

为国家统计局数据或据此测算。

2.文中“电子信息制造业”与国民经济行业分类中的“计算机、通信和其他电子设备制造业”为同一口径。

生产大幅增长

1—2月,规模以上电子信息制造业增加值同比增长14.6%,增加值增速分别比同期工业、高技术制造业高7.6个和7.1个百分点。

1—2月,主要产品中,手机产量2.34亿台,同比增长26.4%,其中智能手机产量1.72亿台,同比增长31.3%;微型计算机设备产量4381万台,同比下降1.3%;集成电路产量704.2亿块,同比增长16.5%。

出口持续改善

1—2月,规模以上电子信息制造业出口交货值同比下降4.8%,比同期工业低5.2个百分点,较2023年提高1.5个百分点。

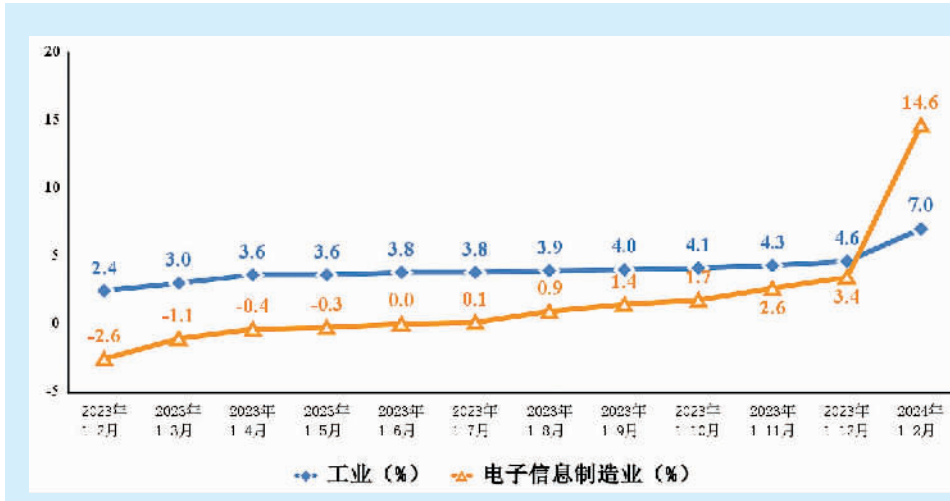
据海关总署统计,1—2月,我国出口笔记本电脑1908万台,同比增长7%;出口手机1.24亿台,同比增长12.8%;出口集成电路394亿个,同比增长6.3%。

效益稳步提升

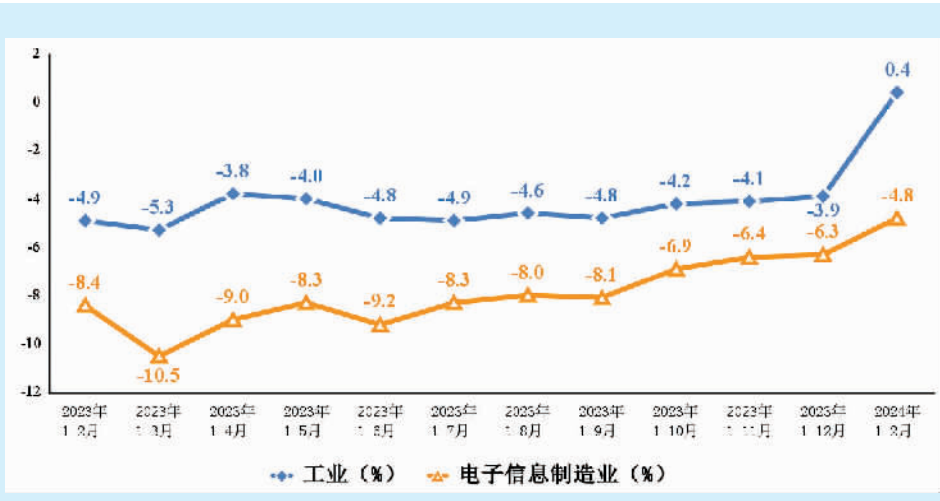
1—2月,规模以上电子信息制造业实现营业收入2.14万亿元,同比增长8.2%;营业成本1.89万亿元,同比增长7.1%;实现利润总额418.1亿元,同比增长2.1倍,叠加同期低基数效应下实现倍增;营业收入利润率为2%。

投资增速加快

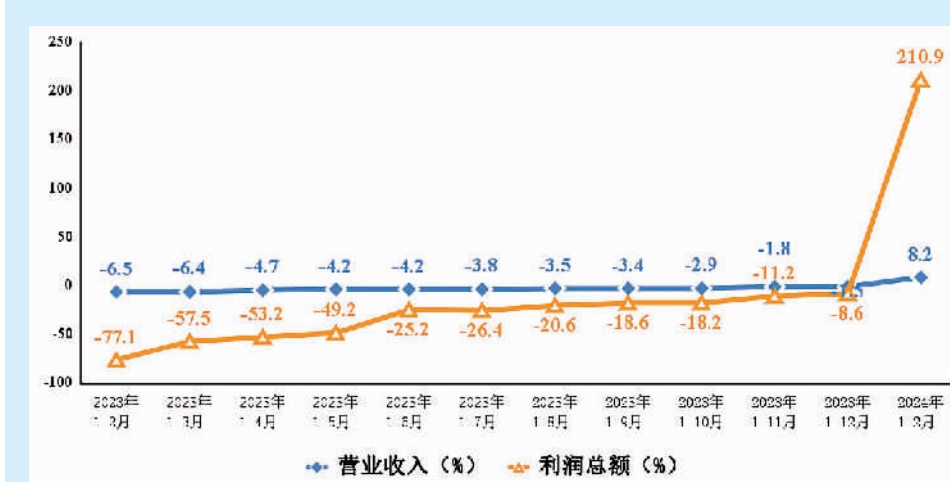
1—2月,电子信息制造业固定资产投资同比增长14.8%,恢复两位数增长,比同期工业、高技术制造业投资增速分别高2.9个和4.8个百分点。



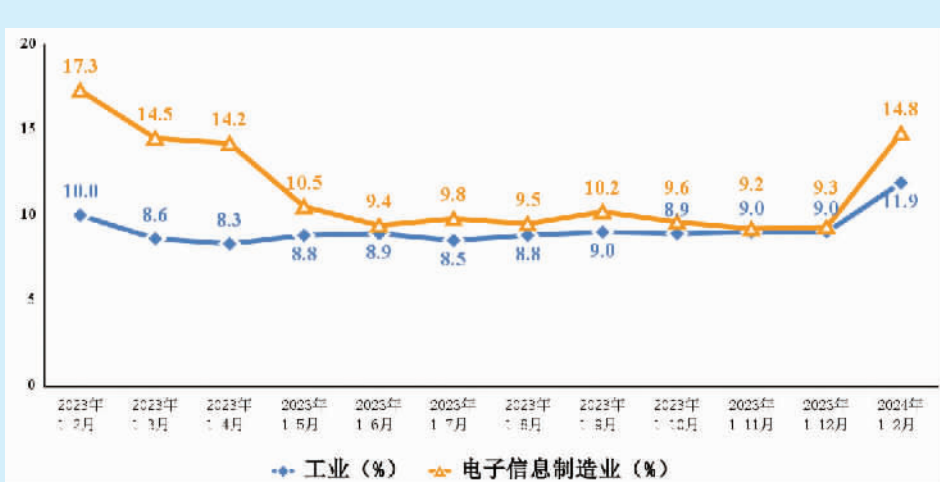
电子信息制造业和工业增加值累计增速



电子信息制造业和工业出口交货值累计增速



电子信息制造业营业收入、利润总额累计增速



电子信息制造业和工业固定资产投资累计增速

数据来源:工信部运行监测协调局



全媒体

权威性高 传播力强 覆盖面广 影响力大

融媒体服务



- 报纸出版
- 官方网站 (电子信息产业网www.cena.com.cn)
- 官方微信 (公众号cena1984)
- 官方微博 (http://weibo.com/cena1984)
- 视频平台
- 视频服务 (视频制作、在线直播、在线会议等)
- 平台推广
- 内参专报
- 行业报告
- 图书出版

会赛展服务



- 会议活动
- 专业大赛
- 展览展示
- 专业培训
- 政府服务
- 指数发布
- 编辑推荐
- 产品评测
- 企业定制
- 舆情监测
- 数据营销
- 招商引资

立足电子信息业 服务新型工业化

中国电子报社创建于1984年。目前拥有集报纸、网站、微信、微博、音视频、第三方平台等全媒体服务,集会议活动、展览展示、专业大赛、定制服务等会赛展训服务于一体的立体化、多介质系列产品,是促进行业高质量发展的“喉舌”与“纽带”。

《中国电子报》是具有机关报职能的权威媒体。《中国电子报》全媒体面向工业和信息化领域,聚焦集成电路、新型显示、智能终端、信息通信、人工智能、物联网、工业互联网、移动互联网、大数据、云计算、区块链、应用服务等电子信息完整产业链。

《中国电子报》全媒体日均触达用户量超过200万。

国内统一连续出版物号: CN11-0005 邮发代号: 1-29



官方微信 官方网站

在这里让我们一起把握行业脉动 www.cena.com.cn

地址:北京市海淀区紫竹院路66号赛迪大厦18层 电话:010-88558808/8838/9779/8853 传真:010-88558805