

推动先进计算产业高质量发展

苹果入局大模型

本报记者 张琪玮

“苹果秘密研发 Apple GPT”的消息近期不脛而走。据悉,Apple GPT是一款基于苹果自研的 Ajax 框架开发的人工智能工具。当下,Apple GPT已在苹果内部小部分员工范围内有限地投入使用。

这似乎和苹果公司在生成式 AI 领域一贯的沉稳风格相符。苹果公司 CEO 库克曾直言,虽然生成式 AI 潜力巨大,但仍有多方面的隐患,在部署 AI 时要“深思熟虑”。话虽如此,Apple GPT 走入大众视野,似乎也正昭示着苹果终于结束了漫长的“蛰伏期”,正式对生成式 AI 领域吹响了进攻的号角。Apple GPT 的使用究竟如何改变苹果的产品?苹果入局大模型,又会对智能手机市场,乃至整个科技产业产生怎样的影响?



Siri 要变了?

提到苹果的人工智能成果,就不得不提到其专属的智能助理 Siri。作为全世界第一个面向消费级市场大规模落地应用——应用到 NLP 技术的智能助手,Siri 已经为全球各地的“果粉”服务了 12 个年头。即使近年来 Siri 风评渐下,被许多网友戏称为“人工智障”,“Hey Siri”的口令声仍然随处可闻。

苹果即将推出 Apple GPT 的消息一出,人们自然而然地将期待的目光投向了 Siri——毕竟即使撤去代表

着大模型顶尖水平的 ChatGPT 不提,仅仅和小度、小艺、小爱同学等同类语音产品相比,在基础功能之外只会讲讲冷笑话,大部分时候都答非所问的 Siri 都要逊色不少。

艾媒市场咨询董事长张毅告诉《中国电子报》记者,对于苹果而言,Siri 是其新研发的 GPT 系统能够最快落地的地方,也是能够最快改善用户体验的地方。“Siri 本来就是个 AI,Siri 的 AI 化升级,只需要考虑如何让它更智能,如何为它赋予更好

的算法模型而已。所以本质上它还是 Siri 的升级。”张毅说。

知情人士表示,苹果大模型技术的最大用途,就是与 Siri 整合,让语音助手能够代表用户执行更多任务。张毅也同样对这种说法表示了认可:“将 Apple GPT 与 Siri 结合升级,很可能是效率和用户交互体验上的一个突破,这也是苹果公司在大模型竞争中最大的优势所在。”

然而,在 Siri 全面升级的热潮之下,正隐藏着冰冷的现实:出于 Siri

对于苹果而言,Siri 是其新研发的 GPT 系统能够最快落地,也是能够最快改善用户体验的地方。

“将 AI 融入苹果生态的每个角落”

显然,在 Siri 之外,苹果对于 AI 的应用场景另有布局。

出乎意料的是,苹果方面明确表示,目前尚未决定 Apple GPT 未来的开发方向。苹果甚至严格规定了 Apple GPT 的使用场景,禁止将其任何输出用于开发面向客户的功能。

然而,对 Apple GPT 这项工具的使用限制,并不意味着苹果放弃

了 AI 领域的角逐。相反,秉承着“将 AI 融入苹果生态每个角落”的理念,苹果始终对 AI 在实际产品中的应用有着明确的规划。今年 1 月,苹果曾启动一项计划,在 Apple Books 上添加数字旁白的功能,以从书面文本中自动生成高质量的人工智能旁白音频——这被认为是苹果进军生成式 AI 领域的信号之一;在 iOS17 的更新中,苹果利用“Transformer 语言

模型”来完善输入法的预测和拼写纠正功能;新款 AirPods Pro 通过机器学习实现的自适应音频模式,可以通过识别外部环境自动调节音量;iPadOS17 利用机器学习模型实现对 PDF 中字段的识别;Vision Pro 使用机器学习技术——先进的“编码器-解码器”神经网络为用户打造数字化身……

一系列举措,昭示着苹果在通

苹果仍需对各方面基础能力做更多积累,然后再根据市场需求方向,快速落实到应用端。

难撼大模型市场格局

在 Apple GPT 为人所知前,对于苹果对首波“生成式 AI 浪潮”给出的缄默答案,业内人士众说纷纭。

业内人士普遍认为,短暂“缺席”生成式 AI 市场的竞争,对苹果公司的影响其实非常有限。张毅对《中国电子报》记者表示,抢占大模型市场的企业往往聚焦在 IT、互联网领域,无论是坐拥搜索引擎还是社交网络,他们对大模型往往规划有更广泛的应用方向。而对于

苹果来说,则在大模型背景方面缺乏优势。

而眼下,苹果进军大模型市场,受到最直观影响的产业非智能手机产业莫属。在苹果抢先释放出智能助手与大模型结合的信号后,三星、华为等竞品智能手机企业必然也会受到冲击。“对于国内其他语音交互产品来讲,苹果的模式是值得学习的。”张毅告诉记者,“利用大模型来做未来物联网入口的可能性和交互能力的升级,是值得研究和学习的

方向。”

而在苹果带来的“热”冲击散去后,对于当下大模型市场的现状,更需要进行一些“冷”思考。在不久前闭幕的中国互联网大会上,记者了解到,百度、京东、华为、金山等众多企业纷纷投身大模型市场。张毅将这种现象批评作为一种“盲目”的表现:“大家纷纷做大模型,其实是大家不知道自己的优势是什么,也不知道未来的产品要跑出什么样的赛道。其主要驱动因

素,其实是防止未来战略布局可能的落后。”

在谈到苹果介入大模型以后对于其他企业的竞争影响时,张毅抱有相对消极的态度:“我觉得影响暂时还谈不上,因为对几乎所有企业来讲,目前大模型也仅仅是商业大规模应用的前奏。”张毅表示,目前,从技术能力、算法解决问题的能力以及市场供需关系和发展方向来说,主流大模型企业仍有相当大的上升空间。

深圳将建设鸿蒙欧拉产业高地

本报讯 记者赵晨报道:7 月 28 日,深圳市工业和信息化局印发《深圳市推动开源鸿蒙欧拉产业创新发展行动计划(2023—2025 年)》(以下简称《行动计划》)。《行动计划》提出,到 2025 年,深圳操作系统技术能力全体系增强,关键“卡脖子”技术清零,推动鸿蒙欧拉比肩全球领先操作系统。

《行动计划》提出率先将深圳建成核心技术领先、产业高度集聚、应用场景丰富、生态支撑完备、全球辐射引领的鸿蒙欧拉产业高地。具体目标包括了五个方面。

一是核心技术领先。到 2025 年,操作系统技术能力全体系增强,关键卡脖子技术清零,推动鸿

蒙欧拉比肩全球领先操作系统,持续引领全栈信息技术创新发展,构筑面向多样性计算的全球信息技术体系,实现我国操作系统技术创新和高水平自立自强。

二是产业高度集聚。到 2025 年,深圳市鸿蒙欧拉产业综合实力国内第一、世界领先,成为产业标准的输出地、发行版公司发展的首选地。鸿蒙欧拉产业生态建设成效显著,集聚产业主体超千家,推动大批设备厂商开发鸿蒙、欧拉产品,全国在用设备规模达十亿台。

三是应用场景丰富。到 2025 年,新增十个以上行业、不少于百家中单位中采用鸿蒙、欧拉产品,打造百个以上可复制可推广的行业

应用标杆,在重点行业领域实现鸿蒙、欧拉应用全覆盖。推动在全市关键信息基础设施服务器操作系统新增市场中,欧拉占 40% 以上份额;全国智能终端操作系统生态中,鸿蒙占据重要一席。

四是生态支撑完备。到 2025 年,通过建设全国领先的鸿蒙欧拉产业公共技术服务平台等,促进鸿蒙欧拉产业供需协同和上下游协同。推动全球计算联盟、全球智慧物联网联盟落地。

五是产业全球辐射。到 2025 年,通过深圳品牌“走出去”等系列活动,实现鸿蒙欧拉合作辐射金砖国家、“一带一路”国家和国际友城等。在对口地区落地 20 个以上鸿

蒙欧拉示范项目。成功打造至少 1 个国际高端论坛,吸引全球不少于 100 批次伙伴来深参访。

为实现以上目标,《行动计划》提出了增强科技创新能力、提升产业集聚水平、打造应用示范场景、完善生态支撑体系、加强国内国际合作等多项任务。包括推动打造 500 款以上鸿蒙、欧拉硬件产品,推动主流应用上线鸿蒙、欧拉版本,鼓励政府及国有企事业单位在政府投资项目中使用鸿蒙、欧拉产品,鼓励制造、互联网、金融、能源、交通、住建、医疗等行业使用鸿蒙、欧拉技术产品,将符合相关要求的鸿蒙汽车、消费电子产品、家用电器纳入市区促进消费政策等。

阿里巴巴发布 2023 财年财报 云业务营收 772 亿元

本报讯 记者杨建报道:7 月 21 日,阿里巴巴集团发布 2023 财年年报。财报显示,阿里巴巴 2023 财年营收为 8686.87 亿元,同比增长了 2%;利润达到 655.73 亿元,同比增长了 39%。其中,阿里云营收达到 772.03 亿元,占公司整体营收的 9%。

记者了解到,阿里云目前是全球第三、亚太第一的云计算公司。在 2023 年 3 月阿里巴巴启动的“1+6+N”组织变革中,阿里云是阿里巴巴六大业务集团之一。财报显示,2023 财年,阿里云服务全

球 400 多万客户,包括 80% 的中国科技创新企业、60% 的国家级专精特新“小巨”人企业。截至 2023 年 3 月 31 日,阿里云已经为全球 28 个地区提供云计算服务。

今年 4 月,阿里云发布了最新大语言模型“通义千问”。财报显示,阿里云将为客户开放云端“通义千问”,帮助客户构建自己的专属大模型语言,并启动“千问伙伴计划”,首批覆盖油气、电力、交通、金融、酒旅、企服、通信等实体产业,进一步服务千行百业的数字化智能化发展。

AI 业务板块收入 帮助微软第四财季销售额创新高

本报讯 记者张琪玮报道:北京时间 7 月 26 日,微软发布了该公司 2023 财年第四财季及全年财报。报告显示,微软第四财季营收为 561.89 亿美元,同比增长 8%;净利润为 200.81 亿美元,同比增长 20%;摊薄后,每股收益为 2.69 美元,同比增长 21%。记者了解到,微软在最近一个财季打破了多项财务纪录,其总销售额和净利润均创下历史新高。

预期,从而导致其盘后股价大幅下跌近 4%。在财报发布后召开的分析师电话会议上,微软首席财务官 Amy Hood 表示,2024 财年第一季度,微软营收预计将达 538 亿美元至 548 亿美元,这一点与 2023 财年第一季度营收相比增长 8%,但这一展望仍未达到分析师预期。就这一点,Hood 表示,随着微软不断投资以满足人工智能服务不断增长的需求,公司应该会在 2024 财年下半年而不是上半年看到收入增加的影响。

第四财季,微软智能云部门营收为 239.93 亿美元,同比增长 15%。其中,Azure 和其他云服务业务营收同比增长 26%,这意味着微软当前人工智能产品的营收增长成为微软服务器产品和云服务业务营收呈上涨趋势的主要推动因素。

在整个 2023 财年,微软的营收为 2119.15 亿美元,与 2022 财年相比呈 7% 的增长态势;净利润达到 723.61 亿美元,同比下降 1%。

据悉,微软对 2024 财年第一季度营收作出的展望未能达到分析师

虽然受财报发布影响,微软股价呈现一定跌幅,但在周二常规交易结束时,微软市值仍然达到了 2.6 万亿美元,位列全球第二。记者了解到,由于投资者普遍看好微软在人工智能方面的前景,其估值今年增长了约 8000 亿美元。以 Kash Rangan 为首的高盛分析师在一份财报预览中写道,生成式人工智能对微软来说具有“巨大的收入潜力”,并将该股的目标股价从 350 美元上调至 400 美元。

Twitter 改名为 X 或与 xAI 形成品牌联动

本报讯 7 月 24 日,推特(Twitter)平台颜色正式更新为黑色,并将原有的小蓝鸟标志替换为“X”标志。此前,推特首席执行官琳达·亚卡里诺正式宣布了推特 Logo 的设计变动。马斯克本人亦表示,“X.com”这个网址已被定向至“twitter.com”,这意味着未来,这个新域名很有可能取代原本的推特网址。

推特 Logo 与域名的变动并不是无迹可循。7 月 12 日,马斯克宣告其创建的人工智能初创公司 xAI 正式成立,并强调 xAI 未来将专注于大模型在科学研究方面的应用。作为世界上知名度最高的几个社交媒体平台之一,推特的数据集在大模型的“文本训练”和“图像和视频训练”方面具有极高的价值。马斯克曾明确表示,xAI 将使用推特的数据进行训练,希望能够创建“最具好奇心”的 AI 系统和产品。将推特更名为 X 的举措,可能是马斯克开始打造系列品牌的标志。

7 月 25 日,马斯克发文表示,将推特改名为 X 是为了将该业务重塑为一个广泛的通信和金融交易平台,即他此前多次提到过的“万能应用”。马斯克首次提出“万能应用”的概念是在 2022 年 10 月刚刚收购推特时,他曾表示,推特将成为创建“万能应用”的“催化剂”,他希望这个社交媒体平台未来拥有全能应用,即在社交活动以外,还囊括日常生活所需的金融服务。近日,马斯克写道:“推特被 X 公司收购,一方面是为了确保言论自由,另一方面也是为了促进 X 这个万能应用的发展。这不仅仅是换个名字继续做同样的事情。”

此外,记者了解到,推特目前的经营状况并不理想。在购入推特时,它就已背负着 130 亿美元的债务;随着广告收入不断下降,即使马斯克采取了提高订阅收入、裁员削减成本等一系列举措,公司的经营状况仍然不容乐观。马斯克表示,他将采取更多措施,通过重新塑造品牌,将这家社交媒体公司引向新的方向,更换品牌标志只是其中之一。(张琪玮)

亚马逊云科技 推出七项生成式 AI 创新

本报讯 当地时间 7 月 26 日,亚马逊云科技在纽约举办一年一度的 AWS 峰会上,宣布推出七项生成式 AI 创新。

这七项创新包括 Amazon Bedrock 新增基础模型供应商 Cohere 和全新基础模型,以及全新代理(Agents)功能,助力基础模型完成复杂任务;Amazon EC2 P5 实例正式可用,加速生成式 AI 和高性能计算应用;Amazon OpenSearch Serverless 支持全新向量引擎;编程助手 Amazon CodeWhisperer 与 Amazon Glue 实现集成;Amazon 新增生成式 BI 功能;分析服务 Amazon Entity Resolution 正式可用,帮助企业提升数据质量;以及智慧医疗新服

务 Amazon HealthScribe 助力提升医疗行业的生产效率。

亚马逊云科技生成式 AI 全球副总裁 Vasi Philomin 表示,目前 AI 技术所处的阶段只是一场马拉松的最初阶段,未来还有很长一段路要走。科技巨头之间的竞争将推动产业飞速发展。生成式 AI 将深刻改变每个公司的运营方式,标志着人工智能技术发展的新转折点。此次发布的多项生成式 AI 新功能,进一步降低了生成式 AI 的使用门槛,让用户和开发者都能从中受益。借助这些新功能,来自千行百业的企业都能更专注于核心业务,提高生产效率,充分释放数据价值和生成式 AI 的潜力。(马文)