

2024年地方重点工作解读

安徽：加快建设智能绿色制造强省



本报记者 吴丽琳

预计2023年,规上工业企业营业收入突破5万亿元、同比增长8%,规模总量跃居中西部第一位;装备制造营业收入突破万亿元、达1.15万亿元;制造业投资增速连续24个月保持18%以上,占全部投资比重突破30%;培育省级专精特新企业2327户,首次实现一、二、三产全覆盖。2023年,安徽经信系统奋力推进新型工业化,加快建设智能绿色制造强省,实现了上述“四个重大突破”。

“2024年,安徽将大力构建以科技创新为引领、先进制造业为骨干的现代化产业体系,推动制造业高端化、智能化、绿色化发展。”安徽省经济和信息化厅党组书记、厅长冯克金在日前召开的安徽省经济和信息化工作会议上表示。

突出“五大行动”,着力推动工业稳增长

记者了解到,2024年,安徽将突出“五大行动”,着力在工业稳增长上求突破。坚持稳字当头、以进促稳、先立后破,深化助企解难、政策落地、产需对接、动能培育、提质增效“五大行动”,加强运行调度,增强和巩固全省工业回升向好态势。

安徽将深入实施助企解难行动、政策落地行动、产需对接行动、动能培育行动和提质增效行动。具体措施如,分层次分行业持续深入开展产需对接,帮助企业找订单、稳配套,依托“羚羊”平台的资源汇

突出融合集群,加快建设先进制造业体系

冯克金在会上强调,2024年,安徽将突出融合集群,奋力在加快建设先进制造业体系上求突破。坚持改造升级传统产业与培育壮大新兴产业并重,以培育先进制造业集群为牵引,加快培育发展新质生产力,大力构建“4+10”万千亿产业体系。

一是壮大优势产业集群。启动实施先进制造业集群发展专项行动,建立先进制造业集群培育池,坚持“以赛促建”,培育省级以上先进制造业集群、省级中小企业特色产业集群。深入推进汽车首位产业培育工程,支持新能源汽车换电模式发展,推动汽车产业迈上新台阶。深入贯彻“推动先进光伏和新型储能产业集群高质量发展的指导意见”和若干政策,坚持研发、制造、应用全链条发力。

突出数实融合,推动制造业“智改数转网联”

2024年,安徽将突出数实融合,合力在推动制造业“智改数转网联”上求突破。深入贯彻数字化转型方案及支持政策,充分发挥数字技术的放大、叠加、倍增作用,加快推进产业数字化、数字产业化。

一是提升数智赋能质效。聚焦“智改数转网联”主攻方向,探索“标杆示范—重点产业链—工业园区”点线面应用推广路径,打造省级数字化转型典型示范项目,培育数字领航企业、省级智能工厂和数字化车间,争创一批国家级典型示范;重点培育一批“行业大脑”、总包服务商;深化“一区一业一样板”试点,新增数字化转型示范园区,带动规上制造业企业数字化改造,规下制造业企业数字化应用提质扩面,实现企

业与云资源深度对接。二是促进大模型创新应用。制定出台“人工智能大模型赋能新型工业化的实施意见”,统筹布局通用大模型和垂直大模型,打造“大模型+软件开发”生态体系,打造“模型即服务”新模式,积极争创国家人工智能发展先导区,加快抢占通用人工智能产业发展制高点。三是增强支撑服务能力。优化提升“羚羊”平台功能,支持行业龙头企业建设行业工业互联网平台,培育省级重点工业互联网平台,创新拓展典型应用场景,建成工业互联网创新中心、体验中心等服务载体。优化提升标识解析服务体系,推进5G、千兆光网规模部署、协同发展,超前布

聚功能,打造永不落幕的线上对接会。又如,加快推进企业技术改造地方立法工作,编制工业项目投资导向计划,实施亿元以上重点技术改造项目,推动制造业企业设备更新、工艺升级、数字赋能、管理创新。建立完善中央预算内投资项目储备库和工信部投资导向计划项目储备库,争取获得更多的国家政策和资金支持。大力推进新能源汽车、绿色建材、智能家电等优质产品下乡,积极培育国货“潮品”等新增长点。

四是发展服务型制造。促进制造业和现代服务业深度融合,大力发展个性化定制、共享制造、全生命周期管理、总集成总承包等新业态新模式,积极培育省级服务型制造示范企业、工业设计中心,争创一批国家产业技术基础公共服务平台。

五是培育增长新动能。研究制定工业母机及成套装备、工业机器人、通航装备、工程机械、关键基础零部件等产业发展行动计划,推动机器人省产省用实现新增长。制定实施智能家电(居)、智能传感器等产业发展行动方案和镁基材料产业发展指导意见,持续提升行业发展质量和效益水平。深化工业元宇宙、人形机器人、大模型赋能新型工业化等领域的研究,谋划储备一批先进制造业融合集群发展的后备军。

四是发展服务型制造。促进制造业和现代服务业深度融合,大力发展个性化定制、共享制造、全生命周期管理、总集成总承包等新业态新模式,积极培育省级服务型制造示范企业、工业设计中心,争创一批国家产业技术基础公共服务平台。

安徽将深入实施助企解难行动、政策落地行动、产需对接行动、动能培育行动和提质增效行动。

此外,还将持续优化运行调度体系。落实省政府重点工作调度推进机制,完善月通报、季评价、年考评制度,提升运行调度工作的整体性和协同性。加强行业会商,强化实时监测和研判预判,对发现的苗头性、趋势性问题及时提出对策建议,进一步提升监测调度的精准度和指导服务的实效性。需要特别强调的是,各地经信部门要强化春节前后的工业生产监测调度,强化重点行业企业用工、用能、资金等要素保障,确保全省工业经济“开门红”。

安徽将突出融合集群,奋力在加快建设先进制造业体系上求突破。

四是发展服务型制造。促进制造业和现代服务业深度融合,大力发展个性化定制、共享制造、全生命周期管理、总集成总承包等新业态新模式,积极培育省级服务型制造示范企业、工业设计中心,争创一批国家产业技术基础公共服务平台。

五是培育增长新动能。研究制定工业母机及成套装备、工业机器人、通航装备、工程机械、关键基础零部件等产业发展行动计划,推动机器人省产省用实现新增长。制定实施智能家电(居)、智能传感器等产业发展行动方案和镁基材料产业发展指导意见,持续提升行业发展质量和效益水平。深化工业元宇宙、人形机器人、大模型赋能新型工业化等领域的研究,谋划储备一批先进制造业融合集群发展的后备军。

安徽将突出数实融合,合力在推动制造业“智改数转网联”上求突破。

局建设智算中心、数据中心等智能算力设施,建设一批5G专网和5G工厂。分层分类开展数字化转型宣传培训,提升“皖美工赋”“品味新经济”等特色品牌活动影响力。四是壮大数字经济核心产业规模。推动电子信息技术制造业创新发展,推动CX二期、晶合三期、维信诺 AMOLED 模组等重大项目早竣工投产、达产见效,围绕新型显示、DRAM 存储器、紧缺材料装备等重点领域实施一批关键技术攻关项目,提升供应链技术水平和保障能力。深入实施《中国声谷高质量发展规划》,制定“中国声谷”年度计划,力争“中国声谷”营收再突破。制定出台“基础软件和工业软件三年行动计划”,力争实现营收新增长。

山西：凝心聚力实施“1231”制造业振兴升级计划

本报记者 诸玲珍

1月17日,山西省工业和信息化工作会议在太原召开。会议指出,山西省制造业振兴升级实现新跨越。2023年1—11月,山西省规上工业增加值同比增长4.5%,高于全国0.2个百分点。其中全省制造业增长8.9%,高于全国2.2个百分点,工业战略性新兴产业增长13.1%,产业链、专业镇持续保持两位数增长。

持续深化制造业

高端化智能化绿色化发展

2023年,山西持续推动产业转型升级。在改造提升传统产业方面,全省炼钢先进装备产能占比提升至57.3%,形成10万吨铝镁深加工生产能力,新材料产业推动5种产品纳入国家级重点新材料首批次应用示范指导目录;完成第二批9个化工园区认定,加快建设现代煤化工示范基地,焦化行业限制类机焦炉全部关停退出,先进产能占比达到96.6%,干法熄焦工艺全面推广应用。

在培育壮大新兴产业方面,山西加快推动煤机装备、轨道交通、工程机械、通用航空等产业高质量发展。出台支持能源电子产业发展相关政策,推动晶科能源年产56GW垂直一体化大基地等重大项目建设。出台《关于推动消费品工业高质量发展的实施意见》,积极实施“三品”行动。加快推进工业资源综合利用基地建设,1—11月全省废弃资源综合利用业增长68.5%。围绕“制、储、运、加、用”全产业链进行布局,全省高纯氢能突破3.1万吨/年,首个电解水制氢项目建成投运,氢冷示范应用深入推进。

山西在产业链和专业镇培育方面同样取得新突破。2023年,新增新型储能等6条产业链,省级重点产业链达到16条。新认定17户“链主”企业,全省“链主”企业达到37户。1—11月首批省级十大重点产业链营收4420.5亿元,同比增长23.9%。全省形成了“18+74”省市专业镇梯次发展格局。设立省级特色专业镇发展资金,向首批重点专业镇下拨资金5亿元,推动建成各类公共服务平台65个。1—11月,首批十大省级重点专业镇实现产值587.6亿元,同比增长22.7%。

此外,山西继续深化制造业高端化智能化绿色化发展。2023年,加快推进150项关键技术和130个关键项目,引导企业开展关键共性技术研发。累计建成5G基站超9.3万个,提前两年完成“十四五”建设任务。工业互联网标识解析二级节点申报获批达到16个,8个与国家顶级节点实现对接。算力综合指数和算力规模均列全国第七位。加快推动绿色制造,全年新增绿色工厂23户,绿色工业园区1个、2户国家绿色数据中心。

“1231”制造业振兴升级计划

构筑强大物质技术基础

2024年,山西省工信系统将坚持以推进新型工业化为主线,着力推动高质量发展,凝心聚力实施“1231”制造业振兴升级计划,紧扣一套制造业高质量发展目标体系,聚焦稳

中小企业数字化转型供需对接服务平台

上线启动仪式在山东济南举行

本报讯 1月16日,中小企业数字化转型供需对接服务平台上线启动仪式在山东济南举行,标志着全国首个中小企业数字化转型促进中心取得实质性进展。

据悉,该中心肩负着探索服务全国中小企业数字化转型工作的重要职责,2023年3月由山东获批建设。启动仪式以“数智赋能、扬帆启航”为主题,分为平台上线、供需对接两个阶段进行,平台上线阶段安排领导致辞、发布仪式、揭牌仪式、签约仪式、启动仪式等环节,供需对接阶段设有“小快轻准”数字化转型解决方案发布、中小企业数字化转型典型案例分享两个环节。

近年来,山东省密集出台了一揽子激励性政策,有力推动产业数字化迈出坚实步伐,累计培育国家级“双跨”平台7个、特色专业型平台40个,服务赋能中小企业185万多家,全省产业数字化、制造业数字化转型指数均居全国首位。尤其是获批建设全国首个中小企业数字化转型促进中心,9家服务商入围中央财办支持中小企业数字化转型试点,济南、青岛成功入选全国首批30个中小企业数字化转型试点城市,为加快推动中小企业智改数转提供了强劲支撑。

山东省工业和信息化厅党组书记、厅长张海波在发布中心建设方案时表示,将按照

增长和促投资两大关键任务,开展打造传统优势产业、新兴产业、未来产业三大产业支撑,用足用好产业链、专业镇、产业集群三大平台,深化拓展产业科技创新、绿色低碳转型、数实深度融合三条路径等三个方面的振兴工程,建立一套抓落实保障机制,加快构建体现山西特色优势的现代化制造业体系,为推进中国式现代化山西实践构筑强大物质技术基础。会议指出,2024年山西省工信系统将重点抓好以下五个方面工作。

一是坚持目标导向,全力攻坚稳增长和促投资“两大关键任务”。全力稳定工业增长,强化稳增长措施落实,强化运行监测调度,强化企业帮扶。全力抓好制造业投资,持续谋划储备项目,用好抓项目“四全工作法”,推动项目早日开工建设、建成投产。用好稳增长促投资政策包,发挥技改资金撬动作用,落实战新产业支持政策,稳定企业预期和信心。

二是聚焦转型升级,着力打造三大产业支撑。大力改造提升材料工业、化学工业等传统优势产业;发展壮大高端装备、电子信息、现代消费品、废弃资源综合利用等新兴产业;前瞻布局高速列车、绿色氢能、量子信息、前沿材料等未来产业。

三是围绕集聚集约发展,用足用好三大平台。做强重点产业链,优化“链长制”制度体系,激发“链主”企业引领作用,实施产业链“链主+链核+专精特新”企业梯度培育模式,深化“政府+链主+园区”招商模式,全年力争省级“链主”企业突破45家,省级重点产业链企业突破700家。做大特色专业镇,优化评选评价机制和资金使用管理政策,完善协同工作机制,强化公共服务支撑能力,实施品牌创建活动;全年力争省级重点专业镇新建公共服务平台6个以上,全年新认定省级重点专业镇6个,市级专业镇10个以上,培育打造一批县级专业镇。培育优势产业集群,以地市为范围,创建省级产业集群;以县(区)为单元,打造制造业振兴升级示范县;以开发区为核心承载,培育新型工业化产业示范基地。

四是聚焦融合赋能,深化拓展三条路径。推进产业科技创新。强化技术协同攻关,滚动布局100项关键共性技术研发和100项重大科技创新项目;优化创新平台布局,全年力争新增培育1~2户国家企业技术中心,30户省级企业技术中心。促进绿色低碳转型,实施节能降碳工程,开展节能降碳技术改造,重点推进绿色低碳项目建设,培育省级节水型企业;实施绿色制造工程,构建绿色工厂梯度培育体系,增创省级、国家级绿色工厂。推动数实深度融合。加快智能化改造,加快培育智能工厂和智能车间;推进数字化转型,加快两化融合发展;促进网络连接,加快全省5G工厂和千兆城市建设,梳理和推广一批工业互联网应用典型应用场景、案例和解决方案,加强联网工业企业网络和数据安全管理,提升工业互联网安全防护能力。

五是坚持结果导向,构建抓落实强保障机制环境。加强党建引领,进一步提高政治站位,狠抓党的政治、思想、组织、作风、纪律和制度建设,以高质量党建引领和保障“1231”制造业振兴升级计划落地落实。强化工作机制,健全组织协调机制,强化政策落实机制,用好评价考核机制,完善产业对接机制。树牢底线思维,统筹发展和安全,守牢廉洁底线,抓好保密工作,严格问题整改。

“123”的核心架构高标准推进中心建设:“1”,就是打造1个市场化公司实体,作为常态运营核心主导;“2”,就是打造“线上+线下”2个重要载体,作为常态运营两翼支撑;“3”,就是打造数字经济产业园、民办非企业单位、服务商联盟3支推进力量,作为常态运营三驾马车,力争3年内汇聚1300家左右优质服务商、形成5000余个优质解决方案,提供“一站式”数字化转型服务,培训企业家超过1万人次,提供“点餐式”数字化转型知识。

启动仪式还安排了数字化转型服务及产品展示,浪潮云洲、华为、卡奥斯、省电信等服务商围绕产业智能化探索,数字技术助力中小企业高质量发展、工业互联网平台实践与探索、“小快轻准”产品助力中小企业数字化转型等问题进行了服务能力及解决方案展示,为中小企业实现供需精准匹配对接、深度开展数字化转型提供了方向指引与经验参考。

据了解,目前,中小企业数字化转型供需对接服务平台已完成基本功能模块开发以及服务商解决方案(产品)工具分类管理、企业评测诊断及“精准画像”分级等模块开发。截至目前,平台已入驻2400多家企业、需求汇聚1800余个,注册740余家服务商,上架1000多个解决方案产品,专家入驻150名,完成服务券发放300余张。(鲁文)