1—7月份规模以上互联网企业完成业务收入同比增长2.8%

工信部运行监测协调局

1—7月份，互联网业务收入稳步增长，利润总额增速保持高位，研发经费降幅有所收窄。

总体运行情况

互联网业务收入稳步增长。1—7月份，我国规模以上互联网和相关服务企业（以下简称“互联网企业”）完成互联网业务收入7666亿元，同比增长2.8%。

利润总额增速小幅提升。1—7月份，我国规模以上互联网企业营业成本同比增长7.5%，增速较上半年提高0.1个百分点。实现利润总额799.3亿元，同比增长29.1%，增速较上半年回升1.5个百分点。

研发经费降幅有所收窄。1—7月份，我国规模以上互联网企业共投入研发经费375.3亿元，同比下降5.4%。

分领域运行情况

（一）信息服务领域企业收入小幅下滑。1—7月份，以信息服务为主的企业（包括新闻资讯、搜索、社交、游戏、音乐视频等）互联网业务收入同比下降2.6%。

（二）生活服务领域企业收入增速保持两位数。1—7月份，以提供生活服务为主的平台企业（包括本地生活、租车约车、旅游出行、金融服务、汽车、房屋住宅等）互联网业务收入同比增长11.6%。

（三）网络销售领域企业收入高速增长。1—7月份，主要提供网络销售服务的企业（包括大宗商品、农副产品、综合电商、医疗用品、快递等）互联网业务收入同比增长42.4%。

分地区运行情况

东部地区互联网业务收入平稳增长。1—7月份，东部地区完成互联网业务收入7134亿元，同比增长4%，增速较上半年提高0.2个百分点，高于全国增速1.2个百分点，占全国互联网业务收入的比重为93.1%。中部地区完成互联网业务收入261.4亿元，同比下降8%，降幅较上半年扩大0.5个百分点。西部地区完成互联网业务收入251.7亿元，同比下降9.9%，降幅较上半年收窄0.8个百分点。东北地区完成互联网业务收入19.4亿元，同比下降40.6%，降幅较上半年扩大0.9个百分点。

近半数地区互联网业务增速实现正增长。1—7月份，互联网业务累计收入居前5名的北京（增长0.3%）、上海（增长14.8%）、浙江（增长3%）、广东（下降6.5%）和天津（增长23%）共完成业务收入6720亿元，同比增长4.9%，占全国（扣除跨地区企业）比重达87.7%。全国互联网业务增速实现正增长的省（区、市）有14个。

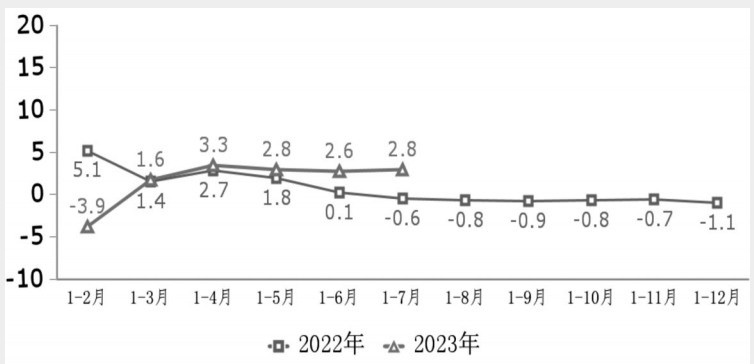
移动应用程序发展情况

根据全国APP技术检测平台统计，截至7月底，我国国内市场上监测到活跃的APP数量为261万款（包括安卓和苹果商店）。移动应用开发者数量为83万，其中安卓开发者为25万，苹果开发者为58万。7月份，安卓应用商店在架应用累计下载量272亿次。

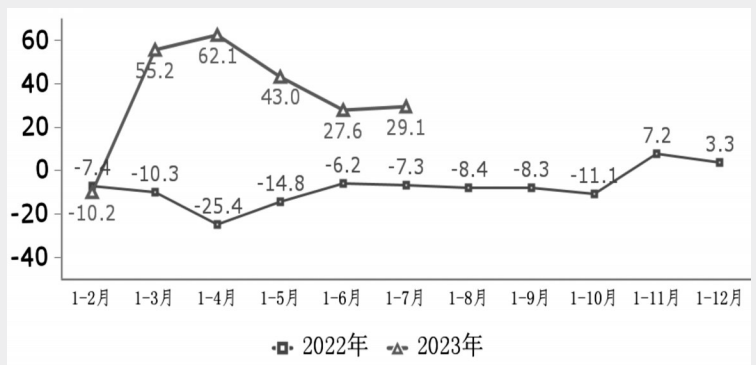
附注：

1.规模以上互联网和相关服务企业口径由上年互联网和相关服务收入500万元以上调整为2000万元及以上，文中所有同比增速均按可比口径计算。

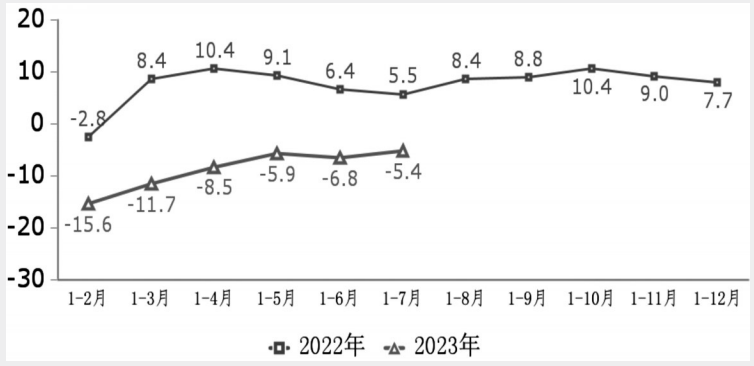
2.活跃的移动应用程序数量是指报告期内我国市场上经过用户主动下载安装的第三方移动应用的总个数，其中安卓应用数的计算方法是根据智能手机记录的已安装移动应用去重后获得。



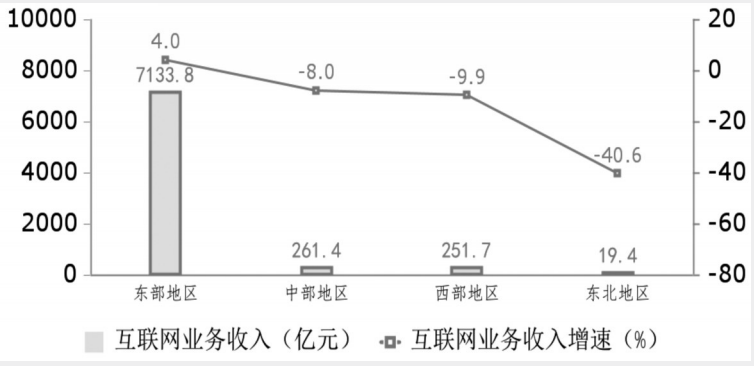
互联网业务收入累计增长情况（%）



互联网和相关服务业营业利润增长情况（%）



互联网和相关服务业研发费用增长情况（%）



2023年1—7月份分地区互联网业务收入增长情况

数据来源：工信部运行监测协调局

首批中小企业数字化转型试点城市公示

本报讯 近日，工业和信息化部和财政部公示了第一批中小企业数字化转型试点城市。苏州、东莞、宁波、厦门、合肥、武汉、青岛、南昌、上海浦东新区等30个市（区）纳入第一批试点范围。本次公示期截至2023年9月5日。

按照《财政部 工业和信息化部关于开展中小企业数字化转型城市试点工作的通知》（以下简称《通知》），我国通过开展城市试点，支持地方政府综合施策，探索形成中小企业数字化转型的方法路径、市场机制和典型模式，梳理一批数字化转型细分行业，打造一批数字化转型“小灯塔”企业，培育一批优质的数字化服务商，开发集成一批“小快轻准”（小型化、快速化、轻量化、精准化）的数字化解决方案和产品，通过示范带动、看样学样、复制推广，引导和推动广大中小企业加快数字化转型。

在资金分配和使用方面，根据《通知》，中央财政对试点城市给予定额奖励。其中，省会城市、计划单列市、兵团奖补资金总额不超过1.5亿元，其他地级市、直辖市所辖区县奖补资金总额不超过1亿元。每个城市试点期两年，对于首批试点城市，自实施方案批复之日起至2024年12月为实施期第一年，自2025年1月至2025年12月为实施期第二年。奖补资金分期拨付。财政部切块下达奖补资金，由试点城市统筹使用。应按照“企业出一点、服务商让一点、政府补一点”的原则，安排不低于80%的奖补资金开展中小企业数字化改造工作，通过支持被改造企业，由其选择数字化服务商进行数字化改造，可用于与数字化改造相关的软件、云服务支出，网关、路由等必要的数据采集传输设备支出，以及咨询诊断等服务支出。企业应注重加强改造深度，着重开展生产制造等相关环节的改造。 （文 编）

1—7月份“新三样”出口增长51%

本报讯 记者**徐恒**报道：8月31日，商务部举行例行新闻发布会。记者在会上了解到，以新能源汽车、光伏产品、锂电池为代表的“新三样”出口依旧强劲，1—7月份合计增长了51%。我国新能源汽车产业技术水平持续提升，海外营销渠道和售后服务体系不断完善，已成功销往160多个国家和地区。

商务部新闻发言人束珏婷表示，今年以来，我国外贸顶住多重压力，在国际市场需求回落的大背景下，1—7月份进出口以人民币计（下同）增长0.4%，总体实现平稳运行，展现较强韧性，内生动力持续增强，主要体现在以下三个方面：

一是从主体看，外贸企业数量增多、活力增强。广大企业主体是外贸发展的基石。今年1—7月份，有进出口实绩的外贸企业超过55万家，同比增长了5.1%。其中，民营企业47.8万家，占比超过八成。广大经营主体通过加大研发投入、专注细分市场、整合产业资源、建立数字化供应链等，抓机遇谋发展，展现出了强大的韧性和创造力。二是从产品看，高质量高技术高附加值产品出口竞争力增强。以新能源汽车、光伏产品、锂电池为代表的“新三样”出口依旧强劲。三是从业态看，外贸发展的新动能加快释放。跨境电商保持快速发展，上半年进出口增长了16%，占整体外贸进出口的比重从5年前的不到1%上升至5%左右。跨境电商主体超10万家、各类产业园区近700个，直播电商、社交电商等新模式不断涌现，成为外贸企业和产品出海的重要渠道。

以主题教育为强大动力 扎实推进中国式现代化

（上接第1版）厅党组对开好这次专题民主生活会高度重视，聚焦主题深化理论学习，深入开展谈心谈话，全面梳理问题，结合典型案例进行剖析，作了充分思想准备和工作准备。会议通报了厅领导班子2022年度民主生活会整改落实情况。

会议开出了好氛围、高质量、实效果，进一步统一了思想、锤炼了党性、增进了团结，达到了预期目的。会议指出，要以主题教育为强大动力，以专题民主生活会为新的起点，全面加强自身建设，知责奋进、敢为善为，团结带领全省工信系统广大干部群众，坚定沿着习近平总书记指引的方向勇毅前行，在扎实推进中国式现代化建设河南实践中彰显新作为、作出新贡献。

一要旗帜鲜明讲政治，铸造忠诚品格。坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，坚定捍卫“两个确立”、坚决做到“两个维护”，坚决当好贯彻落实党中央和省委省政府决策部署的执行者、行动派、实干家。

二要知重负重勇担当，扛稳工信使命。深入贯彻落实省委十一届五次全会精神，锚定“两个确保”，深入实施“十大战略”，扛牢维护产业链供应链安全稳定攻坚重任，纲举目张抓工作，全力以赴拼经济，坚决遏制安全生产事故。

三要提升能力转作风，培养过硬本领。树牢造福人民的政绩观，鼓足干事创业的精气神，培育过硬本领能力，不折不扣贯彻落实省委省政府推进制造业强省建设的具体方案、具体举措，奋力开创新型工业化发展新局面。

四要动真碰硬抓整改，深化自我革命。坚决落实好全面从严治党政治责任，扎实做好专题民主生活会“后半篇文章”，带头大兴务实之风、弘扬清廉之风、养成俭朴之风，在全厅营造积极向上、干事创业、风清气正的良好政治生态。

近日，广东省工业和信息化厅召开学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育专题民主生活会，厅党组书记、厅长涂高坤主持会议。

会前，广东省工业和信息化厅党组班子及其成员聚焦学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，召开厅党组理论学习中心组学习，开展谈心谈话，梳理检视问题，认真撰写班子和个人对照检查，为开好专题民主生活会打下坚实基础。

会议通报专题民主生活会有关准备工作情况，以及2022年度党员领导干部民主生活会暨巡视整改专题民主生活会、巡视、审计、主题教育查摆问题等整改落实情况。涂高坤同志代表厅党组班子作班子对照检查发言并带头作个人对照检查发言，其他领导班子成员逐一作个人对照检查发言，开展诚恳的批评与自我批评。

会议强调，要坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，以高度的理论清醒筑牢信仰之基。要坚持立足工信主责主业担当作为，全力以赴推动我省工信事业高质量发展。要坚持以严的基调强化正风肃纪，推进全面从严治党向纵深发展。要坚持落实主体责任，以扎实的举措抓好整改。

（上接第1版）记者从洲明科技了解到，相较于传统拍摄，XR虚拟拍摄凭借更低的成本、更高的效率、“所见即所得”的拍摄效果，在直播、影视、舞台显示等场景都得到了广泛应用。

四川电信的大运会沉浸式观赛空间、四川移动的全息舞台、广东图盛“5G+8K+3D” VR超高清转播车、国家超高清视频创新中心超高清8K多场景应用实验车等产品应用，让人们深度体验8K、3D、XR、AI等技术的融合，助力构建色彩斑斓的多维数字文化世界。

在“屏聚世界”板块，LG柔性OLED电视、三星画壁艺术电视、夏普一体机、元太31.5英寸电子标识牌、华为智慧屏、飞帆泰透明OLED显示器、创显光电魔方屏等产品，绽放“显示产业全球融合发展”之花。

4K花园“满天星”8K 3D VR直播系统、连偶科技三星堆博物馆MR导览、中车青岛OLED智慧车窗、浪潮数字人医疗服务终端、蜂巢科技企业级AR应用、携恩科技无人航空数字治理平台等，丰富而沉浸地打造了乐活天府、璀璨历史、健康生活、智慧生产、城市大脑等场景，彰显显示技术赋能“中国式现代化”的万千气象。

物联时代，显示技术通过集成更多功能、衍生更多形态，显示产业走出了“软硬融合、智能物联、场景赋能”的发展路径。在本次成果展上，有体育、教育、工业、办公、文娱、智慧城市等多个领域的50余个显示应用让观众沉浸式体验显示技术赋能千行百业，创享数字生活。

迭代式创新 日趋丰富

行业首个十字双向折叠产品、智慧座舱解决方案、全球最高OLED刷新率手机屏、透过率可调Micro-LED透明显示屏……在本次成果展上，有许多龙头企业和专精特新企业共同展示了涉及大中小尺寸、车载显示、医疗显示、激光显示、电子纸显示等20多款“全球首发”“业内首创”的技术和解决方案。

京东方的智慧座舱解决方案搭载42.2英寸贯穿屏及7.3英寸CMS（电子外后视镜），屏幕拥有10K超高分辨率、百万级超高对比度，仪表盘区域搭载屏下摄像头，可实现人性化又安全化的智慧功能。记者从京东方获悉，整个座舱的外观、显示、硬件板卡、软件系统均由京东方自主研发，显示屏融入振动反馈技术，操控更精准，反馈更及时，打造更智能、安全、贴心的乘驾体验。

手机等智能终端不断刷新窄边框的“下线”，维信诺此次展示了全球最小极致窄边框整机解决方案。据悉，通过优化盖板和屏体设计，采用模组一体化方案，实现模组边框即整机边框，该方案可使整机左右边框低至0.8mm，进一步提高屏占比。

显示企业纷纷对Micro-LED等下一代显示技术谋篇布局。天马此次展示了Micro-LED透明低反显示屏。天马相关负责人向记者表示：“该显示屏是在透明显示的基础上，通过TFT金属线路上方覆盖黑色材料，吸收金属及外界环境的反射光，实现业界首款反射率<4%，透过率>65%的透明低反Micro-LED显示屏。反射率降低后，能提升透明屏在闪烁、光晕和衍射方面的显示效果，并改善透明显示屏的户外显示品质，可应用于车载、商显等领域。”

随着新型显示产业进入新的发展阶段，显示企业更要聚力“高精尖”关键技术突破，提高技术成果转化率和产业化水平。京东方科技集团董事长陈炎顺表示，京东方未来要加大研发投入力度，保证技术创新的领先性，每年达到高比例全球产品、技术首发率。

上游材料设备 “追赶超”夯基础

在成果展现场，一块薄如蝉翼、可任意弯折的玻璃吸引了观众目光。据悉，凯盛科技股份有限公司自主研发出30微米柔性可折叠玻璃，实现产品连续40万次弯折不破损，弯折半径小于1毫米，并掌握减薄、强化、切割和成型加工新技术，形成了覆盖“高强玻璃—极薄薄化—高精度后加工”的本土超薄柔性玻璃产业链。

随着智能网联汽车的快速普及，车载显示屏的智能化、大屏化成为关注的焦点。而在车载显示屏的组成结构中，3D盖板玻璃是重要部分。

3D车载盖板玻璃附着在车载显示屏幕外部，起到保护作用。记者从东旭集团了解到，3D车载盖板玻璃的最大工艺难点和瓶颈是热弯工序，东旭集团利用自主研发的3D热弯装备，在大尺寸3D车载盖板（>700mm）热弯上取得关键进展。同时完成喷涂AG工艺的自主研发，现在良率可达到95%以上，东旭目前可以研制V形、Z形等异形、高难度车载盖板。

康宁玻璃基板Corning Lotus NXT Glass可承受高温加工，可适应严苛的制造工艺；彩虹展示了用溢流法制造的G8.6液晶基板玻璃，彰显了显示产业上游玻璃制造工艺的不断精进。

偏光片作为光学行业的“芯片”，也是面板制造的重要材料之一。此次成果展上，杉金光电展示了ATW-TV用广视角型偏光片，通过在耐水型偏光片内侧增加光补偿层，进一步提升LCD TV视角，达到改善TV侧视角的目的，从而使偏光片在兼具耐水性同时又拥有更广视角。记者从杉金光电获悉，该产品对于高端TV产品有明显的视角补偿效果，从而能在视角方面使LCD产品缩小与OLED产品差距。

在成果展上，有许多显示上游材料和设备亮相，例如阿格瑞的OLED有机高纯材料、四川展新OCA光学胶和光学保护膜、睿恒化工的剥离液；成都思越G8.6大尺寸液晶面板重载型洁净智能仓储系统、九天中创3D贴合设备和洗偏贴设备等。上游企业与面板企业之间针对技术和工艺的交流热络。

记者了解到，面板领军企业正在加强上下游合作与协同，构建健康产业生态圈。京东方近日提出，要将技术研发重点向上游材料和装备延伸，并联合上游企业进行显示材料、芯片的联合技术攻关。TCL华星指出与头部用户企业成立了8家联合实验室，共同开拓细分应用场景。显示产业正沿着上游企业“追赶超”、面板龙头企业带动上下游协作、大中小企业融通发展的路径高质量发展。

记者了解到，本次成果展面积超过了1万平方米，设置时空隧道、万千气象厅、技术创新篇、产业生态篇、创享生活篇五大板块。京东方、天马、维信诺、利亚德、洲明、三星、LG、夏普、康宁、元太、东旭、凯盛、杉金光电、长虹、中国电信、中国移动、浪潮终端、图盛、4K花园、新视创伟等显示产业上下游百余家企业参与展示。

为提升观众参与感、沉浸感、获得感，本次成果展不仅局限于展馆，在成都市内有近40处地标和重要商圈都有大会相关灯光秀、万屏秀，形成“全市皆展览”的热闹氛围。两场文旅秀主题活动为观众带来了一场“显示”+“文旅”的奇妙体验。