

厂商竞逐AI PC新风口



图为联想发布AI技术“个人人工智能双胞胎”

本报记者 王信豪

人工智能热潮风靡全球,吸引相关企业布局加码;互联网企业不断更新各种AI功能应用,手机厂商先后推出自研大模型、个人电脑(PC)厂商也开始探索PC产品与AI大模型的结合点——AMD在进博会上展示了集成AI计算引擎的x86笔记本电脑;高通推出了具备AI性能的新一代骁龙PC端X Elite处理器;英特尔公司CEO帕特·基辛格表示:“我们正在迈向AI PC时代。”

AI成为PC产业新风口

人工智能被PC厂商视作一个全新的产业风口,业界预测2024年将会成为“AI PC元年”,AI PC或成明年笔记本电脑市场提升的主动能。

微软在今年开发者大会上公布了名为Copilot的AI助手。据了解,Copilot被部署在Windows11并被嵌入Word、Excel等办公软件中,以协助PC用户完成基础问答、邮件回复等日常工作事务。

在联想创新科技大会上,联想公布了最新的人工智能产品技术,包括人工智能双胞胎(AI Twin)、大模型压缩技术等,以及“AI for All”的愿景。“未来的个人电脑将是人工智能电脑(AI PC),未来的手机将是人工智能手机,未来的工作站将是人工智能工作站。智能设备是用户的数字延伸,如同用户的双胞胎,我们称之为‘个人人工智能双胞胎’。”联想集团董事长兼CEO杨元庆在演讲中说道。

业内人士认为,AI赋能PC的原因,一方面是生成式AI需要更多终端及应用来落地其对生产生活的帮助。ChatGPT凭借令人惊叹的内容生成能力,拓展了人们对日常工作方式的想象力。然而,不少专家认为,这种部署在云端的“想象力”还不能完全转化为智能“生产力”——如果内容生成于云端最终

输出于终端,存在数据泄露的风险。

联想集团首席工程师莫志坚告诉《中国电子报》记者,对于消费者而言,PC始终是生产力工具。而在AIGC时代,PC不仅是工具,还将进化为具备创造能力的更强、更加个性化的智能助手。“AI PC将有效提升生产力,为消费者提供个性化体验,同时还能具备更好的个人隐私保护能力,保障数据安全。”莫志坚说,“具体而言,智能写作助手、自动翻译工具、音视频合成,以及虚拟现实内容创作等功能,将会让人工智能惠及每一个使用者——这一切都建立在设备足够理解使用者的基础之上。”

处理器提升产品AI承载力

AI与PC的融合发展,对处理器提出了更多的要求,相关芯片厂商纷纷发布自己的最新解决方案。

在AI与PC如何适配的问题上,高通率先给出了答案——NPU。据介绍,在硬件升级的过程中,NPU(神经网络处理器)被发现是进行人工智能的卷积运算里效率更高的芯片。2023年高通最新推出了X Elite解决方案,通过“CPU+GPU+NPU”的异构模式实现了达75TOP的整体算力,其中全新的Hexagon NPU最高可提供45 TOP(每秒万亿次运算)的算力。

AI加持、5G赋能,或许是高通

对于AI PC的定位。由于PC端大模型的参数量级有限,因此“端云协同”在未来的生产生活中会更加重要。PC仍需保持实时联网状态,以保证在端侧大模型推理不畅时能够连接到云端进行运算。而联接技术恰好根植于高通的“DNA”,高通发言人Sascha Segan表示:“X Elite支持高达10Gbps的下载速度以及支持高频并发多连接和双蓝牙的Wi-Fi7,确保用户可以在移动网络下进行视频电话和虚拟协作,随时随地完成工作和进行创作。”

在AMD之外,其他处理器厂商也在积极布局AI PC。在2023年中国国际进口博览会期间,AMD展示了搭载自研AI加速引擎的笔记本电脑,在Ryzen AI引擎与CPU、GPU的协同计算下,笔记本电脑可在极低的功耗下完成本地“文生文”智能对话、视频会议画面优化、老照片画质修复等智能计算功能。英特尔将于12月推出一款“专为AI时代定制”的处理器“Meteor Lake”,据了解,该处理器也将使用“CPU+GPU+NPU”的集成方式,不仅可以满足端侧大模型部署,还能保证AI PC在断网这类意外情况下的持续使用。

产品生态仍需进一步完善

纵观PC发展史,其软硬件性能升级都是由应用生态驱动。AI PC这种新的产品类型,同样需要新的

使用场景和开发场景驱动形成新的生态。

“AI PC时代到来的速度,是由应用的丰富程度以及用户的黏合度来决定的。”英特尔公司副总裁、英特尔中国软件生态事业部总经理李映表示,未来AI PC的发展有三个关键点,首先是开放生态驱动;其次是开发者可以借助应用进行更快、更好的规模化开发;此外还要具备为用户带来价值的杀手级应用。

如李映所言,生态开放能够有效促进应用开发,众多的开发者促进了应用数量和质量不断提升,杀手级应用也会应运而生,完整的生态闭环已然成为芯片和软件厂商的布局方向。

近期,微软和英伟达就AI PC生态建设达成合作。在微软Ignite 2023的活动现场,英伟达CEO黄仁勋回顾了英伟达与微软过去的合作成果,双方在“英伟达GPU+Windows PC”这一合作模式的基础上,构建出将大模型从云端推广到PC端和工作站的安装基础。

尽管距离真正的AI PC问世还有一段时间,但半导体、操作系统、独立软件供应商、OEM和广大开发者都在积极备战。作为一种新形态的生产力工具,AI PC不仅能够简化工作流程、保护个人隐私,更重要的是,未来出现在PC上的“杀手级应用”可能会如ChatGPT一般,带给用户超出预期的智能化、个性化体验。

产业观察

中低端手机品牌亟待“走出非洲”

谷月

国内大多数人没有听过“传音”的名字,但是在非洲,传音是名副其实的“手机之王”。

当小米、华为、OPPO、vivo等品牌在国内手机市场拼杀时,2006年竺兆江创立了TECNO手机品牌,从尚未被完全开发的非洲市场切入。

TECNO进入非洲之前,该

市场被三星、苹果等国际品牌占据。非洲当地消费者的外貌、地域文化和习惯与其他国家和地区存在较大差异,但是这些国际品牌并未进行本土化产品研发和生产,消费者对手机产品的本地化需求十分迫切。例如,非洲消费者普遍肤色较深,当时大多数的手机影像并没有针对深肤色人群进行专业适配,导致拍出来的人像效果不尽如人意。传音最先发现了非洲用户的这一使用痛点,推出了深肤色人像改善功能的手机,得到了当地消费者的认同。

经过多年蓄力,传音已经在非洲“打下江山”。目前,传音手机(包含TECNO、Infinix和itel三个品牌)在非洲占据48%的市场份额,是三星的近2倍,是小米的4倍。

除非洲外,传音在印度、东南亚、中东和拉美等国家和地区的手机市场上占据一定地位。

传音控股副总裁哈乐在接受《中国电子报》记者采访时指出,传音在非洲手机市场占据优势地位的基础上,持续探索并优化适合新市场的发展模式,通过本土化和差异化的产品和销售策略,不断提升在海外市场的竞争力。

近期,多个市场研究机构发布2023年全球手机出货量排名报告,传音挺进世界前列。根据群智咨询(Sigmaintell)发布的全球智能手机厂商第三季度出货情况报告,传音凭借9.3%的市场份额位列全球第五。Canalys数据显示,在2023年第三季度全球智能手机出货量排名中,传音以2600万部的出货量位居第五名。IDC数据显示,2023年上半年,传音手机在全球手机市场的占有率为13.9%(包含非智能手机),排名在苹果和三星之后,位

列全球第三名。

GfK全球科技业务线资深分析师熊略宏对《中国电子报》记者说,任何手机品牌出海都会面临市场竞争,在新兴消费市场的这种竞争主要集中在低端智能手机领域。从价格结构上看,传音的核心增长点仍然在300美元以下的低端机市场,因此传音在非洲、南亚、东南亚、中东和拉美等地区更具竞争优势。

近年来,越来越多的手机品牌进入非洲等新兴市场,传音的增长压力不断增加。传音在非洲市场的占有率一度接近6成,如今出现大幅下降。

行业专家分析认为,依靠印度、非洲等国家和地区的产品结构优势,短期内手机品牌确实更容易取得成功,但是这种成功并不能延续,一方面,这些国家和地区需要中低端的产品,长期以来,传音的品牌价值不可避免会受损;另一方面,利用低廉的价格吸引消费者,占领更多市场份额并非长久之计,传音若要实现成长还需要拿出更多“绝活”。

“高端市场是品牌出海进阶的必行之路。”市场调研机构Canalys分析师贾沫称,如果传音想打开欧洲等消费市场,势必面临更为复杂的市场和挑剔的用户,因此产品必须更“高端”才行。

哈乐强调,在数字化转型的大趋势下,为了更好地满足新兴市场消费者不断升级的产品需求,传音开始加速推进“中高端产品”战略。

自今年以来,传音相继推出折叠屏智能手机、翻盖式折叠屏手机、卷轴屏概念手机等差异化产品,以提升其中高端手机市场的竞争力。

“传音要成长,就要提升中高端(产品)出货量占比,所以我们会持续推动产品研发和技术升级,除了在折叠屏等新兴机型上下功夫外,我们争取在SoC(系统级芯片)方面精益求精。”传音控股董事、副总经理张祺在2023年半年报业绩说明会上说道。

不过,记者观察到,目前传音手机产品SoC主要供应商为联发科和紫光展锐,高通的高端芯片仍然缺位。张祺也坦言:“传音若想在高端市场与其他手机厂商竞争仍将面临一些挑战。”

中国电子报 一报在手 行业在握

融媒体服务



- 报纸出版
- 官方网站(电子信息产业网www.cena.com.cn)
- 官方微信(公众号cena1984)
- 官方微博(http://weibo.com/cena1984)
- 视频平台

- 视频服务(视频制作、在线直播、在线会议等)
- 平台推广
- 内参专报
- 行业报告
- 图书出版

会赛展服务



- 会议活动
- 专业大赛
- 展览展示
- 专业培训
- 政府服务

- 企业定制
- 产品评测
- 舆情监测
- 数据营销
- 招商引资

中国电子报社创建于1984年。目前拥有集报刊、图书、网站、微信、微博、音视频等融媒体传播,会议活动、展览展示、专业大赛、定制服务等会展训服务于一体的立体化、多介质产品,成为凝聚行业力量、服务行业发展的重要平台。

《中国电子报》(国内统一连续出版物号:CN 11-0005 邮发代号:1-29)是具有机关报职能的行业报,主要报道内容包括:产业要闻、政策解读、集成电路、新型显示、智能终端、家用电器、5G、人工智能、物联网、工业互联网、移动互联网、大数据、云计算、区块链、VR/AR等。



官方微信



官方网站

在这里让我们一起把握行业脉动
www.cena.com.cn

地址:北京市海淀区紫竹院路66号赛迪大厦18层
电话:010-88558808/8838/9779/8853
传真:010-88558805