

生成式AI改写移动通信业

本报记者 宋婧

2月26日，2024世界移动通信大会（MWC24）在西班牙巴塞罗那正式拉开帷幕。不出意外，生成式AI成为本届大会的最大亮点之一。来自全球的电信运营商、设备制造商、技术厂商等都在探讨生成式AI技术走向终端给通信行业带来的颠覆式变革。各种与生成式AI相关的新产品、新概念、新应用层出不穷，令参观者直呼过瘾。

大模型最抓眼球

在本届MWC上，大模型毫无疑问地成为吸睛无数的焦点。华为发布了通信行业首个大模型。据悉，这一大模型将提供基于角色的Copilots（AI助手）和基于场景的Agents（智能体）两类应用能力，帮助运营商赋能员工、提升用户满意度，全面升级网络生产力。

华为董事、ICT产品与解决方案总裁杨超斌在大会上分享了华为通信大模型的典型场景实践。在业务敏捷化案例中，通过放号助手的多模态精准评估，实现了给用户的快速放号；在用户体验保障案例中，通过大模型的寻优能力，实现了多目标体验保障；在辅助故障场景下，跨流程的质差分析和对话辅助处理，显著改善了故障处理效率。“华为通信大模型正在逐步应用中凸显其智能化价值。”杨超斌说道。

同期，高通也展示了多款“首个”多模态大模型，比如全球首个在搭载第三代骁龙8的Android手机上运行的多模态大模型、在搭载全新骁龙X Elite平台的Windows PC上运行的多模态大模型以及首个在Android手机上运行的LoRA模型等。

除了大模型，高通还推出了全新的AI Hub，即为开发者提供全面优化的AI模型库。开发者只需敲几行代码就可以获取模型，并将模型集成进应用程序。据了解，高通AI Hub将支持超过75个AI模型，包括传统AI模型和生成式AI模型。通过对这些模型进行优化，开发者运行AI推理的速度将提升高达4倍。同时优化后的模型占用的内存带宽和存储空间也将大大减少，从而实现更高的能效和更持久的电池续航。

高通技术公司产品市场高级总监 Igna-



图为MWC24荣耀终端有限公司展台

cio Contreras指出，终端侧AI已经到来，终端侧AI能够为用户带来即时性、可靠性、安全性以及个性化等诸多优势。当前需要为开发者提供更多的支持，赋能其打造全新的、令人期待的应用。

终端厂商秀AI实力

在本届MWC上，荣耀宣布联合高通、Meta将70亿参数大模型引入终端侧，开启终端侧AI时代。作为首个亮相并召开重磅发布会的中国厂商，荣耀这次显然是有备而来。在发布会上，荣耀终端CEO赵明介绍了荣耀魔法大模型，并在现场演示了任意门、一键成片等MagicOS 8.0中的全新AI功能。在平台级AI驱动下，任意门功能可以智能预测用户交互意图，实现跨应用一步直达的意图识别人机交互体验，无论是购物、娱乐，还是办公等场景，一键轻松直达。

除了荣耀之外，华为、OPPO、vivo等主

流手机厂商也已开展了AI与终端的融合探索。不过，赵明谈道：“AI会有很多令人眼花缭乱的应，我们要避免进入应用的陷阱，今天生成一个服务，明天生成一个应用，这不是终端厂家核心和根本性的能力。”他认为，真正的AI终端意味着能够发展进化。比如，通过个性化的操作系统成为一个真正懂你的手机。

联想集团带来的透明屏笔记本电脑无疑是最抢眼的存在之一。无边框、全透明、配备AIGC技术，三个关键词刷新了业界对于笔记本电脑的认知。将曾经出现在科幻电影中的未来电脑搬到了大家面前。最令人震撼之处在于AIGC技术的引入，使这款笔记本电脑能够将物理对象与数字信息相结合，创造出独特的用户内容，用户可无缝在键盘与绘图板之间切换，利用手写笔进行创作。这种AI与透明显示技术的结合，为开发新功能和形态提供了可能性。

中兴通讯联合中国移动发布了全球首款5G+AI裸眼3D平板nubia Pad 3D II，为5G、AI和3D技术的融合应用提供了参考标杆。在3D显示方面，该产品搭载了全新首发的Neovision 3D Anytime技术，不论何时何地，只需简单一键，就能将2D内容瞬间转化为栩栩如生的3D影像；在AI算法方面，该产品搭载的AI人眼跟踪引擎配合86度超大可视角度，让用户几乎可以在任何角度都能看到震撼的3D画面；在通信技术方面，该产品创造性地将5G技术融入其中，支持可覆盖全球大部分国家和地区的主流5G频段，为用户带来更加畅行无忧的使用体验。

芯片厂商同频布局端侧AI

除了手机、平板电脑、PC厂商在AI领域大显身手，芯片厂商也纷纷同频共振，布局端侧AI。在本届MWC上，高通展示了在

手机上运行的多模态大模型，除了接受文本输入，还可以接受图像、音频等其他输入数据类型，并能够基于输入的内容进行多轮对话。高通还展示了在安卓手机上运行的LoRA模型，在不改变底层模型的前提下，调整或定制模型的生成内容。

联发科在端侧AI芯片能力上下足了功夫，比如天玑9300和天玑8300已针对Google Gemini Nano大语言模型进行芯片和算法的适配优化。目前，联发科已携手vivo在vivo X100系列手机上落地端侧70亿参数大语言模型，并在端侧实验环境跑通130亿参数模型。在天玑9300芯片的AI算力和软件技术支持下，用户可以体验到vivo AI蓝心大模型诸多实用的生成式AI功能，包括超能语义搜索、超能问答、超能写作、超能绘图、超能智慧交互等。

此外，值得关注的是，电信行业与AI产业发展密切相关，双方如何相融发展，是业界持续探讨的话题。在本届MWC上，AI-RAN联盟（AI-RAN Alliance）宣布成立，旨在将AI融入蜂窝技术，以进一步推进无线接入网络（RAN）技术和移动网络的发展。

据悉，AI-RAN联盟的创始成员包括亚马逊云科技、Arm、DeepSig、爱立信、微软、诺基亚、美国东北大学、英伟达、三星电子、软银公司和T-Mobile等，既有电信运营商、设备商，也有业界领先的AI芯片厂商，以及研究机构。可以说，联盟的成立为电信行业与AI芯片行业的融合发展提供了新思路。

联盟创始成员，芯片IP厂商Arm高级副总裁兼基础设施事业部总经理 Mohamed Awad表示：“AI将从根本上改变无线服务的部署方式，并大幅提升电信行业的创新力和运营效率。AI-RAN联盟汇聚了从硅到软件的行业领先企业，大家将共同兑现让AI和6G变得无处不在的承诺。”

英伟达电信业务高级副总裁 Ronnie Vasishtha表示：“未来我们将能够使用AI和数字孪生的全部力量推动移动网络和电信行业的转型，而AI-RAN联盟的成立标志着向这一未来迈出了关键的一步。该联盟的工作将有助于加快AI的创新步伐，推动整个行业的效率达到空前水平。”

中国电子报

全媒体

权威性高 传播力强 覆盖面广 影响力大

融媒体服务



- 报纸出版
- 官方网站（电子信息产业网www.cena.com.cn）
- 官方微信（公众号cena1984）
- 官方微博（http://weibo.com/cena1984）
- 视频平台
- 视频服务（视频制作、在线直播、在线会议等）
- 平台推广
- 内参专报
- 行业报告
- 图书出版

会赛展服务



- 会议活动
- 专业大赛
- 展览展示
- 专业培训
- 政府服务
- 指数发布
- 编辑推荐
- 产品评测
- 企业定制
- 舆情监测
- 数据营销
- 招商引资

立足电子信息业 服务新型工业化

中国电子报社创建于1984年。目前拥有集报纸、网站、微信、微博、音视频、第三方平台等全媒体服务，集会议活动、展览展示、专业大赛、定制服务等会展培训服务于一体的立体化、多介质系列产品，是促进行业高质量发展的“喉舌”与“纽带”。

《中国电子报》是具有机关报职能的权威媒体。《中国电子报》全媒体面向工业和信息化领域，聚焦集成电路、新型显示、智能终端、信息通信、人工智能、物联网、工业互联网、移动互联网、大数据、云计算、区块链、应用服务等电子信息完整产业链。

《中国电子报》全媒体日均触达用户量超过200万。

国内统一连续出版物号：CN11-0005

邮发代号：1-29



官方微信



官方网站

在这里让我们一起把握行业脉动
www.cena.com.cn

地址：北京市海淀区紫竹院路66号赛迪大厦18层
电话：010-88558808/8838/9779/8853
传真：010-88558805