



图为美团无人机  
在上海配送外卖

## 到2027年我国基本建立现代化通用航空基础支撑体系

**本报讯** 近日,工业和信息化部、科学技术部、财政部、中国民用航空局等四部门联合印发《通用航空装备创新应用实施方案(2024—2030年)》(以下简称《方案》),提出到2027年,我国通用航空装备供给能力、产业创新能力显著提升,现代化通用航空基础支撑体系基本建立,高效融合产业生态初步形成,通用航空公共服务装备体系基本完善,以无人化、电动化、智能化为技术特征的新型通用航空装备在城市空运、物流配送、应急救援等领域实现商业应用。

到2030年,以高端化、智能化、绿色化为特征的通用航空产业发展新模式基本建立,支撑和保障“短途运输+电动垂直起降”客运网络、“干一支一末”无人机配送网络、满足工农作业需求的低空生产作业网络安全高效运行,通用航空装备全面融入人民生活生产各领域,成为低空经济增长的强大推动力,形成万亿级市场规模。

《方案》从增强产业技术创新能力、提升产业链供应链竞争力、深化重点领域示范应用、推动基础支撑体系建设、构建高效融合产业生态等5个方面提出20项重点任务,推动航空制造业新型工业化探索和实践。

根据《方案》,我国将加快关键核心技术突破。加强总体、系统、软件、元器件、材料

等领域关键技术攻关。瞄准无人化、智能化方向,攻克精准定位、感知避障、自主飞行、智能集群作业等核心技术。以电动化为主攻方向,兼顾混合动力、氢动力、可持续燃料动力等技术路线,加快航空电推进技术突破和升级,开展高效储能、能量控制与管理、减排降噪等关键技术攻关。强化装备安全技术攻关,重点突破电池失效管理、坠落安全、数据链安全等技术,提升空域保持能力和可靠被监视能力。

完善通用航空装备产品谱系。加快提升通用航空装备技术水平,提高通用航空装备可靠性、经济性及先进性。推进大中型固定翼飞机、高原型直升机,以及无人机等适航取证并投入运营,实现全域应急救援能力覆盖。支持加快支线物流、末端配送无人机研制生产并投入运营。支持智慧空中出行(SAM)装备发展,推进电动垂直起降航空器(eVTOL)等一批新型消费通用航空装备适航取证。鼓励飞行汽车技术研发、产品验证及商业化应用场景探索。针对农林作业、工业生产等应用需求,不断提升产品竞争力和市场适应性。

培育优质多元的企业主体。鼓励龙头企业整合资源,强化对产业链、供应链和创新链的引领和组织协同,不断提高企业竞争

力,完善售后服务保障能力,增强产业链韧性和安全水平。支持电池、电机等优势企业加大研发投入力度,提升产品性能,培育一批知名品牌产品。引导通用航空装备任务系统、配套企业提升竞争力,打造一批专精特新“小巨人”和制造业单项冠军企业。

建设一批先进制造业集群。立足发展基础和资源优势,对接国家区域重大战略,在长三角、粤港澳、成渝、江西、湖南、陕西等重点地区,建设从技术开发、产品研制、示范验证到应用推广的一体化创新发展产业生态,打造大中小微企业融通、创新要素集聚、网络协作高效的新型通用航空装备先进制造业集群,实现通用航空与地方经济深度融合。

深化航空物流配送示范应用。聚焦“干一支一末”物流配送需求,在长三角、粤港澳、川渝、内蒙古、陕西、新疆等重点地区,鼓励开展无人机城际运输及末端配送应用示范,形成量大面广的航空物流配送装备体系。支持研究低空物流解决方案,探索智慧物流新模式,推动大型无人机支线物流连线组网,以及城市、乡村、山区、海岛等新兴场景无人机配送大规模应用落地,推动构建航空物流配送网络。

(耀文)

## 工信部等五部门公布 新一批智能光伏试点示范名单

**本报讯** 记者赵晨报道:近日,工业和信息化部公布了第四批智能光伏试点示范企业和示范项目名单,共有45家企业和81个项目入选。

据悉,本次试点示范活动由工业和信息化部、住房和城乡建设部、交通运输部、农业农村部、国家能源局联合组织开展,旨在落实《智能光伏产业创新发展行动计划(2021—2025年)》工作部署,加快智能光伏技术进步和行业应用,推动能源技术与现代信息、新材料和先进制造技术深度融合,全面提升我国光伏产业发展质量和效率。

本次公布的第四批智能光伏试点示范名单经过了省级有关部门推荐、专家评审、网上公示等程序,涉及光储融合、建筑光伏、交通运输应用、农业农村应用、光伏绿色化、关键信息技术、先进光伏产品、新型设施和实证检测等领域,45家提供先进、成熟的智能光伏产品、服务、系统平台或整体解决方案的企业,81个应用智能光伏产品,融合运用5G通信、大数据、互联网、人工智能等新一代信息技术,为用户提供智能光伏服务的项目脱颖而出,充分展现了我国智能光伏产业创新发展的最新成果。

## 3月份我国计算机通信电子设备业 产需指数回升

**本报讯** 3月31日,国家统计局服务业调查中心和中国物流与采购联合会发布了中国采购经理指数。

数据显示,3月份,制造业采购经理指数、非制造业商务活动指数和综合PMI产出指数分别为50.8%、53.0%和52.7%,比上月上升1.7个、1.6个和1.8个百分点,三大指数均位于扩张区间,企业生产经营活动加快,我国经济景气水平回升。

3月份,随着企业在春节过后加快复工复产,市场活跃度提升,制造业PMI(采购经理指数)升至50.8%,重返扩张区间。在调查的21个行业中有15个位于扩张区间,比上月增加10个,制造业景气面明显扩大。主要有以下几个特点:

一是产需指数双双回升。生产指数和新订单指数分别为52.2%和53.0%,比上月上升2.4个和4.0个百分点,制造业产需景气水平明显回升。从行业看,木材加工及家具、铁路船舶航空航天设备、计算机通信电子设备等行业两个指数均位于55.0%以上较高景气区间,产需释放较快;石油煤炭及其他燃料加工、黑色金属冶炼及压延加工等行业两个指数低于临界点,景气水平偏低。在生产和市场需求回升的带动下,制造业企业采购活动明显增加,采购量指数为52.7%,比上月上升4.7个百分点。

二是进出口指数重返扩张区间。春节过后制造业进出口景气度回升,新出口订单指数和进口指数分别为51.3%和50.4%,比上月上升5.0个和4.0个百分点,均升至扩张区间。从行业看,化学纤维及橡胶塑料制品、汽车、计算机通信电子设备等行业

两个指数均高于临界点,相关行业外贸业务较上月增加。

三是小型企业PMI升至扩张区间。大、中、小型企业PMI分别为51.1%、50.6%和50.3%,比上月上升0.7个、1.5个和1.9个百分点,不同规模企业生产经营状况均有所改善。其中,大型企业PMI连续11个月保持在临界点及以上,持续发挥支撑引领作用;小型企业PMI12个月以来首次升至扩张区间,生产经营活动有所加快。

四是三大重点行业同步扩张。高技术制造业、消费品行业、装备制造业PMI分别为53.9%、51.8%和51.6%,比上月上升3.1个、1.8个和2.1个百分点,均高于制造业总体水平,其中高技术制造业生产指数和新订单指数均高于55.0%,相关行业产需加快释放。高耗能行业PMI为49.1%,比上月上升1.2个百分点,景气水平继续改善。

五是市场预期继续向好。生产经营活动预期指数为55.6%,比上月上升1.4个百分点,升至较高景气区间,表明企业对近期市场发展信心增强。从行业看,农副食品加工、食品及饮料料精制茶、铁路船舶航空航天设备、电气机械器材等行业生产经营活动预期指数均位于60.0%以上高位景气区间,企业对行业发展更为乐观。

调查结果显示,企业生产经营中仍面临一些突出问题,比如反映行业竞争加剧、市场需求不足的企业比重仍然较高。当前推动新一轮大规模设备更新和消费品以旧换新等政策措施还需进一步细化落实,为制造业高质量发展提供有力支撑。(文编)

## 2024中国产业转移发展对接活动(四川)在成都举行

(上接第1版)希望大家抢抓国家战略机遇,搭上四川发展快车,以此次对接活动为契机,在四川转移落地发展,深度融入四川产业链创新链,共享资源富集的成本优势,实现互利共赢。

本次活动以“共享战略新机遇 共谋产业新布局”为主题,是2024中国产业转移发

展系列对接活动的第一场,包括1场综合活动和4场专题活动,围绕电子信息、装备制造、材料化工、轻纺食药等四川特色优势产业,开展地市推介、政企对接、产融对接、专家解读、项目签约等。四川省重点市州、高新区等作平台推介,东部地区龙头企业与四川本地企业发布合作需求。国家产融

合作平台搭建产业转移支持专区,国家开发银行、招商银行等战略合作金融机构为100余个产业转移重点项目提供20多亿元优惠信贷支持。有关地方政府、产业园区、重点企业、行业协会、高校科研院所,以及工业和信息化部相关司局、有关单位等代表参加活动。

(耀文)

# 坚持纾困与培优两手抓 推动中小企业平稳健康发展

