

分布式光伏破解“水土不服”

本报记者 张维佳

走进广西南宁三塘镇东村,远远望去,一排排深蓝色的太阳能光伏板整齐地架设在村民屋顶上,在阳光的照射下闪闪发光。“我家屋顶大概有300平方米,安装了117块光伏板。”路东村村民陆旭华用手机向记者展示着他的“光伏账单”。记者了解到,该光伏屋顶为免费安装,不仅可节省约10万元的安装费,平均每年还可以生产近4万度的电,带来2000多元的发电收益。

“随着光伏发电效率的提高和供应链价格的持续下降,分布式光伏的经济性得以显现,以前只能在10余个省(自治区、直辖市)布局,现在各地都能参与。”深圳创维光伏科技有限公司董事、总经理马龙在接受《中国电子报》记者采访时表示,2024年,分布式光伏将会继续保持稳定增长。

打造适合南方市场的光伏产品

分布式光伏系统是指在用户场地附近建设的,且以配电系统平衡调节为特征的光伏发电设施,具有因地制宜、清洁高效、分散布局等特点。户用光伏作为分布式光伏的一种,通过将光伏电池板置于家庭住宅闲置屋顶上或院落内,用户可获取发电收益分成或屋顶租金收益,被认为是最近百姓生活的能源方式之一。

当前,户用光伏发展步入增长快车道。中国光伏行业协会数据显示,2023年前三季度,分布式光伏新增装机占新增装机总量的52.1%,在分布式光伏装机中,户用光伏撑起“半壁江山”,同比增长近100%。户用光伏的重点市场正由原来的山东、河北等地向湖南、湖北、江西、福建等南方地区转移。

如何打造一款适合南方市场的光伏产品?“南方光照不如北方,户用光伏电站所带来的经济效益较少。例如在山东和河北,每户每年平均收益能达到2000元以上,而在南方地区,每户有时只有五六百元的收益,这么低的收益老百姓根本不想装。”马龙坦言,在这种情况下,创维转变思路,将光伏电站由传统的收益主导转变为功能主导,让光伏发电系统的每个组成部分都产生价值。

他介绍,南方潮湿多雨,老百姓要自己掏钱修建阳光棚,一个简易阳光棚的价格就要两三万元,质量好的甚至高达十万元,并且还要经常翻修。“基于老百姓对阳光棚的需求,我们就研究如何让组件收益超出发电的收益。我们的‘小阳楼’产品,将光伏板与屋顶



建筑相结合,组件可以当瓦,可以遮风挡雨,支架可以作为建筑材料,相当于用最好的材料为老百姓免费加盖了一层楼,所以颇受市场欢迎,在光照条件不足的四川、重庆等地也得到广泛应用。”马龙说。

据了解,创维目前已推出小阳楼、金装房Pro、向阳院等六款户用光伏产品,以满足不同地区、不同房型的用户需求,提高更多屋面利用率。

分布式光伏配储将成为趋势

光伏发电具有不连续、不稳定的特点。白天发电晚上不发电,晴天发电阴雨天不发电,云层的干扰还会造成不稳定输出的问题。因此,要将起伏多变的光伏发电“开发

足”“输送好”并非易事。

“消纳是影响光伏发展的核心。”马龙指出,电网对于新能源并不是无条件接纳,因此一直存在因消纳不足,导致弃光的现象,而配储则可以解决相关存电问题。

当前,分布式光伏配储面临三大问题。一是成本问题。户用光伏电站的迅速普及得益于光伏发电效率的提升和安装成本的降低,而配套安装储能,将提高电站单瓦成本,

降低电站经济性。二是电网智能调度问题,要想随时调用储能设备存储的电能,需要智能微电网技术的支持,这需要和国网配套措施协同创新。三是储能的安全管理问题。

“目前,我国储能产业发展仍处于初级阶段。随着峰谷价差的逐渐拉大,工商业光伏配储经济性得到提升,需求快速增长,预计2024年迎来较大发展空间。而户用光伏配储核心瓶颈将在2-3年内得以突破。目前,创维已在山东德州进行高压配储试点,后续将在东北、西北、南部、西南等区域推进。”马龙称。

近两年,光伏行业的高景气度,吸引了各行各业的企业跨界“追光”。创维已将新能源业务打造成为创维集团的“第二增长曲线”。创维集团财报显示,2023年上半年,公司新能源业务营业额达121.34亿元,超过了2022年全年的119.34亿元,逼近其主营业务智能家电的营业额。

马龙表示,光伏发电已成为我国新增发电量的主体。自2023年以来,组件价格下降得非常快,从1.9元降到0.9元,分布式光伏经济性得以显现,以前只能在10余个省(自治区、直辖市)布局,现在各地都能参与。预计2024年市场保持稳定增长。

“未来,创维光伏将继续推动多元化绿色低碳发展,拓宽新能源业务的应用场景,逐步开拓工商业光伏、用电侧综合智慧能源管理等业务,抓住市场风口,建成更多的电站。”马龙表示,创维将不断布局并延长光伏产业链,拓展至光伏支架、组件、逆变器和储能业务的研究与生产制造,全方位提升综合实力。



全球首款钠电汽车批量交付

本报讯 记者张维佳报道:1月5日,江淮钇为旗下纯电车型“花仙子钠电版”正式向用户批量交付。这标志着电动汽车迎来钠电时代。

据了解,江淮钇为是安徽江淮汽车集团股份有限公司(以下简称“江淮集团”)旗下的新能源乘用车品牌,于2023年4月正式发布。2023年2月,江淮钇为发布行业首台钠离子电池试验车,并于4月在上海车展上展出了旗下首款车型钇为3的钠电版本。

此次交付的“花仙子钠电版”电动车搭载由中科海钠供应的32140钠离子圆柱电芯。该电芯单体容量12Ah,能量密度超过130Wh/kg,采用铜基层状氧化物和无定形碳技术路线,低温性能和倍率性能突出。

该款电动车的壳体采用江淮集团自主研发的电池包,采用了蜂窝电池安全结构,整个电池包容量达23.2kWh,CLTC续航里程达到230公里,百公里电耗水平接近10度

电。据透露,2024年下半年,江淮钇为还将推出300公里续航的钠电版车型。

记者了解到,钠离子电池与锂离子电池工作原理相似,主要依靠钠离子在正负极之间移动来工作,是一种二次电池(可充电电池)。相比锂离子电池,钠离子电池具有理论成本低、资源丰富等优势,在低速电动车和小型灵活储能等方面拥有很大的应用空间,未来可成为大规模储能和中低续航新能源汽车的潜在技术。

当前,我国在钠离子电池的研发方面走在世界前列。中科海钠执行董事唐堃告诉《中国电子报》记者:“我们的产品性能目前是世界上最先进的,电池的循环周数能达到6000次,而行业平均水平一般在2000次左右。更难能可贵的是,我国拥有钠离子电池技术的核心专利,在欧盟、美国、日本获得授权。可以自豪地说,我国在钠离子电池领域走在了世界的前列,实现了底层创新。”

中国电子报

全媒体

权威性高 传播力强 覆盖面广 影响力大

融媒体服务



- 报纸出版
- 官方网站(电子信息产业网www.cena.com.cn)
- 官方微信(公众号cena1984)
- 官方微博(http://weibo.com/cena1984)
- 视频平台
- 视频服务(视频制作、在线直播、在线会议等)
- 平台推广
- 内参专报
- 行业报告
- 图书出版

会赛展服务



- 会议活动
- 专业大赛
- 展览展示
- 专业培训
- 政府服务
- 指数发布
- 编辑推荐
- 产品评测
- 企业定制
- 舆情监测
- 数据营销
- 招商引资

立足电子信息业 服务新型工业化

中国电子报社创建于1984年。目前拥有集报纸、网站、微信、微博、音视频、第三方平台等全媒体服务,会议活动、展览展示、专业大赛、定制服务等会展训服务于一体的立体化、多介质系列产品,是促进行业高质量发展的“喉舌”与“纽带”。

《中国电子报》是具有机关报职能的权威媒体。《中国电子报》全媒体面向工业和信息化领域,聚焦集成电路、新型显示、智能终端、信息通信、人工智能、物联网、工业互联网、移动互联网、大数据、云计算、区块链、应用服务等电子信息完整产业链。

《中国电子报》全媒体日均触达用户超过200万。

国内统一连续出版物号: CN11-0005

邮发代号: 1-29



官方微信



官方网站

在这里让我们一起把握行业脉动
www.cena.com.cn

地址: 北京市海淀区紫竹院路66号赛迪大厦18层

电话: 010-88558808/8838/9779/8853

传真: 010-88558805