

主管：中华人民共和国工业和信息化部

主办：中国电子报社 北京赛迪经纶传媒投资有限公司

中国电子报社出版

国内统一连续出版物号：CN 11-0005

邮发代号：1-29

http://www.cena.com.cn

中国电子报

CHINA ELECTRONICS NEWS

赛迪出版物

2024年2月20日

星期二

今日8版

第10期(总第4700期)

开栏的话：近期，工业和信息化部组织编写的《习近平总书记关于制造强国的重要论述学习读本》(以下简称《读本》)已出版发行。《读本》的出版，有助于广大干部群众全面、深入、系统学习习近平总书记关于制造强国的重要论述，凝聚全党全社会力量，大力推进新型工业化，建设以先进制造业为骨干的现代化产业体系。即日起，中国电子报推出“学习贯彻习近平总书记关于制造强国的重要论述 大力推进新型工业化”专栏，充分反映全国工业和信息化系统学习《读本》的心得体会，以期凝聚更广泛的共识，敬请关注。

以新促质、向新而行 为制造强国建设贡献新质生产力

中国工程院院士 彭寿

习近平总书记关于制造强国的重要论述，是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分，是新时代新征程建设制造强国的行动指南和根本遵循。《习近平总书记关于制造强国的重要论述学习读本》的出版，有助于广大干部群众全面、深入、系统学习习近平总书记关于制造强国的重要论述。

党的十八大以来，习近平总书记多次强调要大力发展制造业和实体经济，深刻阐明制造业是实体经济的基础，特别是进入以中国式现代化全面推进强国建设的新征程，提出要坚持走中国新型工业化道路，加快建设制造强国。新型工业化是我国引领新一轮科技革命和产业变革的战略要点，是塑造竞争

新优势的必然选择。

中国新型工业化道路是彰显中国特色的工业化之路，既要遵循各国工业化一般共性规律，又要立足国情实际。多年来，我国以科技进步为先导、以市场化为动力，深入开展工业化实践，在体制、产业、市场等体系建设方面积累了丰富的经验、形成了特色优势。以新型举国体制为统领，党的二十大擘画了中国式现代化的宏伟蓝图，具体到制造业领域就是加快推进“工业现代化”与加快建设现代化产业体系，贯彻落实习近平总书记重要指示和党的二十大精神，各级政府机构、创新载体、产业主体围绕“工业现代化”明确路线图、时间表，对制造业转型发展作出了具体部署，为新型工业化发展提供了顶层引导和合力支撑。以产业体系为支撑，我国坚持把工业发展作为产业发展的“主战

场”，在创新驱动战略引领下，我国已成为全球唯一拥有联合国产业分类中所有工业门类的国家，实现了世界第一制造大国这一“制造强国”战略阶段性目标，为我国新型工业化夯实了物质基础和发展根基。以市场空间为保障，中国是世界的市场，世界也是中国的市场，在当今全球经济环境下，市场已成为最稀缺的资源。中国依靠人口红利积蓄的超大规模市场优势，将为新技术、新业态、新模式创造更广阔的适配空间、更丰富的应用场景、更宽松的试错环境，让我国在新一轮全球产业分工和竞争中占据先发优势，以新

型工业化发展新成效加速中国式现代化新进程。

但同时我们也要清楚认识到，世界百年未有之大变局加速演进，新一轮科技革命和产业变革深入发展，大国博弈和区域竞争日益加剧，我国在新型工业化进程中还存在原始创新能力“跟不上”、先进技术能否“融进去”、产业价值能否“提上来”等主要问题，由“制造大国”向“制造强国”迈进还存在突出短板。面对挑战，把握机遇，实现跨越，关键在于以新促质、向新而行，加快形成新质生产力，走中国特色新型工业化道路。

(下转第5版)

学习贯彻习近平总书记关于制造强国的重要论述
大力推进新型工业化

EN 促进工业经济平稳增长

新型消费激发经济发展新动能

本报记者 卢梦琪

从传统的衣食住行，到智慧文旅、智能家居、在线健身等领域，各类数字化、绿色化、健康化的新型消费正进入寻常百姓家。消费是最终需求，是经济高质量增长的重要推动力之一。

2023年年底召开的中央经济工作会议强调，要培育壮大新型消费，大力发展数字消费、绿色消费、健康消费。“深化原材料、消费品‘三品’行动，提振新能源汽车、电子产品等大宗消费。”工业和信息化部部长金壮龙在2023年12月召开的全国工业和信息化工作会议上表示。

记者通过采访发现，新一代信息技术的融合应用显著丰富了消费内容和形式，数字智能、绿色节能、健康适老等消费品正在成为消费新热点，释放居民潜在的消费需求，增添百姓幸福味。

数字消费：

创新最活跃、增长最迅猛

在成都，利亚德集团助力打



图为利亚德旗下数字文化为多空间体验剧《遇见大唐》提供的沉浸式舞台效果

造“锦江夜游”光影秀，再现锦江商贸文化与水岸生活，展现不一样的成都范儿。在宁波，中国电信打造“大莲花”元宇宙空间，重温“浙里烟火·杭州亚运”的元宇宙烟花大会，

沉浸式感受杭州亚运会氛围和“诗画”浙江的魅力。在重庆，解放碑朝天门商圈着力提升智慧化服务体验，智能货架、虚拟试衣镜等智慧场景覆盖率不断提高。在广

州，海尔三翼鸟广州体验中心001号店正式启幕，消费者沉浸式享受洗衣机自动洗衣、空调自动控温控湿等“主动贴心”的智慧体验。

(下转第7版)

新疆乌鲁木齐市大唐达坂城风电场——

天山脚下“御风者”守护万家灯火

本报记者 张维佳

冬日的清晨，一缕晨光穿过雪山照亮了戈壁荒漠。家住新疆乌鲁木齐市达坂城区的居民们打开电灯开关，满室明亮。这一带居民所使用的电，正是风力发电产生的“绿电”。

新疆达坂城因为王洛宾的一首《达坂城的姑娘》闻名全国，与这首歌一样有名的，还有呼啸的风。“达坂”在维吾尔语中的含义是“山的脊梁”，这里三面环山，南是乌鲁木齐南山，北靠新疆天山博格达峰，是有名的戈壁风带，大风常年不断，是新

疆风能资源最充足的地区之一。在新能源时代，这是宝贵的资源，源源不断的风能转化为电能，为千家万户带去光明与温暖。

春节前夕，记者来到有着“中国风电摇篮”之称的大唐达坂城风电场。中午12时许，这里的风速达到近10米/秒，体感温度将近零下20摄氏度，在外面仅两分钟，记者就感到羽绒服被吹透了，冷风夹着沙土打在脸上，像被刀割一样疼。

戴上安全头盔、穿上约5公斤重的安全衣，戴上红外摄像机、望远镜和巡查记录本，大唐达坂城风电场的运维员郭志鑫，像往常一样，和同事一起

踏上了日常巡检之路。

今天的巡检任务是要完成一台2MW风机的检修工作。郭志鑫和同事要步行上万步，爬上近70米高的风电塔。“一开始上塔我也会害怕，大风吹得总觉得脚下站不稳，现在已经习惯了。”郭志鑫笑着告诉《中国电子报》记者。达坂城夏天暴晒、冬天寒冷，夏天一身汗，上去是闷热的机舱，冬天也是一身汗，上去是冻透的机舱。

下了风机，一行人继续检查塔基、变压器等关键部件。“这是我们的避雷器。我们每天要检查它的动作次数，防止因过电压、过电流导致的设备故障。所有的重要数据，例如温度、油

位、油压、电压等级等，都要详细记录在巡查记录本上。”郭志鑫一边说，一边记录着数据。

“春节是用电高峰，我们最担心的是暴风天气，也就是25米/秒以上的大风。它不仅会影响风机的运行，还会引起设备故障、线路受损。届时，我们的值班等级和对风的监测等级都会提高。”郭志鑫说道。

回到办公室，大家不停地跺脚搓手，喝茶暖身。

(下转第3版)

EN 新春走基层

国产大型客机C919

首次飞出国门参加航展

本报讯 记者从中国东方航空公司了解到，当地时间2月17日1点49分，东航涂装的国产大型客机C919经过近6小时、约4200公里的全程直飞，顺利抵达新加坡樟宜国际机场，准备参加于2月20日至2月25日在新加坡举行的2024年新加坡航展。

这架C919飞机是东航接收的全球首架投入商业运营的国产大型客机，此前已经投用在东航的上海至成都、北京航线，于北京时间2月16日执行MU299调机航班，20点04分从上海虹桥国际机场起飞前往新加坡。

在新加坡航展期间，包括东航涂装的C919飞机在内的由中国商飞公司生产的5架国产商用飞机将与公众见面，进行

地面展示和演示飞行，这是我国国产商用飞机首次在海外“组团”亮相。

C919大型客机是我国首次按照国际通行适航标准自行研制、具有自主知识产权的喷气式干线客机，采用单通道窄体布局，座级158至168座，航程4075至5555公里。据悉，2024年，民航将推动C919国产民机走出国门。1月4日召开的2024年全国民航工作会议中指出，今年，民航将做好C919、ARJ21证后管理，做好C919、ARJ21改型优化适航审查，推动国产民机性能持续提升；做好CJ-1000A、AG600等国家重点型号审定，推进C919飞机EASA认可审查，推动国产民机走出国门。(跃文)

春节假期全国通信网络运行平稳

服务保障有力

本报讯 工业和信息化部按照党中央、国务院工作部署，组织信息通信行业全面加强春节假期网络和服务保障，为广大人民群众欢度春节营造良好的通信环境。

一是聚焦关键环节，全面落实责任。春节前夕，两次组织召开专题调度会，落实两办关于低温雨雪冰冻灾害防范应对通知和全国安全生产电视电话会议要求，调度分析假期网络负荷趋势，研究部署春运、春晚等假期通信服务和低温雨雪冰冻灾害通信保障，实地开展工作检查，督促企业进一步细化工作落实。各基础电信企业集团领导带队检查网络运行和安全生产工作情况，落实落细雨雪冰冻天气应对和通信保障工作。

二是聚焦节日热点，全面做好准备。指导督促各基础电信企业提前做好网络优化，新建5G基站1136座，扩容互联网骨干带宽6.8Tbps、城域网/IDC接入骨干带宽20.4Tbps、4G小区25.8万个，满足春节期间业务需求；做好通信设施安全保护，累计巡检通信基站3.2万座，通信枢纽2782个，处理隐患1.4万个；预置保障力量，建立应急人员响应机制，加强防寒装备配备，在重点点位预置应急装备，保持人员、物资的良好状态，确保应对及时有效。

三是聚焦重点对象，全面保障畅通。做好重点区域通信保障，针对湖北、湖南、贵州等大面积积雨区内16条重要铁路和国省干线沿线基站设置专项监控，为交通等行业用户新开专线1070条，在12565个交通枢纽、景区等重点区域实施载波扩容、共享站开通、应急车分流等措施，有力保障交通指挥和群众通信畅通。做好重要活动通信保障，为春晚会场开通多路专线，新建和扩容基站小区284个，基于5G增强技术打造大带宽、低时延、高可靠、智能化的“超高清浅压缩无线移动直播系统”，提升春晚直播和互动效果。

四是聚焦问题整改，全面净化网络。各地通信管理局加强互联网管理值班值守，密切监测网络热点舆情，整治网络不良行为乱象。组织主要互联网企业加大重点业务巡查力度，及时清理违法违规信息，依法协同有关涉网部门关闭、下架涉黄涉赌等网站、APP和小程序，净化网络环境，保障网络空间规范有序。

春节假期，全行业7×24小时值班值守，强化与应急、交通、电力等部门协同，克服天气严寒、道路结冰等困难，累计出动保障人员59.6万人次、保障车辆19.1万辆次、发电油机4.9万台次，有效应对了低温雨雪冰冻灾害，有力保障了人民群众通信服务需求，全国通信网络运行整体安全畅通。(布轩)

1月份我国汽车产销量

同比稳步增长

本报讯 中国汽车工业协会日前公布的数据显示，2024年1月，我国汽车产销量分别达241万辆和243.9万辆，同比分别增长51.2%和47.9%。

具体到乘用车方面，1月产销量分别完成208.3万辆和211.5万辆，环比分别下降23.2%和24.2%，同比分别增长49.1%和44%。在乘用车主要品种中，与上月相比，四大类车型产销量均呈现两位数下降；同比来看，除交

叉型乘用车产销量呈两位数下降之外，其他车型均实现明显增长。

传统燃油乘用车同样实现大幅增长，1月国内销量114.5万辆，比上年同期增长24.1万辆，同比增长26.7%。目前，传统燃油乘用车销量仍主要集中在A级，累计销量84.6万辆，同比增长

35.7%。从价格来看，目前销量主要集中在在10万~15万元区间，销量为53.5万辆，同比增长43%。1月，国内生产的高端品牌乘用车销量完成36.6万辆，环比下降23.4%，同比增长27.4%。1月，国内汽车销量排名前十的企业集团销量合计为208.2万辆，同比增长49.3%，占汽车销售总量的85.3%，高于上年同期0.8个百分点。中汽协数据显示，1月份，我国新能源汽车产销量分别达78.7万辆和72.9万辆，环比分别下降32.9%和38.8%，同比分别增长85.3%和78.8%，市场占有率达29.9%；我国出口汽车44.3万辆，环比下降11.2%，同比增长47.4%。汽车出口延续快速增长态势。(晓文)