

# 视听电子产业政策宣贯会在京召开



**本报讯** 记者王伟报道:为进一步推动视听电子产业高质量发展,培育数字经济发展新空间,加快形成供给和需求更高水平动态平衡,满足现代化产业体系建设要求,工业和信息化部、教育部、商务部等七部门联合印发了《关于加快推进视听电子产业高质量发展的指导意见》(以下简称《指导意见》)。3月6日,视听电子产业政策宣贯会(北京片区)召开。

在本次宣贯会上,工业和信息化部电子信息司副司长徐文立表示,视听电子产业是电子信息产业中创新最为活跃、市场竞争最为充分的领域,主营业务收入约占整个电子信息制造业的三成,是推动供给侧结构性改革、扩大内需的主力军,也是制造强国、网络强国、文化强国和数字中国建设的重要支撑。工业和信息化部等七部门联合印发《指导意见》,旨在立足新的发展阶段,把握视听电子产业发展机遇,着力构建良性的产业生态,加快打造我国视听电子产业竞争新优势,为中国式现代化构筑强大物质技术基础添砖加瓦。

文化和旅游部产业发展司副司长韦青表示,党的二十大作出实施国家文化数字化战略的决策部署。文化和旅游部认真贯彻落实党中央国务院决策部署,与工业和信息化部联合印发《指导意见》等政策文件,加快培育壮大沉浸式体验、线上直播、数字艺术、旅游演艺等新型业态。文化和旅游部将坚持守正创新,推动视听技术在线上直播、沉浸式体验、云展览等重点领域的创新应用,加快培育数字演艺、数字艺术、沉浸式体验等新型文化业态,积极引导元宇宙、人工智能生成内容等新业态发展,构建更多数字消费新场景,推动文化消费提质扩容,培育精神消费大市场。

中央广播电视总台超高清视听传播研究中心常务副主任梅剑平表示,

在《超高清视频产业发展行动计划(2019-2022年)》指引下,我国超高清视频产业得到快速发展。中央广播电视总台以重大国际国内转播节目实践为引领,与全国科研院校和高新技术企业紧密协作,在关键技术装备、行业技术标准等方面取得一系列成果。中央广播电视总台将积极贯彻落实《指导意见》,以视听内容制播技术为重点,在沉浸式视听媒体制作、超高清AIGC内容生成、5A全媒体传播与服务等前沿领域开拓创新。

北京市经济和信息化局副局长顾瑾桐表示,北京作为我国电子信息产业的重要起源地,出台了《超高清视频产业发展行动计划(2019-2022年)》等政策措施推动视听电子产业发展,形成了国内独具优势的产业基础、创新资源、市场空间和产业发展环境,产业链条完善,产业基础牢固,企业技术能力国际领先,产业生态布局不断完善。北京将深入贯彻落实《指导意见》精神,围绕“四个中心”功能定位,充分发挥首都科技优势,聚力突破关键核心技术、拓展行业应用、畅通视听内循环,加快构建智能视听电子产业体系,加速形成新质生产力。

工业和信息化部电子信息司消费电子处处长李婷从政策背景、内容框架、总体要求、重点任务和保障措施等方面全面解读了《指导意见》。《指导意见》提出了2027年和2030年两个阶段的发展目标,围绕提升我国视听电子产业全球竞争力,推动技术创新达到国际先进水平,提高产业基础高级化、产业链现代化水平等目标,谋划了提升高水平视听系统供给能力,打造现代视听电子产业体系,开展视听内循环畅通行动、提升产业国际化发展水平等方面重点任务和八个方面的保障措施,努力形成需求牵引供给、供给创造需求的更高水平动态平衡发展局面,加快构建现代化视听电子产业体系。

中国电子信息产业发展研究院电子信息

研究所所长温晓君、中国电子技术标准化研究院数字技术研究中心副主任董桂官、中国信息通信研究院信息化与工业化融合研究所副总工程师周兰分别围绕视听电子产业发展现状、我国视听电子领域标准制定应用、视听电子技术的发展演进趋势等主题进行了政策解读。

京东方集团党委书记、执行副总裁冯强表示,京东方始终坚持自主创新,带领中国显示产业实现了从无到有、从有到大、从大到强,成为全球半导体显示领域的领导者,破解了中国“缺芯少屏”中“少屏”的困局,连续多年出货量稳居全球第一。《指导意见》的出台,将有效促进视听电子产业全链路协同发展。京东方将深入学习研究《指导意见》的各项具体要求,依托“屏之物联”战略,强化相关技术优势,夯实全球半导体显示领导者地位,支持中联超清打造数字化视听产品,构建超高清数字视听生态,为打造现代视听电子产业体系贡献更多力量。

北京中联超高清协同技术中心有限公司、小米科技有限责任公司、广州视源电子科技股份有限公司等产业界代表分别围绕构建超高清数智视听生态、科技创新带动视听电子产业升级、视听产业智能制造探索等进行了心得分享。

国家广播电视总局科技司副司长苗勃出席本次宣贯会。北京市、天津市、山西省、辽宁省、吉林省等12个省份的工业和信息化主管部门相关业务负责人,以及视听电子相关产学研用单位代表等100余人参加会议。

据了解,《指导意见》发布后,政策宣贯会已经先后在成都市、青岛市、长沙市、广州市、苏州市等地举行,宣贯会旨在帮助地方行业主管部门及产业链企业“知、懂、用、享”,落实相关工作要求,紧抓视听电子变革新机遇,培育经济发展新动能。

## 3项柔性显示器件团体标准发布

**本报讯** 近日,3项团体标准《柔性显示器件 折痕测试方法》《柔性显示器件 弯曲挺度测试方法》《柔性显示器件 极限弯曲半径测试方法》正式发布。

据悉,2023年中国手机厂商发布了十余款折叠屏产品,折叠屏手机进入集中爆发的发展阶段。随着折叠屏产品的快速发展,行业在不断创新技

术的同时,也亟须以更加规范化的标准来提高柔性显示器件的生产效益和产品品质。

本次发布的三项标准分别规定了柔性显示的折痕区域折痕、弯曲难易程度和最小弯曲半径的测试方法,为折叠屏产品开发、技术验证、性能测试提供方法指导。(王伟)

## LGD有偿增资1.3万亿韩元 或将用于OLED产线建设

**本报讯** 3月4日,韩国金融监督院电子公示系统称,LGD决定有偿增资1.2924万亿韩元(约合人民币70亿元),并计划将其中的约4829亿韩元(约合人民币26亿元)分配到OLED事业运营中。

LGD有望在今年将其事业领域,从现有的电视用大尺寸OLED面板扩大到IT用中小型OLED面板。据悉,苹果公司已经决定在平板电脑上采用OLED面板。同样作为苹果屏幕供应商的三星显示已经于去年投资建设IT用OLED产

线,LGD也需要加快相关产线布局。

业内人士认为,此次LGD的增资计划,是为LGD投建高世代OLED生产线做准备。LGD相关人士透露:“LGD会把大比例的筹集资金率先投入到OLED事业运营中。”据其介绍,整个公司的事业重点正从LCD转向OLED。与LCD相比,OLED的产线前期投入、使用的原材料和零部件成本更高,运营成本也将随之提高。(谷月)

## 京东方在合肥成立睿视科技公司 面向柔性显示领域

**本报讯** 3月5日,合肥京东方睿视科技有限公司(以下简称“睿视科技”)正式揭牌成立,同时公司传感柔性调光膜及电子器件研发项目正式签约。

据介绍,睿视科技是业内领先的面向染料液晶调光、柔性电子等柔性应用方向的研发生产平台,未来可广泛应用于乘用车、建筑、消费电子等多种场景。本次新签约项目致力于打造国内领先的柔性调光技术与柔性传感电子器件的研发基地,总投资1.58亿元,一期项目达产

后,预计可实现产能10K/月。

据了解,睿视科技落户于合肥新站高新区,该区依托合肥新型显示产业基地、合肥集成电路产业基地建设,不断强化科技创新、场景创新,持续加大传感产业招商引资力度,提前布局图像传感器、激光雷达、毫米波雷达等项目,努力推动显示技术与物联网技术、数字技术的融合,全力推动车芯屏融合发展。据悉,北京京东方光电科技有限公司是睿视科技的唯一股东。(赵文)

## 总投资41亿元LED生产线 在四川隆昌开工

**本报讯** 近日,艾斯谱光电先进显示产品生产基地暨隆昌光电科技产业园项目在四川隆昌开工。

据悉,该项目总投资41亿元,占地约70亩,将分三期建设,将新建多条LED、Mini LED、Micro LED生产线。项目全部建成后,预计实现年产值70亿元。项目一期预计将在2025年3月投产,二期、三期项目将随后相继落地。

据悉,该项目的进展迅速——今年1月艾斯谱光电宣布项目签约四川隆昌

光工业园区,项目从接触到签约历时仅60天;项目从签约到本次开工用时仅为2个月。

艾斯谱光电表示,依托该项目,公司将依托成渝地区双城经济圈产业基础,大力发展主营业务,带动区域光电产业发展,同时以“科技+产业+园区+基金”模式,积极打造高质量的新型显示产业生态链,为加快融入成渝地区双城经济圈建设发挥示范效应和推动作用。(王文)

# 中国电子报

## 全媒体

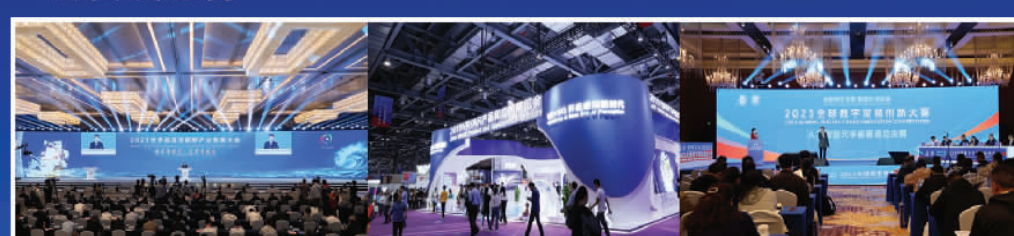
权威性高 传播力强 覆盖面广 影响力大

### 融媒体服务



- 报纸出版
- 官方网站 (电子信息产业网www.cena.com.cn)
- 官方微信 (公众号cena1984)
- 官方微博 (http://weibo.com/cena1984)
- 视频平台
- 视频服务 (视频制作、在线直播、在线会议等)
- 平台推广
- 内参专报
- 行业报告
- 图书出版

### 会展服务



- 会议活动
- 专业大赛
- 展览展示
- 专业培训
- 政府服务
- 指数发布
- 编辑推荐
- 产品评测
- 企业定制
- 舆情监测
- 数据营销
- 招商引资

## 立足电子信息业 服务新型工业化

中国电子报社创建于1984年。目前拥有集报纸、网站、微信、微博、音视频、第三方平台等全媒体服务,集会议活动、展览展示、专业大赛、定制服务等会展服务于一体的立体化、多介质系列产品,是促进行业高质量发展的“喉舌”与“纽带”。

《中国电子报》是具有机关报职能的权威媒体。《中国电子报》全媒体面向工业和信息化领域,聚焦集成电路、新型显示、智能终端、信息通信、人工智能、物联网、工业互联网、移动互联网、大数据、云计算、区块链、应用服务等电子信息完整产业链。

《中国电子报》全媒体日均触达用户量超过200万。

国内统一连续出版物号: CN11-0005 邮发代号: 1-29

地址: 北京市海淀区紫竹院路66号赛迪大厦18层  
电话: 010-88558808/8838/9779/8853  
传真: 010-88558805



官方微信 官方网站

在这里让我们一起把握行业脉动  
www.cena.com.cn