

# 海尔冰箱:主导世界保鲜科技进入AI时代

本报记者 杨鹏岳

冰箱作为家居生活必备的大家电之一,正在迎来新一轮变革。在2024年中国家电及消费电子博览会(AWE2024)上,海尔冰箱现场发布全空间智能保鲜舱,这台“会思考、会学习、主动决策”的冰箱一经发布便引来业界人士的广泛关注。

此次,海尔冰箱以世界首创的AI智能保鲜科技再次主导科技变迁,通过创新升级,引领冰箱行业迈入AI时代。

## 行业的第五次升级: 冰箱的AI时代来了

对于现代家庭而言,冰箱是维持日常生活正常运转的必备家电。根据市场调研机构GfK统计数据,2023年冰箱市场全年零售量达3640万台、零售额达1153亿元,冰箱双门市场量额保持双增态势。在庞大的市场销量背后,是大众消费者对冰箱产品不断升级的消费需求。

事实上,冰箱品类发展至今,简单的冷藏冷冻功能已经远远不能满足用户的需求。而用户需求趋势的变迁可在全球冰箱的发展史上一览无余。

20世纪30年代,相对安全的氟利昂成为冰箱制冷剂,并在随后五十多年一直占据制冷剂主角位置。然而,面对日益严峻的气候问题,冰箱行业亟须一场关于“氟利昂”的变革。在此背景下,海尔冰箱研发出中国第一台超无氟节能冰箱,引领中国冰箱业从有氟到半无氟,再到全无氟的技术升级。

步入21世纪,在冰箱领域,用户逐步对产品能耗、家居设计、健康保鲜等方面提出新的要求。以创新为驱动力,海尔凭借其强大的科技研发实力,一次又一次引领冰箱行业进行升级。

针对上述用户痛点,海尔在2010年推出首台三门无霜冰箱,并将无霜技术进行全系列应用,消除了用户的除霜与耗电烦恼。2020年,海尔智家高端品牌卡萨帝原创平嵌冰箱,真正做到“纯平无缝”,满足用户在厨居一体化趋势下兼顾散热与美观的需求。近几年,随着用户对保鲜需求的日益提升,海尔冰箱首创全空间保鲜冰箱,并迭代出底置恒温保鲜



科技,使温度波动 $\leq 0.1^{\circ}\text{C}$ ,并带来空间0风感、制冷0等待的极鲜效果,引领行业步入“全空间保鲜”保鲜时代。

可以看到,在冰箱从无氟、无霜、无缝再到全空间保鲜的四次行业大变迁中,海尔起到了主导作用,而根本原因在于其领先的科技创新力。

然而,创新无止境,用户需求在升级,冰箱行业下一阶段将如何发展?如今,随着海尔冰箱推出全空间智能保鲜舱,答案已经呼之欲出——属于冰箱的AI时代来了。

### AI科技:

#### “三维”赋能全空间智能保鲜

当前,人工智能技术大热,各类配备AI功能的家电产品备受消费者青睐。奥维云网研究指出,随着AI技术的不断变革,智能家居的入口将逐渐无感化,智能家居产品与用

户的交互水平也将再上新台阶。预计到2025年,我国智能家居市场规模将超8000亿元,年复合增长率达22.5%。

那么在冰箱领域,海尔此次的AI智能保鲜科技究竟给冰箱行业带来怎样的影响,又将如何改变用户的饮食生活?

与普通的冰箱相比,人工智能冰箱应该能够理解和识别用户发出的复杂指令与模糊指令,是能够主动理解用户需求、主动决策的智能冰箱。从这层维度上去衡量,海尔全空间智能保鲜舱做到了。

从具体来看,海尔推出的全空间智能保鲜舱实现了贯穿“感知、决策、执行”全流程的主动智能服务。

在智能感知环节,海尔全空间智能保鲜舱通过AI智净系统等算法,为冰箱配备了灵敏的“鼻子”。有了它,冰箱可以辨别出1200多种食材的异味,在接收到异味信息后,自动计算杀菌模式,并主动完成冰箱的净化杀菌。另一方面,全空间智能保鲜舱可以感知

到用户和食材,例如它可以实时感知冰箱内食材的放入时间和已存储天数,而当用户靠

近时,冰箱屏幕和呼吸灯在三秒内自动亮起。

在智能决策环节,基于用户交互、食材、保鲜方面的数据和算法,冰箱能够自主决策。例如,当食材快过期时,海尔智家APP可以提醒用户尽快食用,有效避免了食材浪费。冰箱熟知全球3500种食材数据,不仅可以识别存入冰箱的食材,还能量化食材营养,均衡食材搭配,为用户推荐个性化食谱。如此一来,上海用户将会被推荐杨梅、鱼类等江浙地区食材,而哈尔滨用户则会得到冻梨、猪肉炖粉条等地域美食的推荐。

在智能执行环节,全空间智能保鲜舱可以帮用户自主执行指令。在繁忙的工作中,它能及时对食材余量不足、食材临期、特殊时间点食用等信息进行智能提醒。此外,搭载此科技的冰箱还能联动烤箱,实现一键烹制美食。

通过“感知、决策、执行”三个维度的主动智能服务,海尔冰箱凭借全空间智能保鲜舱,进一步拓宽用户健康饮食生活的想象空间;更是凭借其领先的创新科技打开属于冰箱的AI之门,推动行业步入发展的新节点。

头部企业的进阶与发展,就是一个行业前进的缩影。海尔冰箱始终秉持以用户需求为核心,引领行业走向一个又一个崭新的时代。如今,凭借全球专利6连冠的科技实力,其已打开行业AI时代的大门,相信这一举动将引起连锁反应,驱动各大品牌加快创新步伐,共同为用户带来更加美好的饮食生活体验。



# 中国电子报

## 全媒体

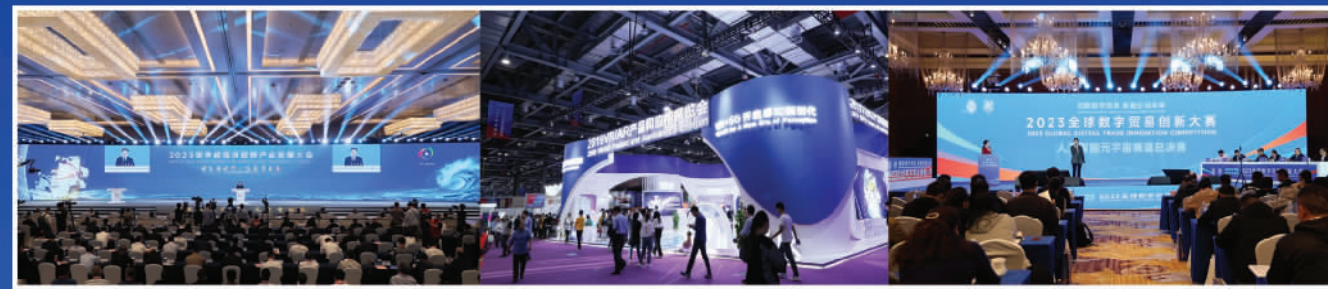
权威性高 传播力强 覆盖面广 影响力大

### 融媒体服务



- 报纸出版
- 官方网站 (电子信息产业网www.cena.com.cn)
- 官方微信 (公众号cena1984)
- 官方微博 (http://weibo.com/cena1984)
- 视频平台
- 视频服务 (视频制作、在线直播、在线会议等)
- 平台推广
- 内参专报
- 行业报告
- 图书出版

### 会赛展服务



- 会议活动
- 专业大赛
- 展览展示
- 专业培训
- 政府服务
- 指数发布
- 编辑推荐
- 产品评测
- 企业定制
- 舆情监测
- 数据营销
- 招商引资

## 立足电子信息业 服务新型工业化

中国电子报社创建于1984年。目前拥有集报纸、网站、微信、微博、音视频、第三方平台等全媒体服务,集会议活动、展览展示、专业大赛、定制服务等会赛展训服务于一体的立体化、多介质系列产品,是促进行业高质量发展的“喉舌”与“纽带”。

《中国电子报》是具有机关报职能的权威媒体。《中国电子报》全媒体面向工业和信息化领域,聚焦集成电路、新型显示、智能终端、信息通信、人工智能、物联网、工业互联网、移动互联网、大数据、云计算、区块链、应用服务等电子信息完整产业链。

《中国电子报》全媒体日均触达用户量超过200万。

国内统一连续出版物号: CN11-0005

邮发代号: 1-29



官方微信



官方网站

在这里让我们一起把握行业脉动  
www.cena.com.cn

地址:北京市海淀区紫竹院路66号赛迪大厦18层  
电话:010-88558808/8838/9779/8853  
传真:010-88558805