

工信部等六部门组织开展 2023年度国家绿色数据中心推荐工作

工信部公布2023年团体标准应用示范项目

本报讯 为深入贯彻落实《国家标准化管理委员会发布的《基于5G的远程遥控驾驶 通信系统总体技术要求》;集成电路领域包括3项,均由中国电子工业标准化技术协会发布,分别为《通用计算机CPU性能测试系列标准》《服务器基板管理控制器系列标准》《计算机基本输入输出系统系列标准》;工业互联网领域包括两项,由中国电子工业标准化技术协会发布的《工业互联网平台 工业设备数据字典通用要求》,由中国通信标准化协会发布的《工业互联网标识解析系列标准》;区块链领域包括两项,由中国电子工业标准化技术协会发布的《区块链可信电子签章平台参考架构和要求》,由中国通信标准化协会发布的《区块链技术要求系列标准》。

其中,人工智能领域包括两项,即由中国电子工业标准化技术协会发布的《人工智能 计算设备调度与协同系列标准》,由中国通信标准化协会发布的《机器翻译在线服务系统评估规范》;车联网领域涉及两项,由中国汽车工程学会发布的《车路协同 智能路测决策系统 边缘计算节点功能技术要求》,由中国通信标准化协会发布的《基于5G的远程遥控驾驶 通信系统总体技术要求》;集成电路领域包括3项,均由中国电子工业标准化技术协会发布,分别为《通用计算机CPU性能测试系列标准》《服务器基板管理控制器系列标准》《计算机基本输入输出系统系列标准》;工业互联网领域包括两项,由中国电子工业标准化技术协会发布的《工业互联网平台 工业设备数据字典通用要求》,由中国通信标准化协会发布的《工业互联网标识解析系列标准》;区块链领域包括两项,由中国电子工业标准化技术协会发布的《区块链可信电子签章平台参考架构和要求》,由中国通信标准化协会发布的《区块链技术要求系列标准》。

(诸玲珍)

(上接第1版)发行商主导电影版权和播放标准,出于电影胶片拷贝成本巨大,如果更换为数字放映,可以节省很大成本,因此合力推动成功的,这其中商业模式闭环的驱动。

业内人士透露,LED电影屏在屏幕技术方面已经很大程度超越了基于DMD芯片的放映机技术,分辨率已经不再受制于DMD芯片尺寸,呈现出未来技术的趋势。

LED电影屏的发展,绕过了被国外主导的数字放映机的成像芯片问题,有利于培养自主产业。国家电影局2021年发布的《“十四五”中国电影发展规划》,将“新一代数字影院装备系统”列入电影科技发展的重点工程,影院LED屏技术与设备成为重点研究对象。杭州艾维影视文化传媒公司总经理沈建国在接受《中国电子报》记者采访时表示,发展LED电影屏是国家高新电影技术产业的战略性考虑,我国是LED生产大国,拥有完整产业链,从设计、制造到产品应用场景的链条已经全部打通。

利亚德集团高级产品经理徐浩龙在接受《中国电子报》记者采访时表示:“影院放映的要求有所差异,从最低的2D 48nit开始,有2D 60nit、2D 72nits,以及更多参数。观看3D影片时要使用主动式眼镜,目前3D眼镜的光效只有12%,LED屏幕亮度需要高达300nits。不同亮度时,如何满足DCI P3色域范围及色坐标准确性,是LED电影屏需要攻克的难点之一。”

LED电影屏不会呈爆发式发展

成本问题是LED电影屏推广不可避免的影响要素。记者在采访中了解到,LED电影屏有别于传统商用LED,需要满足DCI标准在色域、色准、对比度、亮度等电影放映指标上的严格要求,从LED灯珠的选用、控制电路的设计到后期的维护等方面会增加更多成本。

洲明集团影院BU项目总监于斌在接受《中国电子报》记者采访时表示,目前DCI认证标准的DCI-P3色域对LED电影屏来说已经是轻车熟路,但是未来更高色域的BT2020对LED来说意味着灯珠挑选的成本陡然增高。

对于屏企而言,若要提供更具价格竞争力的屏幕,需要在原材料采购、生产工艺优化、质量管理等方面进行精细的成本控制和管理。于斌坦言,DCI认证并非易事,研发并送测不仅要在较长的研发周期内进行持续的巨额研发和人力投入,后期高额的DCI测试费用,以及面对DCI认证结果的不确定性,都需要企业经得起长期战略投入成本的挑战。

从影院而言,成本主要在前期投入和后期运营。在采购屏幕的前期投入上,对于巨幕厅而言,LED电影屏成本照比IMAX等品牌巨幕系统(反射式投影)相差不多,大约在600万元,LED电影屏可能还更低。对于普通放映厅而言,LED电影屏的成本可能是反射式投影的3到4倍,有一定差距。

不过,除了屏幕本身的建设,影院使用LED电影屏还需要考虑配套音响设备、安装调试、后期维护等方面的费用,以及可能出现的风险和不确定性因素,这

些因素都可能成为影院使用LED电影屏的壁垒。徐浩龙举了个例子:“由于LED影厅也是一个特殊厅,所以影院从运营角度还需要考虑特色装修、票务活动运营等成本投入。”

记者了解到,截止到今年11月底,我国新建影院714家,新增银幕数4000多块,与去年同期相比增加了40家影院,今年行业信心和投资力度持续恢复。

沈建国表示:“目前,影院的效益还没形成乐观的增长曲线,因此目前影院对于高投入比较谨慎,LED电影屏不会是爆发式发展,而是慢慢预热的过程。”

让电影院“不止电影院”

事实上,市场中有两类型企业在推动LED电影屏的规模发展。一类是全流程制造能力突出的屏企,如利亚德、洲明、京东方等,另一类是根基深厚的影视公司,如中影集团等。

目前LED电影屏在技术方面已经比较成熟,屏幕本身差异化竞争优势并不大。记者通过采访获悉,LED电影屏未来推广的主要难点还是在于获得全国影院的认可,让他们逐步认识到LED的无限可能性,能为影院创造更多的机会,让电影院“不止电影院”。

对于屏企而言,这一挑战的难度不小,他们不仅要精进技术并降低成本,还要具有高效运营能力和市场推广能力,同时要在市场销售渠道建设、售后服务这些环节也不能放松。

沈建国表示,屏企比拼的更多是品牌影响力以及行业资源。徐浩龙认为,屏企最大的竞争焦点在于能给影院带来多大的运营利益,而更丰富的合作模式,例如业态跨界、创新内容等也会让屏企更具竞争优势。例如,今年11月,京东方与上海电影集团达成战略合作,借助上影集团强大的电影发行放映产业链优势和“影院+”创新生态布局,双方将致力打造以LED屏为核心的全新影院视听体验新标杆。

在董志刚看来,LED影院除了可以播放商业影片以外,对于其他功能性的拓展优势也非常明显,比如影片发布会、电竞比赛、赛事转播、企业活动、音乐会直播等。

这也意味着,LED电影屏可以帮助全国的影院摆脱投影机的巨大空间占位,让电影院不再是一个黑色关灯的世界,不仅仅可以看电影,而是一个多业态的复合商业体,以取得更高收益。

利亚德方面表示,会不断加深与行业的沟通与合作,将LED的优势及创新运营模式可能性不断与影院业主沟通,帮助业主达到吸引观众及提高营收的要求。

洲明在积极与电影制作、电影院线、电影影投、电影管等建立合作关系,提供专业的技术支持和服务,共同推动LED电影屏在电影显示领域的应用和发展。

“对于屏企来说,现在没有利润可言,他们更多是从市场前瞻性考虑,提前入局并进行行业积累,以及出于拔高品牌定位、品牌形象考虑。”沈建国说道。

于斌表示,从在电影播放链条角度,LED电影屏是设备端最后的链条,未来有LED影院屏的专业制版是极大提高LED电影屏认可度的一个重要时机。

完善、代表性强的数据中心进行推荐。

推荐的数据中心应具备以下条件:第一,数据中心所有者具有独立法人资格,数据中心产权清晰,具有明确、完整的物理边界,拥有独立的供电和制冷系统,且截至申报日已全系统连续稳定运行1年以上。

第二,符合国家新型基础设施绿色高质量发展有关规划和布局要求,实现集约化、绿色化、智能化建设,原则上推荐的数据中心规模应不小于3000个标准机架(公共机构、金融领域数据中心除外)。优先推荐位于国家数据中心集群范围内的数据中心。

第三,机柜资源、算力负荷、网络资源等算力资源利用水平处于行业内先进水平,算力能效水平高。

第四,能源利用效率高,电能利用效率原则上应达到《数据中心能效限定值及

能效等级》(GB 40879)中的2级及以上水平,风电、光伏等可再生能源利用水平高,积极利用储能、氢能等技术。

第五,绿色低碳发展水平高,建立并实施绿色采购制度,开展绿色运维,积极提供绿色公共服务,能够协同带动产业链供应链绿色供给能力提升。

第六,近三年有下列情况的,不得申报国家绿色数据中心:未正常经营生产的;发生安全(含网络安全、数据安全、生产安全等)、质量、环境污染等事故以及偷漏税等违法违规行为的(以“信用中国”“国家企业信用信息公示系统”及工业和信息化部行政处罚决定为准);在国务院及有关部门相关督查工作中被发现存在严重问题的;被列入工业节能监察整改名单且未按要求完成整改的;失信被执行人等。(布轩)

AI崛起,公有云优先?

(上接第1版)也正因为如此,初代云厂商都是从互联网“土壤”生长出来的,公有云也随之成为云市场主流。

从云计算第二波浪潮开始,中美云计算走向不同的方向。美国采用自上而下的方式推广云计算,先后启动“云优先(Cloud First)”“云智能(Cloud Smart)”等策略,从政府侧要求IT部门优先选择公有云。亚马逊云科技、微软Azure、谷歌云等都接到了大笔来自政府机构的订单,公有云得以快速普及。

在中国市场,云计算开始从互联网行业向其他行业延伸,一些用户出现了本地化、私有化部署需求。政府、金融、电信、制造等传统客户作为当下数字化转型的主力军,更多是倾向把业务部署在私有云或是自建机房中,所以普遍采用华为云、电信运营商云等基于OpenStack使用虚拟化资源来构建的云服务。这也让电信运营商大放光彩,成为国内云市场冉冉升起的“新星”。

Forrester副总裁、研究总监戴鲲在接受《中国电子报》记者采访时分析称,私有云在中国市场的重要性要显著高于北美市场,主要原因是国内市场更加强调数据在企业内部的安全可控,且国内企业具有大量定制化开发的异构遗留系统,向公有云的迁移改造成本和复杂度都很高。

“从全球技术发展趋势看,公共云是未来。然而,国内云市场存在一个很大的误区,一些数字化转型程度不高的企业误把简单的虚拟化当成了‘云’,这就导致国内市场所谓的‘私有云’占比远远高于‘公有云’。”阿里云智能集团科技研究中心主任安琳对《中国电子报》记者说道,“其实只用了虚拟化不叫云计算,只有采用分布式计算架构的这一套技术体系才是云计算。”

与中国市场不同,国际市场通常不区分“公有云”和“私有云”,而是统称为“云基础设施”。“无论是在私有设施上部署,还是在

公有设施上部署,只要采用的是分布式计算架构都是公共云。这一点,中国和国际市场的区别很大。”安琳表示。也正因为过度强调“公有”与“私有”的概念,国内很多企业用户对云的安全性产生了很大质疑,导致公有云的接受度不高。

云计算迎来第三次浪潮

如今,AI的爆发式发展给国内公有云市场瓶颈的突破带来了重要契机,云计算也迎来了第三次发展浪潮。

“AI的崛起刷新了人们对于分布式计算架构有多重要的认知。”安琳认为,“进入智能时代,大家发现必须采用分布式计算架构,而不是原来的集中式计算架构了,这是最大的一个挑战。”

记者了解到,阿里云率先提出了“公共云优先”策略,希望能够纠正市场对云的理解偏差。从阿里云的视角来看,大力推进“公共云优先”战略是其追赶国际一流云厂商的必经之路,也是缩小中美云市场差距的一个必然选择。

安琳指出,公有云是AI大模型必须走的一条路。AI大模型正在重塑各行各业,而一个大模型动辄需要成千上万张卡才能训练出来。无论是模型的训练阶段,还是推理应用阶段都需要庞大的算力支撑,所以它天然就需要一个分布式的计算架构。

为了快速获得训练大模型所必需的算力,避免自建机房成本高昂、耽误商机,大模型厂家不约而同地选择投向公有云大厂的怀抱。这让出身自互联网科技公司的初代云厂商再次找回了自身优势。

阿里云依然稳坐国内公有云市场第一把交椅。据悉,国内大模型有一半以上跑在阿里云上。阿里方面表示,将不再推进阿里云的完全分拆,坚决加大对阿里云的持续

战略投入,让阿里云心无旁骛地专注于“AI+云计算”发展战略。

百度智能云旗下的千帆大模型平台已纳管42个主流大模型,服务超1.7万客户。截至9月底,百度智能云已连续3个季度实现盈利。AI对其云业务的拉动作用显而易见。

腾讯也宣布将旗下应用接入混元大模型,并联合合作伙伴共同打造一站式行业大模型精选商店。目前,腾讯云已经为传媒、文旅、政务、金融等10余个行业提供了超过50个大模型行业解决方案。

市面上还出现了不少“大模型明星企业+云大厂”的双强组合。比如阿里云与百川智能大模型、腾讯云与MiniMax等。公有云市场上排得上号的几家大厂都已拿下响当当的大客户。

赛迪顾问大数据产业研究中心总经理郑昊对记者分析称,随着AI大模型的加速迭代,大模型的参数量、训练的数据呈指数级增长,对于智能算力、超算服务提出更高的要求,灵活扩容、智能调度、按需自主服务的公有云与大模型业务发展需求高度契合,大模型即将开启公有云市场新一轮的增长周期。

反之,算力决定大模型迭代速度和质量,高性能、虚拟化的超算云服务也可以有效缓解当前模型大规模训练所需智算供应不足的问题。未来,云服务与大模型走向深度融合,云厂商也可能以云的模式推动大模型的服务化以及应用的规模化。

安琳坦言:“AI大模型是未来产业发展必备的基础设施。没有云计算就没有AI,而没有AI,云计算也很难找到一个能够真正推动新一轮产业变革的契机。”

但同时,戴鲲也提醒道:“AI大模型的出现对于从高质量数据可用性到人员素质技能等各方面带来很多新的要求,未来有可能进一步拉大中美云市场之间的技术代差。”

中国电子报 一报在手 行业在握

融媒体服务



- 报纸出版
- 官方微博: 电子信息产业网(www.cena.ccm.cn)
- 官方微信: 公众号cena1584
- 官方微博: http://weibo.com/cena1584
- 视频平台
- 视频服务(视频直播、在线直播、在线会议等)
- 手机推广
- 内参专报
- 行业报告
- 图书出版

会展服务



- 会议活动
- 专业大赛
- 展览展示
- 专业培训
- 招商引荐
- 企业定制
- 产品评测
- 品牌营销
- 数据监测
- 数据营销
- 招商引资

中国电子报社创建于1984年。目前拥有集报刊、图书、网站、微信、微博、音视频等融媒体传播、会议活动、展览展示、专业大赛、定制服务等会展服务于一体的立体化、多介质产品,成为凝聚行业力量、服务行业发展的重要平台。

《中国电子报》(国内统一连续出版物号:CN 11-0005 邮发代号:1-29)是具有机关报职能的行业报,主要报道内容包括:产业要闻、政策解读、集成电路、新型显示、智能终端、家用电器、5G、人工智能、物联网、工业互联网、移动互联网、大数据、云计算、区块链、VR/AR等。



官方微信



官方网站

在这里
让我们一起把握行业脉动
www.cena.com.cn

地址:北京市海淀区紫竹院路66号院
大厦18层
电话:010-88558008/8838/9779/8853
传真:010-88558005