

中国工程院院士周济：

# 用人工智能赋能产业基础再造



本报记者 张心怡

1月31日，由国家产业基础专家委员会主办、中国工程院战略咨询中心承办的国家产业基础专家委员会全体委员大会暨2024年度工作部署会在中国工程院召开。国家制造强国建设战略咨询委员会主任、中国工程院院士周济在发言中表示，要围绕顶层设计、企业、创新等要素，结合数字化、网络化、智能化以及人工智能等赋能技术，以更高的境界、更大的格局、更实的举措、更强的力度推进产业基础高级化。

产业基础再造是推进新型工业化和建设制造强国的基本任务之一。周济指出，产业基

础是工业发展的基本盘，是制造业高质量发展的重要支撑，“基础不牢，地动山摇”，因此要组织各方力量协同推进产业基础高级化和产业链现代化。

周济建议国家产业基础专家委员会进一步围绕国家重大战略需求，对产业基础再造、产业基础高级化、推动工业强基等问题开展前瞻性、针对性、储备性研究，持续为相关部门提供支撑、做好服务。尤其要突出三个方向：一是协助支持相关部门推动工业强基、产业基础再造工作的顶层设计，明确工程重点，分类组织推进。二是将企业作为产业基础高级化的主体，在培育“专精特新”企业的同时，形成一批世界级的隐形

冠军。三是将创新摆在产业基础高级化的核心位置。

当前，我国工业发展正处在由大变强的关键关口，新型工业化是塑造竞争新优势的必由之路，也是不断满足人民群众对美好生活的必然选择。

前不久，国务院常务会议研究部署推动人工智能赋能新型工业化有关工作。会议强调，以人工智能和制造业深度融合为主线，以智能制造为主攻方向，以场景应用为牵引，加快重点行业智能升级，大力发展智能产品，高水平赋能工业制造体系，加快形成新质生产力，为制造强国、网络强国和数字中国建设提供有力支撑。

周济表示，在“人工智能赋能新型工业化”的目标中，人工智能是赋能技术，工业是主体技术。当前数字化、网络化、智能化等围绕“信息化”的表述，都可以归纳到人工智能。人工智能是新一轮科技革命的核心技术，人工智能等新一代信息技术与制造结合的智能制造是第四次工业革命的核心技术。

智能制造发展总体可以分成两个阶段来实现。2027年前，智能制造的主要任务是企业的数字化转型。从2028年到2035年，智能制造的主要目标是智能化升级。在第二阶段，人工智能相关的大数据、大模型技术已经与制造技术深度融合，此时要在继续夯实产业基础的基础上实现创新超越，超越的机会点在于数字化、网络化、智能化，在于以人工智能赋能产业基础再造，相信届时我国产业基础将迎来转型升级、走向世界的历史机遇。

## 科大讯飞语音大模型正式亮相

**本报讯** 记者齐旭报道 1月30日，科大讯飞正式发布首个基于全国产算力训练的大模型——讯飞星火V3.5，其逻辑推理、语言理解、文本生成、数学答题、代码、多模态等核心能力均显著提升。科大讯飞同时还发布了星火语音大模型，并携手能源、汽车、通信等领域头部企业，打造大模型应用标杆。

“听说今年哈尔滨特别火，作为南方小土豆还想去玩儿一下的，要不你用东北话介绍下有啥好玩儿的呗？”在实操演示环节，科大讯飞研究院院长刘聪和讯飞星火V3.5现场互动，讯飞星火V3.5一口地道的东北话逗乐了现场的所有观众。幽默之余，讯飞星火V3.5为刘聪快速定制了旅游攻略，鉴于春运机票紧张，还催促他尽快买票。

大模型正在助力提升数智化生产力。随着数学和推理能力的升级，多模态能力逐步进阶，讯飞星火V3.5在视觉问答、联想推理等方面实现了“高分”应对，助力科研、工业等领域提质增效。

据介绍，科大讯飞此次带来的星火语音大模型，对汉语、英语、法语、俄语等首批37个主流语种的语音识别效果超过OpenAI的Whisper V3，在多语种语音合成方面，星火语音大模型的首批40个语种拟人度超83%。

在汽车、客服、家庭、陪伴机器人等场景中，星火语音大模型大有用武之地，可以进一步优化汽车智能驾舱、智能座舱、智能导航、音乐控制等交互体验；陪伴机器人、

导购机器人、辅诊机器人、智能家居、可穿戴设备等产业也有望被语音大模型注入新发展动能。

记者了解到，出口的奇瑞汽车中应用的智能语音交互技术全都由科大讯飞提供，出口国的语言覆盖英语、俄语、西班牙语、阿拉伯语、葡萄牙语等数十个语种。除汽车行业，科大讯飞还与国家能源集团联合，在煤炭、电力、运输、化工等方面，打造央企集团一体化联动的大模型应用标杆。

“当前，我们在小样本快速训练、多模态深度学习训练、超复杂深度理解等领域，距离业界领先的水平还有差距。”科大讯飞董事长刘庆峰坦言，此次的通用大模型并不一定代表人工智能的全部未来，还有很多创新要做，如脑科学互动、对抗网络的深度连接等，需要整个生态一起创新。刘庆峰表示，还要让大模型量质齐飞，不仅要发掘行业应用潜力，还要在很多关键技术创新方面与大模型联动。

新的GPT-3.5 Turbo模型修复了原有模型的问题，提升了回应准确性，同时输入价格降低50%，输出价格降低25%。新的GPT-4 Turbo预览模型则改善了模型“变懒”的问题，生成代码能力更强。

此前，OpenAI的主要竞争对手谷歌发布了论文《Lumiere：用于视频生成的时空扩散模型》及配套视频，展示了谷歌在AI视频方面的重大进展——Lumiere大模型。该模型采用创新的架构，显著增加了可生成视频的长度和质量。OpenAI在此次发布中提到，在未来几个月内将推出带有视觉功能的GPT-4 Turbo模型。

(晨文)

## OpenAI更新5款大模型

**本报讯** 近日，OpenAI官网发布5款大模型和新的API使用管理工具，新模型在性能提升的同时调低了价格。OpenAI预告，将在几个月内推出带有视觉功能的GPT-4 Turbo模型。

OpenAI此次推出了两款新的文本嵌入模型，更新了GPT-3.5 Turbo模型及GPT-4 Turbo预览模型，发布了新的审查模型。

文本嵌入模型方面，OpenAI发布了更高效的小型文本嵌入模型text-embedding-3-

small，价格为上一代模型的五分之一，为0.00002美元/1000 tokens；发布性能更强、可创建多达3072维嵌入的大型文本嵌入模型text-embedding-3-large，价格略有上涨，为0.00013美元/1000 tokens。此外，OpenAI还推出了一种新的技术，开发人员可以通过传入API参数来缩短嵌入时间，实现性能和成本的平衡，提升使用的灵活性。

对于经典产品GPT-3.5 Turbo模型、GPT-4 Turbo预览模型，OpenAI也做了更

奇瑞汽车金CIO王延松：

# 数字化转型已成为汽车金融制胜关键

本报记者 张维佳

近年来，随着我国汽车市场的快速增长，贷款购车成为汽车消费新趋势。数据显示，我国全行业汽车消费金融的渗透率持续上升，截至目前，我国汽车金融渗透率接近七成，已经接近发达国家汽车市场的平均水平。

“随着信息技术快速发展，消费者需求日趋多元化，数字化转型已成为汽车金融领域竞争制胜的关键。”近日，奇瑞徽银汽车金融股份有限公司（以下简称“奇瑞汽车金”）首席信息官王延松在接受《中国电子报》记者专访时表示，数字化转型是长期战略，是持续不断的系统工程，需要企业紧跟时代步伐不断进行探索、实践。作为根植汽车产业的专业金融机构，奇瑞汽车金将坚持以科技创新推动数字技术与业务场景深度融合，用全面数智化转型为行业高质量发展蓄势赋能。

## 数字化转型

### 打造“极致”用户体验

汽车金融是指在汽车销售阶段为汽车购买者及销售者提供的金融服务，包括新车贷款、二手车贷款、融资租赁（售后回租、直租）等，是汽车产业的重要组成部分。奇瑞汽车金成立于2009年，是我国首家由自主品牌汽车厂商与本土银行合资成立的汽车金融公司。当前，奇瑞汽车金业务发展迅猛，在广州、成都、济南、郑州、兰州、武汉、长春、合肥设置了八大区域中心，拥有在网合作商3000多家，累计服务个贷用户数突破330万个。

奇瑞汽车金快速增长背后的秘诀正是“数字化、智能化转型”。

“当前，消费结构升级已成为社会共识，消费者在注重产品差异化的同时，更加追求‘极致’的用户体验。对于汽车金融来说，‘极致’的体验，不仅指快捷的服务，还包括精准满足用户的多元化需求。”王延松向《中国电子报》记者分析说，过去三年，线上金融需求激增，为提高客户服务体验、保障运营管理质效，奇瑞汽车金制定了“数字化转型和创新”的“双轨”战略。

三年来，奇瑞汽车金构建了一套符合自身发展特点的架构体系。在应用架构方面，从渠道、业务服务、业务支撑、公共服务、基础技术平台等5个层级，全面支撑企业数字化运营。在数据架构方面，形成数据化经营核心驱动力。在技术架构方面，采用大数据、云计算、人工智能、物联网等技术手段，搭建了高效的技术底座。

“我们拥有完善、丰富、灵活的产品体系，不仅覆盖国内主流品牌新车、二手车、乘用车、商用车、新能源车、燃油车等应用场景，还可以根据用户‘低利率’等多元化需求，提供‘量身定制’的解决方案。如今，在数字技术的赋能下，这些业务已全面完成线上化，能够快速响应客户需求。”王延松说道。

记者在采访中了解到，如今，消费者只需在手机APP上选择想要购买的车型，就会自动生成相关零售金融方案。消费者只需要扫描身份证信息便可以完成整个贷款流程，线上预审时间仅需20秒，审核通过后便可自动审批、自动放款。此外，奇瑞汽车金小程序还可与“车生活”生态小程序联

动，为客户提供洗车、加油、充电、购车咨询等服务，打通“线上线下”购车全生命周期。

“从2021年到2023年，我们的业务规模增长超过95%，资产管理规模增长超过45%，而资产管理不良率却有所降低，同时，员工规模基本持平，这大大提升了公司的运营效率。”王延松说道。目前奇瑞汽车金数字化转型已经走在行业前列，形成差异化竞争优势。

## 业技融合

### 持续提升科技业务价值

在王延松看来，数字化转型不仅仅是新技术的应用，更是业务与技术的深度融合。在技术方面，奇瑞汽车金成立技术研发中心，并组建专业数字化团队，通过培养了解业务的复合型技术人才，实现“技术撬动业务”的可持续发展。

“从需求分析到软件设计、开发，我们使用的核心系统均为自主研发构建；同时，我们也实现了人工智能领域核心技术的自主可控。”王延松说道。近三年来，奇瑞汽车金累计研发投入超过2亿元，技术人员占比近20%，处于行业领先水平。

然而，要想让技术真正服务于业务场景，还离不开技术人员对业务领域全面、深入的了解。“汽车金融业务场景复杂多样，不同场景下的用户需求、商业模式存在较大差异，经常出现用户讲不清需求的情况。”王延松坦言道。

为了更好地了解客户的核心诉求，奇瑞汽车金提出“到一线去，与客户同频”的要求。一旦确定项目目标，项目组成员会围绕目标制定1.0版解决方案。用“带着方案去，带着问题回”的方法赴销售一线学习调研，并根据调研反馈多次迭代方案，保证解决方案贴合用户的真实需要。

“如今，我们从业务到技术，从管理层到普通员工，都积极参与到数字化转型的方案研讨中来。这种全员参与的方式，不仅保证了每一个项目的定位都能聚焦于业务痛点，更是推动了业务与技术之间的紧密合作。”王延松说道。

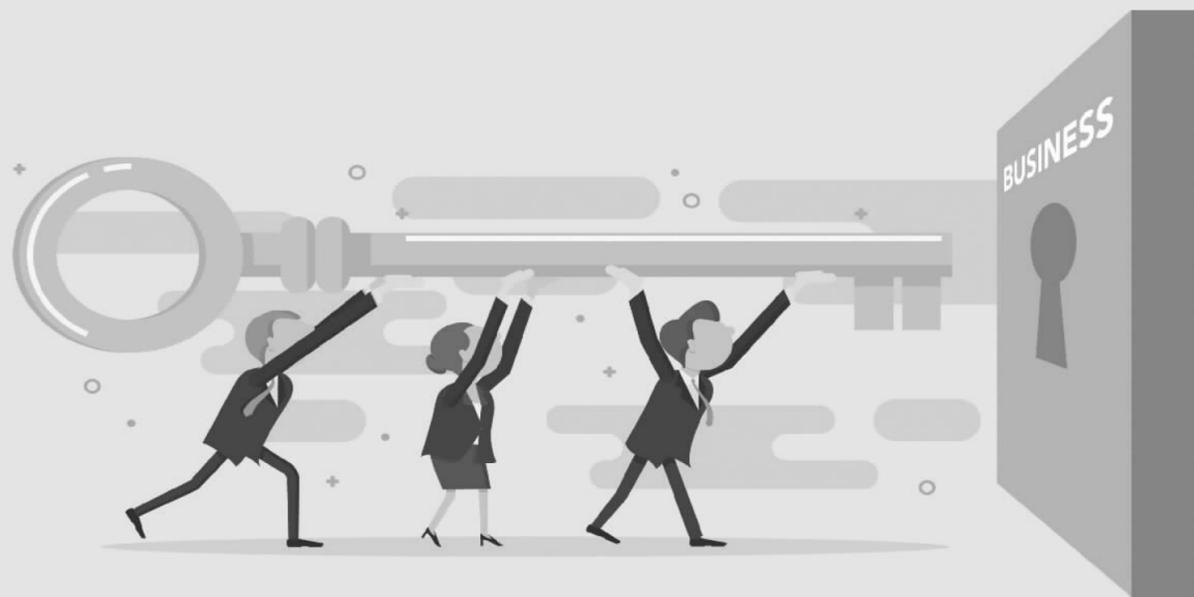
“数字化转型是时代发展的必然趋势。”王延松表示，下一步，奇瑞汽车金将从三个方面着手，进一步沉淀数据资产，从数字化向智能化、价值化迈进。

一是在现有数字化基础上，做精、做深、做实。进行数据根因分析，通过深入挖掘和分析数据之间的关联性，更好地理解问题根源、形成解决方案；关注多指标联动，通过积累过往的业务处理措施，建立知识库，当问题再次发生时，快速提供解决方案。

二是构建专属领域的大模型，进一步提升数字员工占比。联合行业内的领军企业和科研机构，探索如何将大模型与汽车金融场景相结合。同时，提高数字员工在业务流程中的占比，由现在的20%提升至50%。

三是用数字化技术服务奇瑞集团汽车销售。“2024年，预计奇瑞汽车产销将继续保持高速增长态势。伴随着国产汽车‘走出去’的提速，奇瑞汽车也将驶向更多的国家。为适应汽车‘出海’新需要，我们也将加快海外布局，提供民族汽车品牌海外市场发展所需的金融服务，支持我国汽车产业从‘走出去’到‘走得好’。”王延松说道。

# 坚持纾困与培优两手抓 推动中小企业平稳健康发展



公益广告