

主管：中华人民共和国工业和信息化部

主办：中国电子报社 北京赛迪经纶传媒投资有限公司

中国电子报社出版

国内统一连续出版物号：CN 11-0005

邮发代号：1-29

http://www.cena.com.cn

中国电子报

CHINA ELECTRONICS NEWS

赛迪出版物

2024年3月15日

星期五

今日8版

第17期(总第4707期)

工业和信息化部传达学习贯彻 习近平总书记重要讲话精神和全国两会精神

本报讯 3月12日,工业和信息化部党组书记、部长金壮龙主持召开干部大会,传达学习贯彻习近平总书记重要讲话精神和全国两会精神,研究部署贯彻落实举措。部领导王江平、叶民、徐晓兰、张云明、单忠德、谢运生、赵志国、高东升出席会议。

会议指出,过去一年,以习近平同志为核心的党中央团结带领全国各族人民,以中国式现代化凝心聚力、勇毅前行,圆满完成全年经济社会发展主要目标任务,全面建设社会主义现代化国家迈出坚实步伐。我们要深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,更加自觉地用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、推动工作,始终在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。部系统各级党组织要教育引导广大党员领导干部深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神和全国两会精神,深入贯彻党的二十大精神,按照中央经济工作会议和政府工作报告部署,落实全国新型工业化推进大会部



署要求,真抓实干、埋头苦干、善作善成,确保党中央决策部署得到全面贯彻落实,以优异成绩迎接中华人民共和国成立75周年。

会议强调,全国两会期间,习近平总书记发表系列重要讲话,对

推动高质量发展、加快发展新质生产力、构建以先进制造业为骨干的现代化产业体系、加强科技创新和产业创新深度融合、优化国防科技工业布局等作出重要论述,为我们指明了前进方向,提供

了根本遵循。我们要把思想和行动统一到习近平总书记重要讲话精神上来,坚持稳中求进工作总基调,完整、准确、全面贯彻新发展理念,加快构建新发展格局,着力推动高质量发展。(下转第2版)

国务院印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》

本报讯 日前,国务院印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》(以下简称《行动方案》)。

《行动方案》提出,到2027年,工业、农业、建筑、交通、教育、文旅、医疗等领域设备投资规模较2023年增长25%以上;重点行业主要用能设备能效基本达到节能水平,环保绩效达到A级水平的产能比例大幅提升,规模以上工业企业数字化研发设计工具普及率、关键工序数控化率分别超过90%和75%;报废汽车回收量较2023年增加约一倍,二手车交易量较2023年增长45%,废旧家电回收量较2023年增长30%,再生材料在资源供给中的占比进一步提升。

《行动方案》明确了5方面20项重点任务。一是实施设备更新

行动。推进重点行业设备更新改造,加快建筑和市政基础设施领域设备更新,支持交通运输设备和老旧农业机械更新,提升教育文旅医疗设备水平。二是实施消费品以旧换新行动。开展汽车、家电产品以旧换新,推动家装消费品换新。三是实施回收循环利用行动。完善废旧产品设备回收网络,支持二手商品流通交易,有序推进再制造和梯次利用,推动资源高水平再生利用。四是实施标准提升行动。加快完善能耗、排放、技术标准,强化产品技术标准提升,加强资源循环利用标准供给,强化重点领域国内国际标准衔接。五是强化政策保障。加大财政政策支持力度,完善税收支持政策,优化金融支持,加强要素保障,强化创新支撑。(布 轩)

18部门联合开展2024年“一起益企”中小微企业服务行动

本报讯 近日,工业和信息化部等18部门联合印发通知,组织开展2024年“一起益企”中小微企业服务行动。服务行动明确,以落实政策、精准服务、促进发展为主题,贯穿2024年全年,并于6月组织开展“中小企业服务月”活动。

通知指出,重点从三个方面开展服务行动。

首先,疏通政策落实堵点。聚焦中小微企业对政策“不知道、看不懂、不会用”问题,广泛

开展政策宣讲、推送及评估,帮助中小微企业知晓政策、理解政策、享受政策。多渠道、多形式宣传各地区各部门的各类惠企政策,深入开展咨询解读。提升政策服务窗口服务水平,优化政策办理流程,开展政策实施情况评估,完善政策反馈和响应机制,打通政策落实“最后一公里”。

其次,化解经营痛点难点。聚焦中小微企业生产经营中订单少、人才缺、融资难、防风险能力弱等痛点难点问题,从拓展市场、引才育才、融资促进、管理提升等方面加强精准服务。举办展览展示、成果路演、卡位人链等供需对接活动,促进项目对接和商

贸合作。开展人才招聘对接活动,建立完善优质公益课程库,加强中小微企业经营管理领军人才和技术人才培养,优化中小微企业人才结构。强化政府、金融机构、企业信息共享互动,搭建投融资交流对接平台,精准服务企业融资需求。组织中小微企业管理创新咨询诊断等活动,帮助企业降本增效提质。引导中小微企业加强合规管理,提升风险防范意识和能力。

最后,提高发展质量效益。聚焦促进中小企业专精特新发展导向,深入实施“科技成果赋智、质量标准品牌赋值、数字化赋能”中小企业专项行动。强化科技成果有效供给,畅通技术供需对接渠道,推动形成协同创新合力,提升中小微企业技术实力。强化质量提升、计量支撑、标准引领、品牌建设,推进中小微企业管理、产品和模式创新,增强企业竞争力。强化新一代信息技术及应用支撑,开发集成“小快轻准”的数字化解决方案和产品,复制推广细分行业的实践经验,引导和推动广大中小微企业加快数字化转型。

(跃 文)

新一轮“以旧换新”新在何处?

本报记者 杨鹏岳

政策利好频出,新一轮大规模家电“以旧换新”蓄势待发。

2月23日,中央财经委员会第四次会议强调,要鼓励引导新一轮大规模设备更新和消费品以旧换新,鼓励汽车、家电等传统消费品以旧换新,推动耐用消费品以旧换新。3月1日,国务院常务会议审议通过了《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》,重点将实施设备更新、消费品以旧换新、回收循环利用、标准提升“四大行动”。在今年全国两会期间,国家发展改革委负责人表示,鼓励支持消费者以旧家电换购节能家电。

业内专家指出,新一轮大规模家电以旧换新更加系统全面。对家电行业来说是一个积极的信号,也

是一个重要的机遇。

新一轮“以旧换新”意味着什么?

3月6日,国家发展和改革委员会主任郑栅洁表示,去年底中国民用汽车保有量达到3.36亿辆,冰箱、洗衣机、空调等主要品类家电保有量超过30亿台,汽车、家电更新换代也能创造万亿元规模的市场空间。

在今年全国两会期间,“以旧换新”也成为备受关注的议题。全国人大代表,海尔集团党委书记、董事局主席、首席执行官周云杰表示,释放内需新动力,要由政府出台相关政策,通过提供财政补贴、税收优惠或贷款支持等方式,降低企业和消费者的更新和换新成本,鼓励和引导重点企业开展

大规模设备更新和消费品以旧换新的行动,进而刺激市场需求,引导消费者参与其中。

全国人大代表、海信集团控股股份有限公司董事长贾少谦表示,实行大规模设备更新和消费品以旧换新,是循环经济发展的重点方向,对于推动形成绿色生产生活方式具有重要意义,要尽快打通家电绿色循环建设的“最后一公里”。

全国人大代表,美的集团副总裁、首席财务官钟铮建议,鼓励企业通过技术创新研发更多绿色化、智能化产品,并引导消费者在换新环节主动选择,通过消费升级引领产业升级。

对于家电行业来说,新一轮以旧换新意味着什么?

中国家用电器服务维修协会理事长马驹向记者表示,这既是拉动投资和消费的现实

需要,更是推动家电服务业高质量发展的重要举措。第一,从历史角度看,大型设备更新进入第五轮,对家电制造业发展的意义在于具有搭载最新技术的特征;第二,从现实角度看,对家电制造业而言,企业自主做和在国家战略支持下做有很大不同,国家战略将有效推进整个家电制造业大幅度迈向新台阶;第三,将推进现代服务业的生产性服务业、公共性和技术性服务业的发展进程。

海尔智家再循环互联工厂总经理李世亮向《中国电子报》记者指出,与以往相比,新一轮的以旧换新政策更加系统全面。中央财经委员会第四次会议强调的政策组合拳,不仅涉及财政支持,还注重产能提升、技术创新和废旧资源的循环利用。(下转第2版)

人工智能赋能新型工业化

大模型成了“服装设计师”

本报记者 张琪玮

设计一件衣服需要多长时间?一款新设计的服装诞生,从图纸到实衣,需要数人的团队紧密配合,夙兴夜寐一周有余。而服装人工智能大模型“衣影”设计一件衣服,从输入文字到生成图样仅用3秒。

杭州嘉溢制衣有限公司(以下简称“嘉溢制衣”)是瑞典知名服装品牌H&M的金牌供应商,也是率先拥抱大模型等人工智能技术的传统服装企业。初春三月,记者走进嘉溢制衣,亲眼见证了人工智能为传统纺织企业带来的希望与变革。

短短数秒完成设计

对于“衣影”大模型的使用,



图为嘉溢制衣设计总监周晓燕正在使用衣影大模型进行设计工作

感触最深的就是设计部门。嘉溢制衣设计总监周晓燕告诉《中国电子报》记者:“可以说,大模型改变了设计部门的工作流程。”

走进嘉溢制衣的设计部,工作间装潢得更像“服装店”——一排排靓丽的样衣展示在宽敞的大厅内,附有样品布料的设计板随

处可见。

打开电脑,周晓燕向记者展示了“衣影”大模型的工作过程——在聊天框内输入“白色泡泡袖衬衣”的字样并发送,短短数秒后,一位身着白色泡泡袖衬衣的女模特便呈现在屏幕上。

周晓燕用画笔在图片领口、袖口的位置涂抹,大模型便即时生成了修改后的最新款式。除根据文字实时生成款式图样外,“衣影”大模型还可以导入现有的图片,自动进行款式调整。

衬衣、长裙、外套,老钱风、学院风、新中式风,同类色、对比色、互补色……各种款式、各种风格、各种颜色的女装图样跃然“屏”上,在数分钟内,便呈现出了十余种不同的图样。(下转第3版)

1—2月我国新能源汽车出口同比增长7.5%

本报讯 中国汽车工业协会3月11日公布的最新数据显示,1—2月我国新能源汽车保持平稳运行,汽车出口延续良好表现。

数据显示,今年1—2月,新能源汽车产销分别完成125.2万辆和120.7万辆,同比分别增长28.2%和29.4%,市场占有率达到30%。其中,2月,新能源汽车产销分别完成46.4万辆和47.7万辆,同比分别下降16%和9.2%,市场占有率达到30.1%。

今年1—2月,新能源汽车国内销量102.5万辆,同比增长34.3%。2月,新能源汽车国内销量39.5万辆,环比下降37.2%,同比下降9.8%。

从出口方面来看,今年1—2月,新能源汽车出口18.2万辆,同比增长7.5%。其中,2月,新能源汽车出口8.2万辆,环比下降18.5%,同比下降5.9%。

中国汽车工业协会分析认为,今年2月经历了完整的春节假期,有效工作日减少,制造业处

于传统生产淡季,企业生产经营受到一定影响,市场活跃度总体有所下降。从趋势上看,我国经济总体仍延续扩张态势,企业预期相对稳定。

从汽车产销情况看,部分购车需求已在春节前得到释放,汽车产销量总体较1月有所回落。从1—2月运行情况看,乘用车和商用车继续保持平稳运行,新能源汽车和汽车出口延续良好表现。

中国汽车工业协会表示,汽车是当前经济表现亮眼的行业,是工业经济稳增长“压舱石”。今年的政府工作报告中,明确提出巩固扩大智能网联新能源汽车等产业领先优势,还提出提振智能网联新能源汽车、电子产品等大宗消费。相信后续随着相关政策的进一步细化和落实,将有助于持续巩固拓展汽车行业稳中向好发展态势,激发企业创新动力,推动产业高质量发展,助力汽车行业实现良好开局。(路轶晨)