

京东方以“屏之物联” 开启产业高质量发展新征程

本报记者 杨鹏岳

近日，由国际信息显示学会(SID)评选出的2024年度全球信息显示领域的荣誉奖项正式揭晓，京东方科技集团董事长陈炎顺被授予业界杰出个人最高奖项——2024年“David Sarnoff产业成就奖”。

此次，凭借在半导体显示领域的创新和贡献，京东方再次登上全球显示行业“C位”，同时也让世界见证着这家中国企业在“屏之物联”战略牵引下不断开放创新，发挥行业龙头带动作用，稳固中国显示在全球重要地位的同时，引领整个行业不断升维发展，走向高质量发展新阶段。



“屏”实力 摘得全球产业成就奖

近年来，随着显示产业迭代式创新不断演进，全产业链协同日趋紧密，显示产业正在加速赋能千行百业，惠及社会大众生活。而在“显示无处不在”的今天，中国作为全球显示产业的重要一极，正发挥着愈加强大的影响力，推动整个产业不断迈上新台阶。

从跟跑，到并跑，再到领跑，中国显示产业由大到强的突破离不开中国显示企业和产业人的耕耘与奋斗。正因如此，当2024年的“David Sarnoff产业成就奖”颁发给京东方时，可谓是众望所归。这不仅是对其掌舵人陈炎顺在半导体显示行业领导和创新的肯定，也表彰其开创显示器与物联网应用融合的新时代，为全球交流与合作，以及推动全球显示行业的巨大增长做出的卓越贡献。

这项设立于2018年的全球信息显示类大奖，每年仅授予一位在全球显示产业发挥卓越领导力、产生长远影响、并被业界广泛认可的杰出贡献者。值得关注的是，2024年陈炎顺获得这一行业荣誉，让京东方成为“David Sarnoff产业成就奖”评选七届以来，唯一一家先后有两位领导者成功入选的企业。SID表示，面向物联网时代，陈炎顺开创性地提出“屏之物联”战略，即让屏幕集成更多功能、衍生更多形态、植入更多场景，以场景应用创新的全新模式引领半导体显示行业的破局之路，也为数字时代背景下科技企业穿越周期、寻找新的增长空间指明

了方向。

中国光学光电子行业协会液晶分会常务副理事长兼秘书长梁新清向《中国电子报》记者表示，陈炎顺董事长获此殊荣，是全球显示业界对他本人的评价，也是对京东方近年来取得的成就的认可，同时更是对中国显示和全球新型显示产业的发展、推动技术进步的高度评价，因为中国显示产业发展的大环境促成了京东方这几年取得的瞩目成就。

据了解，自1993年加入京东方，陈炎顺经历了公司转型创业发展的全过程。2019年出任京东方董事长以来，他带领京东方加速创新升维，仅在两年间就实现了从1000亿元营收到2000亿元营收的跨越式增长；同时还带领京东方以全球化视野开拓进取，加速向市场化、国际化、专业化发展，持续谱写行业高质量发展发展的新篇章。

“京东方获得这一荣誉是‘当仁不让’的。”北京交通大学教授徐征向《中国电子报》记者表示，新型显示是我国电子信息领域里发展得又稳又好的行业之一，而京东方在该领域不仅是国内的领头羊，在国际上也处于领先水平。在京东方等中国企业带动下，我国显示产业一路做大做强，不断快速向前发展着。

“领头羊”

推动行业高质量发展

作为资本和技术门槛最高的制造业之一，显示面板不仅是电子信息产业的支柱，更属于战略性基础产业。正因如此，

对于显示技术路线的选择就显得尤为重要，而京东方作为中国显示产业发展的亲历者和推动者，在无数次挑战中迎难而上，一次又一次作出了关键抉择。

二十多年前，京东方进行前瞻布局，在“转型创业、发展主营”的第一阶段明确提出“进军液晶显示领域”的战略抉择，为中国显示产业日后的蓬勃发展打下了坚实的基础。在随后的发展历程中，京东方建设了多条对中国显示产业具有突破性、历史意义的产线：合肥第6代TFT-LCD生产线彻底结束了中国大陆“无液晶电视屏时代”，成为打破“中国液晶电视屏全部依赖进口局面”的战略转折点；北京第8.5代TFT-LCD生产线彻底结束了中国大陆“无大尺寸液晶显示屏时代”，对于促进中国电视产业转型升级具有重要意义；除此之外，京东方还在合肥投建了全球首条第10.5代TFT-LCD生产线，开创了全球显示产业发展的新里程，标志着中国已成为全球显示领域领跑者。

从曾经的行业新晋者到今天的行业引领者，京东方见证了中国液晶显示面板实力跃升全球第一，多项LCD产品实现全球首发和高端客户突破；AMOLED面板产能迅速提升，刷新国内柔性显示新纪录；再到Mini/Micro LED产业的全球前瞻性布局，以及实现全球最大尺寸车载贯穿屏、裸眼3D、ARVR等多项创新显示技术全球首发。中国科学院院士欧阳钟灿指出，作为中国显示产业的破局者、开拓者和引领者，京东方起到举足轻重的作用，带领着中国显示产业成为全球重要一极。

长期以来，显示面板被视为一个强周

期性行业，如何摆脱周期性规律束缚，追求确定性成长的可能，成为业内关注的焦点。2023年年底，凝聚京东方30年战略管理思想和商业智慧的《屏之物联》产业著作正式发布，其中基于“屏之物联”战略提出的极具示范价值的“企业战略升维模型”，也为数字时代背景下科技企业穿越周期、寻找新的增长空间指明了方向。

面对全球经济承压等多重挑战，京东方通过调整经营策略、实行按需生产、动态优化产品结构、持续提升产品技术能力等举措，确保全年稳定经营。Omdia数据显示，截至2023年，京东方液晶显示屏整体及五大应用领域的出货量、出货面积已连续多年保持全球第一。可以看到，在带领行业穿越周期、保持健康稳定发展方面，京东方正在释放出越来越多的能量。

以“屏之物联”

撬开增长新空间

三十年来，从解决少屏困境到显示全球领先，再到转型物联网，京东方扮演的角色不仅仅是行业前进的推动者，更是引领产业升级发展的先行者。

如今，随着实体经济与数字经济深度融合，AI、物联网、云技术等正快速融入细分应用场景，极大推动实体经济的高质量发展。京东方自提出“屏之物联”发展战略以来，持续推动显示技术与物联网技术、数字技术深度融合，以创新科技加快发展显示产业新质生产力，以场景应用创新的全新模式引领半导体显示行业的破局之路，带领全球显示产业市场进入更宽广

的增长空间，并以场景创新为基础，为高科技企业穿越周期的升维发展提供方向。

这是对显示产业当前态势及未来发展的思考，也是对产业规律及行业前景的又一次前瞻性研判。可以看到，京东方提出的“屏之物联”发展战略顺应了人类社会进入信息时代的新趋势，把握“屏”无处不在的增长机遇，实则为延展显示行业价值链迈出了关键一步，万亿级市场应用的新空间将被撬开，蕴藏其间的无限价值也将加速释放。

在“屏之物联”战略指引下，京东方不断加速数字化技术赋能和物联生态构建，特别是以颠覆性技术和前沿技术催生新产业、新模式、新动能，发展新质生产力，其“1+4+N+生态链”发展架构的多个业务板块均亮点纷呈。值得一提的是，京东方依托全球领先的半导体显示技术，针对AI生成高画质图像呈现，集成更多AI功能，以及低功耗在AI时代的应用等方面，全面赋能AI时代发展。

不仅如此，京东方秉承“以绿色科技推动共生发展”理念，在技术产品全生命周期内，充分考虑对资源和环境的影响，通过将绿色理念融入产品设计研发、生产制造、包装与运输等阶段，以科技创新赋能行业可持续发展，在绿色制造、智慧生产等场景领域也实现了赋能跃升。

2024年是新中国成立75周年，也是京东方面向下一个三十年的开局之年。站在新征程的起点，新型显示行业正迎来破局和升维的最好契机，而京东方也将在开放创新中带领行业全新再出发，充分发挥创新主导作用，以科技创新推动产业创新，引领显示行业进入高质量发展新阶段。

坚持纾困与培优两手抓 推动中小企业平稳健康发展

