

主管：中华人民共和国工业和信息化部

主办：中国电子报社 北京赛迪经纶传媒投资有限公司

中国电子报社出版

国内统一连续出版物号：CN 11-0005

邮发代号：1-29

http://www.cena.com.cn



赛迪出版物

2023年12月12日

星期二

今日8版

第88期(总第4685期)

金壮龙会见

沙特投资大臣哈立德·法利赫

本报讯 12月10日,工业和信息化部部长金壮龙在北京会见沙特投资大臣哈立德·法利赫。双方就加强中沙两国工业和信息化领域合作进行交流。

金壮龙表示,在两国元首的战略引领下,中沙两国在工业和信息化领域合作取得长足发展。中国正加快推进新型工业化,沙特资源丰富、市场广阔,双方合作潜力巨大。中方愿与沙方一道,推动两国在新能源

汽车、飞机、光伏、人工智能等领域合作取得更多成果,共同维护全球产业链、供应链安全稳定。

法利赫表示,沙特高度重视与中国开展工业和信息化领域合作,希望未来双方不断扩大交流合作,积极开展战略对接,实现互利共赢发展。

工业和信息化部有关局负责人参加会见。

(耀文)

工信部召开部属高校学习贯彻

习近平总书记视察哈尔滨工程大学重要讲话精神现场会

重要讲话精神现场会

本报讯 12月8日,工业和信息化部直属高校学习贯彻习近平总书记视察哈尔滨工程大学重要讲话精神现场会在哈尔滨工程大学召开。与会代表沿着习近平总书记视察路线,现场感悟“哈军工”优良传统,交流分享学习体会,一致表示将牢记习近平总书记殷殷嘱托,紧贴强国强军需要,着力打造战略人才力量和战略科技力量,为建设教育强国、科技强国、人才强国再立新功。工业和信息化部党组成员、副部长王江平出席会议。哈尔滨工程大学负责同志领学习近平总书记重要讲话精神,并讲解“哈军工”优良传统及其当代价值。

王江平传达部党组关于深入学习贯彻习近平总书记视察哈尔滨工程大学重要讲话精神部署要求,并进行现场宣贯。他强调,深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神,是当前和今后一个时期部系统特别是部属高校的重要政治任务,部属各高校党委要提高政治站位,加强组织领导,强化使命担当,进一步动员广大师生深入学习领会,切实贯彻落实。要坚持和加强党对高校的全面领导,全面贯彻党的教育方针,坚持社会主义办学方向,一刻不停推进全面从严治党,确保党中央决策部署不折不扣贯彻落实。

实。要坚持用党的创新理论铸魂育人,持续推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进头脑,筑牢思想政治工作生命线。要提升人才自主培养能力,巩固加强特色学科专业建设,深化科教融合、产教融合,围绕重大专项任务开展人才联合培养,引导学生到祖国最需要的地方建功立业。要把青年工作作为战略性工作来抓,加强对广大青年的政治引领,激励青年师生树牢科技报国志,在推进强国建设、民族复兴伟业中绽放青春光彩。要全面服务支撑新型工业化、巩固提高一体化国家战略体系和能力,发挥基础研究主力军和重大科技突破策源地作用,加快推进高水平科技自立自强。要传承和发扬“哈军工”等优良传统,加强校风学风建设,涵养一流大学文化。大力弘扬教育家精神,加快建设新时代高素质教师队伍。

在现场会上,7所部属高校围绕党建和思想政治工作品牌建设任务,部属各高校党委要提高政治站位,加强组织领导,强化使命担当,进一步动员广大师生深入学习领会,切实贯彻落实。要坚持和加强党对高校的全面领导,全面贯彻党的教育方针,坚持社会主义办学方向,一刻不停推进全面从严治党,确保党中央决策部署不折不扣贯彻落实。

(跃文)

工信部扩大无线电发射设备

型号核准自检自证试点工作范围

本报讯 近日,为贯彻落实党的二十大精神,根据《国务院办公厅关于深化电子电器行业管理制度改革的意见》(以下简称《意见》),工业和信息化部印发了《关于开展第二批无线电发射设备型号核准自检自证试点工作企业遴选工作的通知》,启动第二批无线电发射设备型号核准(以下简称“型号核准”)自检自证试点工作。与首次试点工作相比,试点企业数量及设备类型均有所扩大,旨在进一步推动惠企政策落实落地,持续激发市场主体活力。

为落实《意见》精神,2022年12月,工业和信息化部启动了型号核准自检自证试点工作,确定

了一批条件完备、具有良好质量管理水平和信用的企业作为首批试点企业。试点工作开展一年以来,取得了积极成效。一是激发了企业活力,实现15个工作日内(型号核准审批时限)获取型号核准证书,方便企业灵活安排生产计划。二是增强了企业检测能力,利用检测能力带动了企业自主技术创新发展。三是提升了企业竞争力,加快了企业信用体系建设,提高产品质量内控水平。

下一步,工业和信息化部将深入贯彻落实党中央、国务院决策部署,不断完善政策措施,促进无线电产业高质量发展。

(跃文)

本报记者 宋婧

伴随着AI的深度渗透,云计算市场正面临着新一轮变革。

在全球市场,亚马逊、微软、谷歌三大科技巨头云计算业务皆呈现出强劲反弹趋势。尤以OpenAI的投资者——微软的营收增长最为亮眼,同比增长高达29%。

在国内市场,阿里云停止分拆上市,专注建立云智能集团可持续增长模型;腾讯三季报重回高增长轨道,AI拉动作用明显;百度智能云实现连续三个季度盈利,大模型成主要发展动力。在AI的强力驱动下,以互联网大厂为代表的初代云厂商势头再起,搅动市场风云。

全球云市场呈现复苏态势

对于全球云计算市场而言,2023

年注定是低开高走的一年。数据显示,2023年第一季度,全球云基础设施服务支出增长仅为19%,这是全球云增速首次低于20%。第二季度,全球云增速进一步放缓至16%。分析机构Canalys认为,主要原因是受到全球宏观经济不确定性的影响,企业用户不断削减成本,IT支出持续减少。

相较于前两年的迅猛发展,云计算行业仿佛挂上了“刹车挡”,头部云厂商也经历了一段艰难的时光。占据全球云市场大半江山的三巨头——亚马逊云科技(AWS)、微软Azure和谷歌云集体面临收入增长乏力困境,身陷“裁员潮”。国内云厂商也受到了不同程度的影响。阿里云连续6个季度增速下滑,市场份额明显缩减。腾讯云在国内云市场排名跌出前三。

“变化”出现在2023年第三季

度。2023年第三季度,全球云基础设施服务支出达到735亿美元,同比增长16%,与上季度持平,稳住了走势。有业内人士分析指出,这说明市场正在进入一个稳定阶段,云计算市场已出现复苏迹象。

头部云厂商的表现从侧面印证了这一点。微软Azure表现最为抢眼,交出了29%增长率的漂亮成绩单。谷歌云增长率达22%,亚马逊云科技为12%。国内云厂商也迎来了“曙光”。阿里云2023财年第三财季收入达266.93亿元,同比增长166%。百度智能云连续3个季度实现盈利。

Canalys分析称,这在一定程度上得益于市场对AI的持续关注。随着企业开始投资云计算以支持AI发展,对AI解决方案不断增长的需求正在逐步抵消降低的IT支出对市场的影响。

公有云才是未来发展趋势

稳坐国内云市场第一把交椅的阿里云,2023年第三季度营收为276.48亿元(约合37.89亿美元),利润仅有14.09亿元(约合1.93亿美元)。而同期,亚马逊云科技营收达到231亿美元,利润达到了70亿美元。微软把Azure、服务器产品和其他云服务收入整合到Intelligent Cloud部门下,该部门第三季度营收已经达到了243亿美元,利润为117亿美元,约占公司总净利润的一半。谷歌云业务第三季度营收达到84亿美元,利润2.66亿美元。

云计算诞生之初,用户主要出现在互联网行业。由于互联网业务场景中有大规模的、异构的、高并发的数据计算需求,彼时用的几乎都是公有云。(下转第2版)

LED电影屏开辟一片新蓝海

本报记者 卢梦琪

从投影到LED电影屏,从低亮度到高亮度,从低对比度到高对比度,从限制在黑暗空间观影到开灯放映,LED电影屏以“电影技术革新”为标签,给电影产业和消费模式带来变革。无论是唱主角的屏企和影院,还是产业生态中的合作伙伴,都在跃跃欲试启航新蓝海。

LED电影屏

开始在全球落地

2018年,三星在上海落户首家三星Cinema LED影厅时,超清4K画质体验、高于传统投影设备的峰值亮度、对比度更高等优点让观众相当震撼。LED电影屏在中国首秀其实很早。

近一段时间,LED电影屏市场

热闹非常。京东方与上海电影集团围绕LED电影屏开启战略合作,奥拓电子与中影集团签订“中影CINITY LED电影屏批量订货协议”。据不完全统计,截至2023年12月,利亚德、洲明科技、奥拓电子、时代华影、中影集团等企业的20多款LED屏幕通过DCI(数字电影倡导组织Digital Cinema Initiatives)认证。利亚德还推出了世界第一款Micro LED电影屏产品,亮度更高、功耗更低。

记者了解到,利亚德合作品牌已在美国加州CGV Buena Park、法国巴黎Alcazar Cinema、西班牙Odeon Multicines等地落地了10余个LED影厅。洲明科技已落成或者正在建设的项目遍布北京、武汉、三亚、成都等国内城市,以及洛杉矶等海外城市。

据了解,全球目前LED电影屏不超过百块,今年国内陆续落地了10多块LED电影屏,累计将近50多个

LED影厅,并向国外输出。记者算了一笔账,目前全国电影银幕数量超过8万块,假设一年1%的替换量,以每块LED屏幕200万元计算,每年将有16亿元的市场空间。从这个角度看,LED电影屏是妥妥的蓝海市场。

2023年6月,中影集团发布了《影院LED显示屏放映系统技术要求及测量方法》企业标准。11月27日,国家电影局发布我国首个数字电影LED影厅行业标准《数字电影LED影厅技术要求和测量方法》,成为电影行业标准,推动我国数字电影LED影厅规范有序发展,促进本土LED电影放映系统推广应用。

全国电影标准化技术委员会委员、中国电影电视技术学会电影高新技术专业委员会副主任董志刚在接受《中国电子报》记者采访时表示,LED电影屏具备更高的亮度、高对比度、较好的色彩一致性等技术

优势,已经完全可以替代传统放映机。“未来3~5年内,我们对LED电影屏的定位,是为行业和观众提供一种多样化的放映技术和产品选择。”他说道。

发展LED电影屏

是战略性选择

如今观众已经熟悉了银幕和数字放映机构建的观影空间,然而,当年从胶片放映到数字放映的升级并非易事。

北京电影学院未来影像高精尖创新中心虚拟制作实验室主任王春水在接受《中国电子报》记者采访时表示,在胶片放映向数字放映变革的时代,涉及成本、版权、标准等因素,可以说数字放映最终并非由设备厂商推动成功,而是由美国几大电影发行商助推。(下转第2版)

五问全球半导体产能

本报记者 姬晓婷

“12英寸利用率为70%~75%,8英寸利用率为65%~70%,全球芯片产能由前两年的供给不足转向产能过剩。”对于当前全球半导体产能情况,记者的采访对象全部给出这样的判断。

中芯国际联合首席执行官赵海军在财报说明会上表示:“8英寸的产能利用率,全球都在50%~70%。”

从2021年的全球芯片供应紧张带来的大规模建厂,到如今的全球晶圆厂产能负载不足,芯片生产进入新阶段。

但是,2021年全球产能紧张带来的芯片扩张仍在继续,一面产能负载不足,一面持续扩产,“逆周期布局”究竟会给全球半导体市场留下什么?

一问:全球芯片供过于求?

从全球来看,晶圆厂产能负载不足情况广泛存在。

全球第三大晶圆代工企业格罗方德2023年第三季度财报显示,其工厂产能利用率在40%~75%。其中,由于数据中心需求疲软,3号8英寸



图为英飞凌位于奥地利菲拉赫的芯片工厂。

工厂产能利用率仅为40%;产能最高的是2号8英寸工厂,约为75%。其余各工厂产能利用率在55%~65%之间浮动。

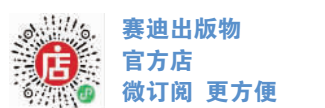
联电(联华电子股份有限公司)主要提供22nm及以上成熟制程。财报显示,联电2023年第三季度产能利用率已下滑至67%,相较第二季度再度下

滑4个百分点。至于2023年第四季度,联电再度下调了其产能利用率预期,预计将处于60%的低位区间。同样以成熟制程晶圆为主营业务的中芯国际平均产能利用率也有下滑,相较上一季度下降0.2个百分点,降至77.1%。

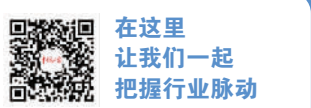
相比之下,先进制程的产能利

用率略高。以先进制程为主的台积电,至年底其7nm/6nm产能利用率将不低于70%,5nm/4nm产能利用率接近八成。

根据美国半导体行业协会(SIA)发布的数据,2020年全球半导体产能利用率维持在87.5%~90%之间。(下转第4版)



扫码关注即可轻松订阅赛迪出版传媒集团旗下报刊、杂志、书籍,还有更多优惠、更多服务等您体验



扫码关注 微信号:cena1984 微信公众账号:中国电子报