

建设制造强国 推动高质量发展 企业责无旁贷

创维集团董事会主席 林勃

制造业是国家经济命脉所系，是立国之本、强国之基。习近平总书记关于制造强国的重要论述，是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分，是新时代新征程建设制造强国的行动指南和根本遵循。《习近平总书记关于制造强国的重要论述学习读本》的出版，有助于广大干部群众全面、深入、系统学习习近平总书记关于制造强国的重要论述。

习近平总书记指出，要把高质量发展的要求贯穿新型工业化全过程。在广东考察调研时，习近平总书记也多次强调，必须加快建设以实体经济为支撑的现代化产业体系。广东要始终坚持制造业立省，更加重视发展实体经济，加快产业转型升级，推进产业基础高级化、产业链现代化，发展战略性新兴产业，建设更具国际竞争力的现代化产业体系。

创维集团作为一家在广东成长起来的本土民营企业，在36年的发展历程中，始终坚守制造业为本，始终坚持技术领先、品质至上，始终坚持管理创新、效率优先，始终坚持用户第一、服务到家，始终坚持员工为本、成果共享的经营理念。多年来，创维紧跟党和国家制定的各项方针政策，主动融入国家发展大局。近些年来，我们提出了转型升级发展规划，在做好传统家电制造业的同时，大力发展新能源产业，在推动企业高质量发展上做了一

| | |
|---|---------------------|
| ● | 始终坚持推动产品提质升级。 |
| ● | 持续加大光伏技术创新研发力度。 |
| ● | 注重提升团队人才服务水平。 |
| ● | 紧抓机遇，求新求变，创造更多长期价值。 |

些探索和实践。

创维是在2019年年底，经过深入研判，决定着手布局新能源光伏业务的。这一重大决策，对于以生产销售消费电子产品起家的创维而言，无疑是一次较大的跨界尝试。这也是基于我们高度认同习近平总书记所强调的“推动绿色低碳发展是国际潮流所向、大势所趋，绿色经济已经成为全球产业竞争制高点”等重要论述而所做出的坚定决策。

2020年1月，我们正式筹建成创立创维光伏公司，在短短3年的时间里，我们的新能源板块业务团队，借助创维集团多年来在县乡下沉市场所积聚的良好客户口碑，紧紧抓住“产品、技术、人才”三个核心关键要素，持续做深做实做细，迅速打开国内分布式户用光伏电站业务市场。

一是始终坚持推动产品提质升级。我们把用户需求放在首位，通过“光伏+普惠+数字科技”的创新模式，全面升级了“小阳楼”

“金装房Pro”“向阳院”“零碳园”“悦阳亭”“彩虹屋Pro”等六大系列产品。这些户用光伏电站产品，可结合地域、环境等不同条件适配不同房型，大大提高了屋面利用率，兼具美观实用，并能把功能性收益与收益性有机结合起来，满足了用户的发电收益、宜居生活等多样化需求。

二是持续加大光伏技术创新研发。我们的研发团队通过深入钻研，率先开发了“无人机自动化踏勘系统”及“户用光伏自动化设计系统”。运用这两大系统工具，我们的工程人员能够快速掌握到用户的屋顶结构及周边环境，从而为实现“设计精准度更高、发电效率更优、电站运行更安全”提供了最大的技术支撑。2024年1月，在工业和信息化部电子信息公示的“第四批智能光伏试点示范企业拟公示名单”中，创维光伏在列。最终凭借在数智化、自动化光伏产业链及一站式光

伏解决方案方面的出色实力，成功入选为“国家第四批智能光伏试点示范企业”。

三是注重提升团队人才服务水平。我们在线下拥有5万余人的服务工程师团队，覆盖超500个县区，可以实现24小时快速响应用户需求。从屋顶筛选、踏勘测量、设计服务、仓储物流、施工管理、电站质量验收、发电效率评级、运维管理等项目节点，都实现全流程高效服务与质量把控，为用户提供标准化全流程服务体系。

2023年，创维集团户用光伏业务实现持续增长，上半年营业额已超2022年全年，稳居行业前三，成为整个集团增长的“第二曲线”。这些成绩的取得，与我们坚持以制造业为本，坚持以高质量发展为指引，坚持向绿色低碳发展产业拓展延伸，有着密不可分的关系。

建设制造强国，全面推动高质量发展，对于每一家企业，乃至每一个个体，都应责无旁贷，担当在肩。创维作为扎根深圳30多年，集消费电子、家用电器、智能制造、新能源、信息技术等业务融合发展的一家科技企业集团，将会继续沿着党和国家提出的高质量发展的总要求，坚持新发展理念，坚持以技术创新为引擎，坚持做极致的产品主义者，紧抓机遇，求新求变，创造更多长期价值；努力为加快建设制造强国和全面建设社会主义现代化国家的目标实现，贡献企业力量，贡献创维智慧。

MWC24 三大看点不容错过

（上接第1版）

美国芯片厂商高通在展会上展示了其对无线连接的一系列基础技术。例如，高通将展出全球首个为运行于13GHz频段而打造的超大规模MIMO天线原型系统，可助力无线通信行业探索利用中高频段新频谱，为6G时代的到来作准备。同时，高通还将展示毫米波部署带来的新功能以及高通针对AI辅助毫米波束管理打造的原型系统。据了解，该系统现已支持空域波束预测等。高通方面表示，将继续朝着释放无线技术潜能的方向迈进，助力5G-A向前发展的演进式创新，以及能够在2030年及未来定义6G的变革性技术。

运营商方面，中国移动、中国联通、中国电信均表示将在展会上发布相关成果。值得一提的是，本届展会是中国电信在MWC舞台上的“首秀”。放眼国际运营商品牌，日本用户数量最多的移动运营商NTT Docomo将在其展台上展示6G、开放RAN和XR方面的进步；新加坡电信在展会上的发言人将讨论新加坡首个量子安全网络的开发以及使用API的新身份验证产品，以帮助电子商务平台和银行更好地保护客户免受数字欺诈。此外，记者还了解到，在与MWC24同期举行的GTI峰会上，中国移动将联合全球运营商、厂商和垂直领域合作伙伴，共同深入探讨未来5G和5G-A技术发展趋势与应用。

人工智能配置

将成为主流

随着生成式AI的不断发展，AI功能也越来越受到智能终端厂商的重视。不难看出，在MWC24上展出的新一代产品中，AI配置已经成为主流。

除在MWC24上面向海外市场发布Magic6以及Magic V2 RSR保时捷设计两款旗舰手机外，荣耀还带来了其首款AIPC产品——荣耀MagicBook Pro 16。在AI功能方面，荣耀演示了包括语义理解搜索图片、人工智能加持下的多设备

连接数据共享等功能，并表示未来在上市时会实现包括智能搜索、文档总结、AI字幕和Magic文本等功能。在硬件配置方面，Magic-Book Pro 16搭载了英特尔Ultra 7处理器155H，并配有Nvidia RTX 40系列GPU以及3K级别的16英寸屏幕等。

三星将在MWC24上展示其Galaxy S24旗舰设备以及其全系列智能手机、可穿戴设备和AI技术。据了解，Galaxy S24集成了Google Cloud最新的生成式AI功能，以本地和云端AI相结合的方式，实现通话实时翻译、即圈即搜、创意影像编辑等功能。此外，三星还将展示其升级的虚拟化RAN和开放式RAN套件，并推出新的5G-A和6G无线电。

英特尔也表示，他们在本届MWC上展示和公布的产品将涵盖AI网络创新、边缘AI平台、酷睿Ultra处理器和全新的AI PC。这些产品可以增强英特尔的生态系统，实现5G、边缘和企业基础设施的现代化和货币化，并基于人工智能实现创新突破。

高通是AI领域最积极的参与者之一，致力于将智能计算扩展至边缘侧几乎所有类型的终端。在本届MWC上，高通推出了全新AI Hub，为开发者打造获取开发资源的中心，从而基于骁龙或高通平台打造AI应用。高通还展示了全球首个在搭载第三代骁龙8的Android手机上运行的多模态大模型，其不仅能够接受文本输入，还可以接受图像、音频等其他输入数据类型。

在PC方面，高通也在搭载全新骁龙X Elite平台的Windows PC上，带来另一个多模态AI的演示。这是全球首个在Windows PC上运行的音频推理多模态大模型，它能理解鸟鸣、音乐或家中的不同声音，并且能够基于这些声音信息进行对话，为用户提供帮助。

联发科带来了其第七代AI处理器天玑9300旗舰5G生成式AI移动芯片，现场展示了端侧实时AI视频生成应用。天玑9300内置硬件级的生成式AI引擎，具备更

加安全和个性化的AI能力，可高效利用内存带宽，并支持LoRA端侧生成式AI技能扩充技术，生成式AI处理速度是上一代AI处理器的8倍。同时，联发科展示的Dimensity Auto智能座舱和车用资讯娱乐平台能提供强劲的处理能力，支持运行多个操作系统、多路无线连网接入及管理、多视窗视频同步播放，为驾驶员和乘客带来丰富的3D视觉效果和生成式AI体验。

据悉，除其AI PC产品外，联想还将携两款新概念产品亮相展会。一方面，根据国外科技媒体Windows Report的报道，联想或在本次展会上首次公开展出其透明屏PC产品。据悉，这款原型机采用无边框设计，结合了全透明显示面板和触控键盘，显示屏完全透明，机身似乎也是完全透明的，主要部件被安置在“下巴”部分。另一方面，联想还将首次公开其全球首创的摩托罗拉的智（自）变柔性屏概念机。据悉，该机型采用FHD+pOLED显示屏，可根据用户的需求弯曲并塑造成不同的形状。

中兴通讯官方表示，将在本届展会上发布全球首款5G+AI裸眼3D平板电脑——努比亚nubia Pad 3D II。记者获悉，nubia Pad 3D II将搭载更强大的处理器和更快速的5G网络模块，并搭载高通最新的旗舰级处理器，以确保在处理复杂任务和多媒体内容时能够保持流畅的运行速度。值得一提的是，该产品在裸眼3D显示技术上进行了进一步优化：新产品将继续采用3D光场显示技术，并通过集成在LCD显示器下的专属DLB（衍射光场背光技术）层实现更加逼真的裸眼3D效果。这意味着用户无须佩戴任何辅助设备，就可以享受到沉浸式的3D视觉体验。

除平板电脑外，努比亚还将在MWC24上推出首款折叠手机nubia Flip 5G。据了解，这款手机配置了星环摄像头模组与后置双摄像头，与此前中兴品牌推出的Libero Flip配置相近。参考Libero Flip搭载的骁龙7 Gen 1处理器与

6GB RAM+128GB ROM，业内人士普遍认为，一直强调性能的努力比亚品牌或采用更高的硬件配置。

小米在本届MWC发布预热时着重强调了其“人车家全生态”概念。据其官方预告，小米不仅将在MWC24上面向全球市场发布小米14系列，还会展出其首款电动车小米SU7。同时，小米也将展出多种智能家居产品。

传音旗下旗舰高端科技品牌TECNO对外表示，其已与杜比实验室达成合作，共同推进杜比全景声空间音频体验在TECNO智能手机的落地使用。在本次展会上，传音将展出其率先搭载杜比全景声的TECNO POVA 6系列手机。

应用漫游

是开幕式一大亮点

当下，OpenGateway已成为业界各方积极推动的热点议题，MWC24更将其作为开幕式的一大亮点内容进行了重点宣传。

在去年举办的MWC23上，主办方GSMA（全球移动通信系统协会）宣布了OpenGateway倡议计划，即建立一个全球通用网络应用程序可编程接口（API）框架，旨在为开发者提供对运营商网络能力的通用访问。自GSMA推动该项目以来，全球范围内已有42家移动运营商及237个移动网络参与其中，占国际运营网络的65%。记者了解到，中国移动、中国联通、中国电信均已加入该倡议。

作为MWC24的重点主题之一，西班牙电信、KT、意大利电信、Orange、沃达丰、德国电信、KDDI、诺基亚、Vodafone、AWS等企业均将展出在OpenGateway领域的最新成果。此外，展会现场将会有集中的OpenGateway演示与介绍，内容包括号码验证、SIM交换等API实际应用案例在运营商SIM卡上的演示；网络即服务（Network as a Service）的固网潜在用例展示，如利用按需网络质量（QoD）API和CPE管理API，生成隐私和定制化Wi-Fi网络等。

全力投身新型工业化 企业使命光荣 前景广阔

| | |
|---|------------------------|
| ● | 新型基础设施是建设制造强国的数字底座。 |
| ● | 基于“采数、算数、用数”体系，推动数实融合。 |
| ● | 浪潮云洲将加大创新投入力度，夯实平台竞争力。 |

浪潮云洲工业互联网有限公司 副董事长、总经理 庞松涛

制造业是国家经济命脉所系，是立国之本、强国之基。浪潮云洲作为工业互联网基础设施建设商、工业互联网平台运营商、生产性互联网服务商，长期以来积极推动制造强国建设，是践行者也是受益者。浪潮云洲工业互联网平台连续五年入选国家双跨平台并居全国前四，连续四年蝉联中国工业互联网平台市场地位和发展能力双料第一，独创的“工”字业务模式入选拉姆·查兰管理实践奖等。

基于工业互联网平台，浪潮云洲探索赋能制造业的“工”字业务模式，以新型工业数字基础设施为基础，通过以数据服务为核心的智能制造服务大、中、小型企业，赋能园区集群，提高产业链、供应链协同创新。

习近平总书记指出，中国梦具体到工业战线就是加快推进新型工业化。工业和信息化部组织编写的《习近平总书记关于制造强国的重要论述学习读本》（以下简称《读本》）从“增强产业链供应链韧性”“深化新一代信息技术与制造业融合发展”“加快新一代信息基础设施建设”“推动数据资源开发利用”等方面进行深刻阐述，浪潮云洲正围绕这些方面深度布局推动。

在加快新一代信息基础设施建设方面，《读本》指出“形成适应智能经济、智能社会需要的基础设施体系”。由标识解析体系、工业互联网内外网、工业互联网平台、工业互联网大数据中心等组成的新型基础设施，是建设制造强国的数字底座。浪潮云洲在工业分布式云基础上，构建以“连接·安全·模型”为核心能力的工业互联网平台，连接工业设备数百万套（台），上线超2万个工业APP及微服务，累计助力百万家客户数字化转型，还联合生态伙伴建设国家工业互联网创新发展工程产业示范基地，完善平台支撑体系。

围绕夯实工业数字基础设施建设，浪潮云洲还支撑建设了51个工业互联网平台，包括国家级平台7个、省级平台32个；建设13个标识解析节点，自营节点运营标识解析量、许可证数量全国第一，云洲链支撑注册总量超过530亿，解析总量超过620亿次；建设9个工业大数据中心等。

在深化新一代信息技术与制造业融合发展方面，《读本》指出“制造业是实体经济的主体，推进新一代信息技术与制造业融合发展，有助于充分释放我国制造大国和网络大国的叠加、聚合、倍增效应。”面向大型企业，浪潮云洲依托“精益+智能”等服务，助力关键工序质量提升。例如，冠军陶瓷依托浪潮云洲工业互联网平台，以设备运维为核心打造供应链服务平台，以“机器振动+机理模型+算法”为技术核心构造软硬一体产品体系等，实现装备运维故障率降低55%，装

备维护费用降低40%，能耗降低30%，库存成本降低35%，生产效率提高10%，入选中国工业互联网企业创新发展十大典型案例。

面向中小企业，浪潮云洲提供公共服务平台和敏捷式技改等服务，推动规模化技改。例如，在“中国中小机床之都”滕州，海特数控机床基于浪潮云洲搭建的智能生产管理系系统，对生产设备联网，实时采集设备运行的各项数据，实现设备异常预警、设备效率分析、设备产能分析及数据可视化展示等，让订单及时交付率提升超过50%，设备综合效率提升超过20%，工作效率提升26%，产品毛利率大幅改善。

在增强产业链供应链韧性方面，《读本》指出“把增强产业链韧性和国际竞争力放在更加重要的位置。”浪潮云洲加速产业链供应链协同创新，打造供应链协同平台，以订单为抓手，以数据要素为驱动，提升供应链匹配效率；以质量标准为抓手，依托质量基础设施工具化服务，实现产业链升级；聚集各类资源要素，推动形成产业链供应链协同的网状结构，优化社会资源配置，强化双链韧性和安全，畅通国内国际双循环。

以平阴玫瑰3年全产业链综合产值由30亿元提升至60亿元为例，浪潮云洲通过对二产玫瑰加工环节智能化改造，以“数据+模型”改善工艺、合理排产，让加工企业收花效率提升80%，烘干良品率提升13%，进而优化产业结构、拉动上下游产业升级。在一产种植场景，农户借助数字化工具种好花、卖好花，收花价格提升20%，资金结算由30天降低到2天。在三产营销场景中，全生命周期质量提升体系让产品可信、可追溯，助力平阴玫瑰品牌价值突破30亿元。

在推动数据资源开发利用方面，习近平总书记指出：“要构建以数据为关键要素的数字经济。”浪潮云洲基于“采数、算数、用数”体系，让数据在产业链供应链中自由流动，推动数实融合。

围绕数据要素市场化，浪潮云洲针对企业数据资产开展数据确权登记、数据质量评价、数据价值评估等全流程闭环工作，完成全国首笔零碳数据资产全流程开发，获得北京绿色交易所“碳中和”认证，获批数千万元数据资产授信贷款，刷新额度纪录，还实现工业互联网领域的数据产品场内交易，开创工业互联网平台数据资产化先河，进一步探索可持续的数据价值转化商业运营模式。

当前，建设制造强国是实现中国式现代化的必然要求，是实现经济高质量发展的战略选择。助力制造强国，推进新型工业化，使命光荣、前景广阔。浪潮云洲将紧紧围绕国家战略，持续加大科技创新投入力度，夯实平台核心竞争力，提升数据整合创新能力，全力投身新型工业化发展洪流，打造具有中国特色、国际影响力的工业互联网平台，为建设制造强国和实体经济高质量发展做出更大贡献。

金壮龙赴天津

调研工业经济运行和重点产业链发展

（上接第1版）要推动国家高新区高质量发展，坚持发展高技术，实现产业化方向，主动融入区域重大战略，突出抓重点企业、重点产品、重点平台，着力营造开放创新生态，做强做优特色产业，加快建设智慧园区、绿色园区，打造一流高科技园区，成为新技术、新产业、新业态的重要策源地。

金壮龙还来到天津市通信管理局调研。他要求，要深入学习贯彻

习近平总书记关于网络强国的重要思想，统筹做好发展、监管和安全各项工作，巩固提升信息通信业竞争优势和领先地位，全面赋能工业企业“智改数转网联”，促进数字经济与实体经济深度融合，为全面建设社会主义现代化大都市、奋力谱写中国式现代化天津篇章贡献智慧和力量。

工业和信息化部有关局负责同志参加调研。（耀文）