

前三季度装备制造业增加值增长6.0% 高技术产业投资增长11.4%

本报讯 记者徐恒报道：10月18日，国新办举行前三季度国民经济运行情况新闻发布会，国家统计局副局长盛来运介绍相关情况。

国家统计局最新数据显示，前三季度，全国规模以上工业增加值同比增长4.0%，比上半年加快0.2个百分点。其中，装备制造业增加值增长6.0%，比全部规模以上工业快2.0个百分点。分经济类型看，国有控股企业增加值同比增长4.6%；股份制企业增长4.8%，外商及港澳台商投资企业增长0.5%；私营企业增长2.3%。分产品看，太阳能电池、充电桩、新能源汽车产量分别增长63.2%、34.2%、26.7%。9月份，规模以上工业增加值同比增长4.5%，增速与上月持平，比7月份加快0.8个百分点；环比增长0.36%。1—8月份，全国规模以上工业企业实现利润总额同比下降11.7%，降幅比上半年收窄5.1个百分点，其中8月份同比增长17.2%。9月份，制造业采购经理指数为50.2%，比上月上升0.5个百分点，企业生产经营活动预期指数为55.5%。

数据显示，前三季度固定资产投资规模继续扩大，高技术产业投资持续较快增长。前三季度，全国固定资产投资（不含农户）375035亿元，同比增长3.1%；扣除价格因素影响，同比增长6.0%。分领域看，基础设施投资同比增长6.2%，制造业投资增长6.2%，房地产开发投资下降9.1%。分产业看，第一产业投资同比下降1.0%，第二产业投资增长9.0%，第三产业投资增长0.7%。高技术产业投资同比增长11.4%，其中高技术制造业和高技术服务业投资分别增长11.3%、11.8%。高技术制造业中，航空、航天器及设备制造业、医疗仪



刘健摄

器设备及仪器仪表制造业投资分别增长20.7%、17.0%；高技术服务业中，科技成果转化服务业、专业技术服务业投资分别增长38.8%、29.6%。

“总的来看，前三季度国民经济持续恢复向好，高质量发展扎实推进，为实现全年发展目标打下了坚实基础。但也要看到，外部环境更趋复杂严峻，国内需求仍显不足，经济回

升向好基础仍需巩固。下阶段，要围绕高质量发展这个首要任务和构建新发展格局这个战略任务，着力扩大国内有效需求，着力激发经营主体活力，抓好已出台政策落实显效，不断推动经济运行持续好转，内生动力持续增强，社会预期持续改善，风险隐患持续化解，努力实现全年经济社会发展目标。”盛来运表示。

和低碳项目提供更多融资，在参与国际规则制定中防止设置绿色贸易壁垒。

四是推进数字经济合作。推动“数字丝绸之路”建设，推广数字技术应用和普及，加强数字知识产权保护，通过数字化商业模式帮助更多中小微企业实现可持续发展。

五是坚持合规经营和履行社会责任。尊重各国法律法规，构建合规管理体系，提高自身债务风险管控和履约能力，积极承担社会责任，实现共享式发展和包容性增长。

“一带一路”企业家大会发布北京宣言 推动“数字丝绸之路”建设

本报讯 记者姬晓婷报道：10月17日，作为第三届“一带一路”国际合作高峰论坛重要活动之一，“一带一路”企业家大会在北京举行。会上发布了《“一带一路”企业家大会北京宣言》(以下简称“《北京宣言》”)。

记者了解到,《北京宣言》内容涉及五个方面。

一是坚持开放合作。共同维护以世界贸易组织为核心,以规则为基础的多边贸易体制,促进开放型世界经济发展,通过共建“一带一路”形成更多合作机制,构筑安全稳定、畅通高效、开放包容、互利共赢的全球产业链供应链体系。

二是深化互联互通。积极参与

基础设施建设,扩大标准互认领域,提高贸易自由化便利化水平,深化金融和投资领域合作,通过商贸往来和人文交流增进相互尊重和理解。

三是坚持绿色发展。落实联合国2030年可持续发展议程,提升全产业链绿色水平,为环境友好型

身数字治理能力的进程中,许多中国企业扮演着“授人以渔”的角色。中国能源建设集团(以下简称“中国能建”)正在结合自身业务进行数字化转型,广泛应用大数据计算、数字孪生技术。这些技术伴随着支持“一带一路”沿线国家建设的进程,成为当地产业数字化建设的支撑。中国能建党委书记、董事长宋海良表示,中国能建在阿根廷大型水电站上广泛应用大数据计算、数字孪生技术,在效率、效能和精准性上提供了巨大帮助;企业承接的埃及并网电网优化升级、尼日利亚并网电网融合和升级也主要围绕数字化转型。”

宋海良表示,中国能建已经在全球做了上百个电厂案例,当前有530多个项目正在实施,从大型项目的一体化设计实施到每个项目不同的规划端、设计端、施工端、运营端、监管等多个细分环节,数字化技术的升级升维已经渗透到项目实施的方方面面。

中国交通建设集团在柬埔寨金港高速项目施工组织中也运用了数字化的方案,引入了传感器和智能管理平台,对施工整体资源配置进行数字化设计。全过程数据采集和监控,使项目管理成本降低了5%,碳

(上接第1版)

记者在现场看到了这样一个鲜活的故事:埃及发起“体面生活倡议”,旨在为全国最弱势群体提供体面的生活。在通信基础设施建设方面,埃及通信部推进国家村通计划实施。在村通项目刚启动时,中兴通讯埃及员工参与村庄的预勘察工作,中午恰好遇到一所小学放学,一群孩子对工作人员手中的勘察设备非常好奇,当得知将给他们安装网络的时候,孩子们兴奋地跳了起来,孩子们的眼神中充满了期盼。对于很多人来说已经熟视无睹的网络基建建设,将为生活在非洲边远乡村的人,创造全新的世界。

过去十年,通信基建的版图在“一带一路”沿线国家徐徐拉开。华为公司与科摩罗国家通信运营商建立了战略合作伙伴关系,在科摩罗全境铺设了一条名为FAC的光纤,为科摩罗全境提供高速互联网、电话和数字电视的基础通信服务。中兴通讯同泰国国家电信一道建设爱过村村通网络项目,为偏远地区提供跟都市一样的高速网络,让所有泰国人民都能受益于网络服务和信息……

“普惠”,已经成为“一带一路”沿线国家的发展共识。泰国数字经

济与社会部发起普惠数字政策,希望为国内所有人不管是什么性别、什么年龄、什么收入水平是否有残疾,无论身处何方都能够获取技术进步和知识。

在通信基础设施普遍建设的基础上,数字经济的成果将更有机会惠及广大民众,最终造福全球。

共建:提升数字治理水平

当城市治理、工业生产、社会服务装上了数字大脑,业务服务运作流程将会更智慧高效。巴勒斯坦启动了政府电子服务系统,支持国民线上提交材料及缴费;建立了国家数据云计算中心,为政府机构提供服务;开发了最新国家数据连接器,实现政府部门与其他业态国家公共平台互联,帮助企业以最快的速度完成信息交流;建设了政府网络,通过使用虚拟VPN网络,使国家政府部门之间及与地方政府都能实现相互连接。泰国推出云端优先政策,将云端技术融入政府运作基础性框架,同时不断加速落实并采纳新兴数字技术,如人工智能、物联网、大数据分析等,既为产业提供新的合作平台,也为中小微企业和初创企业提供技术和网络。

在“一带一路”沿线国家提升自

身数字治理能力的进程中,许多中国企业扮演着“授人以渔”的角色。中国能源建设集团(以下简称“中国能建”)正在结合自身业务进行数字化转型,广泛应用大数据计算、数字孪生技术。这些技术伴随着支持“一带一路”沿线国家建设的进程,成为当地产业数字化建设的支撑。中国能建党委书记、董事长宋海良表示,中国能建在阿根廷大型水电站上广泛应用大数据计算、数字孪生技术,在效率、效能和精准性上提供了巨大帮助;企业承接的埃及并网电网优化升级、尼日利亚并网电网融合和升级也主要围绕数字化转型。”

宋海良表示,中国能建已经在全球做了上百个电厂案例,当前有530多个项目正在实施,从大型项目的一体化设计实施到每个项目不同的规划端、设计端、施工端、运营端、监管等多个细分环节,数字化技术的升级升维已经渗透到项目实施的方方面面。

中国交通建设集团在柬埔寨金港高速项目施工组织中也运用了数字化的方案,引入了传感器和智能管理平台,对施工整体资源配置进行数字化设计。全过程数据采集和监控,使项目管理成本降低了5%,碳

排放降低了15%,设备有效利用提升10%。中国交通建设集团党委书记、董事长王彤宙表示:“现在正在推进的西部陆海大通道骨干工程平陆运河项目,我们建立了混凝土云工厂,利用大数据和人工智能手段形成混凝土配置基因库,优化混凝土的配比设计,使生产效率提高了30%。”

像中国能源建设集团、中国交通建设集团这样,服务于“一带一路”沿线国家的企业案例还有很多,包括智慧电厂、云工厂在内的数字化建设经验,正源源不断地输送到“一带一路”沿线国家,为当地的数字化发展贡献了中国智慧。

共享:改善百姓生活

2019年3月,一位来自马来西亚的青年创业者艾迪收到了来自中国杭州的邀请函。就是这趟eWTP阿里巴巴全球数字人才培训之旅,彻底改变了艾迪的生活。在这次培训之后,艾迪将临安“淘宝村”的经验复制到了马来西亚农村。他在马来西亚成立了本地电商平台,连接本地生产者和消费者,既方便了农村居民购买到外面的商品,也帮助农民把自己的农产品卖到马来西亚的其他城市。一来一往,农民的生活

到2025年全国县级以上城市 实现5G RedCap规模覆盖

本报讯 记者徐恒报道:为推进5G RedCap技术演进、产品研发及产业化,促进5G应用规模化发展,工业和信息化部近日印发《关于推进5G轻量化(RedCap)技术演进和应用创新发展的通知》(以下简称《通知》),提出到2025年,5G RedCap产业综合能力显著提升,新产品、新模式不断涌现,融合应用规模上量,安全能力同步增强。

《通知》提出了2025年具体目标。一是5G RedCap技术产业稳步发展:5G RedCap标准持续演进,技术能力满足多样化场景需求。形成一系列5G RedCap高质量产品,打造完整产业体系。推动5G RedCap芯片、模组、终端等产业关键环节成本持续下降,终端产品超过100款。

二是5G RedCap应用规模持续增长:全国县级以上城市实现5G RedCap规模覆盖,5G RedCap连接数实现千万级增长。5G RedCap在工业、能源、物流、车联网、公共安全、智慧城市等领域的应用场景更加丰富、应用规模持续提升。遴选一批5G RedCap应用示范标杆,形成一批可复制、可推广的解决方案,打造5个以上实现百万连接的5G RedCap应用领域。

三是5G RedCap产业生态繁荣壮大:建设面向5G RedCap产业发展的技术和应用创新平台、公共服务平台,培育一批创新型中小企业。

《通知》提出了七大任务。其中,在推进5G RedCap标准制定方面,制定基于3GPP R17版本的5G RedCap相关行业标准,明确相关设备的技术要求和测试方法等。支持产业各方积极参与3GPP R18及后续版本5G RedCap的国际标准制定,增强面向大连接物联网场景的技术能力。

在构建5G RedCap产业体系方面,推动产业链上下游协同联

动,推进5G RedCap芯片、模组、终端、网络、仪表等产品研发和产业化,加快RedCap与网络切片、高精度定位、5G LAN(局域网)等5G增强功能结合,满足不同行业场景应用需求。发挥基础电信企业现网优势,推动5G RedCap技术测试和应用验证,通过场景适配加速商用落地。丰富终端类型和产品形态,开展5G Inside等生态活动,提升5G RedCap终端产品应用兼容性和行业认可度,推动5G RedCap芯片、模组成本下降,加快终端商用落地和推广。

在加快5G网络RedCap能力升级方面,按照适度超前的原则,分阶段分区域推进5G RedCap商用,加快主要城市实现5G RedCap连续覆盖,提升广域物联业务连续性和可靠性,支撑更多应用场景接入。推动行业虚拟专网应用5G RedCap技术,完善5G物联能力,更好适配行业特点和满足应用需求。

在积极开展5G RedCap应用创新方面,围绕产业数字化、治理智能化、生活智慧化等方面,加快探索5G RedCap应用,培育新模式、新业态。推动5G RedCap在无线传感、设备控制等生产环节应用,打造更多面向工业、能源、物流、港口、车联网等领域的场景化解决方案,赋能行业数字化转型。推动5G RedCap与视频采集、数据传输等融合创新,加快公共安全、智慧城市等领域的应用拓展,促进社会治理能力不断提升。推动可穿戴、智能家居、移动办公等新型终端向5G RedCap演进升级,助力个人应用创新不断涌现。

据悉,5G轻量化(RedCap, Reduced Capability的缩写)技术是5G实现人、机、物互联的重要基础,将在构建物联网新型基础设施、赋能传统产业转型升级、推动数字经济与实体经济深度融合等方面发挥积极作用。

丰富起来,农民的口袋也鼓了起来。

在非洲,始于2014年的中非双向本土化电商平台Kilimall,也在不知不觉中给当地人的生活带来便利。Kilimall创始人杨涛,曾是华为派驻肯尼亚的职工,他创业最初的想法很简单,就是看到了当地低收入与高消费之间的矛盾,想为当地居民解决这一问题。现在,Kilimall已经服务超过8000家企业,开通了1.2万多个店铺、商品数量超100万种、员工300多名、创造了5000个工作岗位。Kilimall也成为诸多非洲居民心中物美价廉的代名词。

电子商务,就像是一座中国与“一带一路”沿线国家之间的友谊之桥,连接起两端的货物往来,也分享着“桥梁”两端的生活方式。“一带一路”沿线国家,也在为建设这座桥,提供便捷。巴勒斯坦邮政与卡尼亚亚公司签订了快递协定,以提升运输效率,降低从中国商超到巴勒斯坦的运输成本。

面向未来,如何增进人民福祉,为当地人民创造更美好的生活,这是“一带一路”沿线国家思考的问题,也是各国重要的努力方向。

相比于技术交流,人才培育、产业培育更能够帮助新的技术和数字经济形态在新的土地上扎根生长。

老挝技术通信部部长波万坎表示,中国政府正在帮助老挝技术通信部建立一个信通培训中心,来帮助培养信通人力资源。

泰国数字经济与社会部常任秘书长维斯·维斯索表示,将促进数字创业,为企业获取资本风险投资提供更加便利的条件,为国际商业对接提供更好的环境。

缅甸副总理兼交通与通信部部长妙吞乌更强调创新的重要作用,他认为,数字技术、智能应用和其他数字经济领域的创新,可以为包括医疗、农业、公共管理、交通等在内的很多领域提供服务。技术能够带来的不仅是产品的创新,也能让生产过程和管理程序有所创新,促进大企业、中小企业和中小微企业的发展。

当今世界,数字经济发展速度之快、辐射范围之广、影响程度之深前所未有,不仅打破了时空限制、延伸了产业链条,也带动了传统产业转型升级、培育出新的经济增长点,成为全球产业发展与变革的重要引擎。数字技术加速创新,日益融入经济社会发展各领域,“数字丝绸之路”也将更最大限度地联通各国数字经济,为促进各国经济增长、便利人民生活,发挥更大作用。

中国电子报

一报在手 行业在握

中国电子报社创建于1984年。目前拥有集报刊、图书、网站、微信、微博、音视频等融媒体传播、会议活动、展览展示、专业大赛、定制服务等套展训服务于一体的立体化、多介质产品,成为凝聚行业力量、服务行业发展的重要平台。

《中国电子报》(国内统一连续出版物号:CN 11-0005 邮发代号:1-29)是具有机关报职能的行业报。主要报道内容包括:产业要闻、政策解读、集成电路、新型显示、智能终端、家用电器、5G、人工智能、物联网、工业互联网、移动互联网、大数据、云计算、区块链、VR/AR等。

融媒体服务

● 报纸出版

● 官方网站 (电子信息产业网www.cena.com.cn)

● 官方微信 (公众号cena1984)

● 官方微博 (http://weibo.com/cena1984)

● 视频平台

● 视频服务 (视频制作、在线直播、在线会议等)

● 平台推广

● 内参专报

● 行业报告

● 图书出版

会展服务

● 会议活动

● 专业大赛

● 展览展示

● 专业培训

● 政府服务

● 企业定制

● 产品评测

● 舆情监测

● 数据营销

● 招商引资

官方微信

官方网站

在这里 让我们一起把握行业脉动

www.cena.com.cn

地址: 北京市海淀区紫竹院路66号赛迪大厦18层

电话: 010-88558808/8838/9779/8853

传真: 010-88558805

广告