

1—2月份全国规模以上工业增加值同比增7.0%

我国开展第二批国家数字乡村试点工作

本报讯 近日,为贯彻落实党中央、国务院关于推进乡村全面振兴的决策部署,深入实施数字乡村发展行动,中央网信办、农业农村部、国家发展改革委、工业和信息化部等部门联合印发《关于开展第二批国家数字乡村试点工作的通知》(以下简称《通知》),部署开展第二批国家数字乡村试点工作。

《通知》指出,要按照推进乡村全面振兴、加快建设农业强国的部署要求,以学习运用“千万工程”经验为引领,以信息化驱动农业农村现代化为主线,探索形成数字乡村可持续发展模式,不断增强乡村振兴内生动力。

《通知》要求,要加强领导、统筹推进,建立健全跨部门协调机制和跨层级联动机制,做好数字乡村建设整体规划设计,整合用好相关支持政策和现有资源,以责任落实推动工作落实、政策落实。要政府引导、多方参与,充分发挥市场机制作用,更好发挥政府作用,培育数字乡村发展良好生态,以信息流带动技术流、资金流、人才流,探索形成社会多元共建新局面。要问题导向、创新驱动,围绕农民最关心最直接最现实的利益问题,加快制度、机制、模式和技术创新,积极拓展数字化应用场景,不断增强广大农民的获得感、幸福感、安全感。要因地制宜、循序渐进,立足本地发展实际,探索具有区域特色的模式做法,不搞一刀切、齐步走,杜绝“形象工程”,久久为功、有力有序推进数字乡村建设。

《通知》明确了工作目标,到2026年年底,试点地区数字乡村建设取得显著成效,乡村信息化发展基础更加夯实,城乡“数字鸿沟”加快弥合,涉农数据资源实现共享互通,乡村数字化应用场景持续涌现,数字经济促进共同富裕作用凸显,乡村振兴内生动力不断增强。通过开展第二批试点,探索不同区域条件下数字乡村发展路径和方法,打造一批有特色、有亮点的发展样板,挖掘一批可复制、可推广的典型模式,为推进乡村全面振兴、加快建设农业强国提供有力支撑。

《通知》提出,试点工作以市或县为单位、按照不同试点类型方向

分类开展。一是领域特色型,包括智慧农业、乡村数字富民产业、乡村数字治理、乡村数字文化、乡村数字惠民服务、智慧美丽乡村6个方向。建设一批智慧农(林、牧、渔)场,推动智能感知、智能分析、智能控制技术与装备在农业生产经营中的集成应用。深入实施“互联网+”农产品出村进城工程和“数商兴农”,推动生产、加工、流通、销售各环节数字化转型升级。构建农文旅融合的现代产业体系,培育依托互联网的农文旅新业态新模式。坚持和发展新时代“枫桥经验”,推进数字技术与乡村治理深度融合,打造一批集约、高效、精准的数字化应用场景。深入实施国家文化数字化战略,运用数字技术加强对传统村落、农耕文化、非物质文化遗产等文化资源的挖掘活化和保护利用。构建线上线下相结合的农村信息服务体系,提升乡村公共服务数字化智能化水平。践行“绿水青山就是金山银山”理念,运用数字技术推进农业绿色发展,创新塑造乡村绿色生活。试点地区结合自身需求和特色优势,聚焦某一领域方向开展试点,集中力量打造一批典型样板。二是区域综合型,分东部、中部、西部、东北4个片区开展综合性试点。试点地区立足区位特点、资源禀赋、经济水平等基础条件,从智慧农业、乡村数字富民产业、乡村数字治理、乡村数字文化、乡村数字惠民服务、智慧美丽乡村等领域中,选择至少3个作为试点主攻方向,探索具有区域特色的路径模式。三是机制共建型,包括城乡融合发展、东西部协作2个方向。城乡融合发展方向,以县域为基本单元,以畅通城乡要素双向流动为关键,统筹推进智慧城市与数字乡村建设,推动城乡数字基础设施互联互通、数据资源整合共享、产业生态相互促进、数字治理一体推进、公共服务共建共享,有效释放数字化发展红利、弥合城乡“数字鸿沟”。东西部协作方向,围绕数字乡村建设重点领域,探索东西部以信息流带动技术流、资金流、人才流、物流流的协作模式,促进资源优化配置,助力区域协调发展。(姚文)



刘健摄

点;汽车、仪器仪表保持较好增长,增加值分别增长9.8%和8.7%。高技术制造业增加值增长7.5%,其中半导体器件专用设备制造、集成电路制造、智能无人飞行器制造业增加值分别增长41.2%、21.6%、18.2%,相关产品3D打印设备、服务机器人、集成电路等产量分别增长49.5%、22.2%、16.5%。绿色产品增势强劲,助力新质生产力培育,其中新能源汽车、充电桩等产品产量分别增长25.6%、41.8%;绿色材料产品供给增加,太阳能工业用超白玻璃、单晶

硅、多晶硅等产量分别增长89.8%、65.5%、54.0%。

工业出口由降转增,主要行业地区回升明显。随着外贸政策红利不断释放,1—2月份,规模以上工业出口交货值由上年12月份同比下降3.2%转为增长0.4%,回升3.6个百分点,结束了此前连续8个月下降态势。在十大出口行业中,有8个行业出口增速较上年12月份加快或降幅收窄,其中铁路船舶航空航天、金属制品和通用设备等行业出口分别增长32.6%、20.4%、12.3%;汽车行业出口增速虽有所回落,但

仍保持13.0%的两位数增长;消费品制造业出口受海外需求改善拉动,出口增速由上年12月下降10.6%转为增长4.0%。

国家统计局新闻发言人、总经济师刘爱华表示,当前部分工业企业经营压力仍然较大,仍面临订单不足、成本上升等问题。但要看到,我国制造业在不断巩固产业体系完整、市场规模庞大等传统优势的同时,创新能力也在不断提升,在一些重点领域和关键赛道上形成了一批优势产业,正在转型升级中重塑竞争力。

发展高科技 实现产业化 加快形成新质生产力

(上接第1版)要加快数字化网络化智能化发展,适度超前布局5G、算力等信息基础设施,开展“人工智能+”行动,大力发展智能制造,打造智慧园区、绿色园区。要激发创新创业创造活力,健全园区政策体系,强化金融服务,建设高能级孵化器,实施自创区政策试点“揭榜挂帅”行动,营造市场化、法治化、国际化一流营商环境。

会议强调,要进一步健全国家高新区工作体系,切实提升管理服务水平,开创高新区工作新局面。要加强组织领导,完善顶层设计,建立协同工作机制,落实国家高新区建设主体责任,推动高新区加强规划建设、产业发展、科教资源统筹配置。要优化发展环境,推动各类资金、资源要素向国家高新区倾斜,加强高新区与高校联动,促进科技、教育、产业、人才、

金融等在园区融通发展。要强化服务保障,做好经验总结和模式推广,构建常态化国家高新区交流平台,建设国家高新区综合管理服务平台,完善经济运行统计监测体系,充分发挥火炬中心服务支撑作用,打造“火炬”品牌升级版。

中关村科技园区、石家庄高新区、哈尔滨高新区、上海张江高新区、苏州工业园区、合肥高新区、武

汉东湖高新区、深圳高新区、成都高新区、乌鲁木齐高新区10家国家高新区主要负责同志介绍了发展成效及重点工作,20家国家高新区作书面交流。

国家发展改革委、教育部、科技部、自然资源部有关司局,工业和信息化部相关司局及部属单位负责同志,30家国家高新区主要负责同志参加会议。(布轩)

我国将实现制造业领域外资准入限制“清零”

本报讯 3月14日,商务部举行例行新闻发布会,有记者提问:政府工作报告提到,全面取消制造业领域外资准入限制措施。能否透露更详细的内容?目前还保留限制的领域有哪些?

对此,商务部发言人何亚东表示,今年政府工作报告提出,继续缩减外资准入负面清单,全面取消制造业领域外资准入限制

措施。现行的外资准入负面清单包括全国版和自由贸易试验区外资准入负面清单。其中,自由贸易试验区外资准入负面清单已实现制造业清零。下一步,商务部将与国家发展改革委一道,会同相关部门抓紧修订全国版外资准入负面清单,实现制造业领域外资准入限制“清零”。(文编)

2024年“清朗”行动重点开展10项整治任务

本报讯 记者从中央网信办获悉,2024年“清朗”系列专项行动将紧紧围绕人民群众的新期待新要求,全面覆盖网上重点领域环节,着力研究破解网络生态新问题新风险,重点开展10项整治任务。

据悉,这10项整治任务包括:2024年春节网络环境整治、优化营商环境一整治涉企侵权信息乱象、打击违法信息外链、整治“自媒体”无底线博流量、网络直播领域虚假和低俗乱象整治、规范生成合成内容标识、2024年暑期未成年人网络环境整治、规范网络语言文字使用、整治违规开展互联网新闻信息服务、同城板块信息内容问题整治。

其中,“优化营商环境一整治涉企侵权信息乱象”专项行动,重点整治散布传播涉企虚假信息、蓄意造谣抹黑企业、企业家,以“舆论监督”名义对企业进行敲诈勒索等问题。“打击违法信息外链”专项行动,坚决打击利用各种“暗号”“套路”发布非法外

链,严防通过将用户引流到隐蔽环节或境外网站等形式,发布传输色情、赌博、网络水军等违法信息。“整治‘自媒体’无底线博流量”专项行动,集中整治“自媒体”造热点蹭热点制造“信息陷阱”、无底线吸粉引流牟利等问题。“清朗·规范生成合成内容标识”专项行动,将落实《互联网信息服务深度合成管理规定》《生成式人工智能服务管理暂行办法》相关要求,督促生成合成服务提供者、网络信息内容服务平台落实主体责任,规范开展生成合成内容标识,清理未有效标识、易造成公众混淆误认的生成合成信息内容,处置利用生成合成技术制造谣言、营销炒作的违规账号。

中央网信办相关部门负责人表示,将按照工作计划安排,有力有序推进2024年“清朗”系列专项行动,确保整治工作取得扎实成效,为广大网民营造文明健康的网络环境。(耀文)

“东方红”装上智能新引擎

(上接第1版)日前,阿里研究院副院长、中国信息化百人会执委安筱鹏在接受《中国电子报》记者采访时表示,一切硬件设备都将被人工智能驱动。农机设备自然也不例外。作为是我国农机占比最大、应用最广的机械设备,拖拉机是引领农机设备智能化升级的一个重要切口。今天,新一代拖拉机已经从简单的生产工具进化为能够辅助农耕作业的“智能体”。

“在产品智能化方面,我们在拖拉机上加装了智能终端T-Box,可以实时回传拖拉机的自身工况,比如发动机转速、油温、水温等,通过对智能终端收集的运行数据进行实时分析,实现远程诊断与维护。这样的智能拖拉机现已投入使用。”张长红对记者介绍道。

他表示,未来智能拖拉机还将对农田环境,如土地温度、湿度、气温、作物生长情况等重要数据进行实时采集与回传,为农民提供农业生产的决策支持。

人工智能贯穿生产各个环节

一年之计在于春。伴随着春耕订单纷至沓来,中国一拖已全面进入高产状态。抢生产、抓进度,厂区内的一拖生产线“火力全开”。在中国一拖柴油机装配车间,记者再次感受到了人工智能技术带来的巨大改变。

“现在我们要看到的这条YTN3柴油机装配线是中国一拖目前智能

化程度最高的一条柴油机产线,采用岛式智能工作站模式,选用机器人、3D视觉、在线检测等智能设备,物流过程采用智能立库、AGV等先进物流装备,自动化率达到60%以上。”一拖(洛阳)柴油机有限公司工艺技术部部长唐海兵对记者说道。

顺着他手指的方向看去,长达400多米的装配线呈S状盘旋在车间中央。装配线两侧整齐分布着一个个黄色的机械臂和一台台白色的智能化设备。机械臂按照既定轨道组装着柴油机零部件,旁边的智能化设备则实时监控各个环节的运行情况。地面上,AGV小车顺着系统规划的物流路线灵活穿梭,将所需物料运送到指定位置,扮演着小小“送货员”的角色。

“柴油机是拖拉机的‘心脏’,也是‘动力源’。一台柴油机包含数百个零部件。原来大概需要300多个工人,两班倒,产能勉强才能达到每天300多台。经过智能化改造后,两条装配线只需要180个工人,产能就能轻松达到每天450台。尤其在春耕销售旺季时,产线全开,产能甚至可以达到600多台,这在行业内处于先进水平。”唐海兵说道。

随着柴油机逐渐装配成形,记者也跟随传送带来到了质检区。在这里,记者看到一个巨大的机械臂围绕着柴油机缸体不断转动,工人师傅只需从旁边智慧大屏上查看缸体表面的细节画面与实时数据。

“中国联通为中国一拖提供了5G+AI智能质检技术,主要利用5G网络,基于深度学习、计算机视觉、机械臂路径规划等领先的算法,助

其实现了脱离人工的智能质检。”中国联合网络通信有限公司洛阳市分公司副总经理高磊对记者说道。

据她介绍,AI质检实现了从之前的每个人每100秒检测30个点的突破,不仅检测效率提升了500%,同时检测盲点覆盖率也达到了100%,这让柴油机检测实现了全程无人化作业和自主学习模式。

“智能化”思维落地生根

随着工厂里的人工智能应用越来越多,“智能化”思维开始在一线员工的心中“生根发芽”。

“今年是我在车间工作的第19年,平时主要负责东方红柴油机智能生产线品质提升、典型问题分析攻关、质量防错体系建设以及标准化作业方面的工作。”一拖(洛阳)柴油机有限公司装配车间质量员马园园对记者说道。记者看到他时,他正在记录一台智能涂胶设备的运行数据。

据马园园介绍,东方红柴油机装配线采用了人工智能设备为机体油底壳端面进行涂胶,通过设备自动涂胶、智能检测及对比防错等操作,涂胶的效率和精度大大提升。

“这些年,看着产线上的生产设备不断升级,我们的生产效率大幅提升,最快每100秒就可以生产出一台柴油机,东方红柴油机的品质迈上了一个新的台阶,大家的工作

环境也变得越来越好。看到这些天

翻地覆的变化,我打心眼里感到高兴。”马园园感慨地说道。谈及未来规划,他表示将不断学习新技术,提升专业技能,与工厂共同成长。

近日,中国一拖生产的30台出口缅甸的YTO拖拉机已经顺利下线,在缅甸市场迎来开门红。而在刚刚过去的春节期间,近200台带着“东方红”标志的拖拉机陆续发往非洲。

“中国一拖目前已有10余条智能化产线,其中拖拉机年产量达到十余万台,产品销往亚洲、非洲、东欧、俄语区等多个国家与地区,我们正在把中国智能制造品牌推向全球。”张长红骄傲地表示。

放眼全球市场,以美国约翰迪尔、凯斯纽荷兰、爱科公司、德国道依茨法尔、德国CLAAS等为代表的农机装备制造公司凭借领先技术占据市场优势。我国农机装备制造企业面临着巨大的考验和机遇。根据国家统计局发布的最新数据,2023年全年我国拖拉机产量达到55万台,比上年略降3.11%。

如今,农机装备的智能化发展趋势让中国厂商看到了弯道超车的机会。人工智能、无人驾驶、机器视觉……这些曾经看上去似乎与农业毫无干系的高科技,如今却已成为吸引各大农机装备制造企业争相布局的新赛道。

正如中国一拖党委书记、董事长刘继国所言:“推动农机装备产业创新,发展高端智能农机装备,是加快形成新质生产力的必然选择。”人工智能的萌芽在农机装备领域迎风而长,散发出勃勃生机。