

# 多地竞逐人工智能产业

本报记者 齐旭

## 提升智能算力供给能力

如果把发展人工智能比作砌房子，那么算力就好比是一块块砖头。多地2024年政府工作报告提及，推进“智能算力集群”等重要基础设施建设，提升高性能智能算力供给能力。

“2024年，贵州将抓住人工智能重大机遇，推动数字经济实现质的突破，数字经济占比达45%以上，规模突破万亿元。”贵州省政府工作报告提出，争取国家在贵州省布局人工智能训练基地，优化数据中心效能，加快华为云、中国电信等智算中心建设，做大智算中心集群，智算芯片达到20万张，努力打造成为全国智算资源最多、能力最强的地区之一。

“‘国家大数据综合试验区’‘全国算力保障基地’‘中国南方数据中心’‘全国一体化算力网络枢纽节点’等是贵州的‘金字招牌’，要把这些招牌擦得更亮，争取国家政策，引领各类投资，集聚人力物力。”贵州省政协委员，中国移动贵州公司党委书记、董事长、总经理张丽说道。

部署高性能智能计算中心，统筹布局通用和垂直大模型算力，累计建成5A级省级新型数据中心25个以上，智能算力比例达到30%，建成“山东算网”，支持济宁建设鲁南算力中心。山东明确，2024年将加大投入夯实数字经济底座，抢占人工智能产业先机。

安徽省2024年政府工作报告提出，将系统优化算力基础设施布局，高质量行业数据集聚规模达200TB，智能算力达12000P。天津市政府工作报告提出，将推动天津超算中心、曙光超算互联网平台等建设，扩大智能算力产业规模。四川省政府工作报告提出，建设全省算力调度服务平台，构建算力、存力、运力一体化算网融合发展体系。

当前，浙江省人工智能产业走在国内前列，但仍存在算力规模与资源利用率待优化、优质基础数据供给不足等问题。对此，浙江省政协委员、民建浙江省委会常委李百春建议，浙江省应结合自身优势，在保障算力规模合理增长的同时，通过创设算力券等措施为大模型初创企业、大模型应用生态企业、科研机构提供算力服务，并根据实际成效在更大范围内推广。

## 依托资源优势加快应用落地

“工信部将推动人工智能创新应用。推进人工智能试点示范，拓展特色应用场景。”工业和信息化部新闻发言人、运行监测协调局局长陶青在国新办新闻发布会上表示。

去年，北京获准向公众开放的生成式人工智能大模型产品占全国近一半，出台通用人工智能等30余项细分产业支持政策。北京市政府工作报告提出，将推动人工智能模型对标国际先进水平，用好人、人工智能、大数据技术，加快在政府、医疗、工业、生活服务等领域的应用。

在北京市人大代表、北京理工大学计算

连日来，地方两会密集召开，人工智能成为各地政府工作报告的热词。多个省市明确人工智能发展方向，提出要结合自身资源禀赋，加大力度竞逐人工智能产业。记者通过梳理发现，智能算力基础设施建设、培育应用和生态、提升“根”技术供给能级等成为2024年各地人工智能产业的发展重点。



机学院副院长李冬妮看来，应用场景有待成熟完善，部分研究与应用存在同质化倾向，人工智能高端复合型人才紧缺等，制约了北京人工智能产业发展。要推动人工智能企业和行业领军企业高效协同，加大力量建设高质量应用场景和高质量行业数据集。同时，依托北京创新潜能和资源优势，结合政务、金融、医疗、文旅等优势领域打造示范场景。面向制造业等传统行业，北京可以将区域优势与天津、河北的制造底蕴相结合，建立京津冀场景建设与应用联合体，进一步加快人工智能研发成果落地应用。

“今年四川省政府工作报告中，让我印

象最深刻的就是把人工智能作为重点领域放在了首要位置来讲。”四川省人大代表、电子科技大学教授沈复民说，四川是工业大省，工业门类齐全，产业基础好，要让人工智能赋能制造业转型。同为工业大省的江苏，在政府工作报告中提出，2024年将以人工智能全方位赋能新型工业化，积极构建特色化行业大模型，打造人工智能创新应用先导区。

安徽省提出，将开展通用人工智能应用生态构建行动，支持通用人工智能等在文化产业领域集成应用和创新，加快发展数字出版、数字视听、数字创意、数字娱乐等新型文化业态。广东省也提出，鼓励大模型行业创

新应用。

重庆市人大代表、科大讯飞人工智能西南研究院院长姜超建议，让大模型技术全方位支撑智慧化治理与服务，依托政务大模型的“智慧涌现”，可以助力推进政府部门改进工作流程，健全多部门协同、扁平化管理机制，提升政务服务质效。

河南省政协委员、河南省工商联执委李涛认为，河南的人工智能发展要以算力带生态。河南省本土算力需求旺盛，算力消费应用水平较高，且随着中西部地区算力基础设施的快速部署和北京等中心城市算力外溢，河南省城市算力发展水平还将进一步提升。他建议河南实施“人工智能+”工程，在

智慧政务、智慧农业、智慧医疗、智慧教育等方面加强人工智能应用。

## 实现“根”技术突破

当前，工信部等行业主管部门正通过科技创新重大项目，着力推动大模型算法、框架、芯片等基础性原创性技术突破，强化人工智能“根”技术研发。各地积极响应，纷纷将“人工智能关键技术突破”写进2024年的“任务清单”中。

湖北省将AI芯片写进了政府工作报告，提出坚持以市场需求和产业应用为导向，着力构建数字经济、人工智能等优势领域“核心技术池”，集中力量突破高端AI芯片等“卡脖子”技术。

上海市政协委员、阿里云原中国区总裁黄海清强调，未来上海人工智能行业的发展，应该继续往芯片制造和影响芯片制造的更上游产业发展。如今，上海人工智能已经达到2.0时代。和聚焦在应用场景的人工智能1.0时代相比，2.0时代已经从应用层面发展到硬科技的芯片层面。例如，上海在GPU芯片设计和IP方面处于领先地位，但在芯片制造方面相对薄弱。

“加快建设人工智能先锋城市”是深圳市今年为自己设下的目标。根据深圳市政协科教卫体委员会的提案，深圳应充分依托鹏城实验室，将算力优先向本市大模型团队和创新企业开放共享。同时建议建立N个垂直领域应用中心，鼓励支持腾讯、平安、商汤、IDEA等各行业领军企业和研发机构牵头基于统一的大模型底座，结合行业应用能力，共同打造、训练、适配自身所处行业的垂类模型；鼓励中小企业探索更多“小而美”的垂直领域模型。

北京提出，2024年将深入实施关键核心技术攻坚战行动，靶向破解人工智能、集成电路等领域的“卡脖子”问题。

“当前，全国人工智能顶尖研究机构在北京聚集，自然语言处理、通用视觉、全模态交互大模型等关键算法技术都达到了国际先进水平，北京应当利用自身的资源优势，加快城市数字产业化和产业数字化双向发力。”北京市人大代表、易宝支付有限公司首席数字官杨赫说道。

## 以新促质、向新而行 为制造强国建设贡献新质生产力

(上接第1版)

中国特色新型工业化道路要提升战略一体化能力。不谋万世者，不足谋一时；不谋全局者，不足谋一域，战略思维始终是我们面临复杂问题与长远目标时应具备的思维方式。围绕战略布局一体化，要强化顶层设计、规划引导，推动新型工业化进程中各层级、各主体、各阶段战略联动与协同，使各项战略举措朝着目标协同方向推进；围绕战略资源一体化，要加速推进创新资源、产业资源、要素资源的优化配置和高效利用，实现新型工业化各领域全方位协同发展；围绕

战略力量一体化，统筹国家级创新平台、新型研发机构、高校院所、科技领军企业、金融机构等主体力量布局，加速推进创新链、产业链、资本链、人才链“多链融合”，以战略力量一体化加速实现成效“最大化”。

中国特色新型工业化道路要坚持体系创新一盘棋，创新是推动新型工业化的核心动力。要加速提升原始创新供给，围绕优势高校、高水平科研机构，有组织地推进战略导向的体系化基础研究，前沿探索的探索性基础研究，以及市场导向的应用性基础研究，让新型工业化创新站得住、站得稳；要不

断提升企业主体地位，充分发挥科技领军企业“出题人”“答题人”“阅卷人”作用，加速培育具有国际竞争力的大企业和具有产业链控制力的生态主导型企业，构建以企业为主体、市场为导向、产学研深度融合的现代化创新体系；要持续提升创新生态水平，聚焦全要素、全流程、全方位，深度促进科技创新与产业发展、现代金融、人才建设高效协同，为新型工业化厚植创新土壤、营造创新环境。

中国特色新型工业化道路要加速构建双循环发展格局，新型工业化是立足于国内

国际双循环的高质量工业化。面对西方部分国家的“脱钩、断链”，我国新型工业化进程必须瞄准国际，主动“靠上去”“链起来”。要立足全球产业分工，加强与全球产业链、供应链的深度融合，努力构建具有中国特色、相对优势突出、职能分工明确、价值共同提升的新型工业化；要立足国际一流对标，加强与工业化发达国家的交流互鉴，深化在科技研发、产业布局、绿色低碳、数字经济等战略性领域的合作，强化我国新型工业化进程的生产力、竞争力、持续力；要立足优势产业“走出去”，以“一带一路”和RCEP建设为重点，推动中国优势技术、优势产品、优势产业、优势品牌海外布局，持续增强我国在全球现代产业体系中的位势和核心竞争力，让新型工业化成为中国走向世界、融入世界、贡献世界的重大战略支点。

# 中国电子报

## 全媒体

权威性高 传播力强 覆盖面广 影响力大

### 融媒体服务



- 报纸出版
- 官方网站 (电子信息产业网 www.cena.com.cn)
- 官方微信 (公众号 cena1984)
- 官方微博 (http://weibo.com/cena1984)
- 视频平台
- 视频服务 (视频制作、在线直播、在线会议等)
- 平台推广
- 内参专报
- 行业报告
- 图书出版

### 会展服务



- 会议活动
- 专业大赛
- 展览展示
- 专业培训
- 政府服务
- 指数发布
- 编辑推荐
- 产品评测
- 企业定制
- 舆情监测
- 数据营销
- 招商引资

## 立足电子信息业 服务新型工业化

中国电子报社创建于1984年。目前拥有集报纸、网站、微信、微博、音视频、第三方平台等全媒体服务，集会议活动、展览展示、专业大赛、定制服务等会展服务于一体的立体化、多介质系列产品，是促进行业高质量发展的“喉舌”与“纽带”。

《中国电子报》是具有机关报职能的权威媒体。《中国电子报》全媒体面向工业和信息化领域，聚焦集成电路、新型显示、智能终端、信息通信、人工智能、物联网、工业互联网、移动互联网、大数据、云计算、区块链、应用服务等电子信息完整产业链。

《中国电子报》全媒体日均触达用户超过200万。

国内统一连续出版物号：CN11-0005 邮发代号：1-29

地址：北京市海淀区紫竹院路66号赛迪大厦18层  
电话：010-88558808/8838/9779/8853  
传真：010-88558805



官方微信



官方网站

在这里让我们一起把握行业脉动  
www.cena.com.cn

广告