

主管：中华人民共和国工业和信息化部

主办：中国电子报社 北京赛迪经纶传媒投资有限公司

中国电子报社出版

国内统一连续出版物号：CN 11-0005

邮发代号：1-29

http://www.cena.com.cn

中国电子报

CHINA ELECTRONICS NEWS

赛迪出版物

2024年1月19日

星期五

今日8版

第5期(总第4695期)

工业和信息化部召开离退休干部情况通报会

本报讯 1月15日,工业和信息化部在京召开离退休干部情况通报会。工业和信息化部党组书记、部长金壮龙出席会议,通报2023年工作情况和2024年工作任务,并代表党组向广大离退休老同志致以新春祝福。

金壮龙指出,2023年是我国工业发展史上具有里程碑意义的一年。党中央召开全国新型工业化推进大会,习近平总书记作出重要指示批示,新时代新征程,以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业,实现新型工业化是关键

任务。全系统深入学习贯彻习近平总书记关于新型工业化的重要论述,落实党中央、国务院决策部署,圆满完成全年目标任务,新型工业化迈出坚实步伐。2024年,要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的二十大和二十届二中全会精神,认真落实中央经济工作会议和全国新型工业化推进大会部署要求,大力推进新型工业化,全力促进工业经济平稳增长,实施制造业重点产业链高质量发展行动,提升产业科技创新能力,改造升级传统产业,巩固提升优势产业,培育壮大新

兴产业,前瞻布局未来产业,促进信息通信业高质量发展,推动工业绿色低碳发展,支持中小企业专精特新发展,提升行业治理现代化水平,以高质量党建引领高质量发展,为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业提供坚实物质技术基础。

金壮龙强调,新的一年,要深入贯彻落实习近平总书记关于老干部工作的重要论述和重要指示批示精神,坚持把政治建设摆在首位,强化党的创新理论武装,抓实离退休干部党的建设,认真落实“两项待遇”,

组织引导老同志发挥作用,不断加强干部队伍建设。希望广大老同志继续发挥独特优势,关心支持工业和信息化事业发展,积极建言献策、贡献力量。

吴基传、李毅中、王旭东、朱高峰、吕新奎、刘立清、李雪莹、郭炎炎、郭开明、刘利华、朱宏任、张峰、韩夏等13位老部领导,部离退休干部工作领导小组成员单位领导、部机关离退休干部、部直属单位负责离退休干部工作的领导及离退休干部代表共300余人参加会议。

(耀文)

2023年国内规上工业增加值同比增长4.6%

本报讯 记者齐旭报道:1月17日,国家统计局发布2023年国民经济运行数据。2023年,国内生产总值1260582亿元,按不变价格计算,比上年增长5.2%。规模以上工业增加值比上年增长4.6%。其中,12月份规模以上工业增加值同比增长6.8%(增加值增速均为扣除价格因素的实际增长率),环比增长0.52%。1—11月份,全国规模以上工业企业实现利润总额69823亿元,同比下降4.4%;其中11月份增长29.5%,连续4个月增长。

工业生产稳步回升,装备制造业增长较快。2023年,分三大门类看,制造业增长5.0%,电力、热力、燃气及水生产和供应业增长4.3%。装备制造业增加值增长6.8%,增速比规模以上工业快2.2个百分点。其中,12月份,制造业增长7.1%,电力、热力、燃气

及水生产和供应业增长7.3%,采矿业增加值同比增长4.7%。分经济类型看,国有控股企业增加值增长5.0%;股份制企业增长5.3%,外商及港澳台商投资企业增长1.4%;私营企业增长3.1%。分产品看,太阳能电池、新能源汽车、发电机组(发电设备)产品产量分别增长54.0%、30.3%和28.5%。

固定资产投资规模增加,高技术产业投资增长6.5%,高技术产业投资增长10.3%,快于全部投资7.3个百分点。其中,高技术制造业、高技术服务业投资分别增长9.9%和11.4%。高技术制造业中,航空、航天器及设备制造业,计算机及办公设备制造业,电子及通信设备制造业投资分别增长18.4%、14.5%和11.1%;高技术服务业中,科技成果转化服务业、电子商务服务业投资分别增长31.8%和29.2%。

坚持发展与帮扶并举,助力中小企业成就大事业

——2024年推动工业和信息化高质量发展系列述评之六

本报评论员

近日召开的全国工业和信息化工作会议指出,2024年是实现“十四五”规划目标任务的关键一年,也是全面落实全国新型工业化推进大会部署的重要一年,要坚持发展与帮扶并举,全力推动中小企业高质量发展取得新突破。

2023年以来,我国中小企业专精特新发展步伐加快。1—11月,规上工业中小企业增加值同比增长4.1%。前三季度新设企业751.8万户,同比增长15.4%,全年新上市企业中“专精特新”中小企业占比超70%。目前我国已累计培育制造业单项冠军企业1186家、“小巨人”企业1.2万家、专精特新中小企业10.3万家、创新型中小企业21.5万家,200个中小企业特色产业集群,在强链补链中发挥重要作用。

在我国企业中,90%以上都是中小企业。数以万计、遍布城乡的中小微企业是经济运行的“毛细血管”,是社会就业的“蓄水池”。加快推进新型工业化,离不开中小企业

的崛起。展望2024年,我们要实施一批普惠性帮扶政策,多渠道支持专精特新企业创新发展,深入开展中小企业数字化转型城市试点和“三赋”专项行动,加快建设全国中小企业“一张网”,深入实施促进大中小企业融通发展。

推动中小企业高质量发展,要加大宏观政策支持力度,精准纾困有效减负。

中小企业抗风险能力较弱,在市场竞争中面临诸多“成长的烦恼”,尤其需要政策的“阳光雨露”呵护扶持。党中央、国务院高度重视为中小企业纾困解难。2023年以来,从减税降费、融资支持等方面出台一系列政策措施。税费优惠方面,前10个月全国新增减税降费及退税缓费超1.6万亿元,中小微企业是主要受益群体;货币政策方面,截至第三季度末,累计普惠小微贷款余额28.74万亿元,同比增长24.1%;融资支持方面,小微企业所得税优惠政策、减免小规模纳税人增值税、减半征收小微企业“六税两费”延至2027年年底……一系列稳定、连续的政策组合拳既减负又“输血”,给

予中小企业实实在在的支持。

“中国中小企业协会的调查显示,虽然2023年中小企业总体呈恢复上升态势,但是由于中小企业规模小,应对市场冲击的能力依旧偏弱。”中国中小企业协会秘书长谢极表示,企业反映的主要问题是市场恢复缓慢、竞争更加激烈,有近五成的中小企业营业收入有所减少。应进一步落实好已有的支持政策,推动税收政策做“减法”,让企业轻装上阵;推动货币政策做“加法”,为企业减压解渴;推动政策协同做“乘法”,协同强化助企动力。

下一步,我们要关注市场环境变化和企业诉求呼声,常态化开展政策调研储备,研究出针对性强、务实管用的新举措。一是让财政、货币、产业等政策加强协调配合,形成政策合力;二是打通政策落实的“最后一公里”,最大程度地简化流程,确保政策直达快享,把政策切实转化为实实在在的红利;三是加快推动建立金融服务小微企业“敢贷、愿贷、能贷、会贷”长效机制,增

强中小企业金融服务供给。

推动中小企业高质量发展,要加快数字化转型升级,提升抗风险能力。

近年来,工信部等部门启动了中小企业“三赋”全国行活动,加快中小企业数字化转型步伐,推动中小企业向价值链中高端迈进。截至目前,我国已遴选公示首批30个中小企业数字化转型城市试点,涉及15个重点行业领域,支持超1.5万家中小企业实施数字化转型。

赛迪研究院中小企业研究所发现,目前仍有近八成中小企业尚处于探索阶段,达到深度应用阶段的中小企业比例不足10%,各行业间数字化转型程度存在明显差异。同时,中小企业普遍面临营业收入下滑、账期延长等问题,流动性资金尤为紧张,维持正常运营的刚性支出压力大,数字化转型资金缺乏保障。此外,中小企业数字化基础和转型条件较为薄弱,尤其是数字化装备应用比例、生产过程信息系统的覆盖率和设备的联网率都非常低,导致中小企业数字化转型进程缓慢。(下转第2版)

工信部召开宣贯会

促进数字技术适老化高质量发展

本报讯 1月10日,工业和信息化部信息通信管理局组织召开《促进数字技术适老化高质量发展工作方案》(以下简称《工作方案》)全国宣贯部署电视电话会议,总结数字技术适老化工作主要内容,交流地方及企业先进经验做法,部署全系统进一步提高认识、狠抓落实,推动数字技术适老化由“从无到有”向“从有到优”迈进,构建信息通畅、体验舒适、人民满意的无障碍环境。

近年来,工信部在推动适老化工作方面取得四大突破性成效。制度方面“由零散到统一”,先后印发实施多项政策文件,指导制定多顶首创新型、引领性适老标准规范,构建形成统筹协调、部省联动的长效工作机制,适老化发展基础更加坚实牢固;供给方面“由宽泛到精准”,2577家与老年人生活密切相关的网站和手机APP完成改造,超过1.4亿台智能手机、智能电视完成功能优化,“一键呼入人工客服”尊老专线累计服务超过3亿人次,适老化产品服务更加贴心可及;技术方面“由单一到多维”,5G视频客服、“挥一挥”验证码、“养老助餐数字化”等新技术、新方案持续涌现,“智慧健康养老”“智慧旅游”等跨领域、跨行业应用场景愈加丰富,适老化产业发展势头更

加强劲有力;宣传方面“由浅层到深入”,部省两级评选的优秀案例有效推广先进经验,各地方、各企业组织的“手机课堂”“反诈主题讲座”等活动热烈开展,适老化产品服务为老年人所感、所知、所用,全社会共建适老化的氛围更加热烈浓厚。

会议强调,要进一步增强大局意识和责任意识,落实落细《工作方案》各项任务,让老年人在数字生活中的获得感成色更足、幸福感更可持续、安全感更有保障。要牢记“人民至上”,深刻认识推进数字技术适老化工作的重要性与紧迫性,锚定老年人对美好生活向往的向往,踔出一条适宜于我国国情的适老化发展道路。要聚焦任务主线,围绕“固根基、强供给、优服务、促产业”等方面,加强前瞻性思考与全局性谋划,强化任务科学统筹协调,切实推动各项任务举措落到实处取得实效。要强化协同联动,加强横向协作,纵向一贯到底,构建各部门齐抓共管、各环节有序贯通、全社会共同参与的工作格局,合力解决发展中遇到的新问题。要加强跟踪问效,深入一线评估察看工作进展,将老年人的满意度作为任务落实效果的“第一标尺”,举一反三解决政策落实堵点,助推全系统数字技术适老化工作再创佳绩。(布轩)

智能手机迎来新一轮成长季

本报记者 杨鹏岳

2024年刚开年,智能手机行业就已经忙碌上了。OPPO、荣耀等大厂相继发布旗舰新机,携带AI大模型、卫星通话、折叠屏等热门元素登场。行业分析机构纷纷给出乐观的市场预期,记者通过采访发现,智能手机行业历经两年多的调整,正在走出低谷,步入一轮全新成长季。

市场需求将恢复增长

1月8日,OPPO在其新年第一场发布会上推出了自称为“封神旗舰”的Find X7系列。荣耀紧随其后,于1月11日发布了旗舰新机Magic6系列和首款保时捷设计折叠屏新品Magic V2 RSR,希望成为“下一个经典”。搭载麒麟5G平台的华为P70系列、华为小折叠屏等华为手机新品有望在今年上半年陆续登场。

中国手机企业的这股热情和行业预期一致。岁末年初,多家行业分析机构对智能手机市场的趋势给出了乐观预期。

根据市场研究机构TechInsights的最新预测,2024年全球智能手机市场将恢复低个位数的增长,尤其是预计华为今年将实现强劲的



智能手机行业历经两年多的调整,正在步入一轮全新成长季

两位数增长。Canalys也预测,受新兴市场经济和消费者支出恢复的推动,2024年全球智能手机市场将扩张4%;

市场条件的修复将进一步促进市场的增长。此外,GfK中国手机零售监测数据显示,2023年中国手机市场整体

销量预计在2.7亿台,2024年将有一定回暖,预计将同比增长5%左右。

需要指出的是,上述乐观的市场预期来之不易。自2021年下半年起,全球智能手机市场持续低迷,到2023年上半年,盘整期似乎还看不

到头。当时市场给出的分析是:2023年全球智能手机销量将创十年来新低,约为12亿台。在中国市场,根据中国信通院的数据,2023年1—6月,国内市场手机总体出货量累计1.30亿部,同比下降4.8%。(下转第4版)

五部门部署开展智能网联汽车“车路云一体化”应用试点工作

本报讯 为贯彻落实《新能源汽车产业发展规划(2021—2035年)》,推动网联云控基础设施建设,探索基于车、路、网、云、图等高效协同的自动驾驶技术多场景应用,加快智能网联汽车技术突破和产业化发展,近日,工业和信息化部、公安部、自然资源部、住房城乡建设部、交通运输部等五部门联合印发通知,部署开展智能网联汽车“车路云一体化”应用试点工作。

通知要求,将坚持“政府引导、市场驱动、统筹谋划、循序渐进”的原则,建成一批架构相同、标准统一、业务互通、安全可靠的城市级应用试点项目,推动智能网联侧基础设施和云控基础

平台建设,提升车载终端装配率,开展智能网联汽车“车路云一体化”系统架构设计和多种场景应用,形成统一的车路协同技术标准与测试评价体系,健全道路交通安全保障能力,促进规模化示范应用和新型商业模式探索,大力推动智能网联汽车产业化发展。

据了解,试点内容包括建设智能化路侧基础设施、提升车载终端装配率、建立城市级服务管理平台、开展规模化示范应用、探索高精度地图安全应用、完善标准及测试评价体系、建设跨域身份互认体系、提升道路交通安全保障能力、探索新模式新业态等九个方面。(跃文)