

主管：中华人民共和国工业和信息化部

主办：中国电子报社 北京赛迪经纶传媒投资有限公司

中国电子报社出版

国内统一连续出版物号：CN 11-0005

邮发代号：1-29

http://www.cena.com.cn



赛迪出版物

2023年12月5日

星期二

今日8版

第86期(总第4683期)

金壮龙会见

越南通信传媒部部长阮孟雄

本报讯 12月1日,工业和信息化部部长金壮龙在北京会见越南通信传媒部部长阮孟雄,就加强双方信息通信和数字技术领域合作进行交流。

金壮龙表示,中国大力推进数字产业化和产业数字化,做强做优做大数字经济。中方高度重视加强信息通信和数字技术领域国际合作,愿同越方一道,落实两党两国最高领导人达成的重要共识,深化5G、人工智能及信息通

信基础设施互联互通等领域务实合作,为越方建设先进的信息通信基础设施、实现经济繁荣发展贡献力量。

阮孟雄表示,越南大力推动信息通信和数字经济发展,高度重视与中方开展信息通信和数字技术领域合作,未来愿与中方加强发展战略对接,支持双方企业和智库在5G、人工智能等领域开展合作。

(布 轩)

全国应急通信演练比武

在福州举行

本报讯 为深入贯彻落实习近平总书记关于应急管理和防灾减灾救灾工作的重要指示批示精神,切实提升新时代应急通信保障能力,12月1日,工业和信息化部在福建省福州市组织开展全国应急通信演练比武。部党组书记、部长金壮龙通过视频连线慰问应急通信保障工作战线的广大干部职工,并宣布演练开始,强调要进一步强化政治担当,扛起使命责任,增强战斗本领,以练强战、以战促练,奋力开创应急通信事业发展新局面。部党组成员、副部长张云明现场指挥并作总结点评,福建省政府党组成员康涛出席活动。

应急通信作为国家公共安全应急体系的重要组成部分,是提升应急防灾减灾救灾效能、维护人民群众生命财产安全、支撑经济社会高质量发展的重要保障手段。此次演练设置12个科目,真实构建洪涝、地震、森林火灾等典型场景,聚焦道路、电力中断等极端情况,综合应用高通量卫星、无人机、全地形履带车、机器狗、天通、北斗等先进装备及“5G+增强现实”“5G+人工智能”等先进技术,实战化全要素全流程演练监测预警、指挥调度、遂行保障、抢通保通等业务,全面检视预案机制效能、指挥调度水平和现场保

障能力。比武以特大地震造成通信中断为背景,聚焦卫星通信基站车开通、微波便携站桥接和布缆熔纤作业等实战场景设置比赛科目,综合考查应急通信保障队伍快速响应和协同配合能力,以及应急人员专业知识和技能水平。

张云明在点评时指出,此次演练比武全面检验了应急通信预案机制的有效性,提升了应急通信保障队伍协同处置水平,强化了极端场景应急通信保障能力,体现出针对性强、实战性强、创新性强和协同性强等特点,达到了预期目的。要以此次演练比武活动为契机,切实增强使命感责任感紧迫感,筑牢应急通信生命线、保障线、指挥线,持续加强科学谋划、提升系统策力,加强组织协调、提升工作合力,加强手段建设、提升应对实力,加强培训演练,提升业务能力,推动应急通信事业高质量发展。

工业和信息化部、应急管理部、水利部、中国气象局、国家林草局等部门有关同志,福建省有关部门相关同志,工业和信息化部有关直属单位、各基础电信企业相关同志现场观摩演练。中国电信、中国移动和中国联通共24支专业保障队伍参加比武。(耀 文)

11月份制造业采购经理指数

与上月基本持平

本报讯 11月30日,国家统计局服务业调查中心和中国物流与采购联合会发布了中国采购经理指数(PMI)。数据显示,11月份制造业PMI与上月基本持平。

11月份,受部分制造业行业进入传统淡季,以及市场需求不足等因素影响,制造业PMI略低于上月0.1个百分点。

生产指数持续扩张。生产指数为50.7%,比上月下降0.2个百分点,仍保持在临界点以上。从行业看,金属制品、通用设备、铁路船舶航空航天设备等行业生产指数均高于55.0%,相关行业生产保持较快增长;纺织、石油煤炭及其他燃料加工、化学纤维及橡胶塑料制品等行业均低于临界点,生产活动有所放缓。

新订单指数基本持平。新订单指数为49.4%,比上月略降0.1个百分点。从行业看,医药、汽车、铁路船舶航空航天设备等行业新订单指数均高于53.0%,相关行业市场需求较快释放。同时,调查显示,在制造业企业中反映市场需求不足的企业占比超六成,市场需求不足仍是当前制造业恢复发展面临的首要困难。大型企业PMI保持扩张态

势。大型企业PMI为50.5%,比上月下降0.2个百分点,连续6个月保持在扩张区间,自今年5月份以来大型企业生产指数和新订单指数始终位于临界点以上,大型企业产需持续释放;中、小型企业PMI分别为48.8%和47.8%,景气水平仍然偏弱。

新动能较快增长。从重点行业看,高技术制造业PMI为51.2%,比上月上升2.0个百分点,重返扩张区间;装备制造业PMI为51.6%,比上月上升0.9个百分点,行业扩张有所加快。高耗能行业PMI为47.3%,景气水平有所回落。

企业信心继续向好。生产经营活动预期指数为55.8%,比上月上升0.2个百分点,继续位于较高景气区间,制造业企业对市场发展前景总体保持乐观。从行业看,食品及饮料精制茶、造纸印刷及文教体娱用品、汽车等行业生产经营活动预期指数均位于59.0%以上较高景气区间,企业对行业发展预期稳定向好。

11月份,综合PMI产出指数为50.4%,比上月下降0.3个百分点,仍高于临界点,表明我国企业生产经营活动总体继续扩张。(跃 文)

EN 深入学习贯彻党的二十大精神·新型工业化“大家”谈

中国工程院院士许祖彦：

自主创新为新型工业化添动力

“新时代新征程,以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业,实现新型工业化是关键任务。”习近平总书记就推进新型工业化作出的重要指示,深刻阐述了新时代新征程推进新型工业化的重大意义、重要原则、重点任务,为我们扎实推进新型工业化、加快建设制造强国、构筑中国式现代化的坚实物质技术基础指明了前进方向,提供了行动指南。

当今时代是信息的时代,各种信息系统终端设备与人之间的交互都需要通过信息显示来实现。人类80%的信息获取依靠视觉,记录和再现相互依存的显示产业是信息产业的支柱。

显示产业发展方向是走向人眼的分辨率极限,目标是高保真视频图像

的获取和再现。回顾显示产业发展历程,从黑白显示、彩色显示、数字显示,解决了图像有无问题、图像有色问题、视频图像易被干扰的问题。到了21世纪初,激光显示则解决了图像高保真再现问题,即视频图像超高清问题。

中国激光显示产业

突出自主创新

加快提升产业创新能力,落实企业科技创新主体地位,强化需求和场景牵引,激励企业加大创新投入,是新型工业化的重点任务之一。

新型工业化是重视自主创新的工业化。自主创新是科学的,符合全球化趋势的。显示产业如今已进入

超高清时代,已有国际标准BT2020,包含高分辨像素达4K/8K、色域覆盖率达75.8%以上、颜色数达12bit三个技术要素。

激光显示原理是以红、绿、蓝三基色激光为光源,调控三色激光强度比、强度时空分布、总强度,实现全色视频高保真再现,能同时实现以上三个要素,因此激光显示是实现超高清显示的一条最成熟路线。激光显示亮度高,易于将显示亮度控制在人眼视觉感知的最佳范围,保证显示的高清晰、高对比度和舒适度;激光显示光谱宽度窄(≤5nm),保证显示图像的色域覆盖率达到75.8%超高清标准;激光显示方向性好,使激光显示产业化易于调控整体架构,实现高效、超轻、简约化的工程要求。

自主创新是围绕先进技术展开的。现在开展的新型显示产业研究是二维显示(平面显示),超高清BT2020标准已经达到人眼分辨极限,即空间分辨一角分、光谱分辨1nm、颜色视频分辨100帧/秒、视场尺度分辨上下主视场30°、左右主视场60°。

自主创新是有巨大经济活力的。激光显示必将发展成为国家的战略性新兴产业,将达到4500亿美元/年的全球市场规模,在中国将达到4000亿元/年的市场规模。

自主创新也是服务于人民生命健康的。激光显示具有单色性好、方向性好、亮度高三大特性,这决定了激光显示在兼容数字显示技术优点的基础上,具有超高分辨、大色域、大颜色数、观赏舒适度高等特点。

(下转第6版)

智能网联汽车跑出加速度

本报记者 齐旭

近段时间,自动驾驶领域热点频发。特斯拉表示正在推进FSD(完全自动驾驶能力)在中国落地;英伟达发布消息称正在扩大其自动驾驶中国团队;华为推出了搭载高阶智能驾驶系统的智能汽车智界S7,并与多个汽车主机厂展开自动驾驶方面的合作……

头部企业不约而同加速高阶自动驾驶的布局,与最近国内智能网联汽车产业重大政策发布形成呼应。最近,工信部等四部门联合发布《关于开展智能网联汽车准入和上路通行试点工作的通知》(以下简称《通知》),正式启动了智能网联汽车的准入和上路通

行试点,标志着中国智能网联汽车正式跨入“高阶自动驾驶”阶段。作为一条长期赛道,我国自动驾驶在创新技术和政策的加持下,正跑出加速度。

自动驾驶测试将在全国落地

“车辆起步,请系好安全带。”随着车内提示音,记者乘坐的“阿波龙”自动驾驶小巴缓缓驶出厦门市集美区软件园的站点,驶向诚毅北大街的开放道路。在15分钟的行车体验中,这辆自动驾驶小巴不但能找准时机进行转弯,直线变道也没有出现等待或迟疑。此外,车辆还完成了一次颇有难度的路口掉头,过程丝滑、精准。

实际上,类似的场景已经出现

在北京、深圳、长沙、无锡等多座城市。这些城市已开放指定区域的自动驾驶道路测试和示范应用,允许具有自动驾驶功能的智能网联汽车在特定区域、特定时段上路试运营。自2017年起,工信部等部门先后发布《智能网联汽车道路测试管理规范(试行)》《智能网联汽车道路测试与示范应用管理规范(试行)》等文件。工信部数据显示,截至今年8月,全国已累计开放智能网联汽车测试道路2万公里,在全国17个测试示范区、16个“双智”试点城市、7个国家车联网示范区完成了7000多公里道路智能化升级改造。

在此基础上,工信部等四部门前不久联合印发《通知》,正式启动

了智能网联汽车的商业化运行,产业发展迈出关键一步。明确具备量产条件、搭载自动驾驶功能的智能网联汽车,在取得准入许可后,可在限定区域内开展上路通行试点。

“在智能网联汽车相关法规和技术标准的制定方面,我国采取了地方试验立法在先、中央总结立法在后的模式。”中国科学院战略咨询院产业科技创新中心汽车行业特聘研究员鹿文亮告诉《中国电子报》记者,《通知》是在各地方制度创新和企业技术创新的基础上归纳总结成功经验,向全国推广,让更多符合要求的地级以上城市(含直辖市下辖区)参与进来,标志着自动驾驶道路测试将逐步在全国范围内开展。(下转第6版)

每条供应链都在讲述“共生共赢”的故事

——首届中国国际供应链促进博览会侧记



图为特斯拉在博览会上展示Model Y大型车身悬挂装置

本报记者 卢梦琪

特斯拉Model Y核心零部件大型悬挂装置让人一探汽车内部构造,其上海超级工厂零部件本土化率已经实现95%以上;高通携手小米刷新了全球首个可以完全运行于安

卓智能手机上的生成式AI大模型在终端侧的演示速度,在0.6秒的时间内创作出用户想要的图像;TCL携显示、光伏两大供应链亮相,为美好生活赋能;杉杉股份锂电池负极材料、车载偏光片助力智能汽车新未来;中兴通讯在南非MTN的商用网络案例彰显了其

在南非推动数字智能技术应用和发展的实践……

11月28日—12月1日,记者在首届中国国际供应链促进博览会上,见到了数字科技链、智能汽车链等五大产业链条上的500多家中外企业你中有我、我中有你的密切合作。在每一

条产业链供应链的背后,是全世界上下游企业、大中小企业共同营造的活力生态,也彰显中国在全球产业链供应链至关重要的地位。

发挥“头雁”效应

带动全球显示生态链创新突破

新一代高效率发光C8材料,国内首款量产2K LTPO超清AMOLED屏幕、115英寸全球最大QD-Mini LED电视、雷鸟AR眼镜X2、TCL从器件、模组、整机到内容运营的显示供应链亮相数字科技链板块。

在自身向上游产业链拓展的同时,TCL也发挥“头雁”效应,带动全球显示产业上下游合作生态圈发展。记者从TCL华星了解到,在上游材料和设备领域,其与超过1000家供应链合作伙伴,打造安全稳定的多元化供应链。在应用创新方面,TCL华星与头部用户企业联合实验室,共同开拓细分应用场景。

此次,TCL华星展出的全球首款57英寸8K DUHD 240Hz R1000曲面电竞屏,拥有1ms快速响应优势,其中搭载了康宁玻璃,康宁玻璃助力实现超高清画质质量、轻薄窄边设计以及沉浸式游戏体验。(下转第2版)