

Leader 空调：与年轻人越来越来电

本报记者 卢梦琪

拒绝枯燥无趣的单线程生活，希望以家为平台去开拓生活的更多可能性，这就是Z世代。正因如此，他们的用风需求极具个性也更加极致：希望在化妆时拥有快速降温的清凉风感；追求在睡觉时享受冷风不直吹的舒适体验；希望为爱宠提供温柔风感呵护健康；享受露营时即刻就来的凉爽……

面对如此多的个性化需求，Leader空调凭借创新科技和场景体验一一适配。在2024年中国家电及消费电子博览会(AWE2024)上，Leader空调成为Z世代的贴心“空气玩伴”。这个有着前卫、时尚、活力基因的年轻人专属品牌，打造的电竞、美妆、萌宠、露营等生活场景不仅掀起了观众的体验热潮，也塑造了Z世代心目中的理想家。

年轻人的心头好

Leader收获Z世代认证

Z世代已经成为消费人群的“中流砥柱”，他们是注重悦己、关注内心、愿意为兴趣买单的一代，具有高消费潜力、高消费活力、高消费调性。聚焦到消费行为上，他们更依赖社交媒体，看重产品的设计风格，更注重品牌体验，“个性、颜值、兴趣、健康”是Z世代的消费主义。

这为有着年轻活力基因的品牌提供了巨大的市场机遇。不管是新锐品牌，还是寻求焕新的成熟品牌，理解Z世代的潮流新需求和新表达，便掌握了潮流新风口的钥匙。对于存量时代的家电市场而言更是如此，这也成为Leader空调的成功密码。

能够凭借个性化、品质化、舒适化的空调产品迅速“出圈”，Leader空调依靠的是以风感为核心提升舒适度、将功能属性与不同使用场景紧密融合等重磅黑科技。

在AWE2024的Leader空调展区，Z世代们沉浸在其打造的各种舒适空间中，或酣畅、或静谧、或凉爽，实实在在收获了“空气新玩伴”，体验了“风的无限可能”。

Leader风幕二代空调吹动艺术装置，演示出空调吹风曲线，观众兴致勃勃地感受了



一场玩风体验；在电竞专区，Leader元气空调输送柔冷匀热更舒适的风感，成为游戏好“拍档”。最为吸睛的是，一位Z世代用户还在空调外壳上绘制了浩瀚的海洋图案，装点个性空间；在萌宠专区，巨型猫爬架和毛茸茸墙壁打动人心，一隅的Leader风幕空调柜机远距离输送鲜氧新风，让年轻人在舒适新风中与萌宠深入互动；在露营专区，人们手提移动空调感受即刻凉爽，小巧便携的设计好评如潮。

在AWE2024上，Leader空调聚焦电竞、露营、美妆、宠物四大圈层展示缤纷趣味的年轻生活趋势。作为海尔智家旗下专为Z世代打造的年轻家电厂牌，Leader快速成为年轻人的心头好。Leader空调紧随Z世代个性喜好，推出众多空调新品、新生活场景，带领Z世代解锁多元呼吸生活。

作为以高质价塑造的年轻品牌，Leader空调已经与年轻人越来越来电。

理解年轻人的需求

Leader空调与Z世代“双向奔赴”

在Z世代的眼中，理想的家居空气体验有许多个维度。这些日新月异的需求，都可以转化为Leader空调的研发灵感，来适配多样化生活场景。

Z世代喜欢高喊“夏天的命是空调给的”，但也长久面临着直吹造成的头疼、关节疼等“空调病”困扰。凉爽和健康如何兼得？Leader空调在AWE2024上发布的第二代风幕空调以全新巨幕风科技给出了答案。

这款新品空调创新科技满满：双驱送风科技，能够输送820m³/h极致大风量，实现110°上下广域送风，冷热分送保证更柔风感，再也不用担心冷风刺骨，让用户尽情享受温柔的风感。

对于电竞一族来说，用舒适风感平复竞技

的躁动再好不过了。Leader元气空调升级双翼全域风科技，送风时实现制冷柔和、制热均匀的柔冷匀热风感，助力年轻人游戏体验游戏畅玩。

对于在卧室舒适入睡的期待，Leader旋翼耳机空调“防直吹”功能就能够满足，它可以根据房间布局和使用场景调节旋翼角度，送出多样风感。当空调在床头上方时，天幕巡航风平行吹向床尾；空调在床对面或侧面时，3D环抱风做到风不吹头。

为了呵护家中萌宠健康，堪比大自然的柔和风感成为首选。Leader风幕空调柜机首创无边框大风口设计出风无阻挡，带来更大的出风面积，增加了风量的同时，有效降低风压，让空调出风更快更柔更舒适。

在户外帐篷里，既可快速出风又能为场景添加点缀装饰的移动空调让露营人士爱不释手。Leader移动空调外观上采用简约工业风，超远6.5米送风，330m³/h的大

风量，可以补足传统空调的送风死角，让露营体验更加凉爽。

如今，Leader空调正不断突破家电固有的思维边界，用充满新意的外观设计、前沿的技术创新和极具智慧的共情力，深耕产品和服务，与Z世代来一场“双向奔赴”。在Leader空调身后，是依托海尔布局全球的“10+N”研发创新体系和八大设计中心，源源不断地打通全球优质资源。从全球顶尖工业设计师，到国内知名的智能终端操作系统等，都可以为Leader空调的新品研发提供支持。

Leader最新收获了2023年营收利润双高增长的成绩单。数据显示，2023年Leader空调零售量和零售额均实现两位数增长，彰显了其持续稳健的增长潜力和品牌价值。

正如Leader在AWE2024上所主张的理念“你的生活，真由你的”，Leader空调携手Z世代全力创造充满新鲜感的风一样的自由生活。

奋力谱写新型工业化发展新篇章

