



## 小小遥控器能否成为彩电行业突破口?

本报记者 杨鹏岳

“家庭必备,却被冷落在一旁”,这是电视机所处的尴尬地位。

近日,将智慧屏视为未来战略布局点的华为发布了首款隔空触控电视机。此次,华为瞄准电视机的必备部件——遥控器,推出了全球首款绝对指向遥控器,它可以实现在电视大屏上滑动、拖拽、圈选等手机上才有的操控体验。借助小小的遥控器,消费者可以像玩手机一样操控电视机。这种全新的人机交互方式迅速在沉闷已久的电视机行业掀起波澜。小小的“遥控器”,能否成为打破产业发展僵局的突破口?

### “抛弃”遥控器?

1950年,美国Zenith公司推出了名为“懒骨头”的电视无线遥控器,作为世界上最早一批遥控器,“懒骨头”拉开了电视机操作革命的序幕。作为连接人与电视机的纽带,遥控器至今仍是电视机的主要部件之一。从早期电视机自带的按键控制,到20年前的红外线遥控,再到10年前出现的触控、声控,电视操控方式的每一次创新,都会让电视机的人机交互方式向前迈进。

“操控方式不断进步,但依然没有脱离电视机的本质……今天我们带来创新性的全新交互体验,引领电视机进入巨幕手机的新时代。”

### 寻找新突破口

几经起伏,当前的中国彩电产业已经进入存量时代,市场正迎来关键变革节点。一方面,从市场规模而言,增量空间十分有限。市场研究机构洛图科技(LUNTO)数据显示,2023年上半年,中国彩电市场品牌整机出货量达到1711.5万台,较2022年同期微降0.5%。另一方面,品牌竞争格局出现“马太效应”。另一家市场研究机构——群智咨询(Sigmaintell)研究数据显示,在2023年中国彩电市场中,预计Top4品牌市占率将超

### 重返家庭“C位”?

在一众智能产品中,电视机在过去很长一段时间内“稳坐”家庭中心位置。根据统计数据,近年来电视开机率和开机时长呈现双双下降趋势。

“电视机的家庭娱乐地位正在被手机、平板电脑、投影等产品取代,但电视大屏显示优势仍在。”刘飞认为,随着智能技术的不断发展,电视机智能化创新仍有很大空间。

“电视机不再仅具备娱乐属性,智慧大屏的理念赋予电视办公、游戏、教育等丰富属性。”刘飞向记者表

示,随着电视机显示和智能技术升级,电视机未来形态和功能创新也将随之不断升级,家居美观、智能场景、显示升级成为行业众多突破口。

未来,随着“智慧大屏”新概念的普及,电视机能否重新夺回曾经的荣耀“C位”?在刘飞看来,电视机突破方向可能在智能交互方面,提高操控便利性可以有效地提高消费者需求。电视机/智慧大屏或将在未来家庭中扮演“管家”中控角色,用一块屏幕,实现全屋控制和交互,不仅是家庭影

过75%,与其他品牌份额呈现“剪刀差”之势。

值得关注的是,在红海竞争的格局下,电视厂商逐渐摆脱几年前的“低价竞争”模式,愈加重视“创新”对行业突破增长困局所起到的关键作用。

“我们希望华为智慧屏不仅仅是电视,更是放到家里的超大屏手机。”这是何刚在今年华为秋季新品发布会上提到的期许。实际上,此次华为在电视遥控器方面的功能创新,只是彩电行业力求

乐中心,更是信息共享中心、控制管理中心和多设备交互中心。

随着“智慧”概念的加持,未来此“电视机”非彼“电视机”。例如,在华为全场景智慧战略中,智慧屏将成为家庭的智慧交互中心、跨屏体验中心、IoT控制中心、影音娱乐中心,是未来智慧家庭的新物种、新品类。对小米来说,电视机是未来家庭的中心,也是整个数字生活的窗口。“未来小米将推进AI大模型与显示技术的软硬件协同。”小米集团电视部总经理潘俊此前在公开演

讲中提到,在见证了彩电行业的进化后,TCL、海信、创维、长虹等一众家电厂商也正在挖掘电视机在未来场景中的独特价值,让电视机回归家庭中心位置。

“当前提高电视机使用频率的主要矛盾是如何让用户更加方便地看电视。”艾媒咨询CEO兼首席分析师张毅对《中国电子报》记者说道,相比于使用便捷的智能手机等产品,操作复杂的电视被冷落了。抛弃小小的遥控器,或许只是彩电行业破局的一小步。

部研究总监刘飞向记者表示,从以往消费者调研数据来看,遥控器操作不方便是用户使用电视机最大的痛点之一,华为新品电视机的遥控器创新改变了传统遥控器按键操作模式,赋予了遥控器更多的使用功能。

“在产品应用场景化和功能集成化趋势的背景下,这种电视机操控器方式的创新,其本质是对电视遥控器进行的赋能增值。”GfK中国家电事业部分析师马奎向《中国电子报》记者表示,通过提供多样化的操控体验和场景设计理念,增强人机智能交互,为整个彩电行业发展提供了更大的想象空间。

海信正式发布了全球首台120英寸可折叠激光电视,其屏幕框架可折叠,屏幕膜片柔性可卷曲,能够分体入户,解决了超大屏电视入户难、上墙难的问题。

马奎表示,电视厂商的聚焦点一直围绕在硬件特性和功能应用两个方面,产品创新迭代主要体现在显示技术、屏幕尺寸、外观设计、智能交互、平台内容、集成融合等方面,随着人工智能与物联网相互融合发展,电视机产品形态和应用场景也会持续拓展丰富。

厂商正在挖掘电视的独特价值,让电视机回归家庭中心位置。

海信正式发布了全球首台120英寸可折叠激光电视,其屏幕框架可折叠,屏幕膜片柔性可卷曲,能够分体入户,解决了超大屏电视入户难、上墙难的问题。

马奎表示,电视厂商的聚焦点一直围绕在硬件特性和功能应用两个方面,产品创新迭代主要体现在显示技术、屏幕尺寸、外观设计、智能交互、平台内容、集成融合等方面,随着人工智能与物联网相互融合发展,电视机产品形态和应用场景也会持续拓展丰富。

电视操控方式的创新,推动电视产品人机交互方式向前迈进。

电视厂商愈加重视“创新”对行业增长所起到的关键作用。

厂商正在挖掘电视的独特价值,让电视机回归家庭中心位置。

厂商正在挖掘电视的独特价值,让电视机回归家庭中心位置。

厂商正在挖掘电视的独特价值,让电视机回归家庭中心位置。

默克执行副总裁图达明:

## 全球显示行业有望在年底迎来复苏

“当下,电视应用领域已出现好转迹象,特别是在客户端,第二季度、第三季度价格相对稳定,相信第四季度还会有一个更好的改善提升。”默克执行副总裁、显示科技事业部全球负责人图达明日前在接受《中国电子报》记者采访时表示,全球显示行业有望在今年年底或明年年初迎来复苏。



本报记者 张维佳

### “液晶材料创新空间还很大”

受经济承压、需求不振等因素影响,2022年全球显示产业经历了史上时间最长、降幅最大的行业寒冬,行业全年营收规模同比减少近20%,多数企业出现了不同程度的业绩下滑。尽管今年以来全球经济有所复苏,但是显示行业完全恢复仍面临诸多挑战和不确定性。

图达明表示,2021年,受终端消费需求刺激,全球显示行业快速增长,产业链企业纷纷加大投资。2022年,显示行业下行压力随之而来,全球消费电子市场整体需求陷入疲软,今年年底或明年年初或许有所好转。

他分析称:“当下,电视应用领域已出现好转迹象,特别是在客户端,第二季度、第三季度价格相对稳定,相信第四季度还会有进一步的改善提升。但是,IT行业还未出现明显的复苏迹象,消费需求较为疲软。”

显示市场变幻莫测,显示技术也是“百花齐放”。除了市场主流的LCD、OLED技术,Mini LED、Micro LED、激光显示等多种显示技术也竞相发展,成为推动行业进步的巨大变量。未来,哪类技术将成为市场主流?在图达明看来,没有一个标准答案,也没有哪个显示技术一定会占据市场主流。

“不同的客户、不同的应用场景,都有其特定的需求,没有哪一种技术能够满足所有的需求。比如对于AR/VR和汽车显示领域的一些性能要求,例如可靠性等,OLED或者Micro LED可能没有办法完美实现,还需要液晶显示产品来满足。因此,我们需要的是技术百花齐放。”图达明说道。

据介绍,液晶仍是默克目前主打的显示材料。虽然业界普遍认为,经过多年发展,液晶显示技术已经相当成熟,但是在图达明看来,液晶材料创新空间还很大,特别是在高端液晶电视、电竞游戏液晶显示屏等领域。

“液晶业务要想成功,关键是随需就市。要针对细分市场的需求有的放矢,无论是降低电视功耗,还是增强显示器刷新率,都要有求必应,要推进技术落实到应用。这是对市场需求的回应,也是对市场走向的把握。近年来,我们的液晶材料在性能和能耗方面都有了较大的提升。”图达明说道。

### 把握数字化转型新机遇

在数字化浪潮下,显示技术作为世界迈入万物互联时代的“标志”之一,出现在丰富的应用场景中,而且还在向更加全面、深刻的方向发展。对于公司未来的发展方向,图达明表示默克将重点关注四大领域。

一是数字化转型。图达明指出:“数字化转型越来越重要。在中国,我们看到信息化转型,包括新基建都有雄心勃勃的规划,而这些都需要新的技术进行支撑。例如,数字化涉及物联网,物联网会有更多终端设备连接到网络上,并且终端之间会互联,所以我们需要对更多信息进行展示、显示,这都需要新的显示科技来支撑。”

二是游戏领域。“新一代年轻人将成为消费市场主力,他们会有新的需求,特别是游戏竞技。电竞游戏需要显示器非常快速的响应,我们就此对液晶材料做出一些扩展。”图达明说道。

三是汽车行业。图达明表示,近年来,中国新能源汽车市场蓬勃发展,从传统内燃机到电动汽车的转型,需要全新的人机交互体验,这自然需要新的显示技术,包括自由形态的显示等,这样在车内各个不同的领域都可以显示大量的信息和数据。

最后是AR/VR技术。在图达明看来,AR/VR改变了用户体验和通信方式,而显示是其根本的支撑技术。

记者在采访中了解到,为抓住上述领域机遇,默克推出了众多新产品、新技术。例如,默克研制的Xtra-fast单体超快液晶材料,能够支撑屏幕呈现出更清晰的运动图像以及更高的刷新率,为玩家提供更优质的游戏体验;默克的下一代显示器件——liviFlex柔性显示解决方案平台,能够将中小型设备的显示屏变得可折叠、可卷曲和可拉伸。此外,在AR/VR领域,默克还推出了针对数字光学领域的AR/VR材料,这些材料能够帮助传统显示技术打破人机之间的界限,给人们带来新的感知和互动体验。

“对于默克来说,中国是个非常关键的市场。我们对中国市场充满信心,将持续投资中国,坚定支持中国显示行业发展。”图达明说道。

## 中国电子报 一报在手 行业在握

中国电子报社创建于1984年。目前拥有集报刊、图书、网站、微信、微博、音视频等融媒体传播、会议活动、展览展示、专业大赛、定制服务等会展服务于一体的立体化、多介质产品,成为凝聚行业力量、服务行业发展的重要平台。

《中国电子报》(国内统一连续出版物号:CN 11-0005 邮发代号:1-29)是具有机关报职能的行业报,主要报道内容包括:产业要闻、政策解读、集成电路、新型显示、智能终端、家用电器、5G、人工智能、物联网、工业互联网、移动互联网、大数据、云计算、区块链、VR/AR等。

### 融媒体服务



- 报纸出版
- 官方网站 (电子信息产业网www.cena.com.cn)
- 官方微信 (公众号cena1984)
- 官方微博 (http://weibo.com/cena1984)
- 视频平台
- 视频服务 (视频制作、在线直播、在线会议等)
- 平台推广
- 内参专报
- 行业报告
- 专业培训
- 图书出版

### 会展服务



- 会议活动
- 专业大赛
- 展览展示
- 专业培训
- 政府服务
- 企业定制
- 产品评测
- 舆情监测
- 数据营销
- 招商引资



官方微信 官方网站  
在这里  
让我们一起把握行业脉动  
www.cena.com.cn

地址:北京市海淀区紫竹院路66号泰迪大厦18层  
电话:010-88558808/8838/9779/8853  
传真:010-88558805